

**和歌山市中心市街地活性化基本計画（改訂版）策定のための
市民意識調査報告書**

平成 16 年 7 月

和歌山市まちづくり推進室

まちおこし推進課

目 次

1 . 調査の概要	1
2 . 市民対象のアンケート調査結果	
(1)アンケート調査結果の概要	3
(2)市民全体集計	4
(3)市民クロス集計	23
3 . 重点区域居住者対象のアンケート調査結果	
(1)アンケート調査結果の概要	32
(2)重点区域居住者全体集計	33
(3)重点区域居住者クロス集計	46
4 . 重点区域を含む周辺マンション居住者対象のアンケート調査結果	
(1)アンケート調査結果の概要	61
(2)マンション居住者全体集計	62
(3)マンション居住者クロス集計	72
5 . 重点区域の土地所有者対象のアンケート調査結果	
(1)アンケート調査結果の概要	87
(2)土地所有者全体集計	88
(3)土地所有者クロス集計	97
6 . アンケート調査結果のまとめ	104
<添付図> お気に入りスポット図	
<資料> アンケート調査票	

1 . 調査の概要

1. 調査の概要

(1) アンケート調査の目的

この調査は、和歌山市中心市街地活性化基本計画（改訂版）策定に資するために、市民の中心市街地への意識や重点区域内の居住者意識を把握するとともに、重点区域の土地所有者の土地利用状況や利用方針の収集を図ることを目的に実施しました。また、中心市街地を和歌山市の商業の中心地としてだけでなく、市民に愛され、誇りに思える場所として活性化を図るための地域資源の再発見を行うこともあわせて目的に実施しました。

(2) アンケート調査の内容

この調査は、市民と重点区域居住者の中心市街地への意識を把握するとともに、土地所有者の土地利用状況や今後の利用意向を調査することを目的として実施したものです。内容は、和歌山市の中心商業地としての商業機能に関する設問だけを行うのではなく、和歌山市の中心地としてのシンボリックな都市環境や景観、また、歴史的な都市としての思い出のある場所などを明らかにして、和歌山市の中心市街地としての多面的な魅力を明らかにできるように調査を行ったものです。

(3) アンケート調査の対象

アンケート調査は、一般市民と中心市街地活性化基本計画の重点区域内の土地所有者を対象として行いました。一般市民については、中心地内外による意識の差を捉えるために、重点区域内居住者と重点区域外の一般市民、及び重点区域を含む周辺マンション居住者の3つの対象者に分けて調査を行いました。

市民対象のアンケート調査

住民基本台帳に記録されている重点区域外の16歳以上の市民を無作為に1,800人抽出し、対象としました。

重点区域内居住者対象のアンケート調査

住民基本台帳に記録されている重点区域内の16歳以上の市民を無作為に500人抽出し、対象としました。

重点区域を含む周辺のマンション居住者対象のアンケート調査

重点区域を含む周辺の比較的近年に建築された（築10年以下程度）マンションを抽出し、それらのマンション戸数である245戸を対象としました。

重点区域の土地所有者対象のアンケート調査

固定資産税台帳から重点区域内に土地を所有する人を無作為に500人抽出し、対象としました。

(4)アンケート調査の方法

アンケートの配布・回収は、郵送により配布を行い、回収も同様に郵送としました。調査は、平成 16 年 6 月 2 日から 6 月 16 日までの期間で実施しました。

(5)アンケート調査の回収結果

アンケート調査の回収数及び回収率は以下の通り。

アンケート種別	配布数	回収数	回収率
市民対象のアンケート調査	1,800	531	29.5%
重点区域居住者対象のアンケート調査	500	143	28.6%
重点区域周辺のマンション居住者対象のアンケート調査	245	54	22.0%
重点区域の土地所有者対象のアンケート調査	500	226	45.2%
計	3,045	954	31.3%

(6)アンケート調査の集計・分析

回収されたアンケート調査票は、集計ソフトを用いて単純集計及びクロス集計作業を行い、設問ごとに、グラフ化し、分析を行いました。

2 . 市民対象のアンケート調査結果

2. 市民対象のアンケート調査結果

(1) アンケート調査結果の概要

市民を対象とした中心部についての意識調査では、史跡和歌山城やけやき大通りなど文化遺産やシンボル景観は、お気に入りのスポットとして、多くの市民が認めています。中心市街地内にはお気に入りの場所が少なく、まちとしての魅力が低下していることが現れています。

中心部への居留意向は、約3割が住みたいと望んでおり、日常の買物や公共公益施設の利用及び公共交通の利便性の高さを魅力と感じています。

中心部への居留意向を年齢階層別で見ると、30歳、40歳、50歳代で「住みたくない」の割合が高いのに対して、10歳、20歳、60歳、70歳、80歳代では「住みたい」の割合が高く、交通手段が少ない若年層や歩いて生活できる利便性の高さを求める熟年層において中心部への居留意向が高まっていることが伺えます。このような居住者のニーズに適切に対応することが中心市街地活性化の1つの糸口であると考えられます。

また、この中心部居住の支障となっている事項としては、今まで住んでいた地域コミュニティの維持など心理的な面があるとともに、住宅の地代や家賃の高さが大きな課題となっています。

中心部に人口を増やすための課題としては、家賃・地代などが安くて移り住みやすいことや良好な住宅地の形成、買物に便利な商業施設の整備などの割合が高くなっており、今後、これらを考慮に入れたまちづくりを行っていく必要があります。

2. 市民対象のアンケート調査結果

(2)市民全体集計

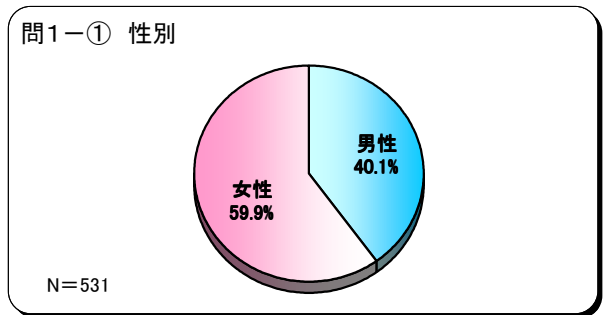
①集計結果

※SA(シングルアンサー)・・・回答は1つのみ。(回答者数と回答数は一致する)

MA(マルチアンサー)・・・複数回答。(回答者数と回答数は一致しない)

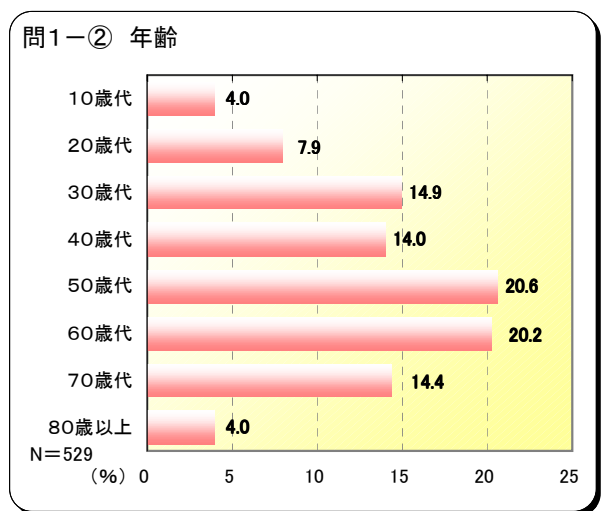
問1-① 性別 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	男性	213	40.1
2	女性	318	59.9
	無回答	0	0.0
サンプル数		531	100.0

回答者の性別については、「女性」が約6割と若干高い割合となっている。
和歌山市の人口比率(H12年国勢調査)が男性47.4%：女性52.6%であることから考えると女性の回答率が高いことが伺える。

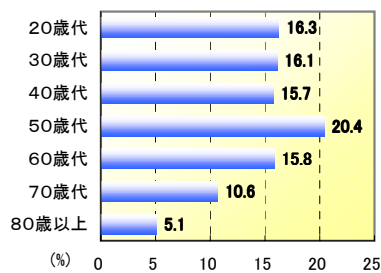


問1-② 年齢 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	10歳代	21	4.0
2	20歳代	42	7.9
3	30歳代	79	14.9
4	40歳代	74	14.0
5	50歳代	109	20.6
6	60歳代	107	20.2
7	70歳代	76	14.4
8	80歳以上	21	4.0
	有効サンプル数	529	100.0
	無回答	2	
サンプル数		531	

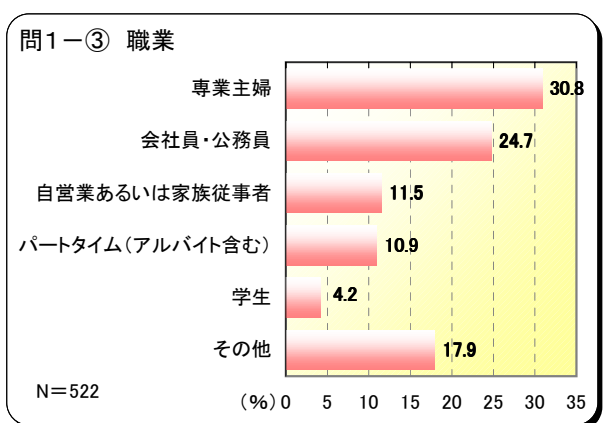
回答者の年齢構成については、50歳代、60歳代の比率が高くなっている。
和歌山市の年齢階級別人口構成(H12年国勢調査)から見ると、20歳代、30歳代、40歳代の回答率が低く、60歳代の回答率が高いことが伺える。



和歌山市の20歳代からの人口構成

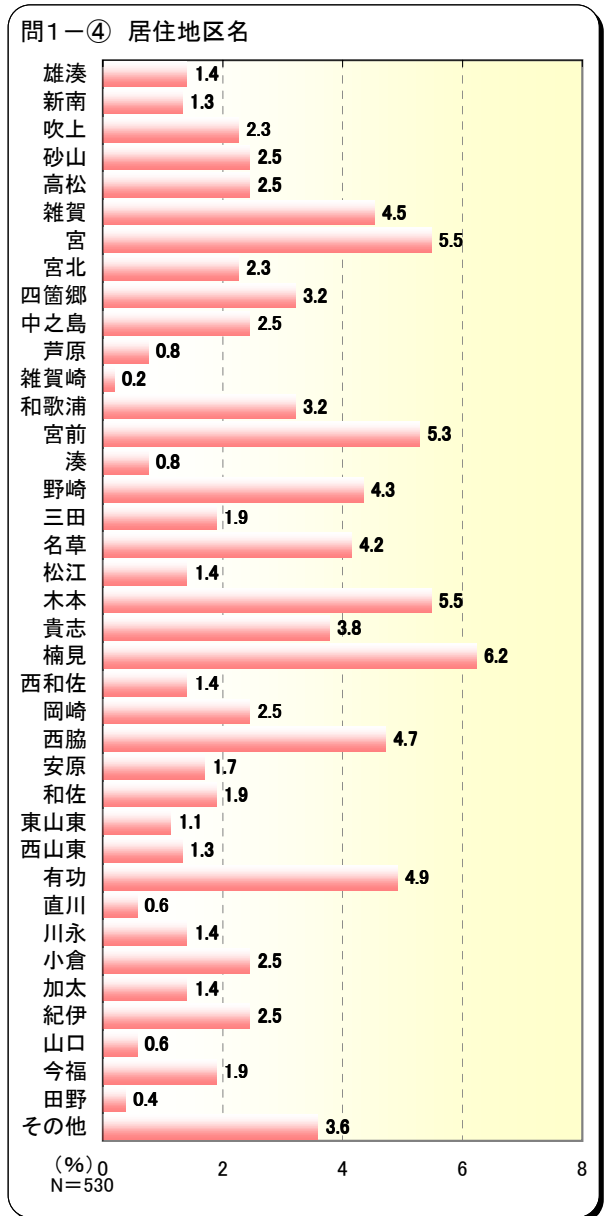


問1-③ 職業 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	専業主婦	161	30.8
2	会社員・公務員	129	24.7
3	自営業あるいは家族従事者	60	11.5
4	パートタイム(アルバイト含む)	57	10.9
5	学生	22	4.2
6	その他	93	17.9
	有効サンプル数	522	100.0
	無回答	9	
サンプル数		531	



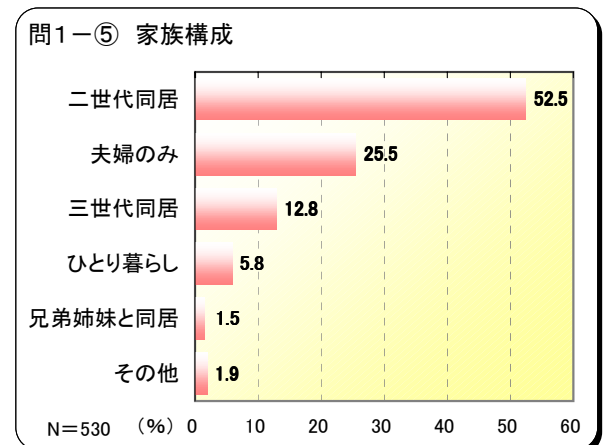
回答者の職業は「専業主婦」が30.8%と最も多く、次いで「会社員・公務員」が24.7%となっており、この結果は、女性回答者が多かった為と考えられる。

問1-④ 居住地区名 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	雄湊	8	1.4
2	新南	7	1.3
3	吹上	12	2.3
4	砂山	13	2.5
5	高松	13	2.5
6	雑賀	24	4.5
7	宮	29	5.5
8	宮北	12	2.3
9	四箇郷	17	3.2
10	中之島	13	2.5
11	芦原	4	0.8
12	雑賀崎	1	0.2
13	和歌浦	17	3.2
14	宮前	28	5.3
15	湊	4	0.8
16	野崎	23	4.3
17	三田	10	1.9
18	名草	22	4.2
19	松江	8	1.4
20	木本	29	5.5
21	貴志	20	3.8
22	楠見	33	6.2
23	西和佐	8	1.4
24	岡崎	13	2.5
25	西脇	25	4.7
26	安原	9	1.7
27	和佐	10	1.9
28	東山東	6	1.1
29	西山東	7	1.3
30	有功	26	4.9
31	直川	3	0.6
32	川永	8	1.4
33	小倉	13	2.5
34	加太	8	1.4
35	紀伊	13	2.5
36	山口	3	0.6
37	今福	10	1.9
38	田野	2	0.4
39	その他	19	3.6
	有効サンプル数	530	100.0
	無回答	1	
	サンプル数	531	



回答者の居住地区は、北部の「楠見」が6.2%、と最も多く、次いで北部の「木本」が5.5%、東部の「宮」が5.5%、「宮前」が5.3%となっている。

問1-⑤ 家族構成 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	二世帯同居	278	52.5
2	夫婦のみ	135	25.5
3	三世帯同居	68	12.8
4	ひとり暮らし	31	5.8
5	兄弟姉妹と同居	8	1.5
6	その他	10	1.9
	有効サンプル数	530	100.0
	無回答	1	
	サンプル数	531	

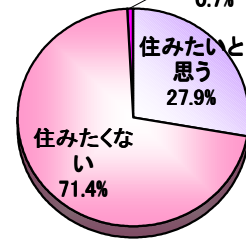


家族構成は、「二世帯同居」が52.5%と最も多くなっている。

問2. 中心部に住みたいですか (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	住みたいと思う	148	27.9
2	住みたくない	379	71.4
	無回答	4	0.7
サンプル数		531	100

「中心部に住みたい」との回答が27.9%あり、市民の中にも中心地での居住意向が高いことが伺える。

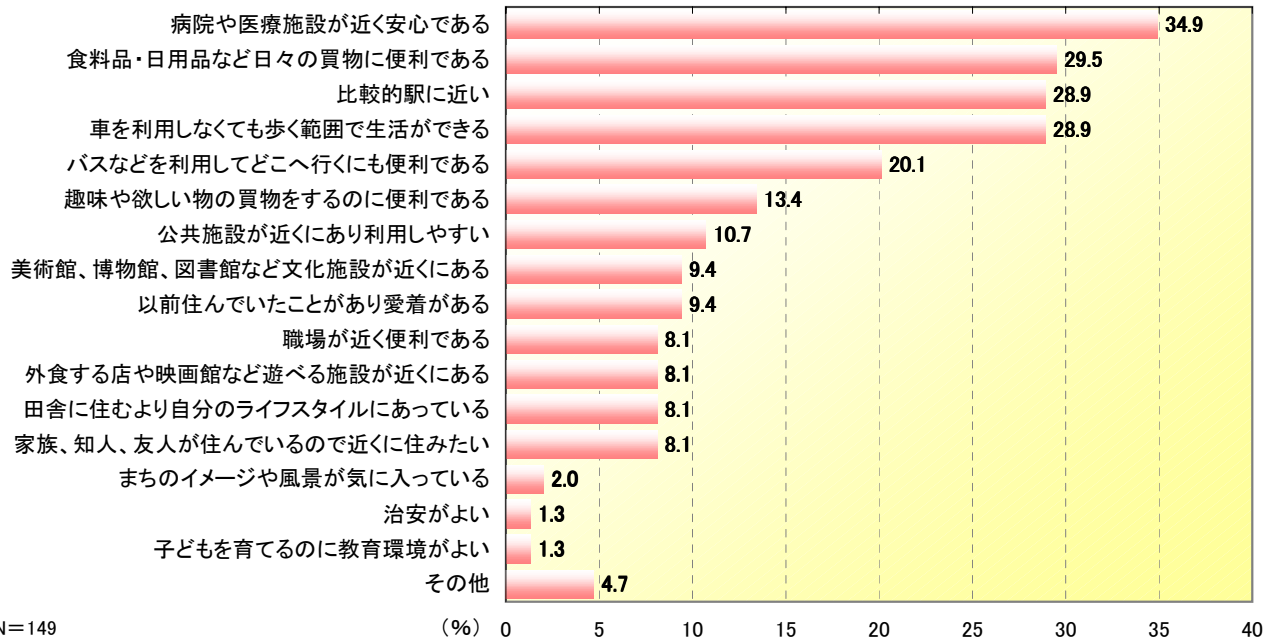
問2. 中心部に住みたいですか 無回答 0.7%



N=531

問3. 住みたいと思う理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	病院や医療施設が近く安心である	52	34.9
2	食料品・日用品など日々の買物に便利である	44	29.5
3	比較的駅に近い	43	28.9
4	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	43	28.9
5	バスなどを利用してどこへ行くにも便利である	30	20.1
6	趣味や欲しい物の買物をするのに便利である	20	13.4
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	16	10.7
8	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	14	9.4
9	以前住んでいたことがあり愛着がある	14	9.4
10	職場が近く便利である	12	8.1
11	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	12	8.1
12	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	12	8.1
13	家族、知人、友人が住んでいるので近くに住みたい	12	8.1
14	まちのイメージや風景が気に入っている	3	2.0
15	治安がよい	2	1.3
16	子どもを育てるのに教育環境がよい	2	1.3
17	その他	7	4.7
サンプル数		149	

問3. 住みたいと思う理由

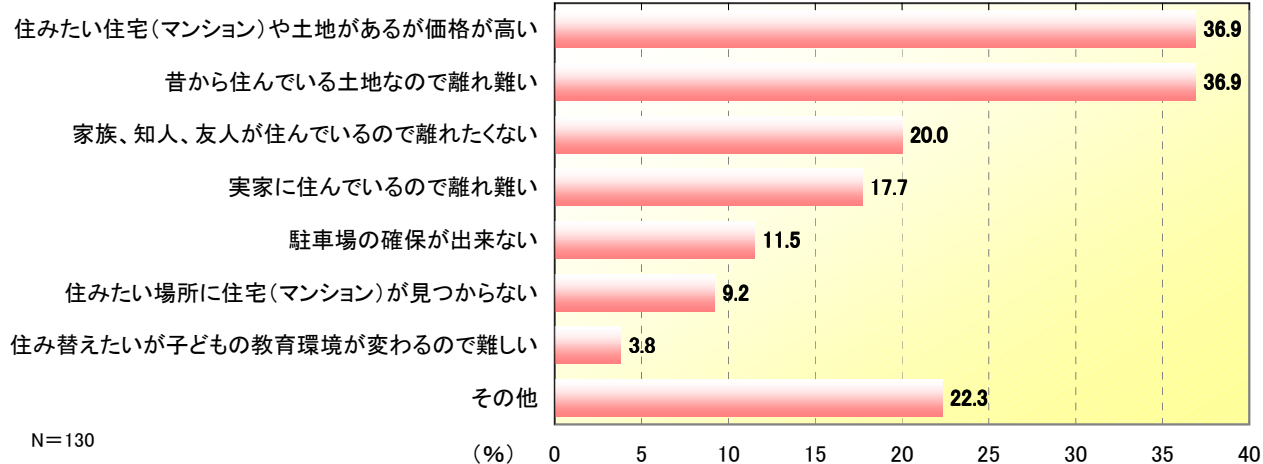


N=149

中心部に住みたいと思う理由として、「病院や医療施設が近く安心である」が34.9%、「食料品・日用品など日々の買物に便利である」が29.5%、次いで「比較的駅に近い」「車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる」が28.9%となっている。中心部に住みたいと思う人は、中心部の医療施設や商業施設の集積に魅力を感じているとともに、それらの集積を活かし、車を利用せずに生活でき、公共交通を利用することで快適な移動が可能な都心生活を望んでいるものと思われる。

問4. 中心部に住みたいのに住み替えない理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	住みたい住宅(マンション)や土地があるが価格が高い	48	36.9
2	昔から住んでいる土地なので離れ難い	48	36.9
3	家族、知人、友人が住んでいるので離れたくない	26	20.0
4	実家に住んでいるので離れ難い	23	17.7
5	駐車場の確保が出来ない	15	11.5
6	住みたい場所に住宅(マンション)が見つからない	12	9.2
7	住み替えたいが子どもの教育環境が変わるので難しい	5	3.8
8	その他	29	22.3
	有効サンプル数	130	
	無回答	19	
	サンプル数	149	

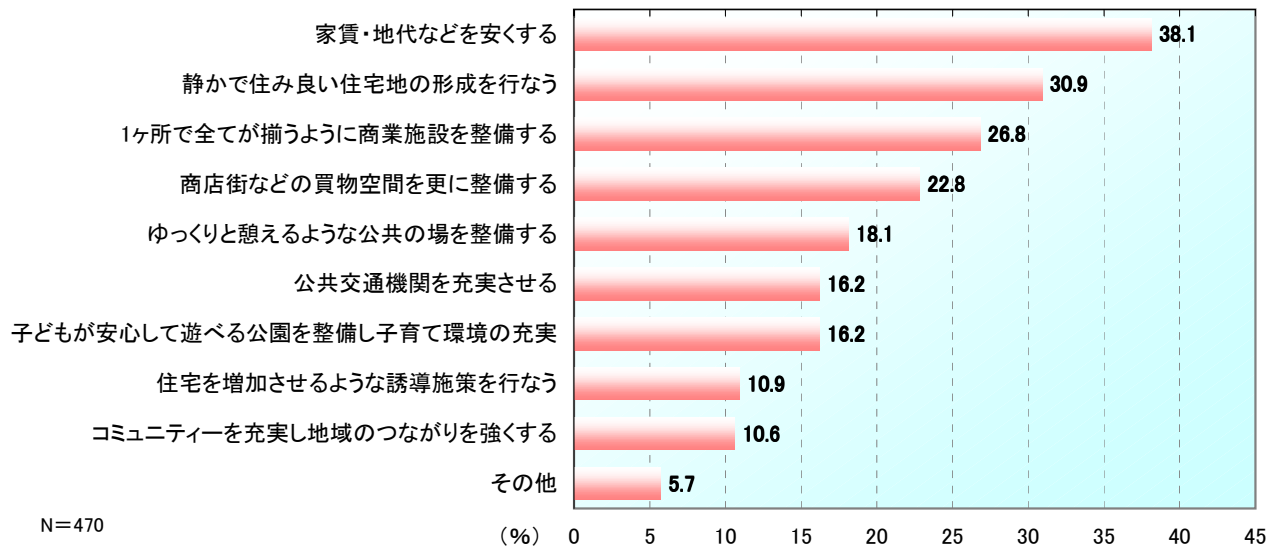
問4. 中心部に住みたいのに住み替えない理由



中心部に住みたいのに住み替えない理由として、「住みたい住宅(マンション)や土地があるが価格が高い」「昔から住んでいる土地なので離れ難い」が同比率の36.9%と高くなっている。住み替えない理由としては、住んでいる地で築かれたコミュニティを失うことが生活に大きな影響を与えるというソフト的な面と中心部に住むための適切な住居を得ることが、経済的に高いことが大きな理由となっている。中心地の住宅が价格的に高いのは、もともと地価が高い地域であるということと、住宅の供給量が少ないということも影響しているものと思われる。

問5. 中心部に住む人が増えるようにするには (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	家賃・地代などを安くする	179	38.1
2	静かで住み良い住宅地の形成を行なう	145	30.9
3	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	126	26.8
4	商店街などの買物空間を更に整備する	107	22.8
5	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	85	18.1
6	公共交通機関を充実させる	76	16.2
7	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	76	16.2
8	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	51	10.9
9	コミュニティを充実し地域のつながりを強くする	50	10.6
10	その他	27	5.7
	有効サンプル数	470	
	無回答	61	
	サンプル数	531	

問5. 中心部に住む人が増えるようにするには



中心部に住む人が増えるようにする項目として、「家賃・地代などを安くする」が38.1%、「静かで住み良い住宅地の形成を行なう」が30.9%となっている。

中心部に住む人を増やすためには、まず、家賃や地代を安くすることと、良好な住環境の形成を図ること、及び、日常生活に便利な商業機能を整備することなどが大きな課題となっていることが伺える。

問6. 中心部に望む項目 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	229	45.0
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	175	34.4
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	172	33.8
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	132	25.9
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	129	25.3
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	115	22.6
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	97	19.1
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	72	14.1
9	文化や芸術などの活動ができる	67	13.2
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	67	13.2
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	57	11.2
12	訪れる人に自慢ができるまち	50	9.8
13	歴史や伝統が生かされたまち	38	7.5
14	その他	21	4.1
	有効サンプル数	509	
	無回答	22	
	サンプル数	531	

問6. 中心部に望む項目

商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている

住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある

道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる

公共機関、医療機関、文化施設等が集中している

多くの人が集り賑わいと活気がある

歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち

緑あふれる自然豊かな環境がある

ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある

文化や芸術などの活動ができる

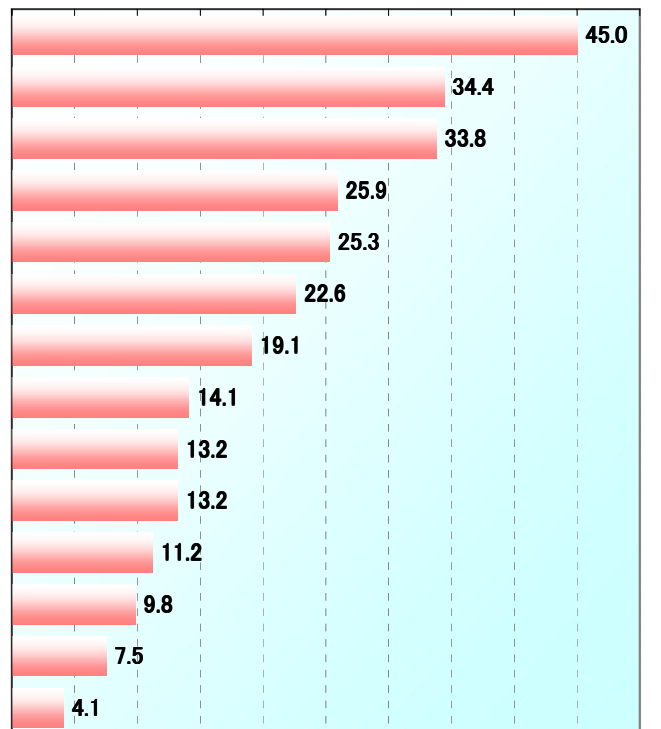
多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある

企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地

訪れる人に自慢ができるまち

歴史や伝統が生かされたまち

その他



N=509

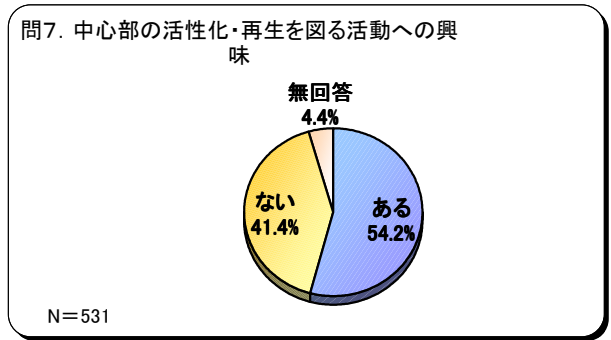
(%) 0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50

市民が中心部に望む項目は、「商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている」が45%、次いで「住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある」が34.4%、「道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる」が33.8%となっている。

市民が中心地に求める機能は、魅力的な商業地としての機能が多いが、それとともに、住人や訪れる人が魅力的に感じられる街並み・空間、及び安心して遊んだり、移動できる道路・公園などが整備されていることが求められている。

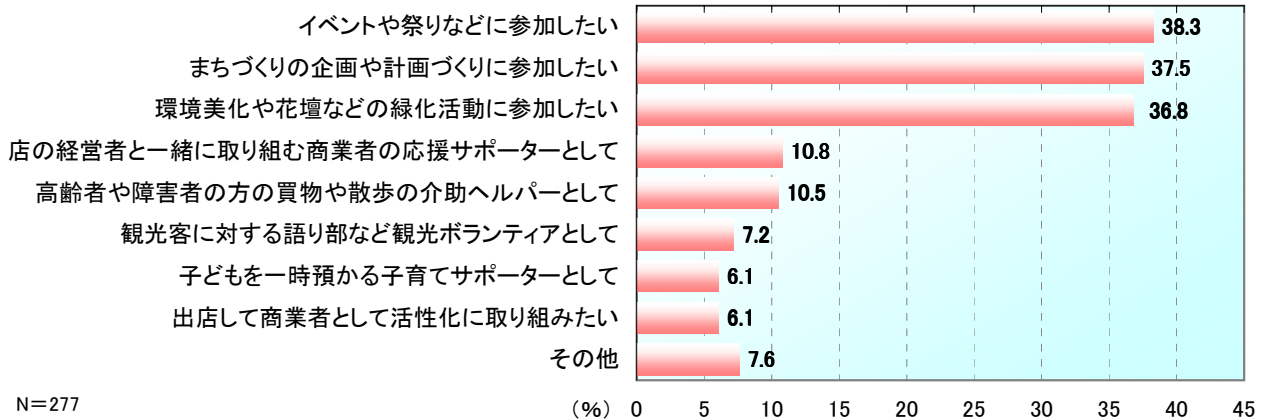
問7. 中心部の活性化・再生を図る活動への興味 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	ある	288	54.2
2	ない	220	41.4
	無回答	23	4.4
	サンプル数	531	100.0

中心部の活性化・再生を図る活動への興味として、「ある」と回答した人が54.2%を占めており、市民の関心としては高い状況にある。



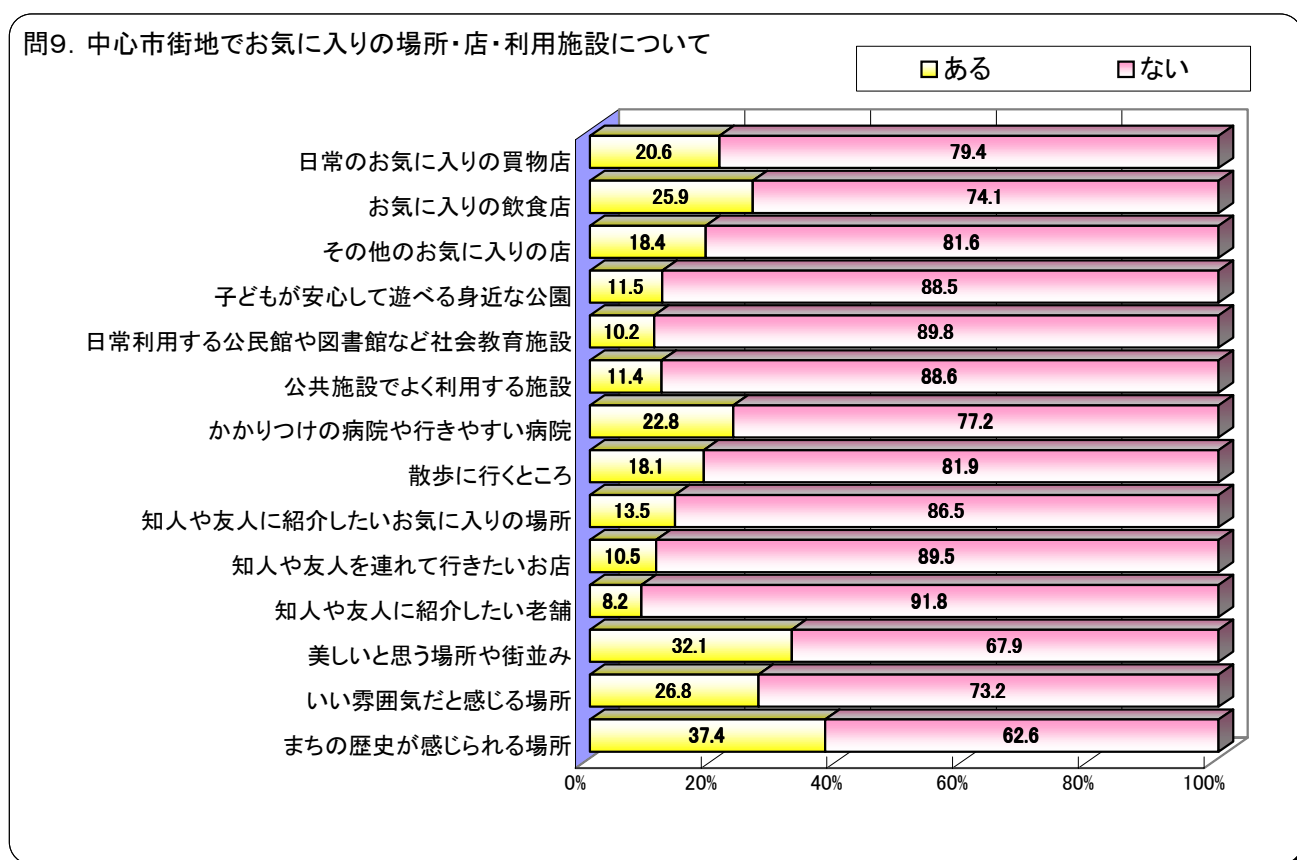
問8. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	イベントや祭りなどに参加したい	106	38.3
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	104	37.5
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	102	36.8
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	30	10.8
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	29	10.5
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	20	7.2
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	17	6.1
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	17	6.1
9	その他	21	7.6
	有効サンプル数	277	
	無回答	11	
	サンプル数	288	

問8. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向



活性化・再生を図る取り組みへの参加意向としては、「イベントや祭りなどに参加したい」が38.3%、次いで「まちづくりの企画や計画づくりに参加したい」が37.5%、「環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい」が36.8%となっている。活動への取り組みの参加意向としては、イベントや緑化活動など比較的取り組みやすい項目も多いが、一方では、企画や計画づくりから腰をすえて取り組んでいきたいという意向も多く、積極的な参加を考えている人も多いことが分かる。

問9. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設について (SA)					
評価項目	ない	ある	無回答	有効 サンプル数	サンプル数
日常のお気に入りの買物店	297	77	157	374	531
お気に入りの飲食店	277	97	157	374	531
その他のお気に入りの店	289	65	177	354	531
子どもが安心して遊べる身近な公園	292	38	201	330	531
日常利用する公民館や図書館など社会 教育施設	308	35	188	343	531
公共施設でよく利用する施設	302	39	190	341	531
かかりつけの病院や行きやすい病院	278	82	171	360	531
散歩に行くところ	286	63	182	349	531
知人や友人に紹介したいお気に入りの 場所	294	46	191	340	531
知人や友人を連れて行きたいお店	306	36	189	342	531
知人や友人に紹介したい老舗	315	28	188	343	531
美しいと思う場所や街並み	245	116	170	361	531
いい雰囲気だと感じる場所	257	94	180	351	531
まちの歴史が感じられる場所	226	135	170	361	531



中心市街地のお気に入りの場所・店・利用施設については、「ある」という回答が多かったのは、「まちの歴史が感じられる場所」が37.4%と最も多く、次いで「美しいと思う街並み」の32.1%の順となっている。具体的な場所としては、「和歌山城(紅葉溪・二の丸庭園含む)」が最も多く、次いで「けやき大通り」の順となっており、和歌山城は市民が自慢に思い、どこよりも誇りに思う街のシンボルとなっていることが分かる。

②各項目の「その他」の回答

問1-③ 職業	件数
無職	42
年金生活者	9
農業	4
会社役員	2
団体職員	2
ダンスインストラクター	1
ピアノ教師	1
隠居	1
看護師	1
教員	1
社会福祉事業職員	1
准看護師	1
僧侶	1
団体役員	1
派遣社員	1

問1-④ 居住地区名	件数
広瀬	6
城北	7
大新	3
本町	3

問1-⑤ 家族構成
特養入所
老人ホーム入所中
二人
婚子と二人
おばと同居
夫婦と養子

問3. 住みたいと思う理由
強いて住みたいくはないが他の場所でも変りがないでしょう。
現在住んでいる。
中心部以外はあまりにも不便だから。(交通その他全てにおいて)
私の住んでいる所は石段が多く老人には外出が大変です。店、スーパーがなく不便な所です。
学校が近く便利。
ほどよく田舎、便利とまではいかないが買物も出来る。
住んでいる。

問4. 中心部に住みたいのに住み替えない理由	件数
現在、中心部及び周辺に住んでいる。	6
住みたくても資金がない。	5
仮にマンションがあったとしても月極の駐車場が高い。	1
家を建て替えて割にお金をかけてしまったから。	1
夢がないから。ありきたりな町並みで高い地代を払って住む理由がない。	1
転居には費用が多くかかる。	1
家賃が高い。	1
近くに主人の親が1人で住んでいるため。	1
自分の趣味の一つである家庭菜園を持っているので。	1
高校生だから。	1
私以外の家族は車に乗っているので、変りたいたとは思わない。	1
今住んでいる地区が結構気に入っている。	1
職場敷地内の宿舎に住んでいる。	1
農地が60アールあり、耕作しなければならない。農地を売りたい。	1
つつじが丘に家を建ててしまい後悔している。	1
新ニュータウンに土地を求めていたので新築し、現在も住む。自然環境が良い。良いだけに交通が不便で買物にも不便。	1
駅にも通勤にも近い所になかなかマンションがない。	1

問5. 中心部に住む人が増えるようにするには
狭くしている。
暴走族などの一掃、治安を良くする。
駐車場。
例えば、米国サンアントニオでは、市堀川のような川の両岸に散歩道、カフェ、露店がありゆっくり散歩したり緑陰を楽しめる。緑の多い場所。
よくわからない。
市の中心部を和歌山駅の東口にしたら。駅にも高速にも近いから、別に2丁目を中心にする必要がないと思う。店も早く閉まり過ぎやし。
下水施設の改善。水がおいしければ人は自然と集る。和歌山の水はとにかく塩素臭がひどい。
路面電車の復活！
市の中心部は“住む”というよりも、商業や企業、娯楽、文化施設など賑わいのある活気に満ちた場所であってほしい。
道路の拡張・整備。市の中心部に住む人がむしろ増えない方が良い。→活性化につながる。
最も重要なのは道路の整備と、どぶ川の整備。美しい広場。
他の県に比べて緑が少ない。
商業地、住宅地を区分。商業地を活性化。
住みたくない。
地方税、公共料金を下げる。
道路(車道や歩道)や街並みを美しく。防犯、安全が約束された街づくりをする事。(デコボコはすぐ直す。落書きはすぐ消す。ゴミはすぐ拾う…上質の道路に)
働く場所の確保。
大阪方面、白浜方面(和歌山市駅、JR和歌山間をバスでループにして待ち時間なし)住宅、商業施設、駐車場を一本化する。(不便な所は住みたくない。買物にも行きたくない)商業施設の下に地下駐車場を設ける。
オシャレなお店を増やす。
バスの本数がない。
中心部は商業の中心で賑わいのある町が良いと思うので、住まいにはむかない気がします。
高齢者にとっても安心して暮らせる環境と医療施設の充実。
つぶれたお店を整理し、安全な町づくりをする。
商業施設の立ち並ぶ繁華街に住むのは無理があります。
市内全般に道路が20年前と同じ状態で中心部へ買物に行くアクセスとなる交通機関が今ひとつ。
10代の子どもが遊べる公園がほしい。

問6. 中心部に望む項目
治安。
無料の駐車場を作る。
駐車場の整備。
官庁がいろいろと指示をしなくて民衆に任せる。
若者がもっと集る店をもっと増やしてほしい。
友人を和歌山に招いた時「何もないね」と言われショックを受けた。
市営の駐車場を安くする。
和歌山市の主要駅が中心地よりずれている事が致命的？
駐車場。
ぶらくり丁を活気のある通りにする。
安い・広い駐車場を整え広報し、利用しやすくする。
無料のパーキング。
和歌山は土地柄移動には“車”が必要だと思うので、駐車場の確保と(駐車料金を安く)そこでなければならぬという店なり、施設があれば良い。
車椅子やベビーカーで散歩すると段差が多すぎる事が気になる。段差をなくしてほしい。
和歌山城公園を整備し過ぎず、自然を生かし、動物園も希少価値として充実させ、人が憩い集まる場所とし、周辺のぶらくり丁にも独自性のある店を増やす。
遊べるところがほしい！(店とかで)
人の往来がゆったりと出来て、車の出入りが中心にならない事。
市街地と郊外を結ぶ自転車専用道路があれば良い。
人とのふれあい。(コミュニケーション)
和歌山市の位置なり、その一部としての中心部をどう位置付けるかを考えるべき。
10代の子どもが遊べる公園がほしい。

問8. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向

飲む、打つ、買う。
和歌山独自の歴史のアピール。和歌山市民が和歌山を知ること！
興味がありますが身体の不自由な夫の世話もあり、高齢者なので参加は無理です。
身体が不自由なためあまり外に出かけられない。
活性化、再生を図る活動に興味があるが問8の質問は？である。
自分がヘルパーを利用しています。
あるが、参加する余裕がない。
関心はあるが体力的、時間的に今は参加できない。
県や市がもっと力を入れて取り組まないと実現しない。何事も。
活性化を望むが各企画の積極的参加は困難。
興味があるが参加したいとは思わない。
自分の子どもがもう少し手が放れたら子育てサポーターのようなことをしたいと考えている。
スラム街のイメージから1歩でも2歩でも遠のく街並みづくりが決め手。花壇などは年間通じて責任を持たないとスラム化してしまう。日々管理できない花壇は作るな。
市民への教育・啓発等があれば参加し、自分がどのように活性化に参加すれば良いか学びたい。
参加してみたい気持ちがあるのですが、家族の介護が必要の為、外出不可能です。
他県の人にも和歌山を語り、中心部を見せる。
立ち返る原点ともなる郷愁のまち、かたや今は昔の寂寥の年代に居心地が良いまちであってほしいです。
興味や関心があるが高齢の為、側面より応援したい。
Bravoの制作に参加してみたい。
年齢的にも体力的にも自分が参加することは無理だと思います。

問9. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設

①日常のお気に入りの買物店	件数
宮井平安堂	6
シティ和歌山	5
ぶらくり丁	5
サンドウ手芸店	4
KURI HOUSE(雑貨屋)	2
クボイト手芸店	1
シンク・タンク(ブティック)	1
バナバナ(100均ショップ)	1
ピーナッツファーム	1
ピンキー&ダイアン(ブティック)	1
ふなとや履物店(北ぶらくり丁)	1
ぶらくり丁朱洗	1
プレイヤーズ	1
ポポロ(ぶらくり丁)	1
マルコウ	1
もちきち(ぶらくり丁の煎餅や)	1
リーガル(靴)	1
花むら(お弁当の店)	1
喜楽(中華料理)	1
近鉄	1
元丸正の魚屋さん	1
鶴屋(和菓子)	1
半田かばん店	1
和歌山駅周辺(近鉄など)	1

②お気に入りの飲食店	件数
かに道楽	6
5252店	3
リヨン	3
カ餅	3
vagyu	3
デュッセル	2
ボヘミアン	2
一橋庵	2
中心屋	2
白うさぎ	2
銀平	2
JINDARI	1
TOMATO	1
あおい(山陰丁)	1
インターレーケン(ぶらくり丁)	1
ヴェルデーノ(昔のTCBY)	1
うお市(京橋)	1
カラボラ(スペイン料理)	1
グライダーカフェ	1
グリルエイト	1
スタンド 波の屋	1
たから寿司	1
チケットショップ	1
ニイハオ(中華料理)	1
バナバナ(100均ショップ)	1
バラード・デューン	1
ふぐ政	1
ぶらくり丁	1
めしや無法松	1
もち吉	1
金陵園(焼き肉)	1
幸華	1
幸太郎	1
笹一(寿司店)	1
食堂園	1
地球屋	1
万福(焼き肉)	1

③その他のお気に入りの店	件数
宮井平安堂	7
サンドウ手芸店	2
シティ和歌山	2
バナバナ(100均の店)	2
東映、築映、帝国座	2
BAOBUB	1
HUSH	1
Step	1
アジアフードの店	1
アズマ(理容室)	1
きてきて	1
きひと	1
グローバルキッチン	1
けやき	1
けやき(器の店)	1
ジャック・デ・サンジュ(美容院)	1
ふじもと亮平	1
ぶらくり丁	1
ベルエッキブ(東仲間町)	1
まる正のたこ焼き	1
もち吉	1
ロアール(ベーカリー)	1
宮井楽器	1
高島屋	1
中古レコード宝島	1
東映シネマ	1
豆腐店	1
浜	1
味噌店	1

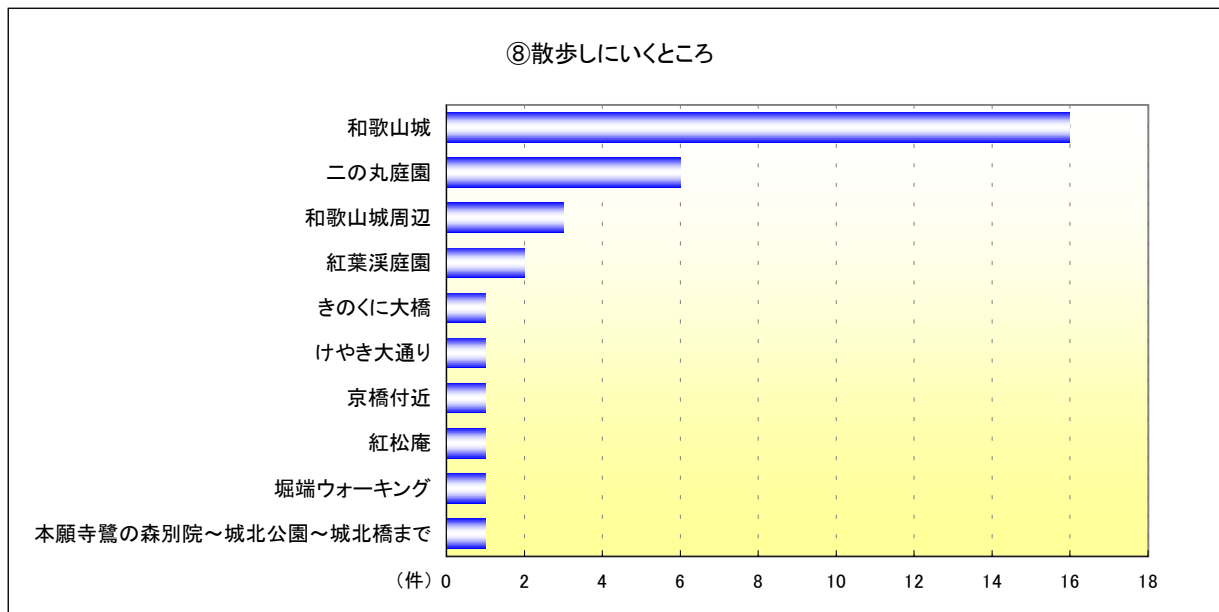
④子どもが安心して遊べる身近な公園	件数
城北公園	9
二の丸庭園	2
本町公園	2
岡公園	1
大新公園	1
和歌山城公園	1

⑤日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	件数
市立図書館	6
こども科学館	2
あいあいセンター	1
市民会館	1

⑥公共施設でよく利用する施設	件数
市役所	5
中央郵便局	4
こども科学館	3
シネマプラザ築映	3
東映シネマ	3
市立図書館	2
発明館	2
映画館	1
岡公園	1
紀陽銀行	1
県福祉センター	1
市民会館	1
商工会議所	1
城北会館	1
和歌山城	1
和歌山城公園の動物園	1

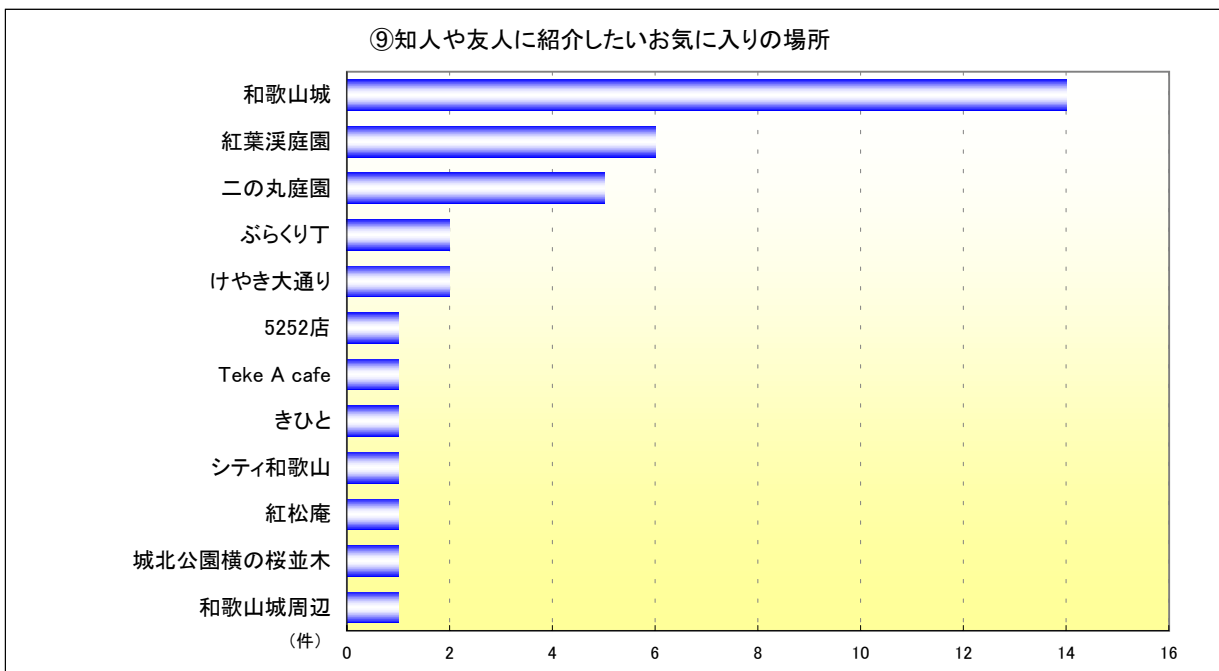
⑦かかりつけの病院や行きやすい病院	件数
済生会病院	5
小山病院	2
伊奈医院	2
マイククリニック	1
救急センター	1
月山病院(小児科日曜診療)	1
市川歯科	1
寺下整形外科(三木町)	1
小倉皮膚科	1
小林小児科	1
生協病院	1
中山医院	1
中谷医科歯科病院	1
田中眼科	1
南條内科医院	1
日赤病院	1

⑧散歩しに行くところ	件数
和歌山城	16
二の丸庭園	6
和歌山城周辺	3
紅葉溪庭園	2
きのくに大橋	1
けやき大通り	1
京橋付近	1
紅松庵	1
堀端ウォーキング	1
本願寺鷺の森別院～城北公園～城北橋まで	1



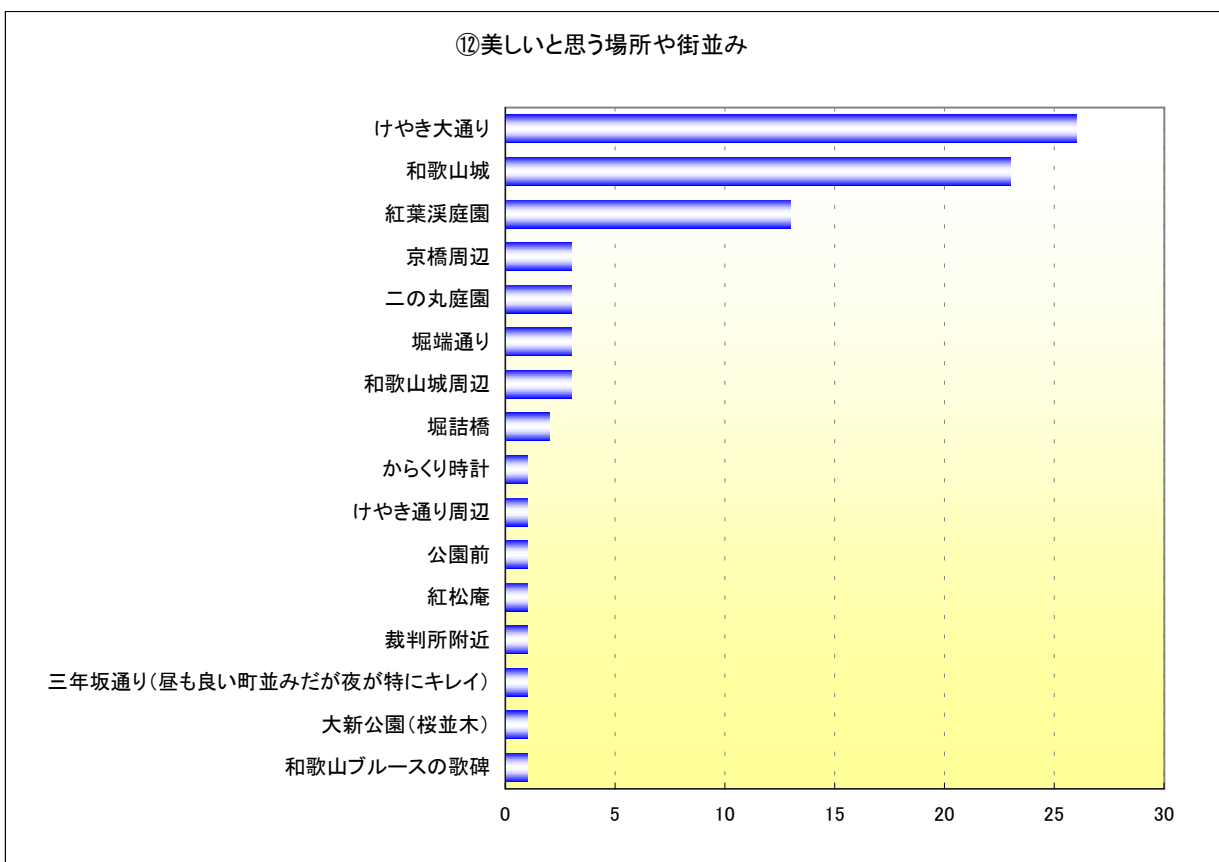
⑨知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	件数
和歌山城	14
紅葉溪庭園	6
二の丸庭園	5
ぶらくり丁	2
けやき大通り	2
5252店	1
Teke A cafe	1
きひと	1
シティ和歌山	1
紅松庵	1
城北公園横の桜並木	1
和歌山城周辺	1

⑩知人や友人を連れて行きたいお店	件数
デュッセル	2
JINDARI	1
JJ	1
KURI HOUSE(雑貨屋)	1
ヴェルデーノ(昔のTCBY)	1
クラブGATE	1
じんだり	1
ステーキハウス・デュッセル	1
バナバナ(100均の雑貨店)	1
ぶらくり丁	1
フランダース(ジェラート屋)	1
リオン	1
紀ノ川	1
金陵園(焼き肉)	1
銀平(本店)	1
幸華	1
詩仙	1
築映	1
中心屋	1
天山閣	1
東急イン	1
万福(焼き肉)	1
料亭苔屋	1

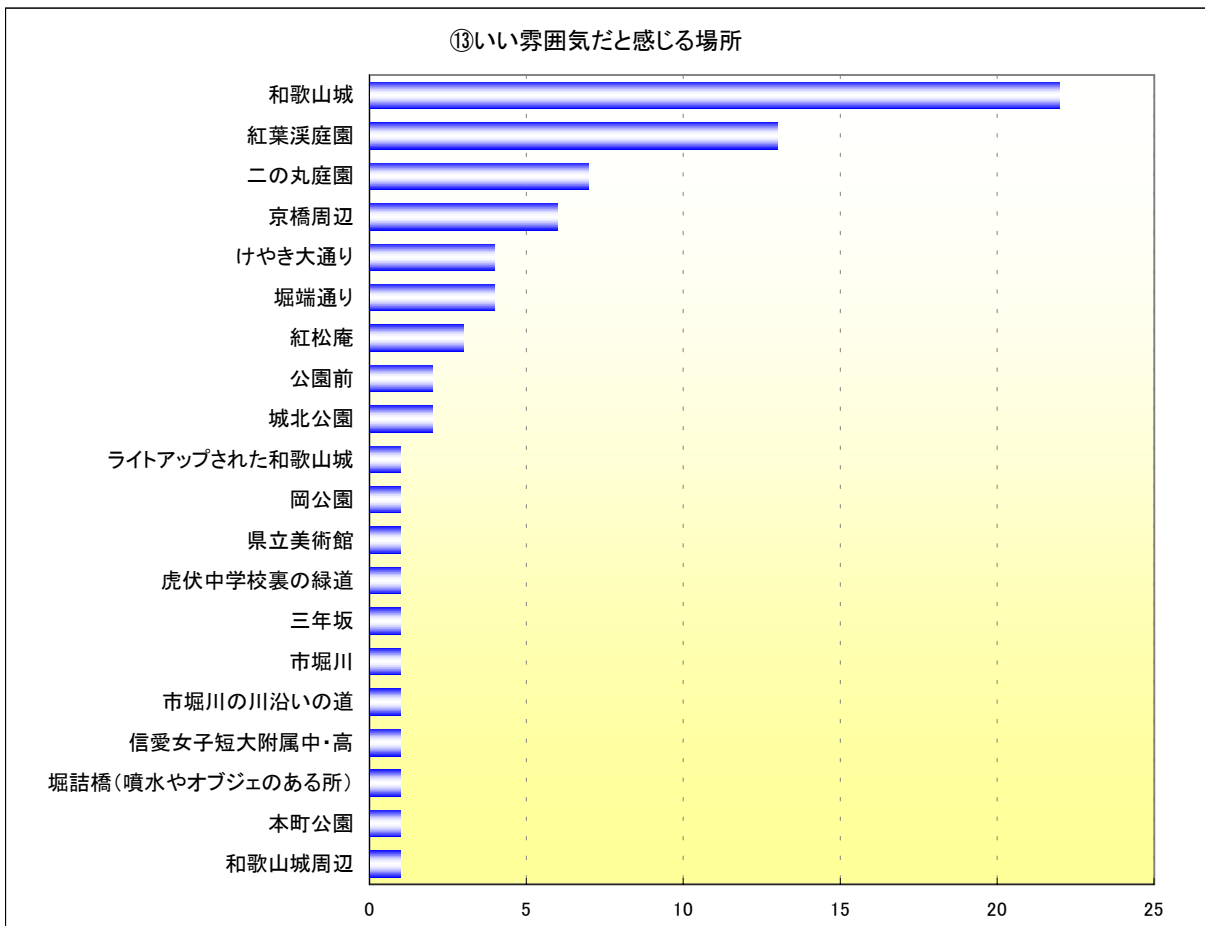


⑪知人や友人に紹介したい老舗	件数
駿河屋	8
鶴屋	2
けやき大通り	1
なれずしの弥助	1
力餅	1

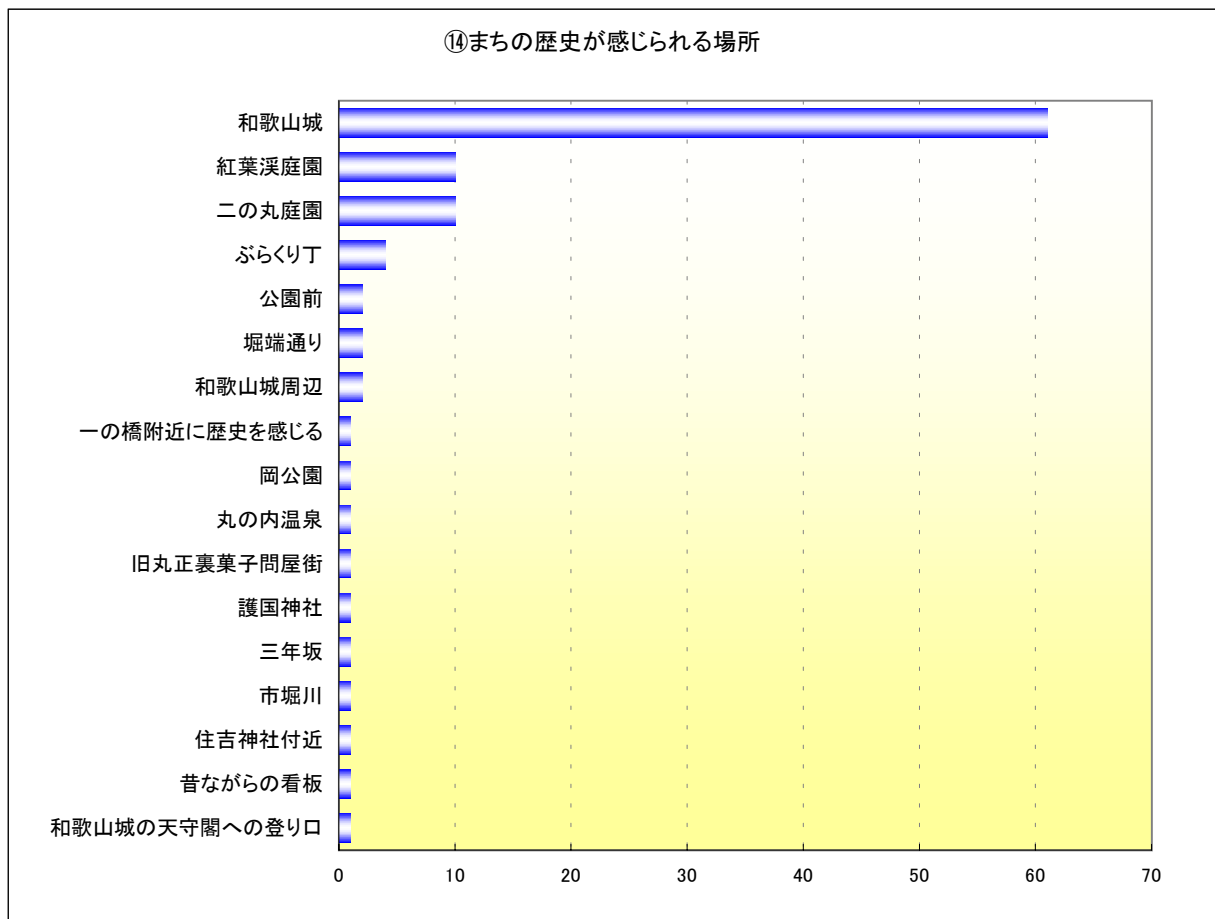
⑫美しいと思う場所や街並み	件数
けやき大通り	26
和歌山城	23
紅葉溪庭園	13
京橋周辺	3
二の丸庭園	3
堀端通り	3
和歌山城周辺	3
堀詰橋	2
からくり時計	1
けやき通り周辺	1
公園前	1
紅松庵	1
裁判所附近	1
三年坂通り(昼も良い町並みだが夜が特にキレイ)	1
大新公園(桜並木)	1
和歌山ブルースの歌碑	1



⑬いい雰囲気だと感じる場所	件数
和歌山城	22
紅葉溪庭園	13
二の丸庭園	7
京橋周辺	6
けやき大通り	4
堀端通り	4
紅松庵	3
公園前	2
城北公園	2
ライトアップされた和歌山城	1
岡公園	1
県立美術館	1
虎伏中学校裏の緑道	1
三年坂	1
市堀川	1
市堀川の川沿いの道	1
信愛女子短大附属中・高	1
堀詰橋(噴水やオブジェのある所)	1
本町公園	1
和歌山城周辺	1



⑭まちの歴史が感じられる場所	件数
和歌山城	61
紅葉溪庭園	10
二の丸庭園	10
ぶらくり丁	4
公園前	2
堀端通り	2
和歌山城周辺	2
一の橋附近に歴史を感じる	1
岡公園	1
丸の内温泉	1
旧丸正裏菓子問屋街	1
護国神社	1
三年坂	1
市堀川	1
住吉神社付近	1
昔ながらの看板	1
和歌山城の天守閣への登り口	1

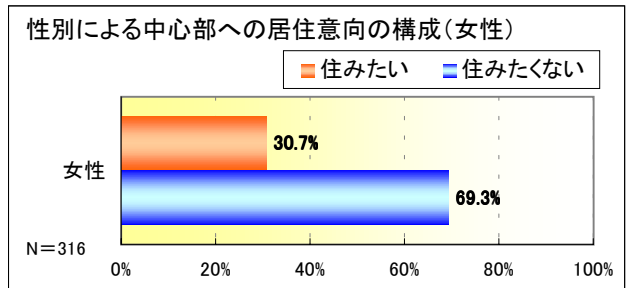
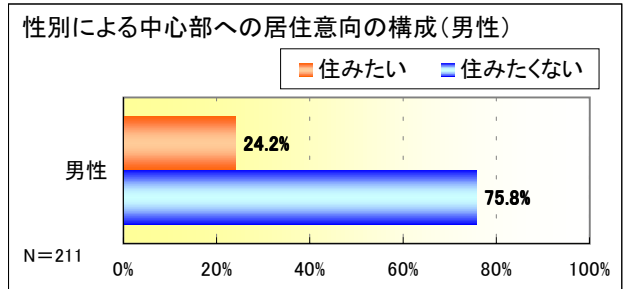


⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
和歌山城	8
ぶらくり丁	6
紅葉溪庭園	6
イズミヤ	5
近鉄	4
スーパーヒラマツ	3
一茶	3
けやき大通り	2
宮井平安堂	2
県立図書館	2
城北公園	2
千里十里	2
築映	2
二の丸庭園	2
力餅	2
和歌山城周辺	2
KURI HOUSH	2
和歌浦片男波	2
100均の店「バナバナ」	1
DANCE SUTUDIO VIM	1
DOWN the line(服屋)	1
アバローム紀の国	1
インターラーケン	1
エバグリーン	1
お堀端	1
かごのや	1
かに道楽	1
カンナビス(バー)	1
コーナン	1
シティ 和歌山	1
シネマプラザ築映	1
スマートボール	1
とんちゃん	1
ねりちゃぎ	1
バオバブ(おもちゃ屋)	1
ヒヨシ	1
ミキスポーツ	1
園部公園	1
岡公園	1
丸正跡地	1
近代美術館	1
公園周辺	1
公園前の一の橋附近	1
紅松庵	1
高津公園	1
市駅前南	1
市堀川の沿道	1
市立図書館	1
私の部屋	1
松葉屋	1
新通り	1
新堀河川敷公園	1
須佐病院	1
昔、大ガスの近くにあったインド料理店	1
太田の「とろろ庵」	1
池田文具	1
築地浜通り	1
帝国座	1
日赤医療センター	1
日赤病院	1
風土記の丘	1
米由	1
和歌浦	1
本町公園	1
味村	1
和歌山公園	1
丸正を中心としたぶらくり丁。元長崎屋からマツゲンまでの通り、4丁目の角の「ヤスケ寿司」。	1

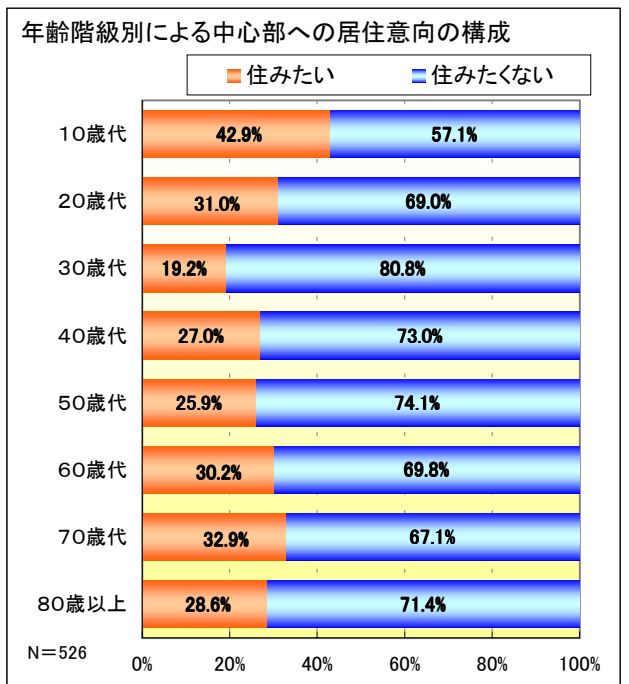
2. 市民対象のアンケート調査結果

(3)市民クロス集計

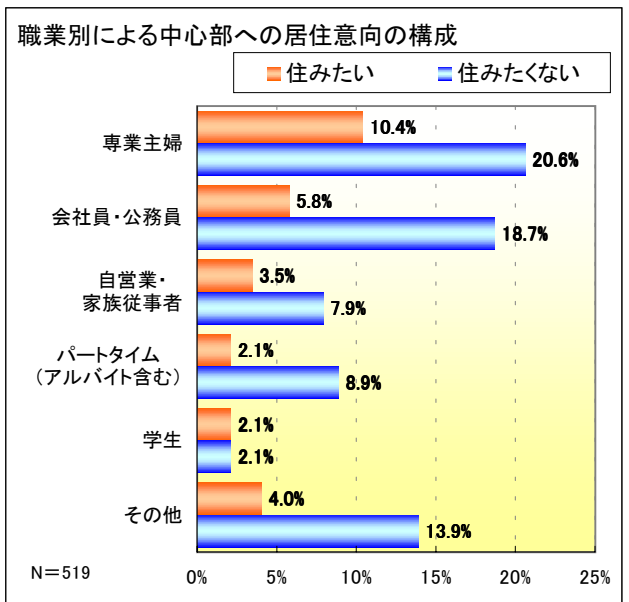
性別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	男性	51	160	211
2	女性	97	219	316
サンプル数		148	379	527



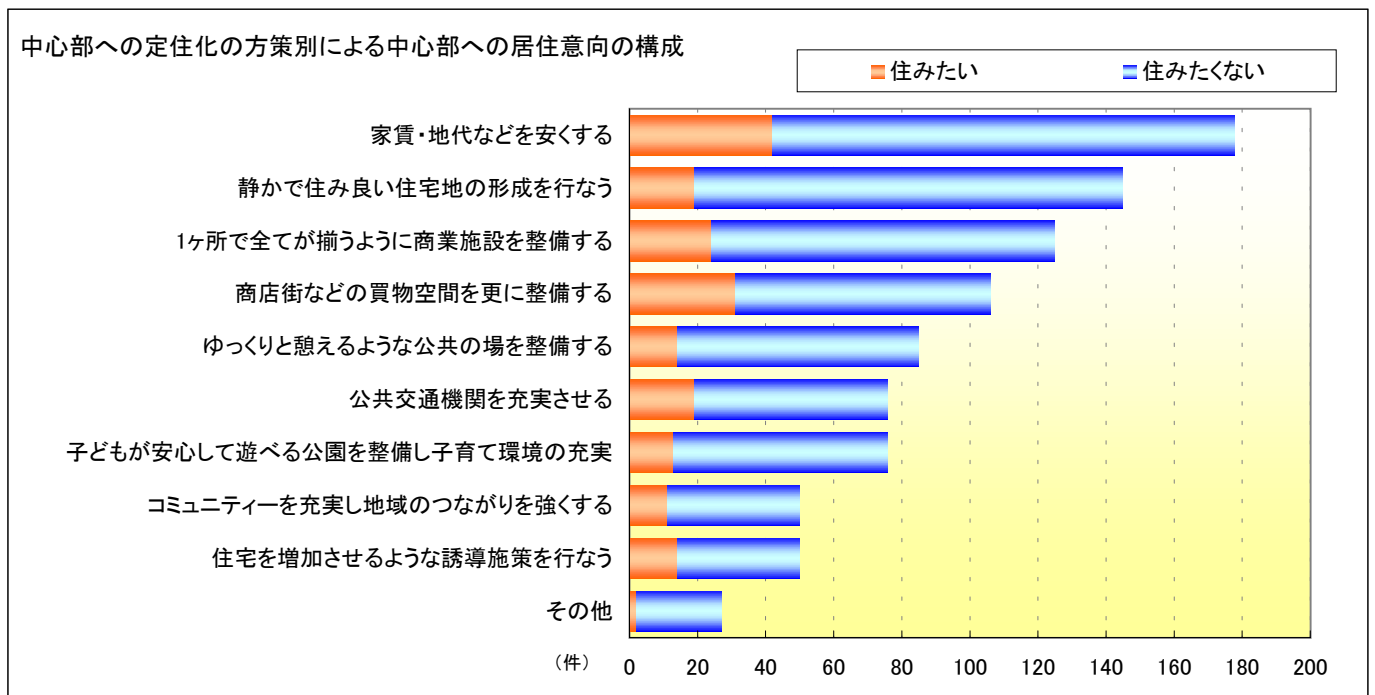
年齢階級別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	10歳代	9	12	21
2	20歳代	13	29	42
3	30歳代	15	63	78
4	40歳代	20	54	74
5	50歳代	28	80	108
6	60歳代	32	74	106
7	70歳代	25	51	76
8	80歳代以上	6	15	21
サンプル数		148	378	526



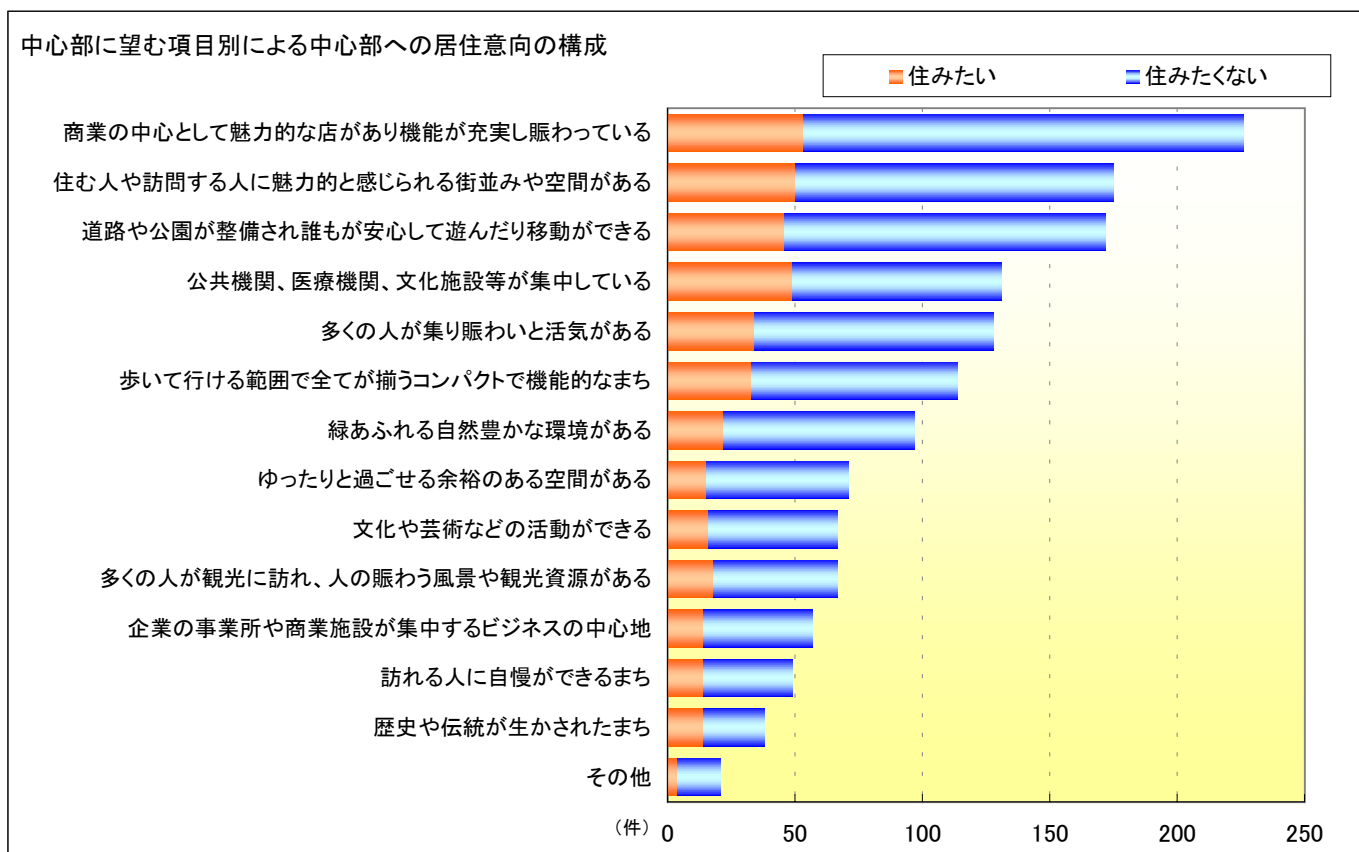
職業別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	専業主婦	54	107	161
2	会社員・公務員	30	97	127
3	自営業あるいは家族従事者	18	41	59
4	パートタイム(アルバイト含む)	11	46	57
5	学生	11	11	22
6	その他	21	72	93
サンプル数		145	374	519



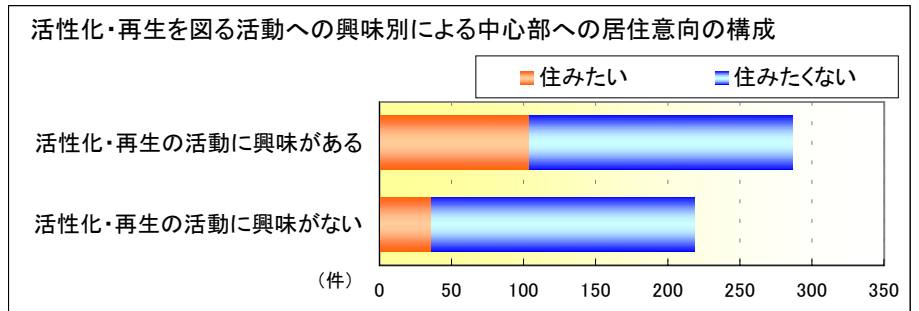
中心部への定住化の方策別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	家賃・地代などを安くする	42	136	178
2	静かで住み良い住宅地の形成を行なう	19	126	145
3	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	24	101	125
4	商店街などの買物空間を更に整備する	31	75	106
5	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	14	71	85
6	公共交通機関を充実させる	19	57	76
7	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	13	63	76
8	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	11	39	50
9	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	14	36	50
10	その他	2	25	27
サンプル数		94	374	468



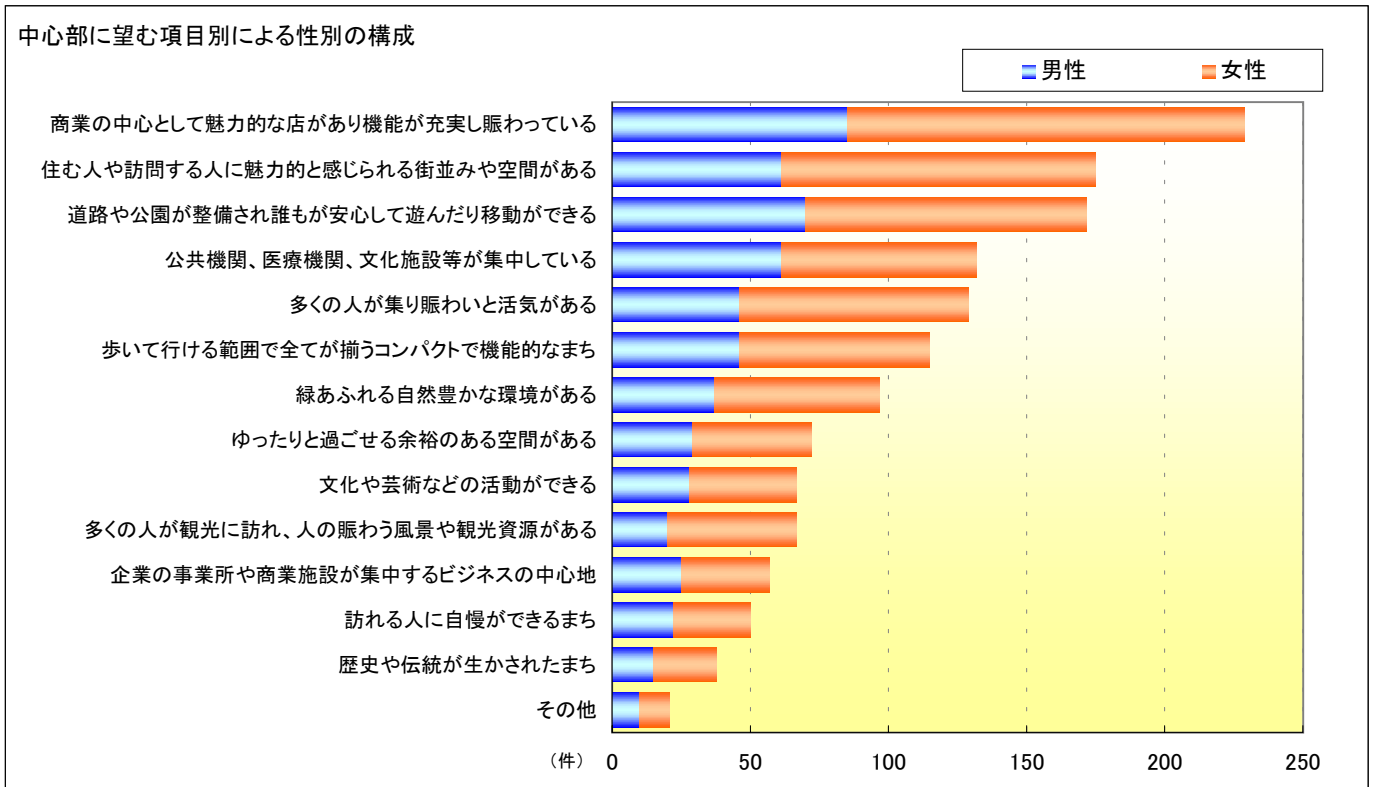
中心部に望む項目別による中心部への居留意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	53	173	226
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	50	125	175
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	46	126	172
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	49	82	131
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	34	94	128
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	33	81	114
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	22	75	97
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	15	56	71
9	文化や芸術などの活動ができる	16	51	67
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	18	49	67
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	14	43	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	14	35	49
13	歴史や伝統が生かされたまち	14	24	38
14	その他	4	17	21
	サンプル数	142	364	506



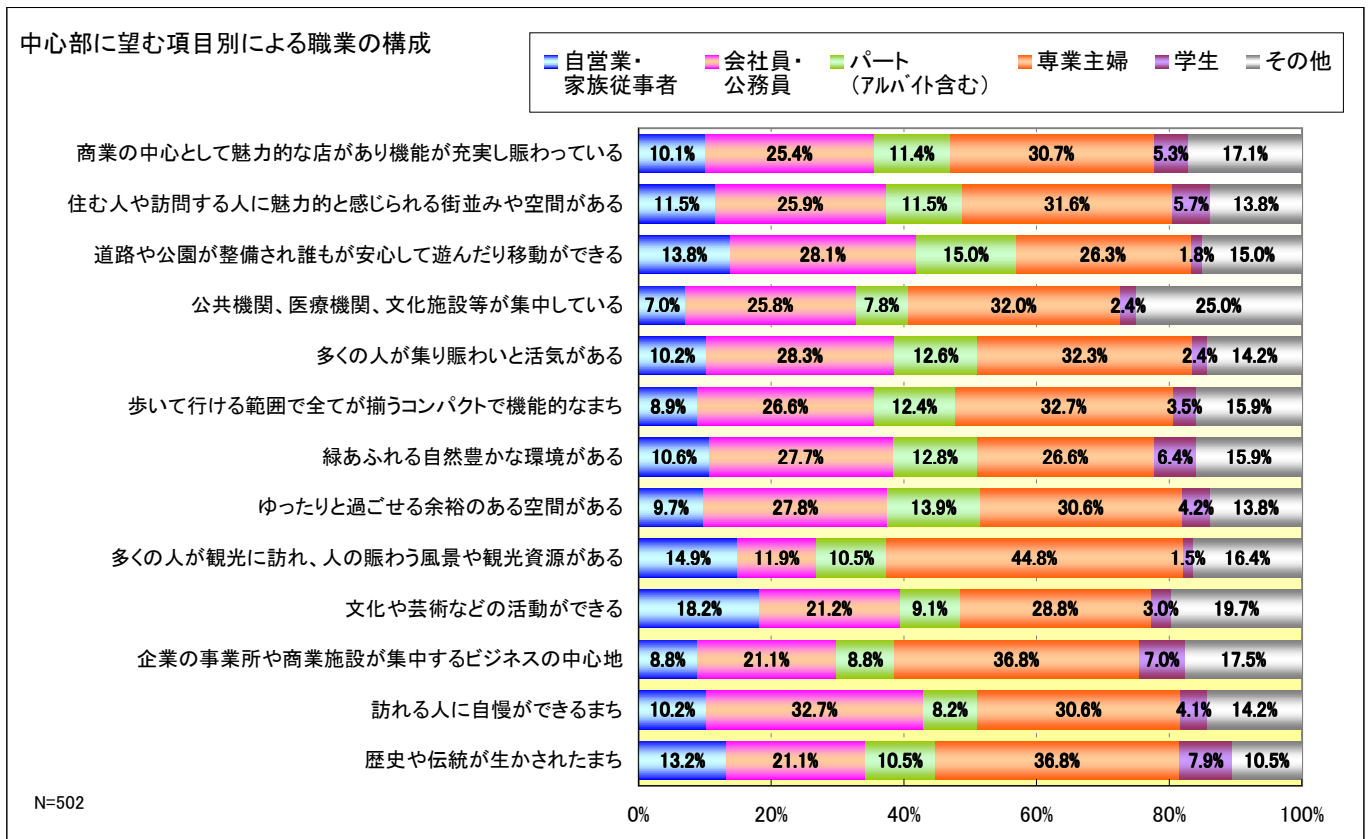
活性化・再生を図る活動への興味別による中心部への居留意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	活性化・再生の活動に興味がある	104	183	287
2	活性化・再生の活動に興味がない	36	183	219
サンプル数		140	366	506



中心部に望む項目別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	85	144	229
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	61	114	175
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	70	102	172
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	61	71	132
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	46	83	129
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	46	69	115
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	37	60	97
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	29	43	72
9	文化や芸術などの活動ができる	28	39	67
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	20	47	67
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	25	32	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	22	28	50
13	歴史や伝統が活かされたまち	15	23	38
14	その他	10	11	21
サンプル数		199	310	509



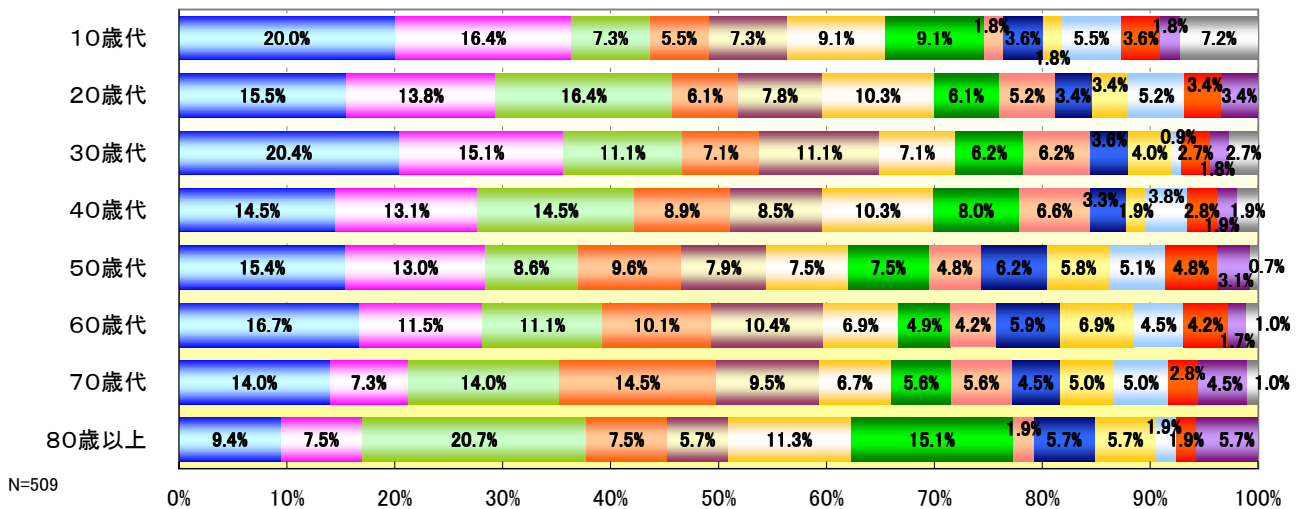
中心部に望む項目別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	23	58	26	70	12	39	228
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	20	45	20	55	10	24	174
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	23	47	25	44	3	25	167
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	9	33	10	41	3	32	128
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	13	36	16	41	3	18	127
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	10	30	14	37	4	18	113
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	10	26	12	25	6	15	94
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	7	20	10	22	3	10	72
9	多くの人々が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	10	8	7	30	1	11	67
10	文化や芸術などの活動ができる	12	14	6	19	2	13	66
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	5	12	5	21	4	10	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	5	16	4	15	2	7	49
13	歴史や伝統が生かされたまち	5	8	4	14	3	4	38
14	その他	2	5	2	6	3	3	21
	サンプル数	56	127	57	158	21	83	502



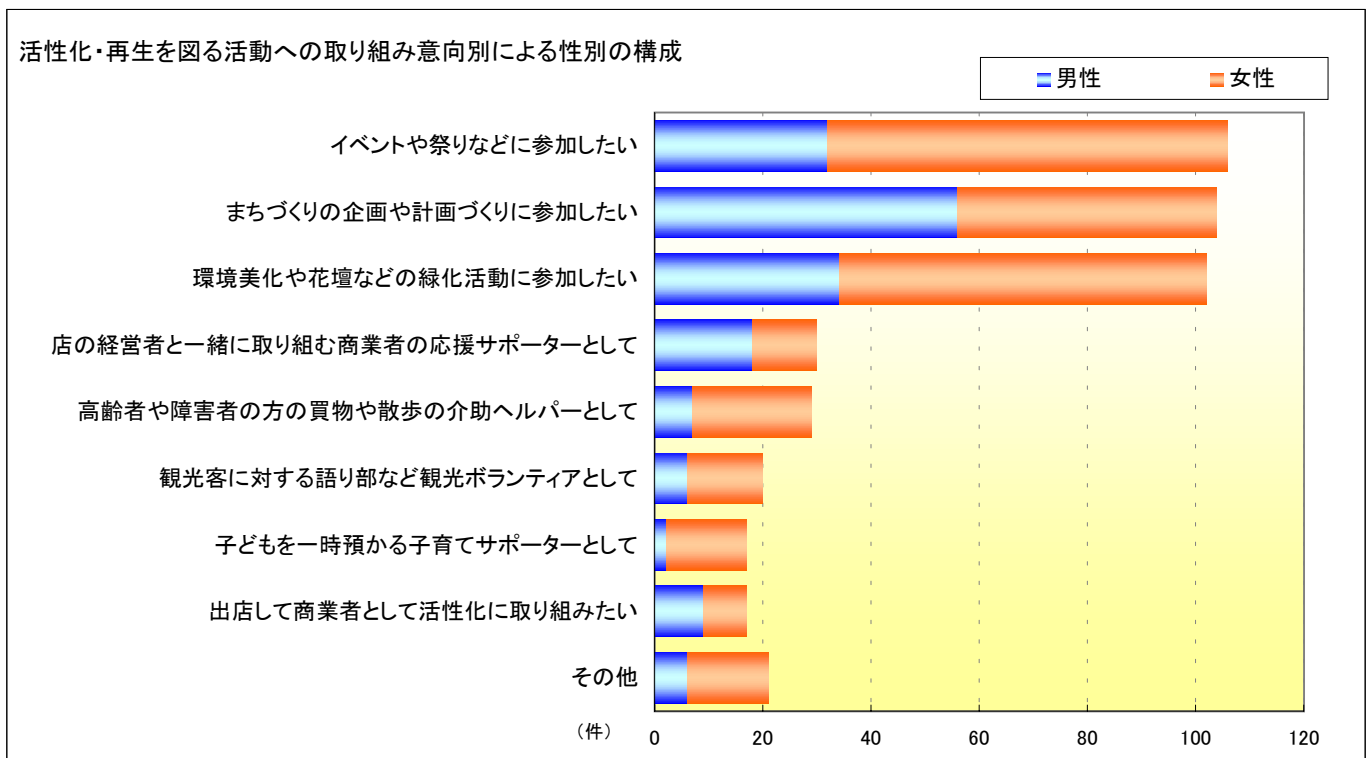
年齢階級別による中心部に望む項目の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	11	18	46	31	45	48	25	5	229
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	9	16	34	28	38	33	13	4	175
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	4	19	25	31	25	32	25	11	172
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	3	7	16	19	28	29	26	4	132
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	4	9	25	18	23	30	17	3	129
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	5	12	16	22	22	20	12	6	115
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	5	7	14	17	22	14	10	8	97
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	6	14	14	14	12	10	1	72
9	文化や芸術などの活動ができる	2	4	8	7	18	17	8	3	67
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	1	4	9	4	17	20	9	3	67
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	3	6	2	8	15	13	9	1	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	2	4	6	6	14	12	5	1	50
13	歴史や伝統が活かされたまち	1	4	4	4	9	5	8	3	38
14	その他	4	-	6	4	2	3	2	-	21
	サンプル数	20	41	79	73	107	104	65	20	509

年齢階級別による中心部に望む項目の構成

- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- 多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 訪れる人に自慢ができるまち
- 歴史や伝統が活かされたまち
- その他



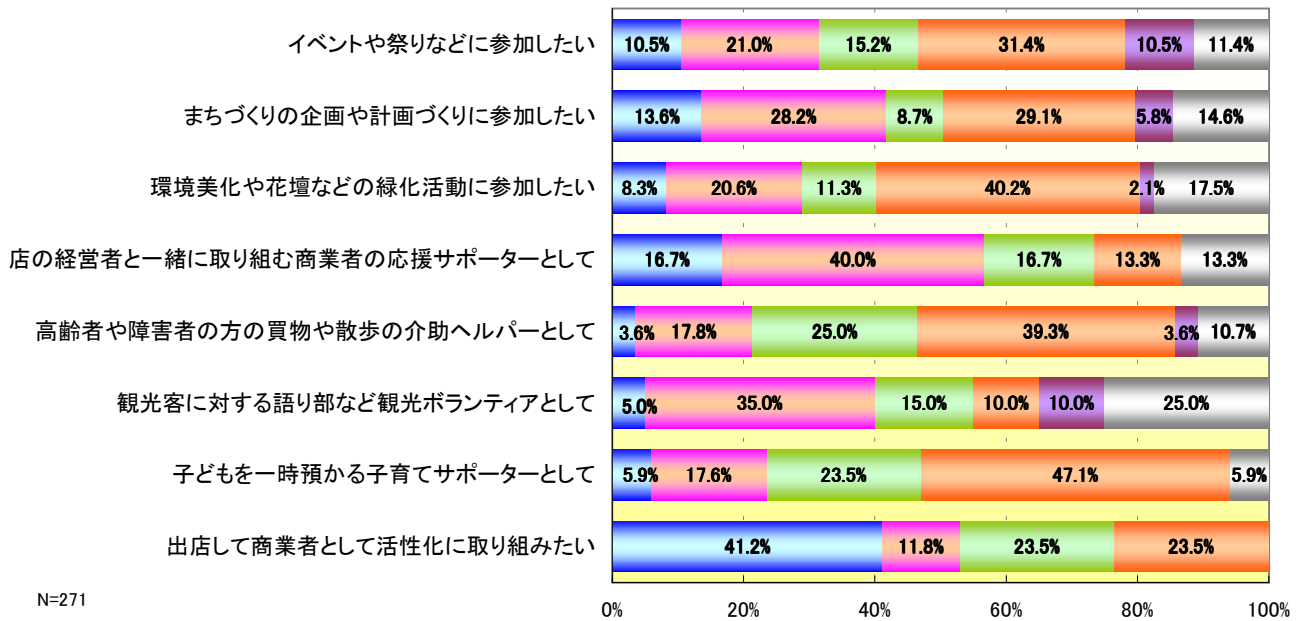
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	イベントや祭りなどに参加したい	32	74	106
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	56	48	104
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	34	68	102
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	18	12	30
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	7	22	29
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	6	14	20
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	2	15	17
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	9	8	17
9	その他	6	15	21
サンプル数		107	170	277



活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	イベントや祭りなどに参加したい	11	22	16	33	11	12	105
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	14	29	9	30	6	15	103
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	8	20	11	39	2	17	97
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	5	12	5	4	-	4	30
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	1	5	7	11	1	3	28
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	1	7	3	2	2	5	20
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	3	4	8	-	1	17
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	7	2	4	4	-	-	17
9	その他	2	3	1	8	1	5	20
	サンプル数	33	61	35	87	14	41	271

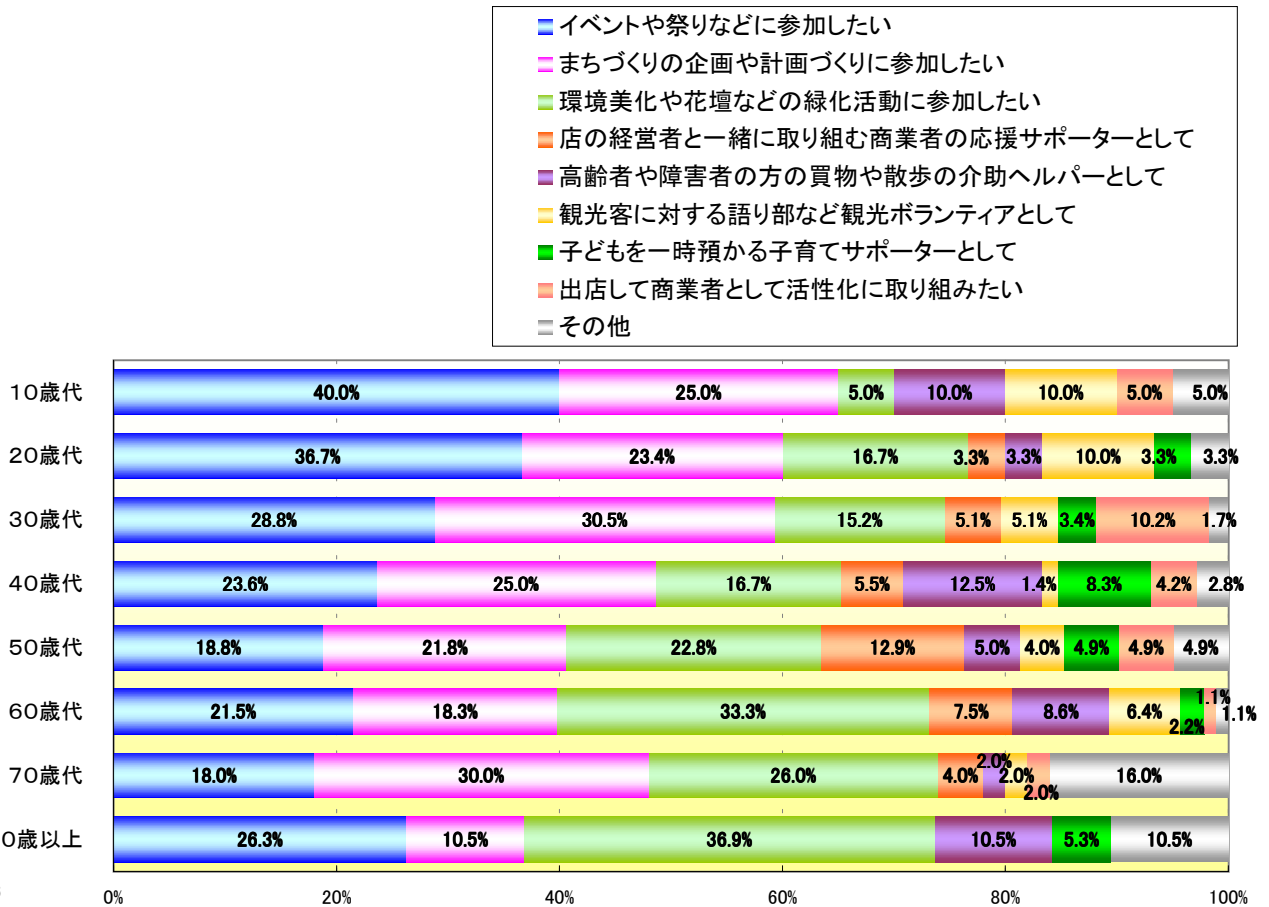
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成

■ 自営業・家族従事者
 ■ 会社員・公務員
 ■ パート (アルバイト含む)
 ■ 専業主婦
 ■ 学生
 ■ その他



年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	イベントや祭りなどに参加したい	8	11	17	17	19	20	9	5	106
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	5	7	18	18	22	17	15	2	104
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	1	5	9	12	23	31	13	7	101
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	-	1	3	4	13	7	2	-	30
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	2	1	-	9	5	8	1	2	28
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	2	3	3	1	4	6	1	-	20
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	1	2	6	5	2	-	1	17
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	1	-	6	3	5	1	1	-	17
9	その他	1	1	1	2	5	1	8	2	21
サンプル数		12	19	36	46	61	55	35	12	276

年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成



3 . 重点区域居住者対象のアンケート調査結果

3．重点区域居住者対象のアンケート調査結果

(1)アンケート調査結果の概要

重点区域内居住者を対象とした中心部についての意識調査では、多くの人がたくさんのお気に入りの買物や飲食などの商業施設から病院などの公益施設、文化遺産、シンボル景観などをもっており、中心市街地の魅力に高い評価をしています。

中心部に住んでいる理由としては、「先祖代々住んでいる」が最も多く、その他は車がなくても生活できることや交通利便性が高いことを挙げており、中心市街地が有する本来の都市機能を魅力として感じています。

この魅力をさらに高め、中心部以外に住む市民にもアピールすることで、中心部に対する認識が変わり、中心部への来街や居住の機会を創出していくことにつながると考えられます。

中心部に住む人を増やすための施策や中心部に望む項目として、商店街や何でも揃う店の整備や商業地としての魅力の向上を挙げる人が最も多く、商業機能の向上や商業地としての魅力あるまちづくりが、中心市街地の活性化にとって大きな課題であると捉えられています。今後、これらの市民の要望に応え、対応を図っていくことが、重要な課題と考えられます。

中心部の活性化の取り組みに対する関心度は高く、約6割の方が参加意向を示しており、その内容も計画段階から参加したいと考えている人が多くなっています。

この関心の高さを活かして、市民が活動しやすい組織や活動支援をいかに多く、継続的に進めていくことができるかが、活性化の大きなポイントになるものと考えられます。

3. 重点区域居住者対象のアンケート調査結果

(2)重点区域居住者全体集計

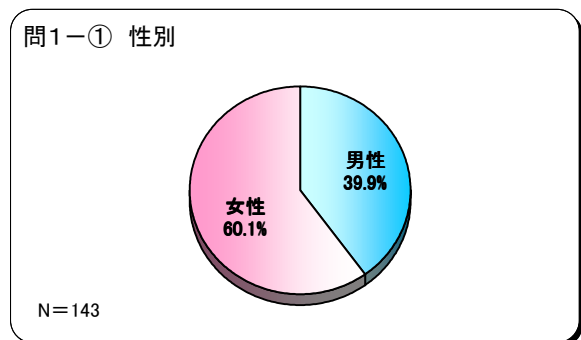
①集計結果

※SA(シングルアンサー)・・・回答は1つのみ。(回答者数と回答数は一致する)

MA(マルチアンサー)・・・複数回答。(回答者数と回答数は一致しない)

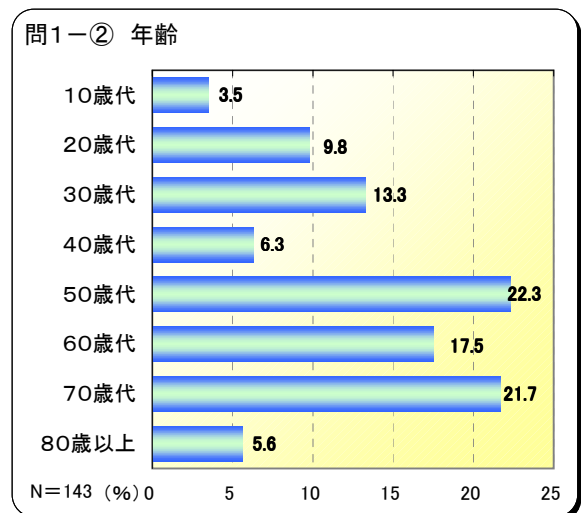
問1-① 性別 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	男性	57	39.9
2	女性	86	60.1
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

回答者の性別については、「女性」が約6割と市民全体のアンケート調査結果と同様の割合となっている。



問1-② 年齢 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	10歳代	5	3.5
2	20歳代	14	9.8
3	30歳代	19	13.3
4	40歳代	9	6.3
5	50歳代	32	22.3
6	60歳代	25	17.5
7	70歳代	31	21.7
8	80歳以上	8	5.6
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

回答者の年齢構成については、「50歳代」が22.3%、次いで「70歳代」が21.7%となっており、市民全体のアンケート調査結果と比べると70歳代の比率が高く、40歳、60歳代の比率が低くなっている。

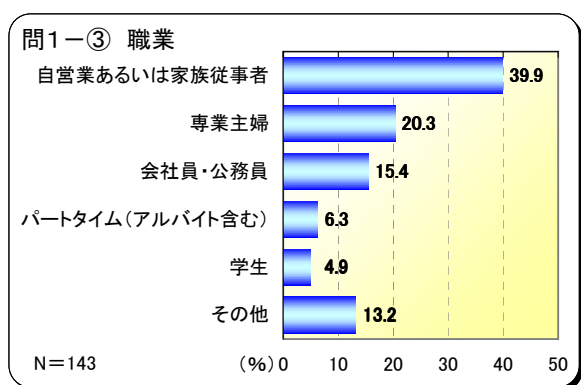


問1-③ 職業 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	自営業あるいは家族従事者	57	39.9
2	専業主婦	29	20.3
3	会社員・公務員	22	15.4
4	パートタイム(アルバイト含む)	9	6.3
5	学生	7	4.9
6	その他	19	13.2
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

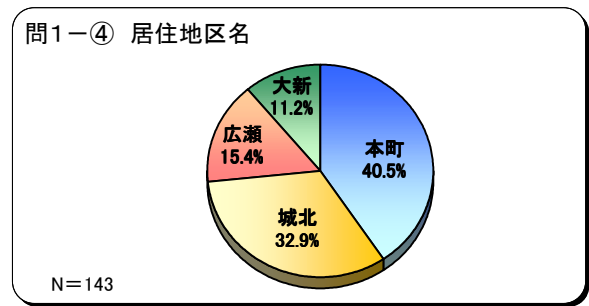
「その他」の回答

	件数
無職	6
年金生活者	2
ヘアアーティスト	1
非常勤職	1
賃貸マンション、貸店舗	1

回答者の職業は、「自営業あるいは家族従事者」が39.9%と最も多く、市民全体のアンケート調査結果と比べると商業地としての特徴が伺える。

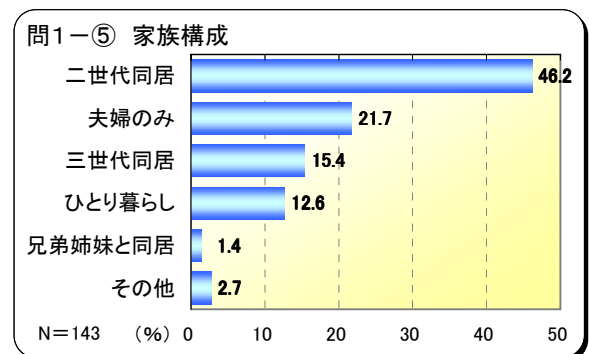


問1-④ 居住地区名 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	本町	58	40.5
2	城北	47	32.9
3	広瀬	22	15.4
4	大新	16	11.2
5	その他の和歌山市	0	0.0
6	和歌山市以外	0	0.0
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0



回答者の居住地区は、「本町」が40.5%、次いで「城北」が32.9%となっている。

問1-⑤ 家族構成 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	二世世代同居	66	46.2
2	夫婦のみ	31	21.7
3	三世世代同居	22	15.4
4	ひとり暮らし	18	12.6
5	兄弟姉妹と同居	2	1.4
6	その他	4	2.7
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

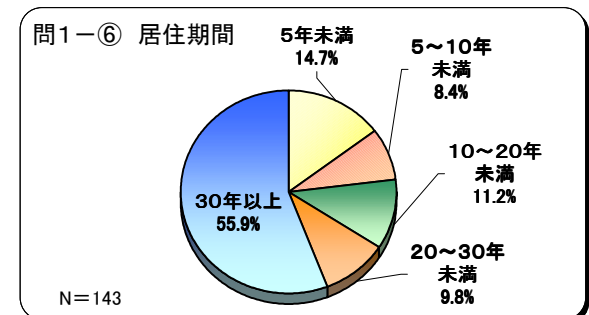


「その他」の回答

単身赴任

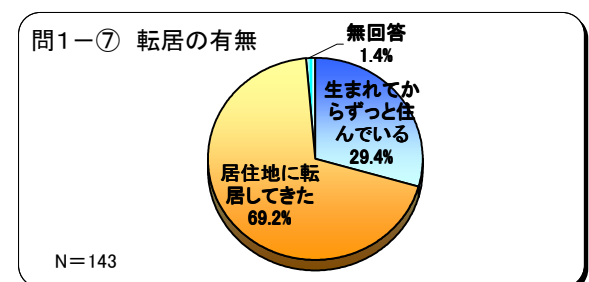
家族構成は、「二世世代同居」が46.2%と最も多く、約5割を占めており、市民全体のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。

問1-⑥ 居住期間 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	5年未満	21	14.7
2	5~10年未満	12	8.4
3	10~20年未満	16	11.2
4	20~30年未満	14	9.8
5	30年以上	80	55.9
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0



回答者の居住期間は、「30年以上」が55.9%と最も高い割合となっており、10年未満の居住者の合計が23.1%で古くからの居住者が多い。

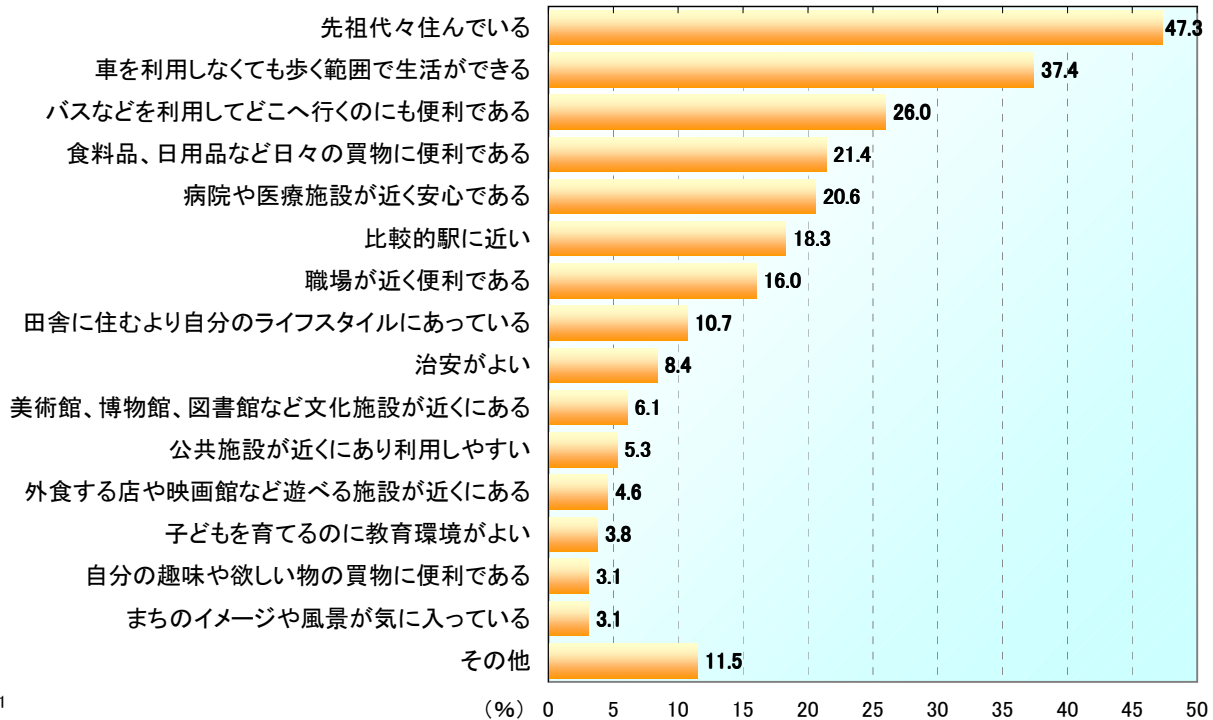
問1-⑦ 転居の有無 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	生まれてからずっと住んでいる	42	29.4
2	居住地に転居してきた	99	69.2
	無回答	2	1.4
サンプル数		143	100.0



転居の有無については、「居住地に転居してきた」が69.2%と約7割を占めており、居住歴が長い割には、生まれてからずっと住んでいる人よりも他からの転入者が多いことが分かる。

問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	先祖代々住んでいる	62	47.3
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	49	37.4
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	34	26.0
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	28	21.4
5	病院や医療施設が近く安心である	27	20.6
6	比較的駅に近い	24	18.3
7	職場が近く便利である	21	16.0
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	14	10.7
9	治安がよい	11	8.4
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	8	6.1
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	7	5.3
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	6	4.6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	5	3.8
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	4	3.1
15	まちのイメージや風景が気に入っている	4	3.1
16	その他	15	11.5
	有効サンプル数	131	
	無回答	12	
	サンプル数	143	

問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由



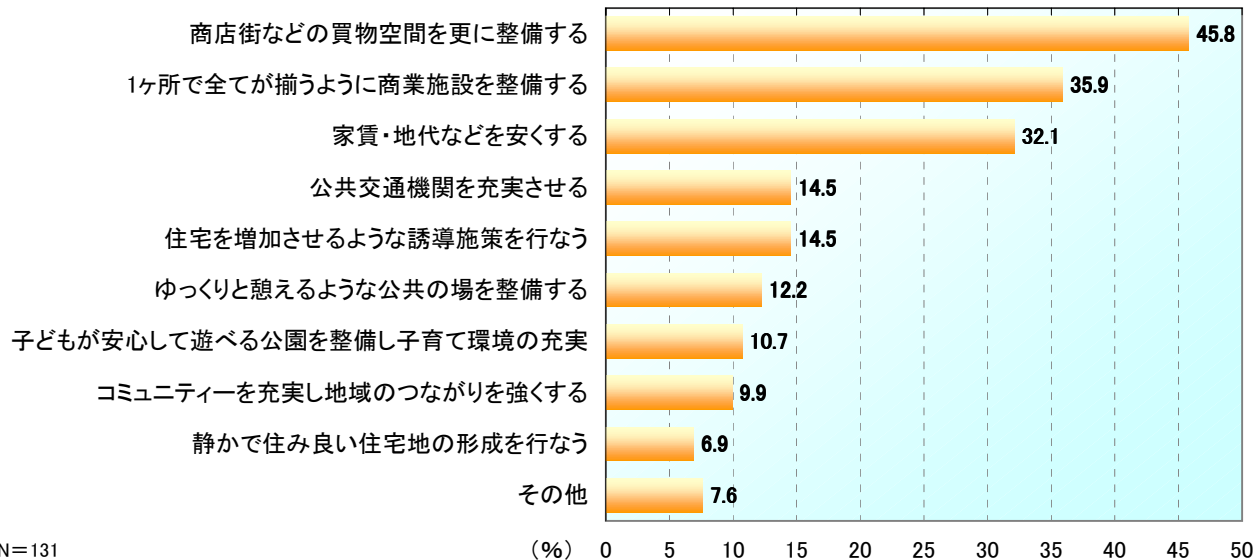
「その他」の回答

祖父母が住んでいた為	親の代から住んでいる
結婚したのがこの場所で、あまり好きではないが住む	親が建てた家なので
年をとると町の真中に住むことが最高	主人の実家
旦那の家なので	39年以上住んでいます
結婚したから	健康を考えた。風水により
商売の関係で	会社(勤め先)の都合により
店舗を閉めて現在に至る	ここに住んでいた夫へ嫁いだから
夫の実家で、結婚を期に転居した	

ここに住んでいる(住むことにした)理由として、「先祖代々住んでいる」が47.3%、次いで「車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる」が37.4%となっている。約5割が先祖から住んでいるとのことであるが、その他の理由としては、車がなくても生活できること、交通利便性や買物の利便性が高いことなどを中心部に住む理由としてあげており、ここで長年、居住する魅力があるものと思われる。

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商店街などの買物空間を更に整備する	60	45.8
2	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	47	35.9
3	家賃・地代などを安くする	42	32.1
4	公共交通機関を充実させる	19	14.5
5	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	19	14.5
6	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	16	12.2
7	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	14	10.7
8	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	13	9.9
9	静かで住み良い住宅地の形成を行なう	9	6.9
10	その他	10	7.6
	有効サンプル数	131	
	無回答	12	
	サンプル数	143	

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには



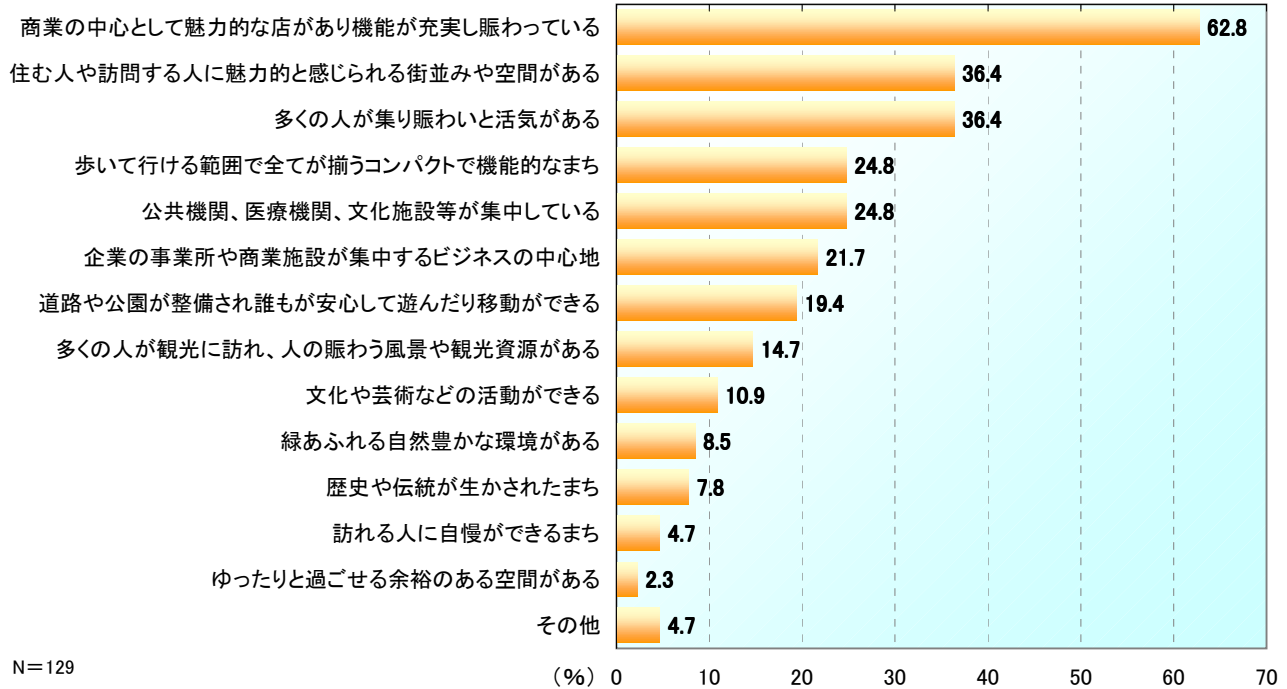
「その他」の回答

公共、郵便局、銀行等は便利。但し、毎日必要な食料品の買入れに困っている
駐車場が少ないので増やせば良い
駐車場の少なさ
大型小売店舗の誘致がポイントだと思う
公園を造らず、アパートマンションを増やす。治安を良くすること
来る人が増加すれば、その人達相手の出店とかがあるかもれないので、オフィス街の出店の優遇とか、病院、学校を持ってくるとか
固定資産税や住民税、所得税を安くする事
歩いて和歌山城、ぶらくり丁、和歌山市駅等へ子ども連れで、安全に移動できる道路があれば良い
丸正百貨店がなく何かと不便です
ペットの飼えるマンション

中心部に住む人が増えるようにする項目として、「商店街などの買物空間を更に整備する」が45.8%、次いで「1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する」が35.9%となっており、中心部居住者の増加のためには、商店街の充実の他に、スーパーマーケットのような何でも揃う店が必要であると考えていることが分かる。

問4. 中心部に望む項目 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	81	62.8
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	47	36.4
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	47	36.4
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	32	24.8
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	32	24.8
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	28	21.7
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	25	19.4
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	19	14.7
9	文化や芸術などの活動ができる	14	10.9
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	11	8.5
11	歴史や伝統が活かされたまち	10	7.8
12	訪れる人に自慢ができるまち	6	4.7
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	3	2.3
14	その他	6	4.7
	有効サンプル数	129	
	無回答	14	
	サンプル数	143	

問4. 中心部に望む項目



「その他」の回答

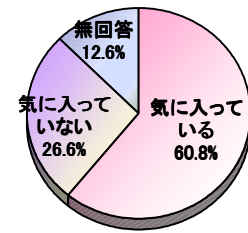
物を売ったり、食べたり、飲むところはこれくらいいい
無料駐車場がほしい
治安を良くすること
工事を早く完成させる事
市の中心地の復興
駅やぶらくり丁周辺に駐車場がほしい

中心部に望む項目として、「商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている」が約6割を占め、他の項目の約2倍と非常に高い状況にある。古くからの居住者が多く、昔の中心市街地の賑わいを知っている人が多いことから、中心部に活気を取り戻してほしいという思いが強く出ているものと考えられる。

問5-① 中心部での生活が気に入っていますか (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	気に入っている	87	60.8
2	気に入っていない	38	26.6
	無回答	18	12.6
サンプル数		143	100.0

中心部の生活が「気に入っている」と回答した人が、約6割を占めており、中心部の生活満足度は高いことが伺える。

問5-① 中心部での生活が気に入っていますか

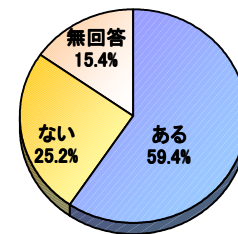


N=143

問6. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	ある	85	59.4
2	ない	36	25.2
	無回答	22	15.4
サンプル数		143	100.0

中心部の活性化・再生を図る活動の興味としては、「ある」と回答した人が、約6割を占め、市民全体のアンケート調査結果と比べると少し高い割合になっており、活性化への取り組みについて高い関心を持っていることが伺える。

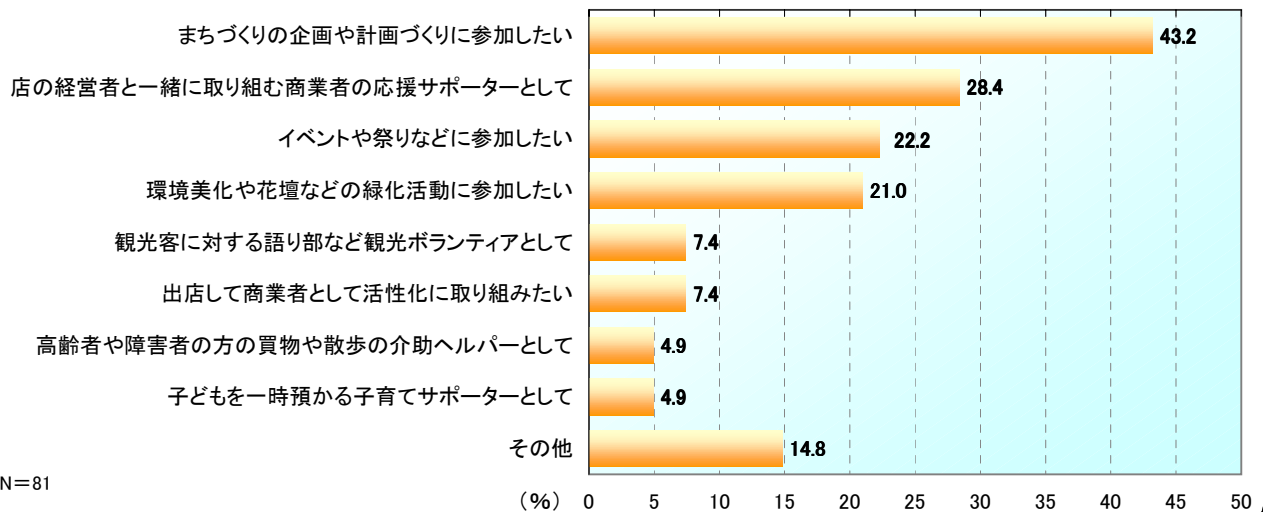
問6. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味



N=143

問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	35	43.2
2	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	23	28.4
3	イベントや祭りなどに参加したい	18	22.2
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	17	21.0
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	6	7.4
6	出店して商業者として活性化に取り組みたい	6	7.4
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	4	4.9
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	4	4.9
9	その他	12	14.8
有効サンプル数		81	
無回答		4	
サンプル数		85	

問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向

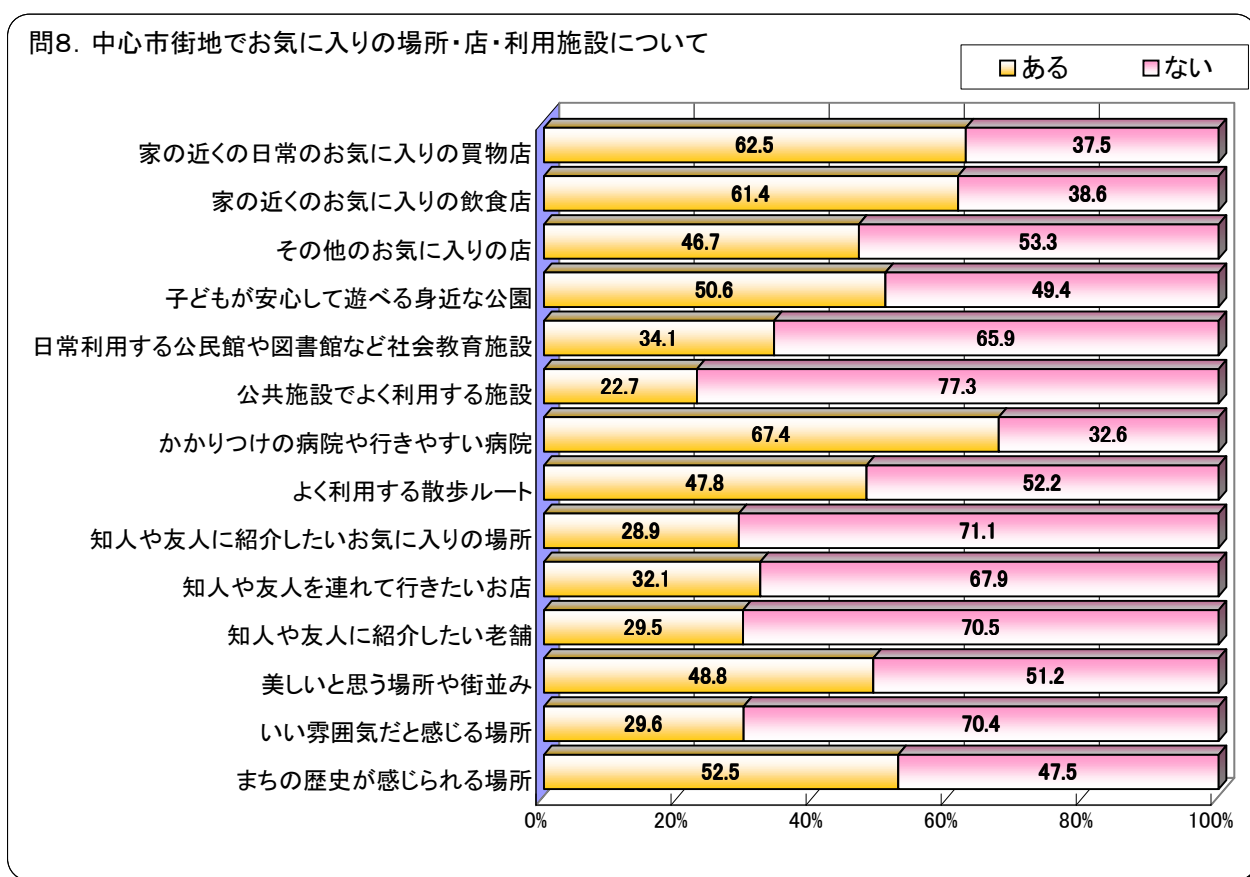


「その他」の回答

もう少し若かったら子どもの教育に困っておられる若いお母さんと接したいが…
今後どう活性化されるのか、このような意見がどのように反映されるのか興味がある
興味があるが参加はしない
とにかく人が集るには無料駐車場
自社活動で手いっぱいです
エリアとしての抜本的改革が必要である。丸正跡地の再利用を含めた集客力の高い商業施設(GMS)の誘致。核になる店舗により他商業施設を誘引。パワーバランスをとりながら活性化へと繋げていくしかないと思う
治安を良くする運動
参加するところまでは現状では考えていない
高齢者の方の健康のためのスポーツ(ソフトテニス)サークルを作りたい。ゲートボールのような地域のスポーツとして育てたい
お世話になる事を希望する方です
年齢的に無理と思います。どれも結構な取り組みと思います

回答者の活性化・再生を図る活動の取り組みの意向として、「まちづくりの企画や計画づくりに参加したい」が約4割と最も多く、次いで「店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして」となっていることから、活性化への取り組みに意欲が高いことが伺われる。市民全体のアンケート調査結果と比較すると計画づくりやサポーターへの参画意向が高く、活性化への関心や参加意向が高いことが分かる。

問8. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設について (SA)					
評価項目	ない	ある	無回答	有効 サンプル数	サンプル数
家の近くの日常のお気に入りの買物店	36	60	47	96	143
家の近くのお気に入りの飲食店	34	54	55	88	143
その他のお気に入りの店	40	35	68	75	143
子どもが安心して遊べる身近な公園	38	39	66	77	143
日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	54	28	61	82	143
公共施設でよく利用する施設	58	17	68	75	143
かかりつけの病院や行きやすい病院	31	64	48	95	143
よく利用する散歩ルート	47	43	53	90	143
知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	54	22	67	76	143
知人や友人を連れて行きたいお店	55	26	62	81	143
知人や友人に紹介したい老舗	55	23	65	78	143
美しいと思う場所や街並み	44	42	57	86	143
いい雰囲気だと感じる場所	57	24	62	81	143
まちの歴史が感じられる場所	38	42	63	80	143



中心市街地のお気に入りの場所・店・利用施設で、「ある」という回答が多かったのは、「かかりつけの病院や行きやすい病院」が67.4%、「家の近くの日常のお気に入りの買物店」が62.5%、「家の近くのお気に入りの飲食店」が61.4%となっており、充実した医療施設と日常の買物店、飲食店が身近にあることが伺える。

市民全体のアンケート調査結果と比較すると、どの項目においても「ある」という意向が圧倒的に多く、中心部の魅力を感じながら居住していることが現れている。お気に入りの具体的な場所としては、和歌山城、市立図書館、城北公園、本町公園などが挙げられている。

②各項目の「その他」の回答

問5-②「気に入っている」理由
気に入っているがもっと活気のあるまちにしてほしい。
旅に出るのに便利。銀行、郵便局、医院が近いのでここに住んでいる。
公共施設、病院がわりと近く、日常の買物も不便さはあまり感じないが、公園が少ないのが不満です。
生活するのに便利。子育てにとってもいい所。
生活するのに便利。
気に入っているが近くにスーパーマーケットなど食料品の店がほしい。
先祖代々で住んでいるから。
静か。徒歩で買物に行ける。交通の便が良い。
自転車で行ける範囲に公共機関、商業施設がある。
他に住んだことがないのでまあまあこんなものでしょうか。
商店や病院が比較的近くにある。
自転車で全ての用が足りる。
何かにつけて便利。
バスが便利。病院が近くにある。買物が便利。
公共機関、医療機関が集中している。
歩いて行ける範囲で全てが揃っている。
職場が近く便利で車を利用しなくても歩く範囲で生活が出来るから。
いろいろ便利である。
長く住み慣れているので。
全てにおいて便利である。
昔から住み慣れていて、全てに便利であるから。
生活する上では便利です。
中心地なのでどこへ行くのも便利。
生まれ育った町だから。
不便な事がないから。
生活するのに非常に便利である。
医療機関や公共施設が近い。
人が多く集って来るので利益がある。
インフラ(上・下水、光ケーブル等)が充実している。
比較的公共機関や交通機関などが使いやすい。
公共施設、文化施設が歩いて行ける範囲にあり、市駅にも近いから。
全て歩く(または自転車)範囲で買物が出来る。
気候が住み良く、人間味がありのんびりしている。人目を気にしない。
映画館が近いので便利。バス停が近い。とくに不便がない。ただ「買物」となるとぶらくり丁には行かない。
何をしても便利。都心のわりには夜など騒がしくなく、住みやすい。
事件が少なく、落ち着いた町だから。
交通に便利です。
どこに行くにも便利。医療施設が近くにあり安心。公共施設が利用しやすい。
交通、施設、治安もまずまずでありがたい所です。
公共機関、医療機関が集中している。
地域の人の気心が解かっていて安心。治安が良い。
あらゆる面で即対応できて便利である。
近くにぶらくり丁があって楽。でも大阪とかに比べたら全然。
独り暮らしに便利である。
ぶらくり丁が近い。
便利性。
交通の便が良い。(バス・自転車などで移動できる)
老後に何かと便利。
意外と田舎だから。
時間をかけて移動せずに買いたいもの、したいことが出来る。駅も近い。
買物や銀行などが近いから。
交通の便が良い。
朝のジョギング。部屋からの風景も川・青空の眺めが最高です。
和歌山で生まれ育った者としては、生まれ故郷が一番の生きがいである。
比較的商業施設があり、ある程度公共交通機関が整っているから。
中心地であるのにお城の自然の影響あり、緑や小鳥が多い。
南海、JRともに比較的近く、バスによる移動も比較的簡単。徒歩や自転車で移動できる距離で何でも手に入る。
公共機関、民間企業が集中しているので手軽に利用できる。
永年の生活圏であるから。
公共機関、交通の便が良い。
JR、市駅まで徒歩可能な所。
長年住み慣れた所というのは、愛着のある心で一杯です。
治安が良く、住環境が良い。
屋は活気があり、夜は静かでメリハリがある。(最近飲食店が増え、夜でも大声で騒ぐ人がいてうるさい場合があるが)
自転車や徒歩で買物に行ける。
生まれた所だけが持つ優しさがある。
便利である。
治安が良い。
今は何でも手近に揃っている。
自転車で生活がある程度廻れるから。
何事も生活するのに便利。
日々の生活が便利である。スーパーとか市駅が近い。

問5-②「気に入っていない」理由
人が少なく活気がない。公共交通機関が機能していない。商店等も少なく商品の種類も少ない。
ブ拉克リ丁がさびれてしまった。
道路が狭い。デパートや店がない。(若者が集るような)
人間の修行は喜ばせたり、楽しがらせたり。お礼を言いたくなる、そんな言葉のない町である。
大型店もなくなり、ブ拉克リ丁も全く魅力がない。
ぶらくり丁がどんどんさびれてきてしまっている。まだ、和歌山に住み1年余りですが、車上荒らしに2度もあい、警備が行き届いていない。
駐車スペースが少ない。魅力的な店が少ない。買物しにくい(品揃えが少ない)。景観に良さが感じられない(市堀川が汚い)。和歌山城があるのに観光スポットが近くにないから人が来ない。活性化しない。
大規模商業施設がない。
保守的な環境。
自分のほしいものが和歌山市には売っていない。大阪、神戸へ行ってしまう。
今は人が集らない。魅力がないだけでなく、人が集る必要がないから。
街に活気がない。
市の最大の中心街ぶらくり丁、北ぶらくり丁、東ぶらくり丁の閉店時間が早すぎます。
沈滞して発展性がない。
今は市の中心部ほど大型店もなく、人も少なく不便である。
車がないと不便である。
中心部に住んでいるという実感が無い。家賃・地代が高すぎる。(大阪価格である)
魅力的な店、機能の充実がなく、人の集りや活気がない。商業施設が集中していない。
衣料品は揃っているが食料品を買う所がない。
場所は中心部ですが、その機能も魅力もない。
一ヶ所で全てが揃うような大型商業施設等がない為。
中心部にしては活気がないので物足りない感じがする。
市内中心部において、買物に非常に不便で郊外まで出向いています。岩出町より市内に引っ越して来て丸三年、岩出町の方がよっぽど住みやすかったです。
旧丸正デパート跡の活性化が全く出来ていない。廃墟となったままの建物をいつ蘇らせてくれるのか。
車が多い。空気が悪い。
活気のある街並みを再生する必要がある。
さびれているから。
くつろぎ空間がある総合的ショッピングセンターがない。
交通量が多く早朝から深夜まで車の騒音がする。窓を開けているとうるさく、黒い細かなゴミ(車の排気ガスによるもの)が入ってくる。
大型商業施設がなく、歩いて行ける距離とは言え、ぶらくり丁やその周辺に行ってみたいと思うお店がない。
友達が来ても車を止めるのに有料であり、来てもらいにくい。
中心部からでも工場の煙突が見え、近くに感じる事。空気が悪い。昼間公務員の人しか歩いていないと感じる程、公務員が多すぎる。道路にはバイク・自転車、駐車違反の車ばかりでとても危険。
文化施設が少ない。
デパートが閉まったままなので不便なり。魅力も少なくなった。

問8. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設

①家の近くの日常のお気に入りの買物店	件数
スーパーヒラマツ	5
松源	5
宮井平安堂	4
シティ和歌山	3
ぶらくり丁	3
近鉄	2
TAKANNA(服屋)	1
アウトレット	1
スーパーかみやま	1
セブンイレブン	1
ダイソー	1
バナバナ(ぶらくり丁100均の店)	1
ぶらくり丁(魚屋等)	1
フリースタイル クリハウス	1
魚喜(ぶらくり丁)	1
上新コバヤカワ	1
帯伊書店	1
鶴屋	1
東ぶらくり丁	1
北ぶらくり丁	1

②家の近くのお気に入りの飲食店	件数
ボヘミアン	3
ロイヤルホスト	2
一橋庵	2
丸京ラーメン店	2
喫茶ポン	2
庄や半	2
中心屋	2
白うさぎ	2
kaya(お好み屋)	1
おいしんぼ	1
ガタロ(バー)	1
グリル三笠	1
ステーキハウス「デュッセル」	1
テイクAカフェ(富士アイスビル)	1
ノーウラン	1
マクドナルド	1
ラパン(フランス料)	1
リヨン	1
レストランデューン	1
ワンダおばさんの店	1
喫茶バアード	1
魚民	1
玉林園	1
銀平	1
月のねどこ(飲食店)	1
山為(らーめん)	1
詩仙	1
匠	1
地球屋	1
長月(料理)	1
土肥久	1
白木屋(ぶらくり丁)	1
鳳園	1

③その他のお気に入りの店	件数
宮井平安堂	4
シティ和歌山	2
シネマプラザ築映	2
A Café	1
カヤ	1
けやき	1
サンドウ	1
ステーキの大原	1
バナバナ	1
マイエマイエ	1
リヨン	1
ルンビニエン	1
金陵苑	1
紅松庵	1
駿河屋	1
和歌山模型	1

④子どもが安心して遊べる身近な公園	件数
城北公園	12
本町公園	8
大新公園	4
和歌山城	2
二の丸庭園	1

⑤日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	件数
市立図書館	11
県立博物館	3
こども科学館	2
図書館	1
中央郵便局	1
美術館	1

⑥公共施設でよく利用する施設	件数
中央郵便局	3
市役所	2
アパローム紀の国	1
キッズステーション(ぶらくり丁)	1
シネマプラザ築映	1
勤労者総合センター	1
県文ホール	1
砂の丸テニスコート	1
子ども科学館	1
市民会館	1
市立図書館	1
帝国座	1
博物館	1
美術館	1

⑦かかりつけの病院や行きやすい病院	件数
西川内科	5
こやま小児科	3
済生会病院	3
中谷医科歯科病院	3
寺下整形外科	2
曾和医院	2
得津医院	2
南条医院	2
南條内科	2
さかつじ内科	1
伊奈医院	1
坂口医院	1
小川内科	1
川崎歯科	1
中西歯科	1
島小児科	1
南條歯科	1
日赤病院	1

⑧よく利用する散歩ルート	件数
和歌山城周辺	8
和歌山城	7
本町公園	3
二の丸庭園	2
ぶらくり丁	1
紀の国大橋	1
紅葉溪庭園	1
三木町。三木町～公園～和歌山城～三木町	1
三木町～和歌山駅～大新公園～ぶらくり丁～公園前	1
城北公園	1
城北公園周辺からぶらくり丁	1
築地通り	1
童話園周辺	1
本町公園の通り～国道24号線～三年坂～屋形大通り～築地通り	1
和歌山城公園	1

⑨知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	件数
和歌山城	6
二の丸庭園	4
紅葉溪庭園	2
大新公園の桜並木	1
童話園周辺	1
和歌山城周辺	1

⑩知人や友人を連れて行きたいお店	件数
kaya(お好み屋)	1
カサローズ	1
デュッセル(鉄板焼きのお店)	1
バスの車輛を使ったラーメン屋	1
レストランデューン	1
一橋庵	1
丸京ラーメン店	1
喫茶バアード	1
銀平	1
県物産観光センター	1
詩仙(中華料理屋)	1
駿河屋	1
白うさぎ	1
鳳園	1

⑪知人や友人に紹介したい老舗	件数
駿河屋	5
トリハル(うなぎ屋)	1
マルイト西川結納品店	1
をぐらや	1
帯伊書店	1
藤本煎餅	1
木村鮮魚店	1

⑫美しいと思う場所や街並み	件数
和歌山城	12
けやき大通り	5
紅葉溪庭園	4
和歌山城周辺	3
4月初旬の城北公園	1
お堀端	1
県立美術館周辺	1
元寺町通り	1
公園前	1
城北公園の桜の木	1
大新公園の桜並木	1
大新通り(桜の季節・イチョウの季節)	1
二の丸庭園	1
堀端通り	1
本町通り	1
和歌山城の天守閣から見る風景	1

⑬いい雰囲気だと感じる場所	件数
紅葉溪庭園	4
和歌山城	4
和歌山城周辺	3
お堀端	1
公園前	1
三年坂	1
築地通りのイルミネーション	1
二の丸庭園	1

⑭まちの歴史が感じられる場所	件数
和歌山城	17
二の丸庭園	4
和歌山城周辺	4
紀陽銀行	2
紅葉溪	1
紅葉溪庭園	1
鷺の森別院	1
付属の近くにある像	1
堀端通り	1

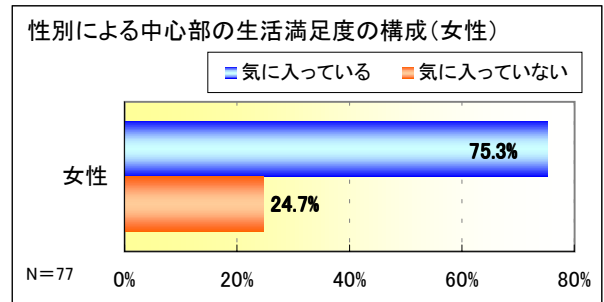
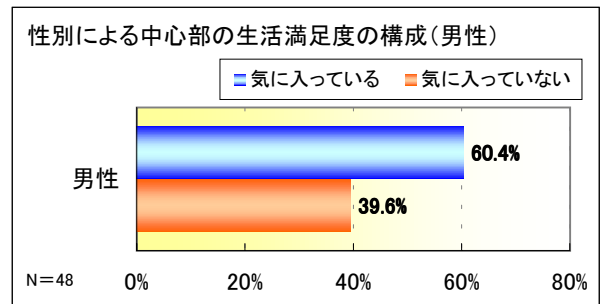
⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
ぶらくり丁	4
宮井平安堂	3
駿河屋	3
城北公園	2
築映	2
和歌山城周辺	2
COCOカレー	1
Fine(本町通り)	1
UFJ銀行	1
イレブン	1
けやき通り	1
シティ和歌山	1
テイクAカフェ	1
バラカレー	1
ヒラマツ	1
ぶらくり丁魚喜	1
ボヘミアン	1

⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
ロイヤルホスト	1
奥山	1
岡公園の西側～南側あたり	1
栗山昆布店	1
五反田(そば)	1
紅葉溪庭園	1
帯伊書店	1
大新公園	1
第一ビル周り	1
鳥久(ぶらくり丁)	1
鳥晴(万町)	1
東映シネマ	1
内堀川	1
二の丸庭園	1
半田かばん店(ぶらくり丁)	1
美術館	1
歩道が綺麗な通り	1

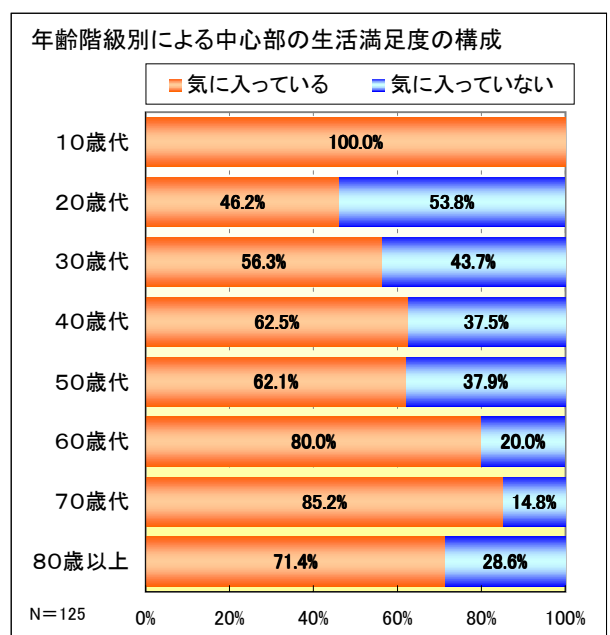
3. 重点区域居住者対象のアンケート調査結果

(3)重点区域居住者クロス集計

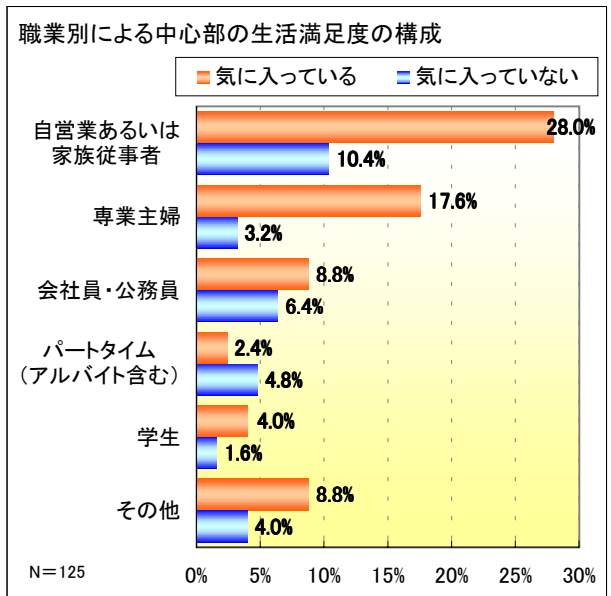
性別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	男性	29	19	48
2	女性	58	19	77
サンプル数		87	38	125



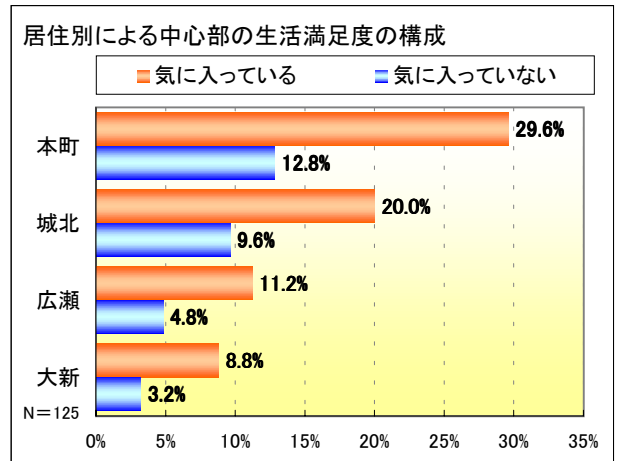
年齢階級別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	10歳代	5	-	5
2	20歳代	6	7	13
3	30歳代	9	7	16
4	40歳代	5	3	8
5	50歳代	18	11	29
6	60歳代	16	4	20
7	70歳代	23	4	27
8	80歳以上	5	2	7
サンプル数		87	38	125



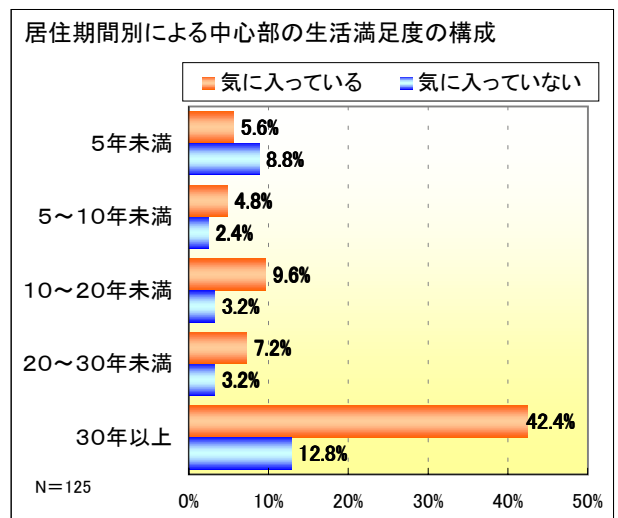
職業別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	自営業あるいは家族従事者	35	13	48
2	専業主婦	22	4	26
3	会社員・公務員	11	8	19
4	パートタイム(アルバイト含む)	3	6	9
5	学生	5	2	7
6	その他	11	5	16
サンプル数		87	38	125



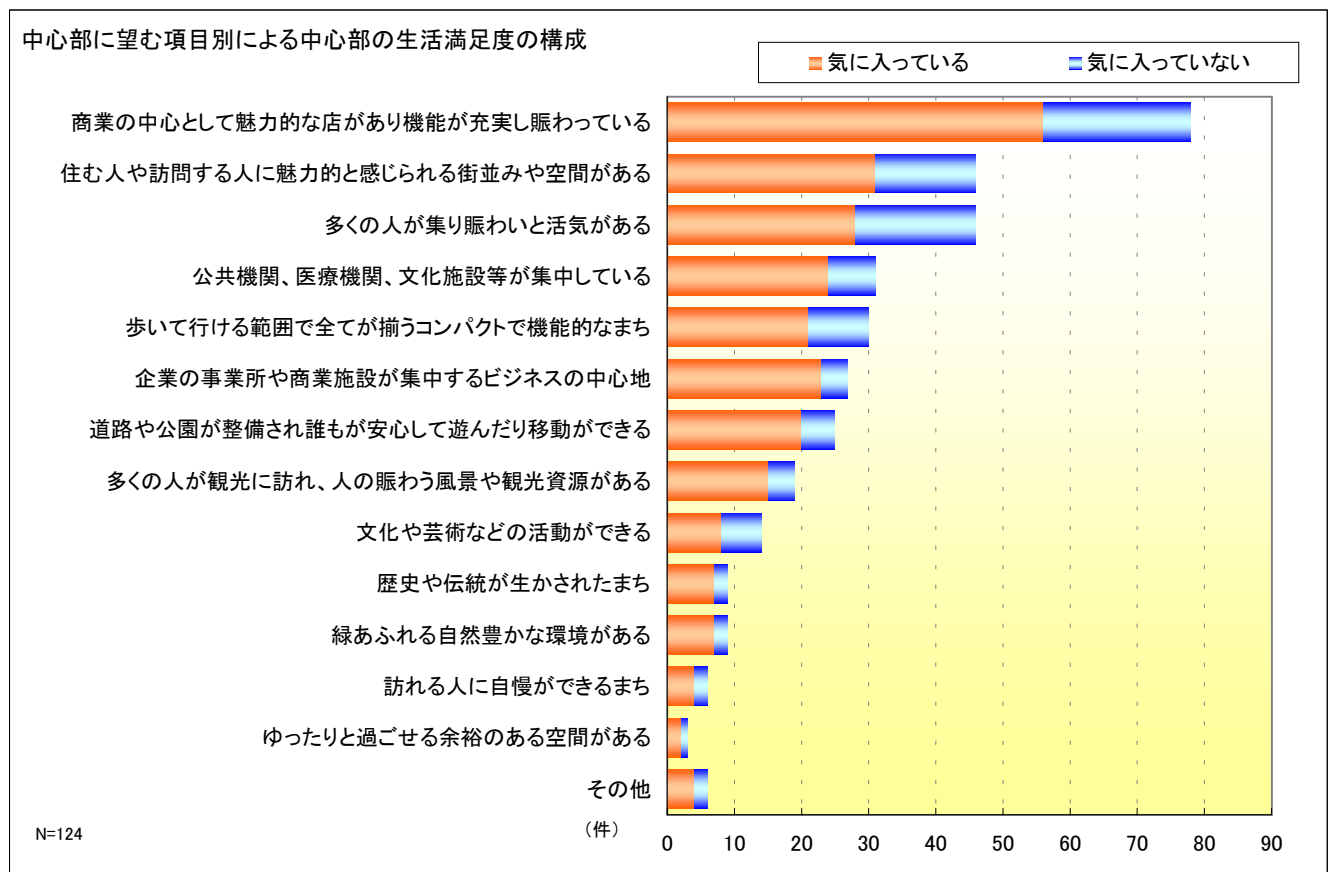
居住地別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	本町	37	16	53
2	城北	25	12	37
3	広瀬	14	6	20
4	大新	11	4	15
サンプル数		87	38	125



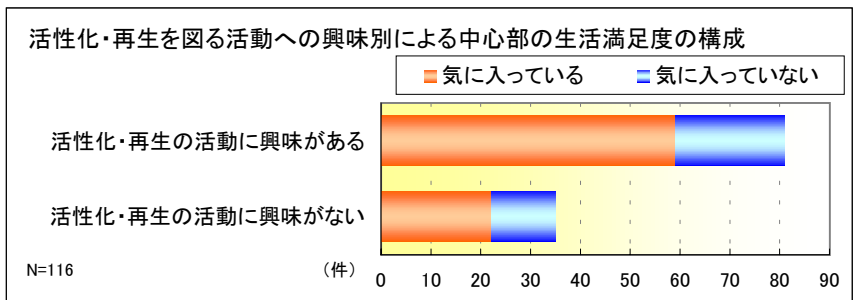
居住期間別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	5年未満	7	11	18
2	5~10年未満	6	3	9
3	10~20年未満	12	4	16
4	20~30年未満	9	4	13
5	30年以上	53	16	69
サンプル数		87	38	125



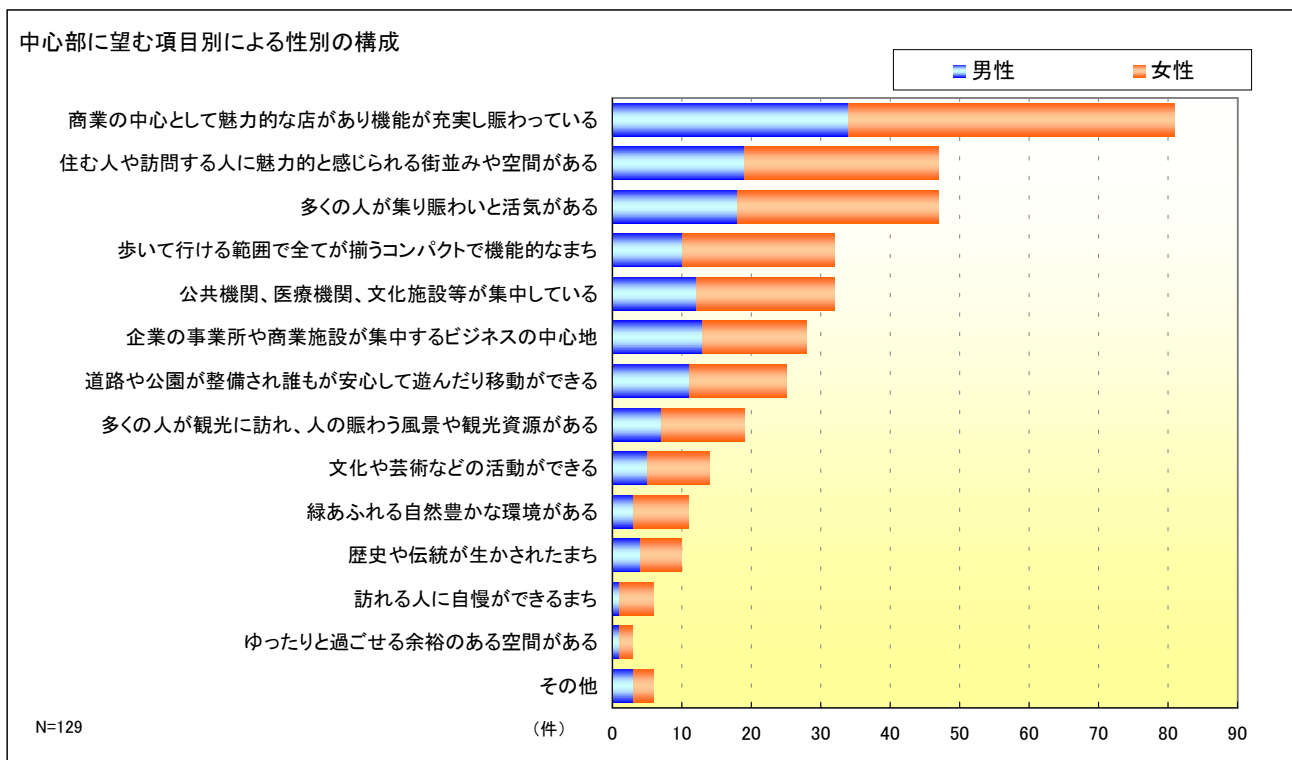
中心部に望む項目別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	56	22	78
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	31	15	46
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	28	18	46
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	24	7	31
5	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	21	9	30
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	23	4	27
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	20	5	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	15	4	19
9	文化や芸術などの活動ができる	8	6	14
10	歴史や伝統が生かされたまち	7	2	9
11	緑あふれる自然豊かな環境がある	7	2	9
12	訪れる人に自慢ができるまち	4	2	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	2	1	3
14	その他	4	2	6
	サンプル数	86	38	124



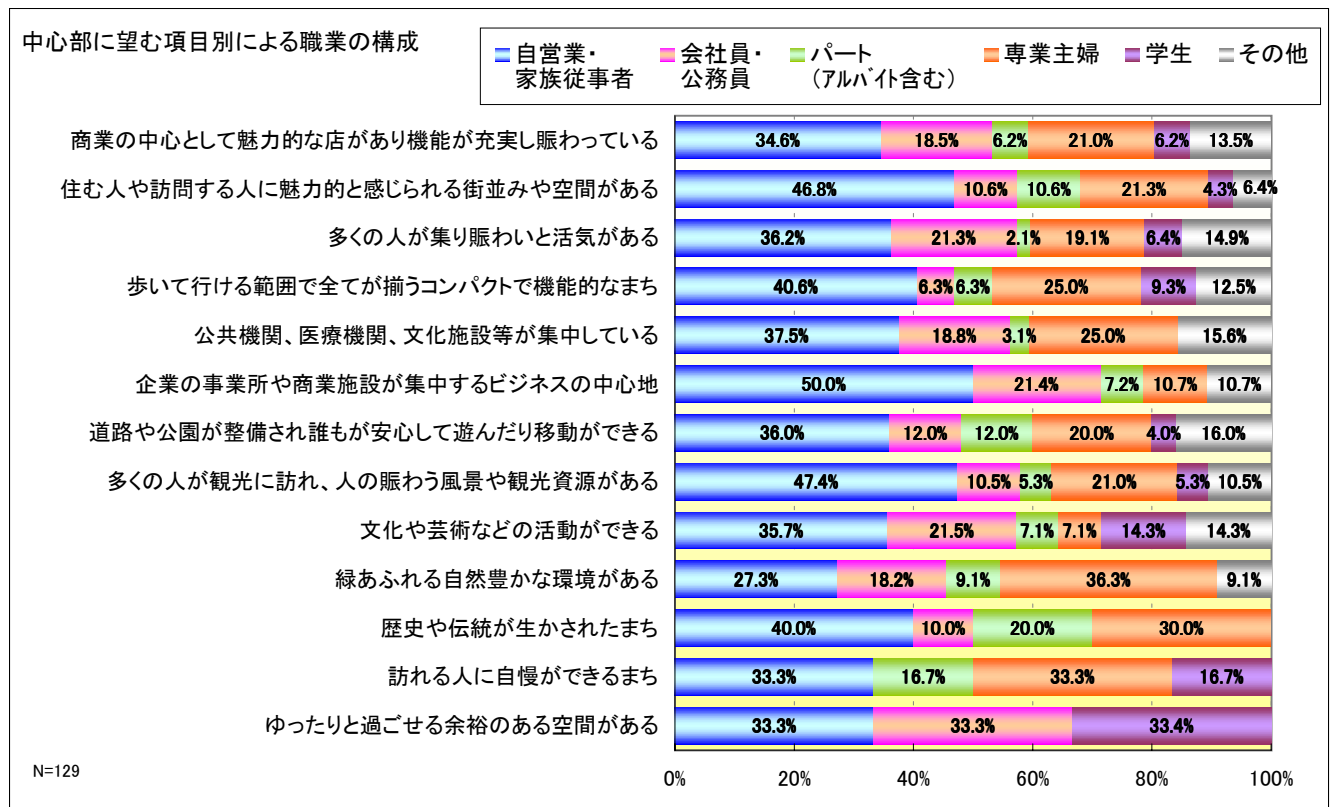
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	活性化・再生の活動に興味がある	59	22	81
2	活性化・再生の活動に興味がない	22	13	35
	サンプル数	81	35	116



No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	34	47	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	19	28	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	18	29	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	10	22	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	12	20	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	13	15	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	11	14	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	7	12	19
9	文化や芸術などの活動ができる	5	9	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	3	8	11
11	歴史や伝統が生かされたまち	4	6	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	1	5	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	2	3
14	その他	3	3	6
	サンプル数	52	77	129



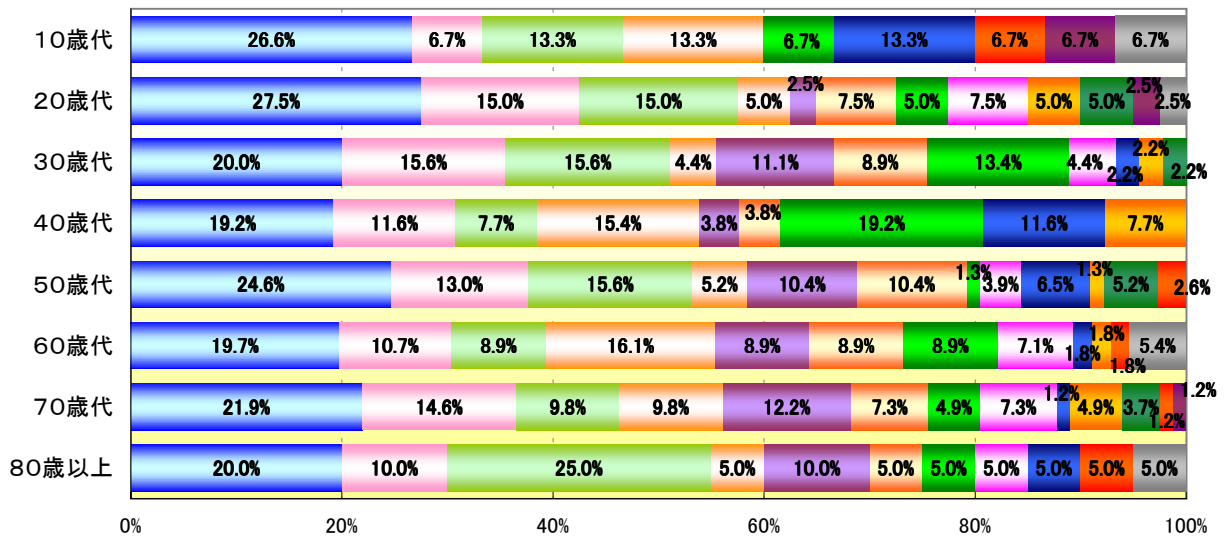
中心部に望む項目別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	28	15	5	17	5	11	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	22	5	5	10	2	3	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	17	10	1	9	3	7	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	13	2	2	8	3	4	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	12	6	1	8	-	5	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	14	6	2	3	-	3	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	9	3	3	5	1	4	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	9	2	1	4	1	2	19
9	文化や芸術などの活動ができる	5	3	1	1	2	2	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	3	2	1	4	-	1	11
11	歴史や伝統が活かされたまち	4	1	2	3	-	-	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	2	-	1	2	1	-	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	1	-	-	1	-	3
14	その他	2	-	1	-	1	2	6
サンプル数		51	20	9	26	7	16	129



年齢階級別による中心部に望む項目の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	4	11	9	5	19	11	18	4	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	1	6	7	3	10	6	12	2	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	2	6	7	2	12	5	8	5	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	2	2	2	4	4	9	8	1	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	-	1	5	1	8	5	10	2	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	-	3	4	1	8	5	6	1	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	1	2	6	5	1	5	4	1	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	-	3	2	-	3	4	6	1	19
9	文化や芸術などの活動ができる	2	-	1	3	5	1	1	1	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	-	2	1	2	1	1	4	-	11
11	歴史や伝統が生かされたまち	-	2	1	-	4	-	3	-	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	1	-	-	-	2	1	1	1	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	1	-	-	-	-	1	-	3
14	その他	1	1	-	-	-	3	-	1	6
サンプル数		5	14	17	9	29	20	28	7	129

年齢階級別による中心部に望む項目の構成

- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- 歴史や伝統が生かされたまち
- 訪れる人に自慢ができるまち
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- その他

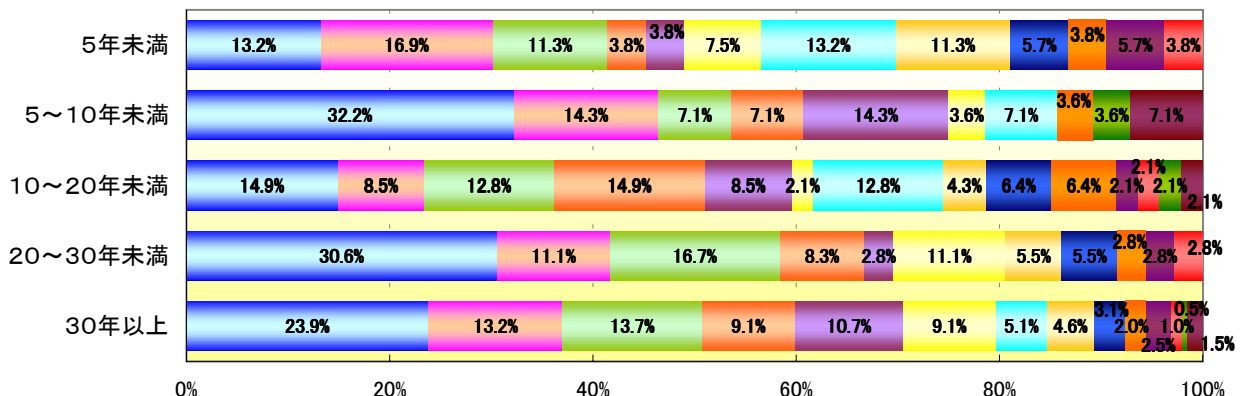


N=129

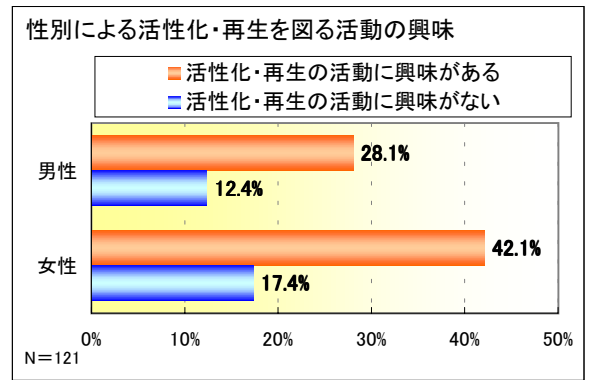
居住期間別による中心部に望む項目の構成							
No.	カテゴリ	5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	7	9	7	11	47	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	9	4	4	4	26	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	6	2	6	6	27	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	2	2	7	3	18	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	2	4	4	1	21	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	4	1	1	4	18	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	7	2	6	-	10	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	6	-	2	2	9	19
9	文化や芸術などの活動ができる	3	-	3	2	6	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	2	1	3	1	4	11
11	歴史や伝統が生かされたまち	3	-	1	1	5	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	2	-	1	1	2	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	-	1	1	-	1	3
14	その他	-	2	1	-	3	6
	サンプル数	19	10	16	13	71	129

居住期間別による中心部に望む項目の構成

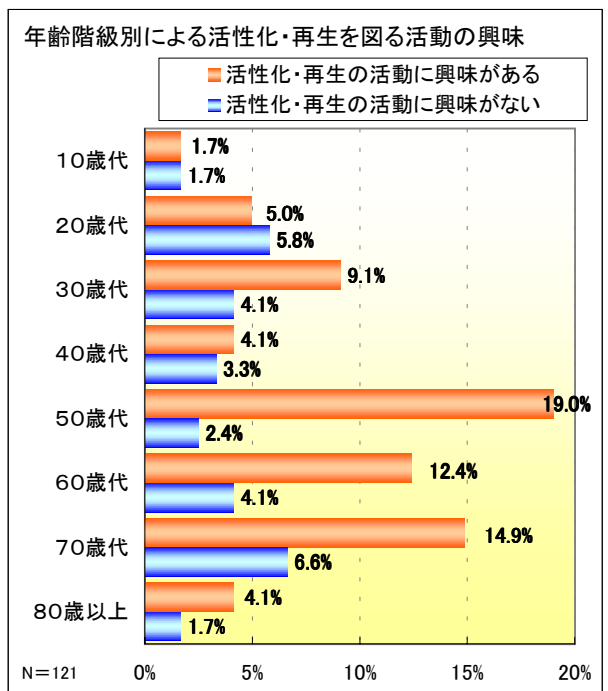
- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- 歴史や伝統が生かされたまち
- 訪れる人に自慢ができるまち
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- その他



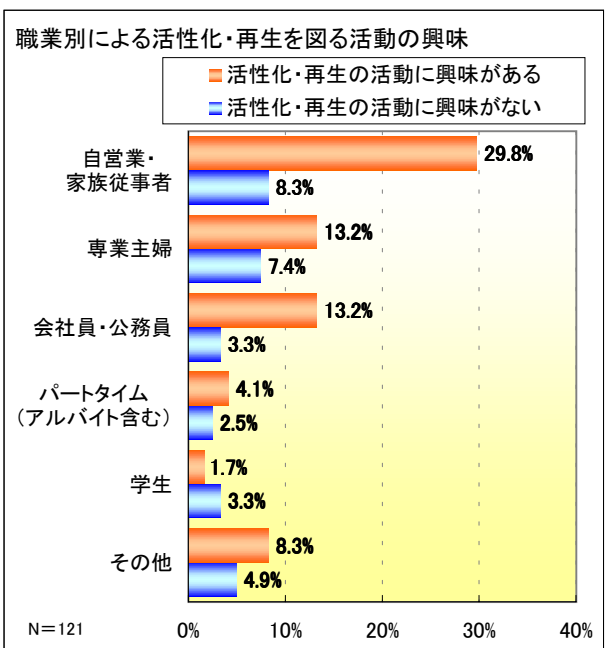
性別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	男性	34	15	49
2	女性	51	21	72
サンプル数		85	36	121



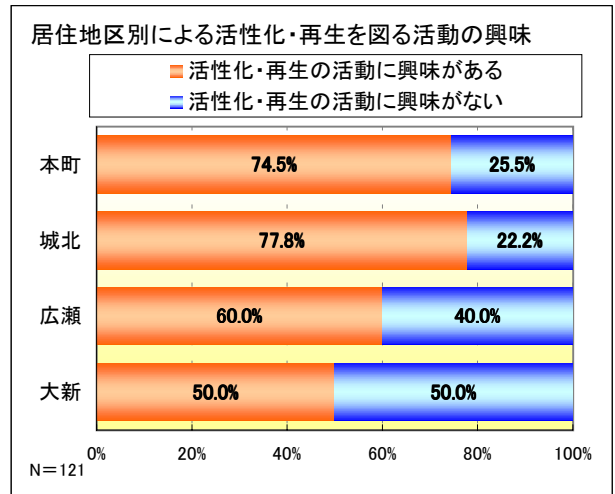
年齢階級別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	10歳代	2	2	4
2	20歳代	6	7	13
3	30歳代	11	5	16
4	40歳代	5	4	9
5	50歳代	23	3	26
6	60歳代	15	5	20
7	70歳代	18	8	26
8	80歳以上	5	2	7
サンプル数		85	36	121



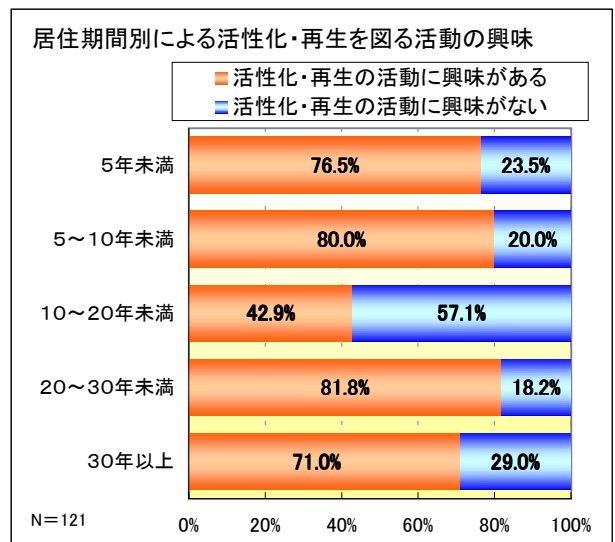
職業別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	自営業あるいは家族従事者	36	10	46
2	専業主婦	16	9	25
3	会社員・公務員	16	4	20
4	パートタイム(アルバイト含む)	5	3	8
5	学生	2	4	6
6	その他	10	6	16
サンプル数		85	36	121



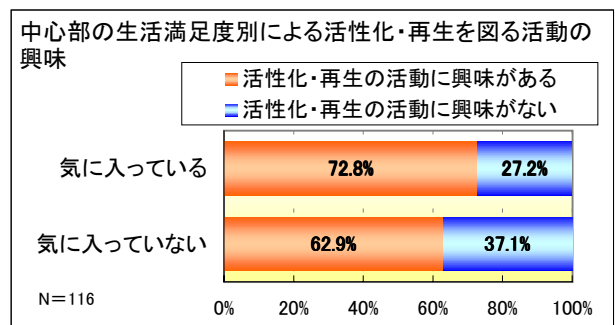
居住地区別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	本町	38	13	51
2	城北	28	8	36
3	広瀬	12	8	20
4	大新	7	7	14
	サンプル数	85	36	121



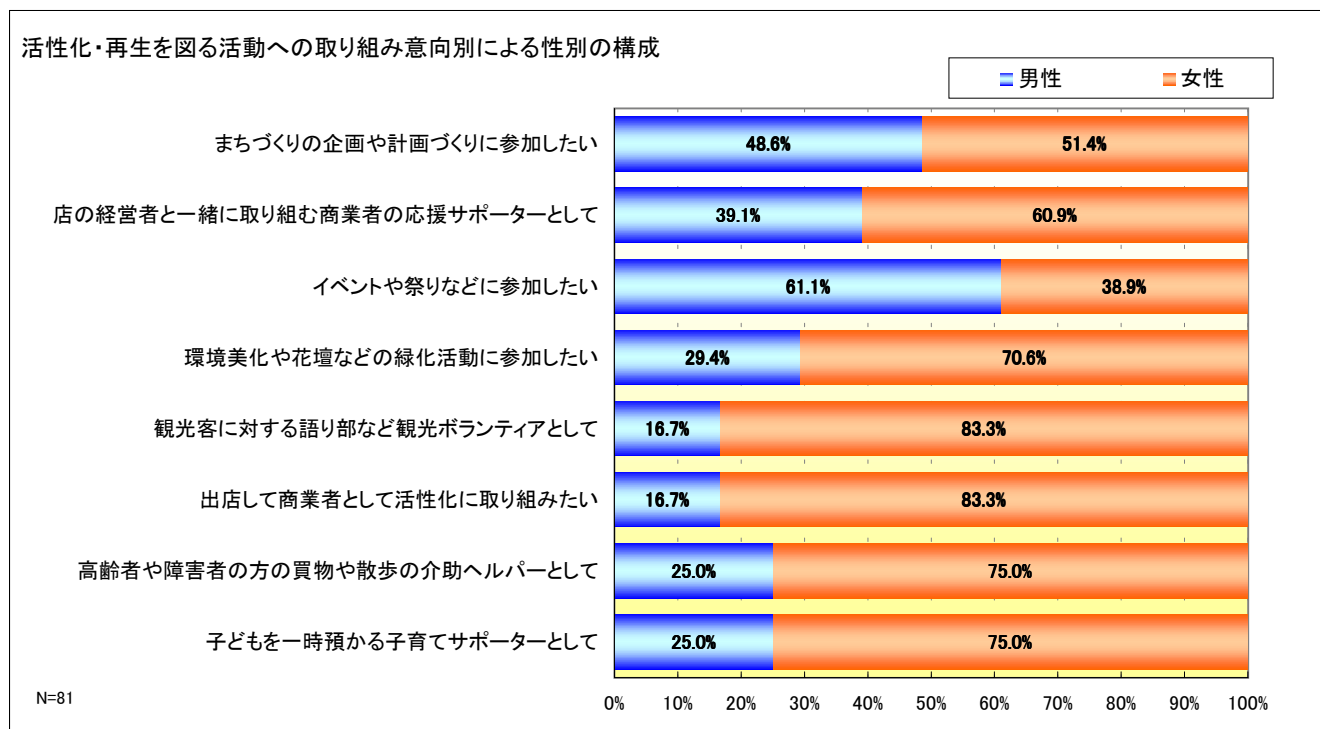
居住期間別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	5年未満	13	4	17
2	5～10年未満	8	2	10
3	10～20年未満	6	8	14
4	20～30年未満	9	2	11
5	30年以上	49	20	69
	サンプル数	85	36	121



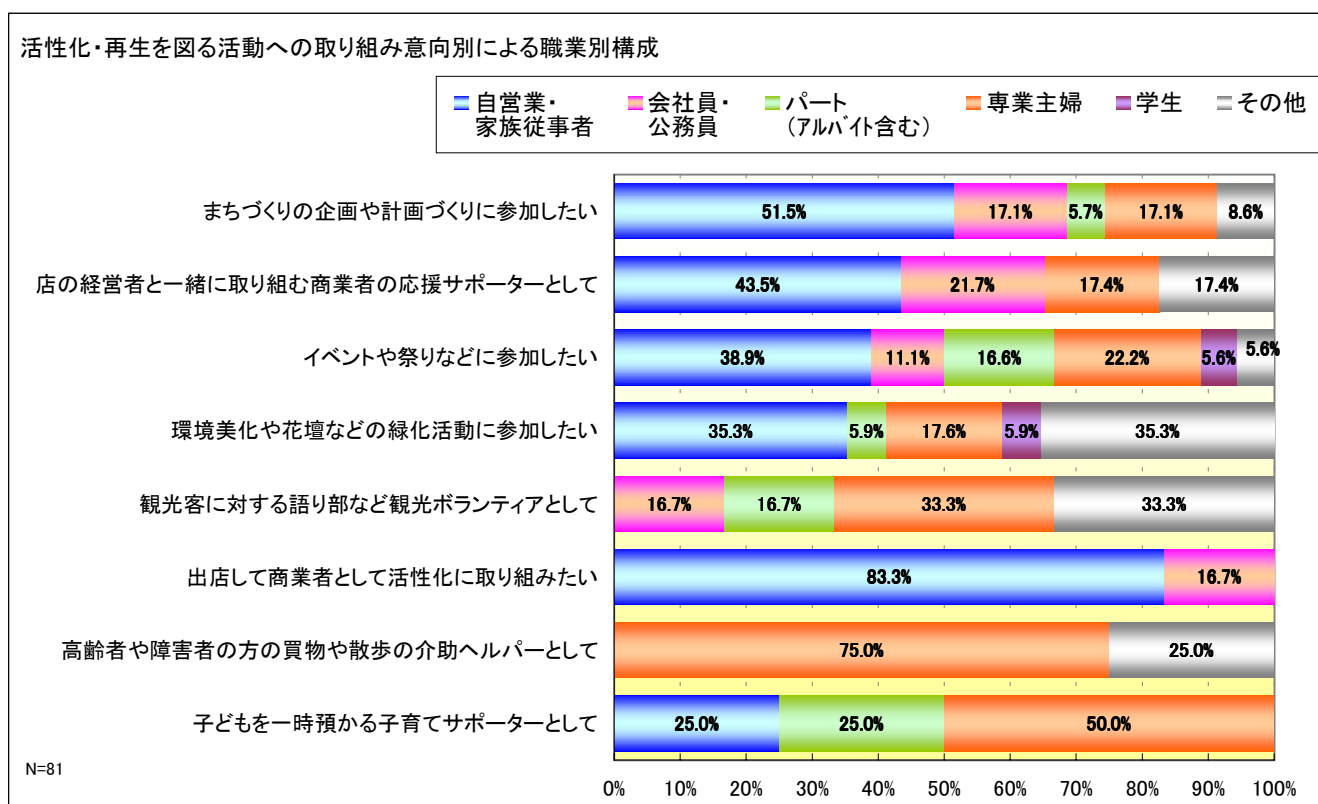
中心部の生活満足度別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	気に入っている	59	22	81
2	気に入っていない	22	13	35
	サンプル数	81	35	116



活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	17	18	35
2	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	9	14	23
3	イベントや祭りなどに参加したい	11	7	18
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	5	12	17
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	1	5	6
6	出店して商業者として活性化に取り組みたい	1	5	6
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	1	3	4
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	3	4
9	その他	6	6	12
サンプル数		33	48	81



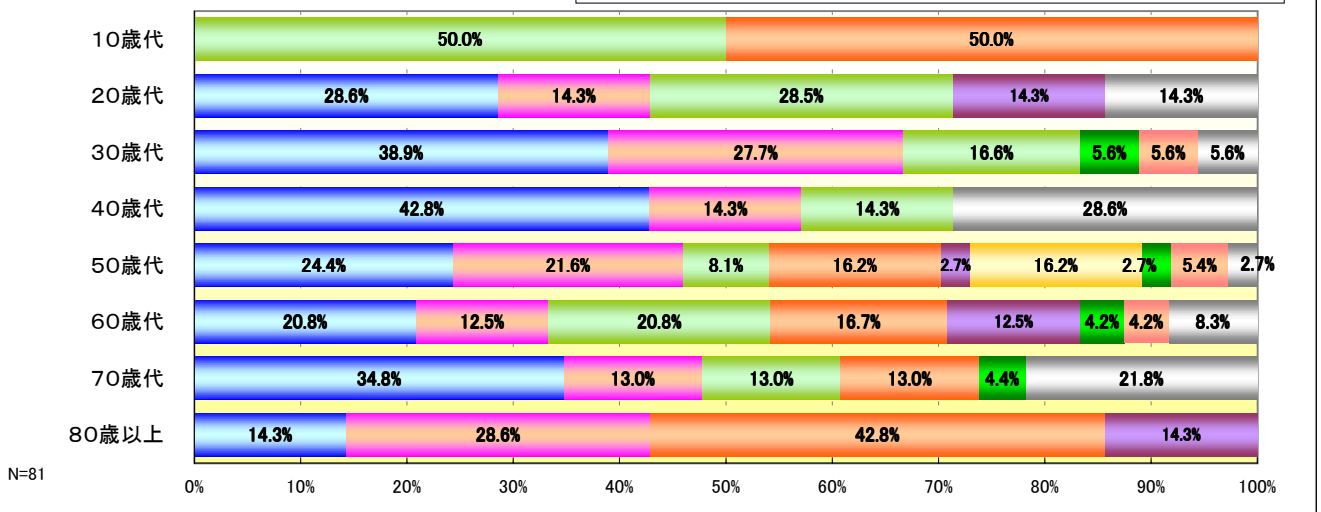
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業別構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	18	6	2	6	-	3	35
2	店の経営者と一緒に取り組む事業者の応援サポーターとして	10	5	-	4	-	4	23
3	イベントや祭りなどに参加したい	7	2	3	4	1	1	18
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	6	-	1	3	1	6	17
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	1	1	2	-	2	6
6	出店して事業者として活性化に取り組みたい	5	1	-	-	-	-	6
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	-	3	-	1	4
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	-	1	2	-	-	4
9	その他	3	5	-	3	-	1	12
サンプル数		33	15	5	16	2	10	81



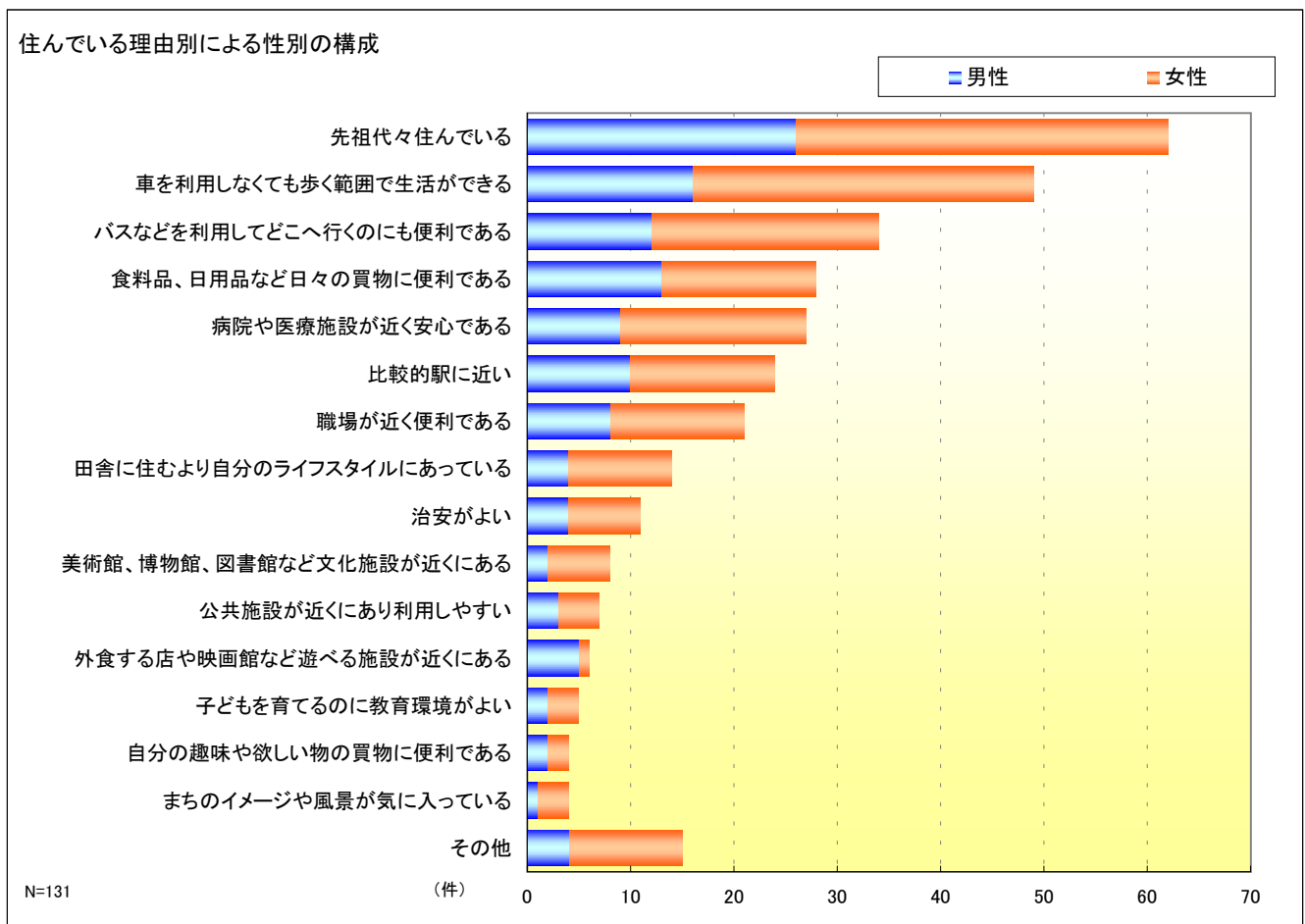
年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	-	2	7	3	9	5	8	1	35
2	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	-	1	5	1	8	3	3	2	23
3	イベントや祭りなどに参加したい	1	2	3	1	3	5	3	-	18
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	1	-	-	-	6	4	3	3	17
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	1	-	-	1	3	-	1	6
6	出店して商業者として活性化に取り組みたい	-	-	-	-	6	-	-	-	6
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	1	-	1	1	1	-	4
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	-	1	-	2	1	-	-	4
9	その他	-	1	1	2	1	2	5	-	12
サンプル数		2	5	11	5	23	15	16	4	81

年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成

- まちづくりの企画や計画づくりに参加したい
- 店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして
- イベントや祭りなどに参加したい
- 環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい
- 観光客に対する語り部など観光ボランティアとして
- 出店して商業者として活性化に取り組みたい
- 高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして
- 子どもを一時預かる子育てサポーターとして
- その他



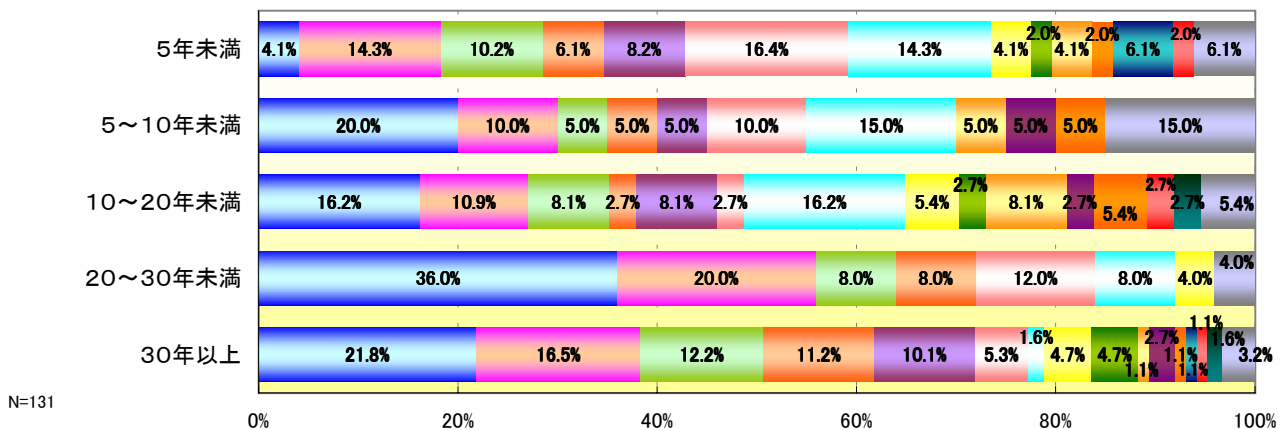
住んでいる理由別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	先祖代々住んでいる	26	36	62
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	16	33	49
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	12	22	34
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	13	15	28
5	病院や医療施設が近く安心である	9	18	27
6	比較的駅に近い	10	14	24
7	職場が近く便利である	8	13	21
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	4	10	14
9	治安がよい	4	7	11
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	2	6	8
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	3	4	7
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	5	1	6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	2	3	5
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	2	2	4
15	まちのイメージや風景が気に入っている	1	3	4
16	その他	4	11	15
	サンプル数	51	80	131



居住期間別による住んでいる理由の構成							
No.	カテゴリ	5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上	合計
1	先祖代々住んでいる	2	4	6	9	41	62
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	7	2	4	5	31	49
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	5	1	3	2	23	34
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	3	1	1	2	21	28
5	病院や医療施設が近く安心である	4	1	3	-	19	27
6	比較的駅に近い	8	2	1	3	10	24
7	職場が近く便利である	7	3	6	2	3	21
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	2	-	2	1	9	14
9	治安がよい	1	-	1	-	9	11
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	2	1	3	-	2	8
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	-	1	1	-	5	7
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	1	1	2	-	2	6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	3	-	-	-	2	5
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	1	-	1	-	2	4
15	まちのイメージや風景が気に入っている	-	-	1	-	3	4
16	その他	3	3	2	1	6	15
	サンプル数	18	10	16	13	74	131

居住期間別による住んでいる理由の構成

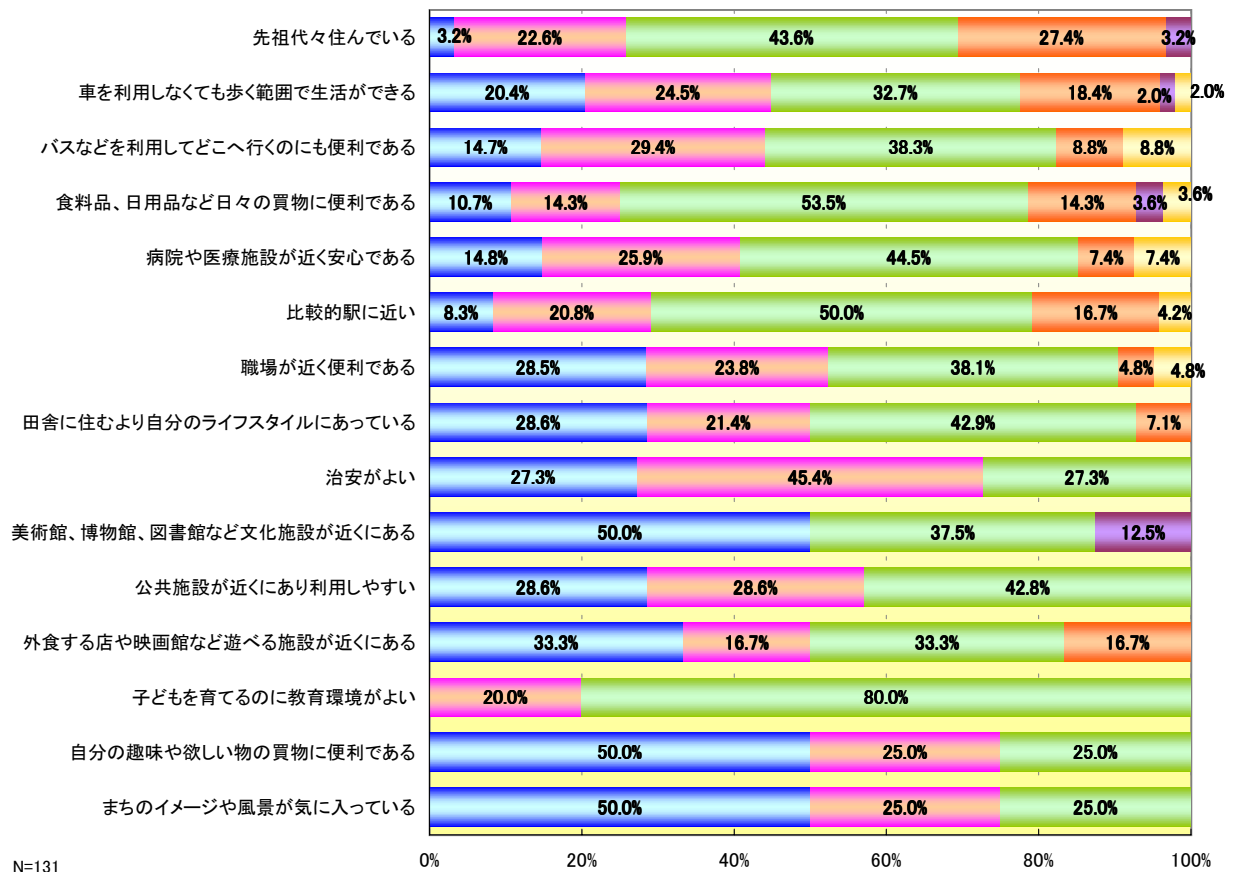
- 先祖代々住んでいる
- 車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる
- バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である
- 食料品、日用品など日々の買物に便利である
- 病院や医療施設が近く安心である
- 比較的駅に近い
- 職場が近く便利である
- 田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている
- 治安がよい
- 美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある
- 公共施設が近くにあり利用しやすい
- 外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある
- 子どもを育てるのに教育環境がよい
- 自分の趣味や欲しい物の買物に便利である
- まちのイメージや風景が気に入っている
- その他



住んでいる理由別による家族構成								
No.	カテゴリ	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世世代同居	三世世代同居	兄弟姉妹と同居	その他	合計
1	先祖代々住んでいる	2	14	27	17	2	-	62
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	10	12	16	9	1	1	49
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	5	10	13	3	-	3	34
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	3	4	15	4	1	1	28
5	病院や医療施設が近く安心である	4	7	12	2	-	2	27
6	比較的駅に近い	2	5	12	4	-	1	24
7	職場が近く便利である	6	5	8	1	-	1	21
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	4	3	6	1	-	-	14
9	治安がよい	3	5	3	-	-	-	11
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	4	-	3	-	1	-	8
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	2	2	3	-	-	-	7
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	2	1	2	1	-	-	6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	-	1	4	-	-	-	5
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	2	1	1	-	-	-	4
15	まちのイメージや風景が気に入っている	2	1	1	-	-	-	4
16	その他	2	3	8	1	-	1	15
サンプル数		16	29	59	21	2	4	131

住んでいる理由別による家族構成

■ ひとり暮らし
 ■ 夫婦のみ
 ■ 二世世代同居
 ■ 三世世代同居
 ■ 兄弟姉妹と同居
 ■ その他



4 . 重点区域を含む周辺マンション居住者対象のアンケート調査結果

4．重点区域を含む周辺のマンション居住者対象のアンケート調査結果

(1)アンケート調査結果の概要

重点区域を含む周辺のマンション居住者を対象とした中心部についての意識調査では、重点区域居住者と同様に、多くの人がたくさんのお気に入りスポットをもっており、買物や飲食など商業施設から病院などの公益施設、文化遺産、シンボル景観など広いジャンルにわたって高い評価を与えています。

中心部に住むことにした理由としては、駅に近いなど交通利便性が高く、車がなくても生活でき、買物にも便利であることが挙げられており、この内容は、市民が中心部に住みたい理由としてあげた内容及び重点区域内居住者が住み続けている理由としてあげた内容と同様の内容になっており、市民共通の中心部居住の魅力と言えます。中心部では、今でも一定の魅力が保たれており、今後、更に、この魅力を維持しながら、新たな商業地としての魅力づくりや住環境の向上など具体的な取り組みを行っていくことが必要と考えられます。

中心部に住む人を増やすための施策や中心部に望む項目としては、重点区域内居住者とほぼ同様に、商店街の整備や1ヶ所で何でも揃う店の整備及び商業地としての魅力の向上とともに、家賃や地代などを安くするという項目が挙げられています。その他に「魅力的な街並みや空間がある」などの意向も挙げられています。

このようなことから中心部への人の流れや居住及び賑わいを取り戻すためには、商業地としての魅力づくりとともに、街並みとしての魅力づくり、及び、地価や家賃を下げることで、経済的なハードルを低くする工夫が求められています。

中心部の活性化の取り組みに対する関心度は高く、7割を超える方が参加意向を示しています。その中でも、イベントや出店、子育てサポーターなどを中心に女性の参加意向が多く、これらの女性パワーを中心部の新たな魅力づくりに活かしていく活動を継続させることが、今後の大きな課題と言えます。

4. 重点区域を含む周辺のマンション居住者対象のアンケート調査結果

(2) マンション居住者全体集計

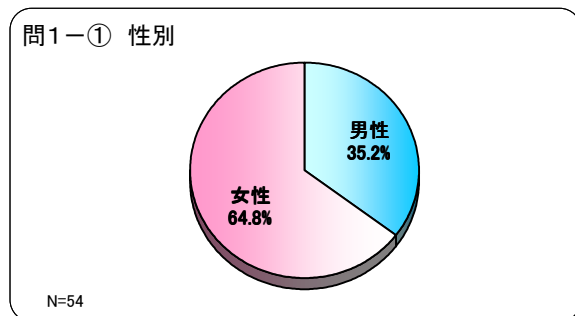
① 集計結果

※SA(シングルアンサー)・・・回答は1つのみ。(回答者数と回答数は一致する)

MA(マルチアンサー)・・・複数回答。(回答者数と回答数は一致しない)

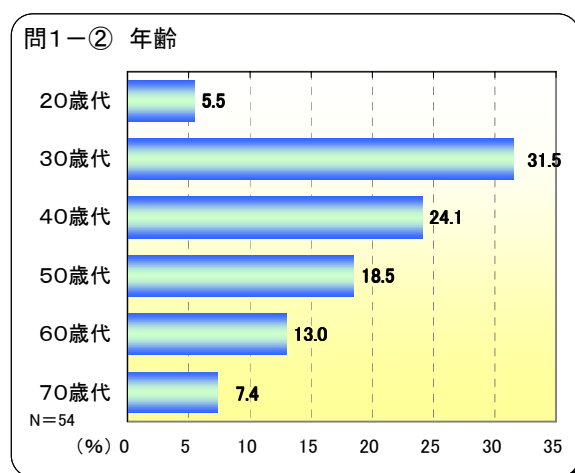
問1-① 性別 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	男性	19	35.2
2	女性	35	64.8
	無回答	0	0.0
	サンプル数	54	100.0

回答者の性別については、「女性」が約6割と高い割合となっており、市民全体及び重点区域のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。



問1-② 年齢 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	10歳代	0	0.0
2	20歳代	3	5.5
3	30歳代	17	31.5
4	40歳代	13	24.1
5	50歳代	10	18.5
6	60歳代	7	13.0
7	70歳代	4	7.4
8	80歳以上	0	0.0
	無回答	0	0.0
	サンプル数	54	100.0

回答者の年齢構成については、「30歳代」が31.5%と最も高く、次いで「40歳代」の24.1%となっており、市民全体及び重点区域のアンケート調査結果と比べると30、40歳代の比率が高くなっている。

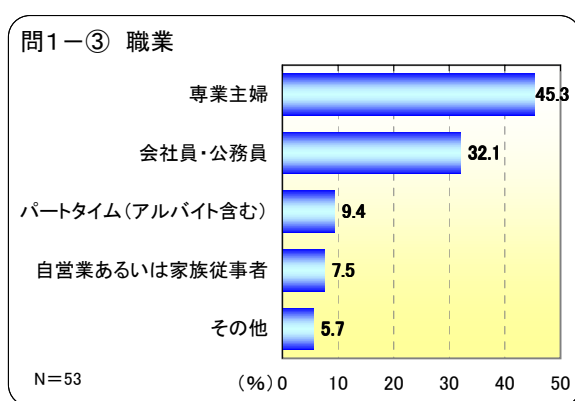


問1-③ 職業 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	専業主婦	24	45.3
2	会社員・公務員	17	32.1
3	パートタイム(アルバイト含む)	5	9.4
4	自営業あるいは家族従事者	4	7.5
5	学生	0	0.0
6	その他	3	5.7
	有効サンプル数	53	100.0
	無回答	1	
	サンプル数	54	

「その他」の回答

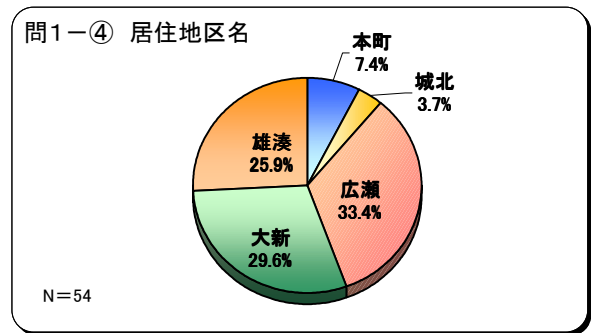
会社役員

回答者の職業は、「専業主婦」が45.3%と最も多く、次いで「会社員・公務員」の32.1%となっており、市民全体のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。



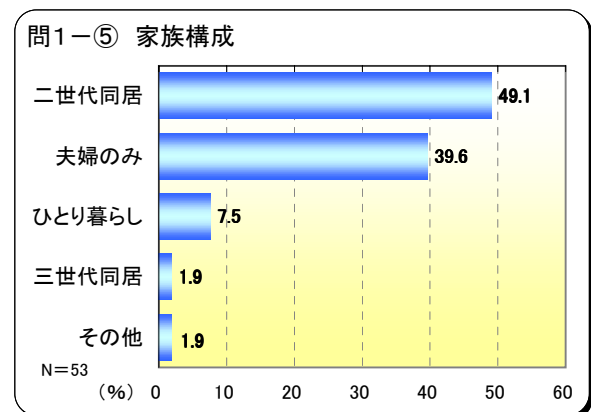
問1-④ 居住地区名 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	本町	4	7.4
2	城北	2	3.7
3	広瀬	18	33.4
4	大新	16	29.6
5	雄湊	14	25.9
6	和歌山市以外の地区名	0	0.0
	無回答	0	0.0
サンプル数		54	100.0

回答者の居住地区は、「広瀬」が33.4%と最も多く、次いで「大新」の29.6%となっており、本町地区、城北地区は少なくなっている。



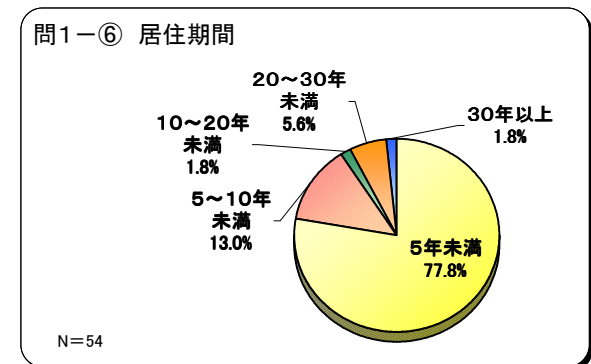
問1-⑤ 家族構成 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	二世帯同居	26	49.1
2	夫婦のみ	21	39.6
3	ひとり暮らし	4	7.5
4	三世帯同居	1	1.9
5	兄弟姉妹と同居	0	0.0
6	その他	1	1.9
有効サンプル数		53	100.0
無回答		1	
サンプル数		54	

家族構成は、「二世帯同居」が49.1%と最も多く、次いで「夫婦のみ」が39.6%となっており、市民全体及び重点区域のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。



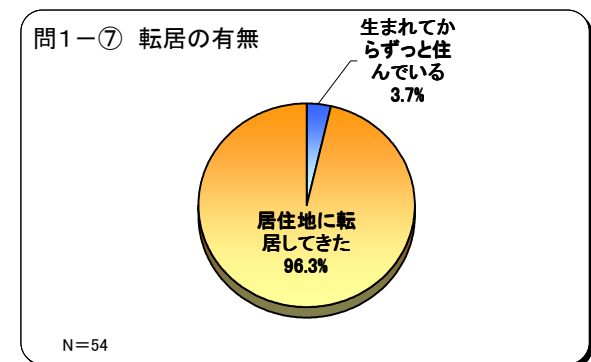
問1-⑥ 居住期間 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	5年未満	42	77.8
2	5~10年未満	7	13.0
3	10~20年未満	1	1.8
4	20~30年未満	3	5.6
5	30年以上	1	1.8
無回答		0	0.0
サンプル数		54	100.0

居住期間は、「5年未満」が77.8%と最も比率が高くなっており、重点区域のアンケート調査結果と比較して、居住歴の短い人が多いことが特徴となっている。



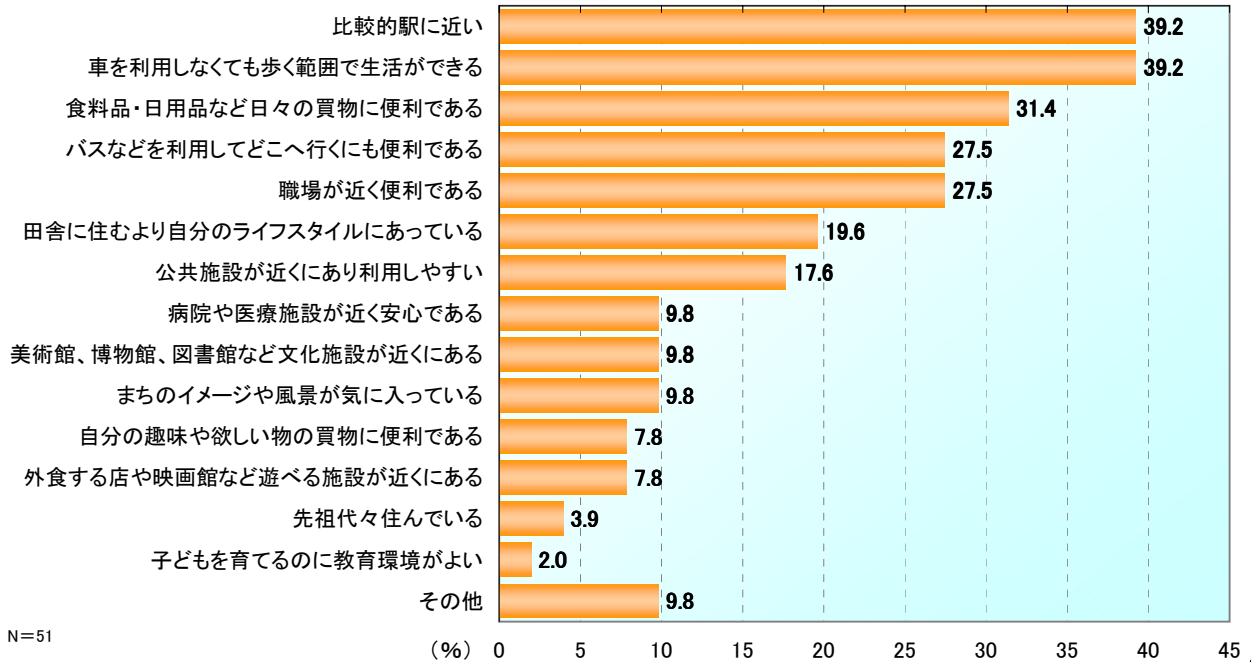
問1-⑦ 転居の有無 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	生まれてからずっと住んでいる	2	3.7
2	居住地に転居してきた	52	96.3
無回答		0	0.0
サンプル数		54	100.0

転居の有無は、「居住地に転居してきた」が96.3%と高い割合になっており、地区外からの転居がほとんどであることが分かる。



問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	比較的駅に近い	20	39.2
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	20	39.2
3	食料品・日用品など日々の買物に便利である	16	31.4
4	バスなどを利用してどこへ行くにも便利である	14	27.5
5	職場が近く便利である	14	27.5
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	10	19.6
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	9	17.6
8	病院や医療施設が近く安心である	5	9.8
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	5	9.8
10	まちのイメージや風景が気に入っている	5	9.8
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	4	7.8
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	4	7.8
13	先祖代々住んでいる	2	3.9
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	1	2.0
15	治安がよい	0	0.0
16	その他	5	9.8
	有効サンプル数	51	
	無回答	3	
	サンプル数	54	

問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由



「その他」の回答

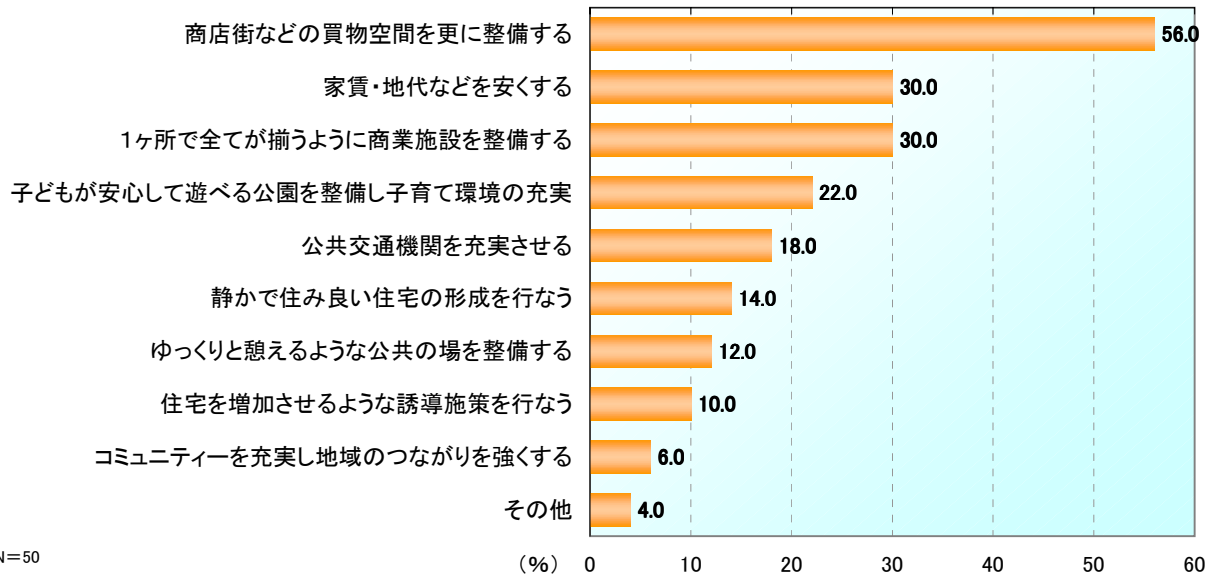
お城の眺めに癒される。近くにカトリック教会がある
実家に近くて便利
嫁さんの実家に近いため
主人の転勤のためしょうがなく住んでいる
転勤のため

ここに住んでいる(住むことにした)理由として、「比較的駅に近い」、「車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる」が同数の39.2%と最も多く、次いで「食料品・日用品など日々の買物に便利である」が31.4%となっている。

重点区域のアンケート調査結果と比較すると、「駅に近い」「職場に近い」という内容が多いのが特徴となっている。

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商店街などの買物空間を更に整備する	28	56.0
2	家賃・地代などを安くする	15	30.0
3	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	15	30.0
4	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	11	22.0
5	公共交通機関を充実させる	9	18.0
6	静かで住み良い住宅の形成を行なう	7	14.0
7	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	6	12.0
8	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	5	10.0
9	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	3	6.0
10	その他	2	4.0
	有効サンプル数	50	
	無回答	4	
	サンプル数	54	

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには



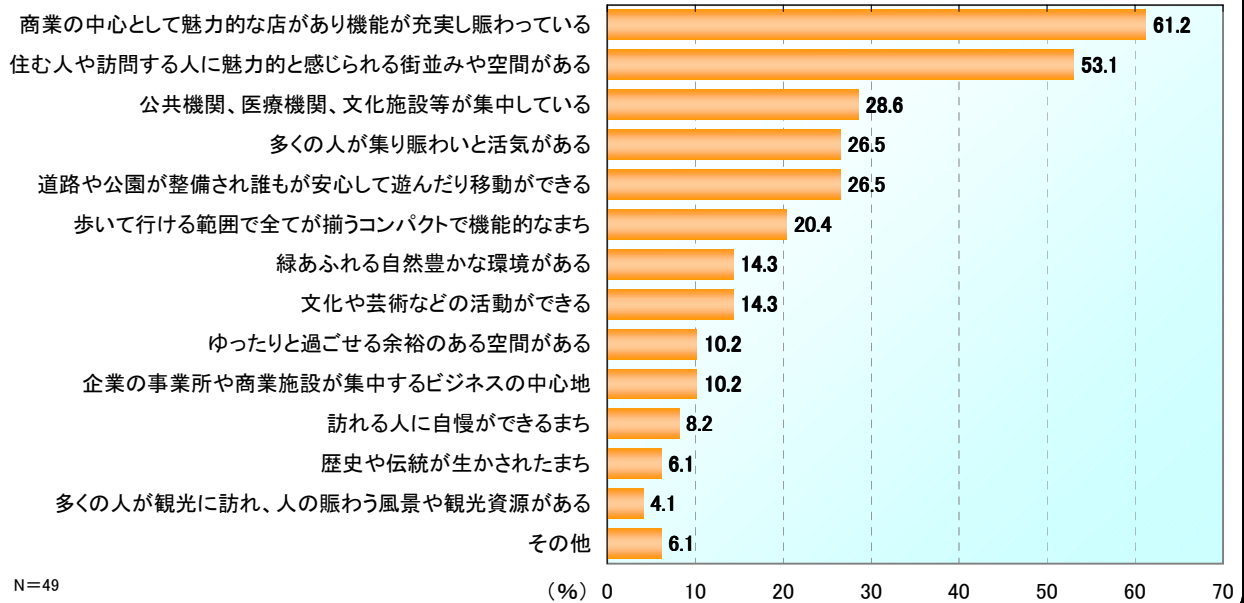
「その他」の回答

大学を誘致する
きれいな町並み

中心部に住む人が増えるようにする項目として、「商店街などの買物空間を更に整備する」が56%と非常に高い比率であり、上位の項目は、重点区域のアンケート調査結果と同様の結果となっている。

問4. 中心部に望む項目 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	30	61.2
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	26	53.1
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	14	28.6
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	13	26.5
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	13	26.5
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	10	20.4
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	7	14.3
8	文化や芸術などの活動ができる	7	14.3
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	5	10.2
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	5	10.2
11	訪れる人に自慢ができるまち	4	8.2
12	歴史や伝統が生かされたまち	3	6.1
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	2	4.1
14	その他	3	6.1
	有効サンプル数	49	
	無回答	5	
	サンプル数	54	

問4. 中心部に望む項目



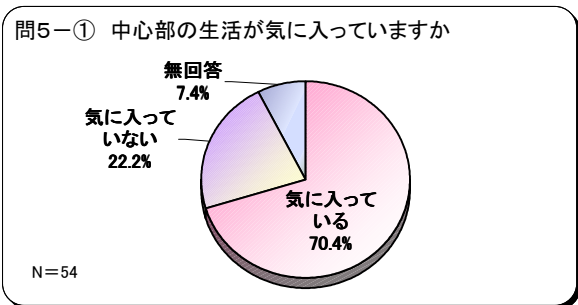
「その他」の回答

車がなくても不便を感じない
和歌山城のお堀や市堀川などの浄化。駐車場の確保が必要
清潔でゴミのない町であること

中心部に望む項目として、「商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている」が61.2%と多くなっており、次いで「住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある」が53.1%となっており、重点区域のアンケート調査結果と同様の結果となっている。

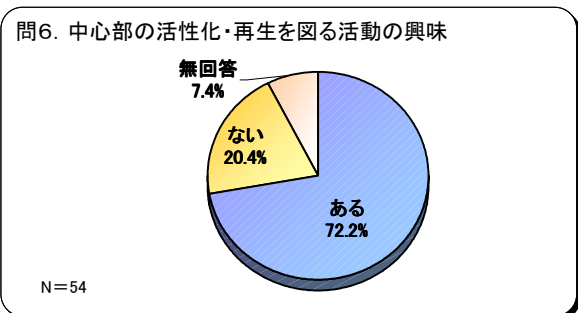
問5-① 中心部での生活が気に入っていますか (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	気に入っている	38	70.4
2	気に入っていない	12	22.2
	無回答	4	7.4
サンプル数		54	100.0

中心部の生活が「気に入っている」と回答した人が、約7割を占めており、中心部の生活満足度が高いことが伺える。



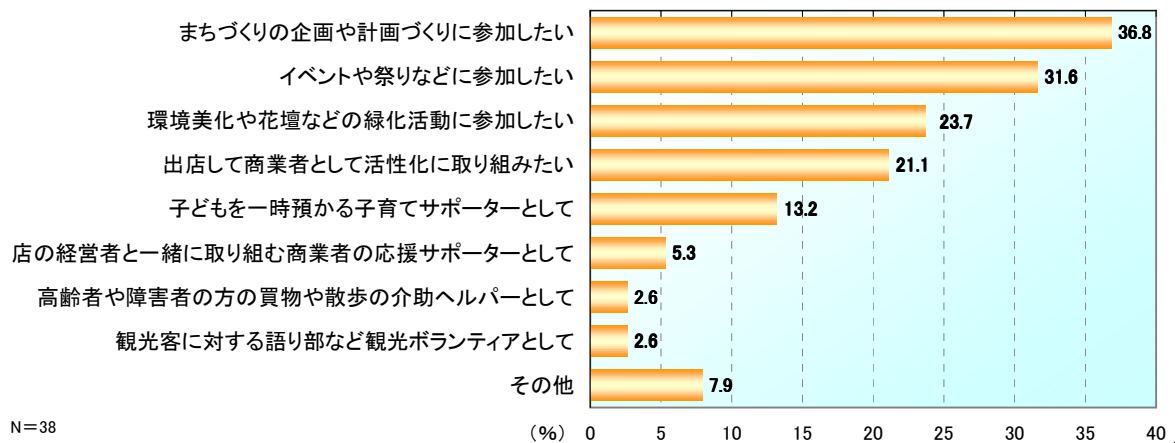
問6. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	ある	39	72.2
2	ない	11	20.4
	無回答	4	7.4
サンプル数		54	100.0

中心部の活性化・再生を図る活動の興味は、「ある」と回答した人が、7割以上を占め、活性化への取り組みについて高い関心を持っていることが伺える。



問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	14	36.8
2	イベントや祭りなどに参加したい	12	31.6
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	9	23.7
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	8	21.1
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	5	13.2
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	2	5.3
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	1	2.6
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	1	2.6
9	その他	3	7.9
有効サンプル数		38	
無回答		16	
サンプル数		54	

問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向

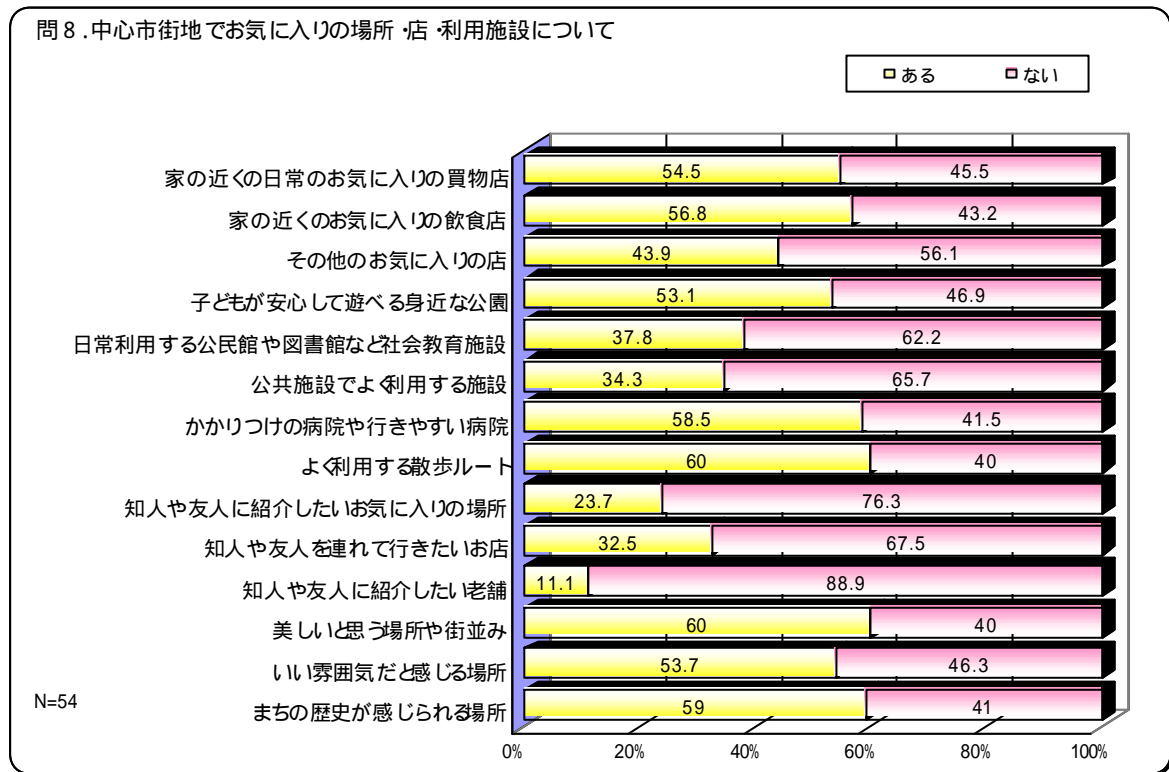


「その他」の回答

生活者として中心部の暮らしをエンジョイしたい
参加はしません

回答者の活性化・再生を図る活動の取り組みの意向として、「まちづくりの企画や計画づくりに参加したい」が36.8%と最も多く、次いで「イベントや祭りなどに参加したい」が31.6%となっており、第1位は重点区域のアンケート調査結果と同様であるが、第2位以降は「商業者の応援サポーター」が6位になるなど結果の違いが見られ、これは回答者に主婦や会社員、公務員が多いことが反映されているものと思われる。

問8.中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設について (SA)					
評価項目	ない	ある	無回答	有効 サンプル数	サンプル数
家の近くのお気に入りの買物店	20	24	10	44	54
家の近くのお気に入りの飲食店	19	25	10	44	54
その他のお気に入りの店	23	18	13	41	54
子どもが安心して遊べる身近な公園	15	17	22	32	54
日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	23	14	17	37	54
公共施設でよく利用する施設	23	12	19	35	54
かかりつけの病院や行きやすい病院	17	24	13	41	54
よく利用する散歩ルート	16	24	14	40	54
知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	29	9	16	38	54
知人や友人を連れて行きたいお店	27	13	14	40	54
知人や友人に紹介したい老舗	32	4	18	36	54
美しいと思う場所や街並み	16	24	14	40	54
いい雰囲気だと感じる場所	19	22	13	41	54
まちの歴史が感じられる場所	16	23	15	39	54



中心市街地のお気に入りの場所・店・利用施設で、「ある」という回答が多かったのは、「よく利用する散歩ルート」と「美しいと思う場所や街並み」が60%と最も多く、次いで「まちの歴史が感じられる場所」が59%、「かかりつけの病院や行きやすい病院」が58.5%となっており、日常生活の行動に対する項目やまちの成り立ちなど、わが町の自慢のような項目の回答が多くなっている。重点区域のアンケート調査結果と比較すると、概ね同様の結果であるが、「よく利用する散歩ルート」「いい雰囲気だと感じる場所」が多く、「知人や友人に紹介したい老舗」が少ないことが特徴となっている。お気に入りの具体的な場所としては、和歌山城及びその周辺、けやき大通り、市立図書館という回答が多くなっている。

②各項目の「その他」の回答

問5-②「気に入っている」理由
便利な所。
どこに行くにも歩いて行ける。
商業施設、遊べる場所が歩いて行けて駅にも近く便利。
中心部のわりにゆったりしている。
生活する上では、公共施設や病院、医院、商業施設などが近くにあり不便がなく、かといって大都市のような交通渋滞や気忙しいがないところ。
駅に近い。
市内、県外のどちらでも利用しやすい。
現在住んでいる住宅が新しい。また、会社への通勤時間が短い。
便利である。
病院、交通、買物、その他に便利であり、精神衛生上に良い。
市の中心部以外は公共道路も整備されておらず、また、非常に汚い。中心部以外に居住するよりはマシという程度。
自転車でどこへでも行ける。バスや電車も便利です。大きなショッピングセンターや“市”が行なっているスポーツセンターがほしい！
今迄バス停や駅から遠い所に住んだ期間が長かったので、中心部にいる事で大変便利で時間も余裕が出来て良い。
歴史の重みを感じる。金融機関が集っている。市役所が近い。閑空が近い。(市駅～閑空～羽田が3時間で行けたのにはビックリしました)
コンパクトにまとまった街だと思う。中心部の衰退はぶらくり丁界隈に象徴されるが、国体道路周辺などに見られる郊外型店舗の増加が要因だろう。けやき通りを始めメインストリートに電柱がない事。
歩いて行ける外食店が多い。
生活に便利。(買物、病院、施設)
生まれ育った所と近いから。(大新地区)
生活するのに便利である。
便利。生まれた時からこの地区に住んでいるが、他の地区に住むなんて考えた事がない。もちろん主人も同じ地区で生まれで同意。
中心部でありながら緑豊かな自然が沢山あり、のんびりした環境がある。
日々の買物をする場所が多い事。医療機関が近くに多く安心です。
公共機関が近くに集っている。
職場に近く、大阪などに行くのも駅に近くて便利。
何事も徒歩圏内で便利。
バス等を利用して行くのに便利である。
公共施設が近くにあり便利。
徒歩圏内で勤務から社交(飲み屋)まで充足できる。
いろいろと便利。
和歌山市駅を利用している夫は徒歩で移動が可能。私自身もパートの職場は徒歩で行ける事。
どこへ行くにも便利。
全てにおいてとび抜けてではないが、そこそ最低限の物が揃う。
駅に近い。公共施設・文化施設が近くにある。
交通に便利(閑空より出発の旅行等)ただ、市駅前商店街は見苦しく、他県からの来訪者にはイメージが悪い。
便利な所。

問5-②「気に入っていない」理由
活気がない。商業施設がない。
お店の情報を充実してほしい。
田舎っぽい。デパートがない。市駅周りが何も無い。(寂しい感じ)
移動に不便。百貨店、総合雑貨Loftなどが無い。路上駐車がが多い。
田舎のわりに家賃だけは極端に高い。JR・南海共に中途半端に駅から遠く不便。(和歌山バス高すぎ)市の中心部とは思えない。もっと活気のある街であれば。ヤンキーっぽい高校生多すぎ。車・単車の騒音、右翼など、放送CARの音でテレビの音が聞こえないほど迷惑。
人と人のつながりがあまりなく、中心なのに働く所が少ない。
市全体に活気がない。
丸正百貨店が閉店しているのと、それに代わる店がない。
便利であるが、家の周りにポイ捨ての多い事。
丸正やサティが閉鎖されたままで、ぶらくり丁にも活気がない。
大新は環境が悪い。便利が良い所だが、柄の悪い人達が多いのも事実。

問8. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設

①家の近くの日常のお気に入りの買物店	件数
シティ和歌山	5
スーパーゴトウ	3
イレブン	1
おしゃれな器の店「けやき」	1
きのした(菓)	1
ゴトウ和歌山駅前店	1
さだ子の漬物工房	1
ダイソー100均	1
パーCOCO	1
松源(シティ内)	1
ホビーショップ サンドウ・	1

②家の近くのお気に入りの飲食店	件数
白うさぎ	3
「みなと」	1
cafe「ヴォーグ」	1
KAYA(お好み焼き)	1
take A Café	1
アミティエ(第2富士ホテル)	1
そば処「五代」	1
とし兵衛	1
パラード(コーヒー)	1
フランダース	1
フレグランズ(紅茶)	1
リヨン	1
品物の良い「木村魚喜」	1

③其他のお気に入りの店	件数
宮井平安堂	2
cafe「サロンドプレスト」(岡公園前)	1
LYON(ケーキ・喫茶)	1
アンファン(パン)	1
けやき(食器など)	1
サブール(ケーキ)	1
サンドウ(手芸店)	1
ブラクリ丁	1
精養軒	1
大新公園	1
力餅	1

④子どもが安心して遊べる身近な公園	件数
城北公園	4
大新公園	2
岡公園	1
牛町公園	1
本町公園	1
和歌山城公園	1

⑤日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	件数
市立図書館	8
中央コミュニティセンター	1

⑥公共施設でよく利用する施設	件数
シネマプラザ築映	1
市役所	1
市立図書館	1
中央郵便局	1
博物館	1
美術館	1

⑦かかりつけの病院や行きやすい病院	件数
小林小児科	3
月山病院	2
こやま小児科	1
伊奈胃腸科	1
井上HP	1
済生会病院	1
寺下整形	1
青木医院	1
中山歯科	1
得津医院	1
内藤歯科HP	1
日赤病院	1
和田医院	1

⑧よく利用する散歩ルート	件数
和歌山城周辺	6
けやき大通り	2
ぶらくり丁	2
和歌山城	2
市駅前～和歌山城周り	1
川沿いの出来た道	1

⑨知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	件数
和歌山城周辺	3
cafe「サロンドプレスト」(岡公園前)	1
けやき大通り	1
パナパナ	1
ぶらくり丁	1
モスバーガー(窓際から和歌山城が見える席)	1
紅松庵	1

⑩知人や友人を連れて行きたいお店	件数
JOY味村	1
take A Cafe	1
アミティエ(第2富士ホテル)	1
パナパナ	1
銀平(本店)	1
富士ホテルのランチ	1
和歌山城周辺	1

⑪知人や友人に紹介したい老舗	件数
島精一商店	1
あおい茶寮	1
松葉屋	1

⑫美しいと思う場所や街並み	件数
和歌山城	6
けやき大通り	4
和歌山城周辺	3
レトロな街燈の街並み	1
三年坂	1
築地通りのけやきの並木	1
堀端通り	1
堀端通りから見る和歌山城の桜	1

⑬いい雰囲気だと感じる場所	件数
和歌山城	8
和歌山城周辺	2
お城の西側の東急イン前を車で通る時	1
けやき大通り	1
じゃんじゃん横丁	1
近代美術館	1
紅葉溪庭園	1
三年坂	1
堀詰橋付近	1

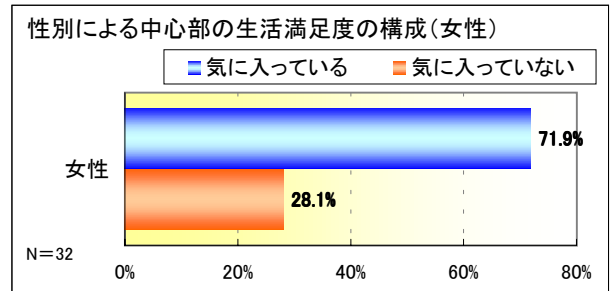
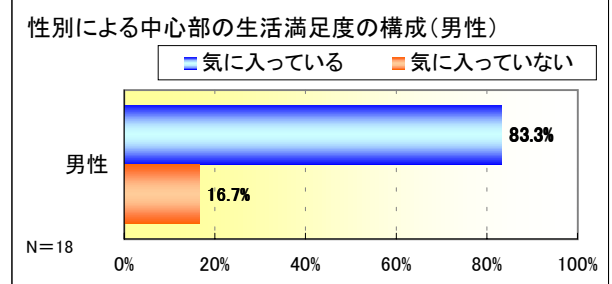
⑭まちの歴史が感じられる場所	件数
和歌山城	12
和歌山城周辺	4
刺田彦神社	1
二の丸庭園	1
堀詰橋(表千家跡)	1

⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
けやき大通り	3
和歌山城周辺	2
築地通り	2
NICO(美容室)	1
ダイソー	1
バーCOCO	1
ヒラマツ	1
ブージー(花屋)	1
マリーナシティ	1
ユリヤ	1
河川の浄化	1
月山小児科	1
元寺町、本町公園、大新公園周辺の安全性	1
三木町	1
築映	1
帝国座	1
伏虎中学校付近	1
堀端通り	1
本願寺鷹の森別院	1
本町公園	1
木下薬局	1
力餅	1
和歌浦	1

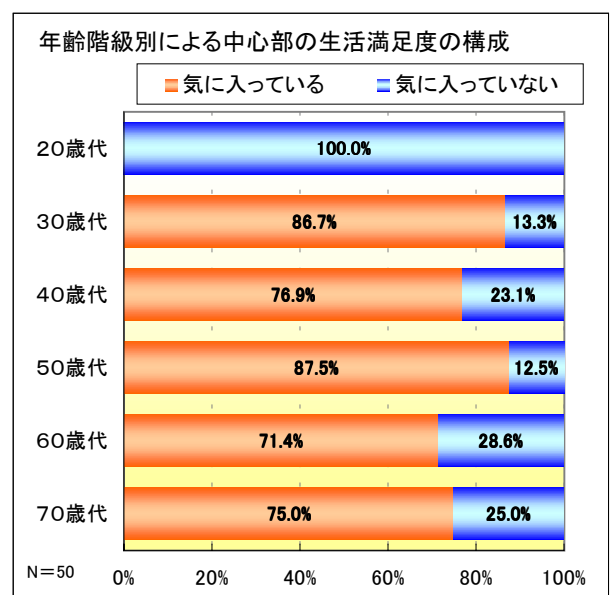
4. 重点区域周辺のマンション居住者対象のアンケート調査結果

(3) マンション居住者クロス集計

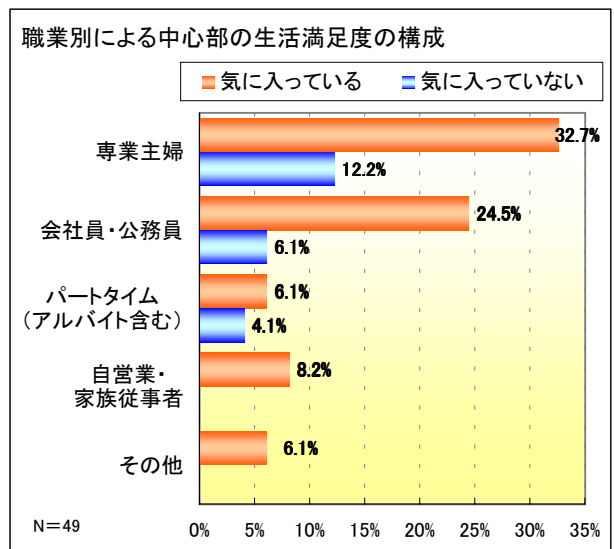
性別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	男性	15	3	18
2	女性	23	9	32
サンプル数		38	12	50



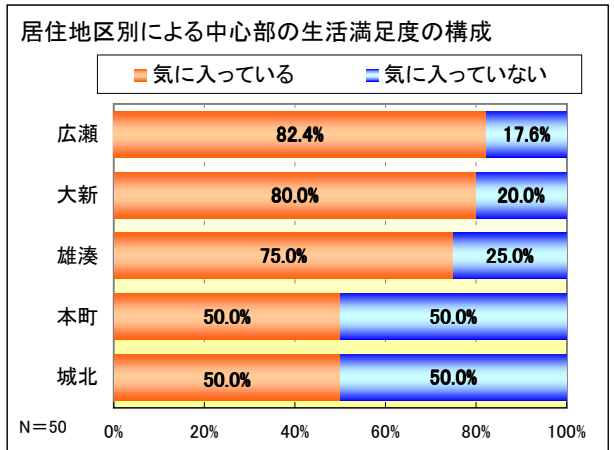
年齢階級別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	10歳代	-	-	-
2	20歳代	-	3	3
3	30歳代	13	2	15
4	40歳代	10	3	13
5	50歳代	7	1	8
6	60歳代	5	2	7
7	70歳代	3	1	4
8	80歳以上	-	-	-
サンプル数		38	12	50



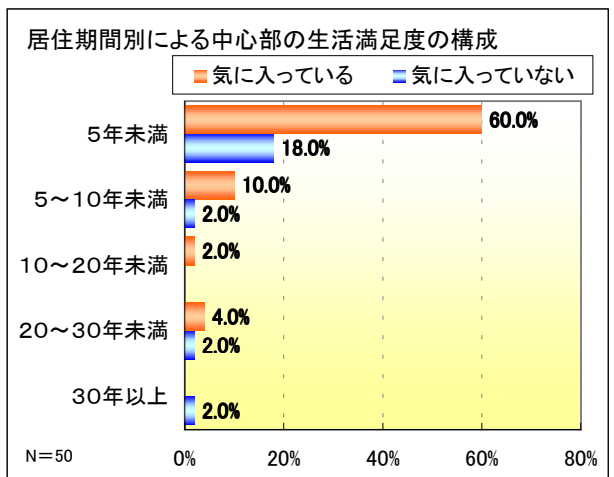
職業別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	専業主婦	16	6	22
2	会社員・公務員	12	3	15
3	パートタイム(アルバイト含む)	3	2	5
4	自営業あるいは家族従事者	4	-	4
5	学生	-	-	-
6	その他	3	-	3
サンプル数		38	11	49



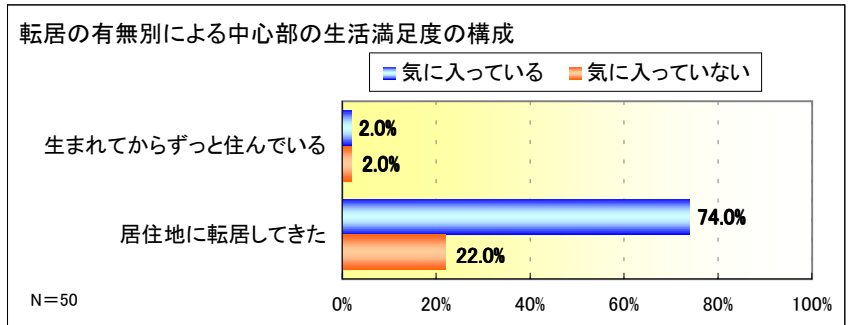
居住地区別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	広瀬	14	3	17
2	大新	12	3	15
3	雄湊	9	3	12
4	本町	2	2	4
5	城北	1	1	2
サンプル数		38	12	50



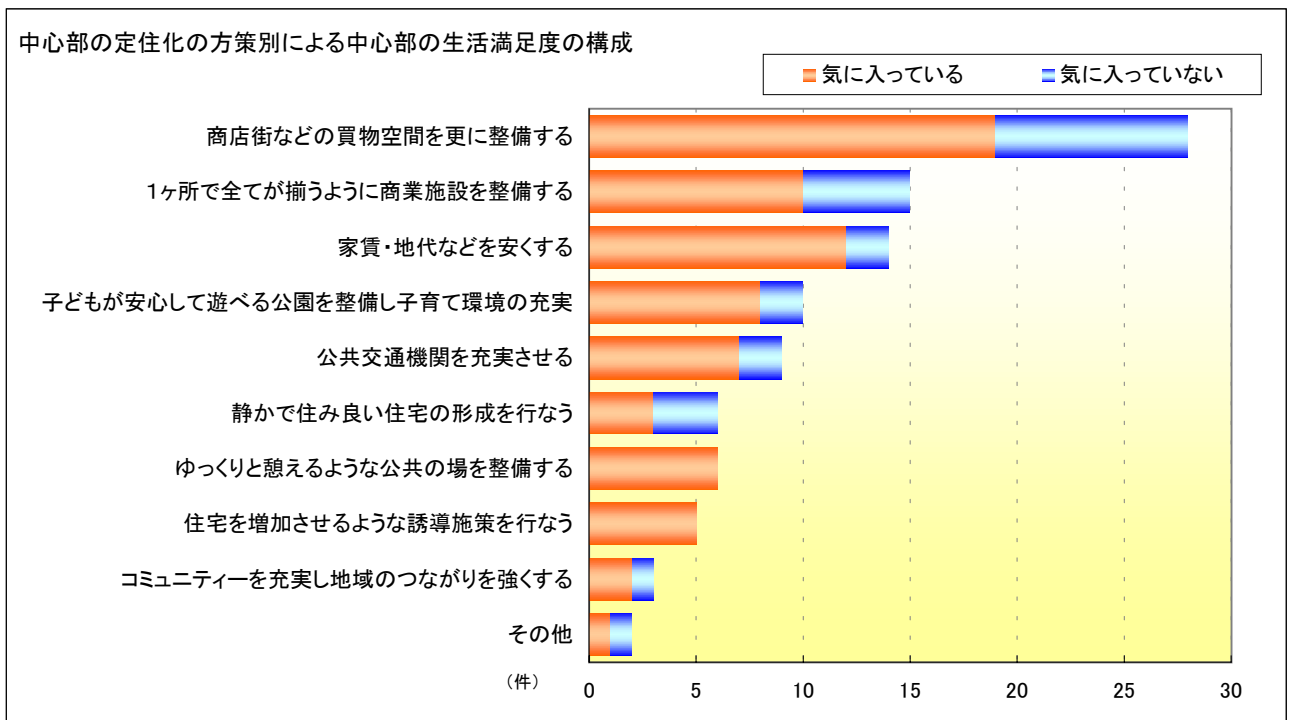
居住期間別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	5年未満	30	9	39
2	5~10年未満	5	1	6
3	10~20年未満	1	-	1
4	20~30年未満	2	1	3
5	30年以上	-	1	1
サンプル数		38	12	50



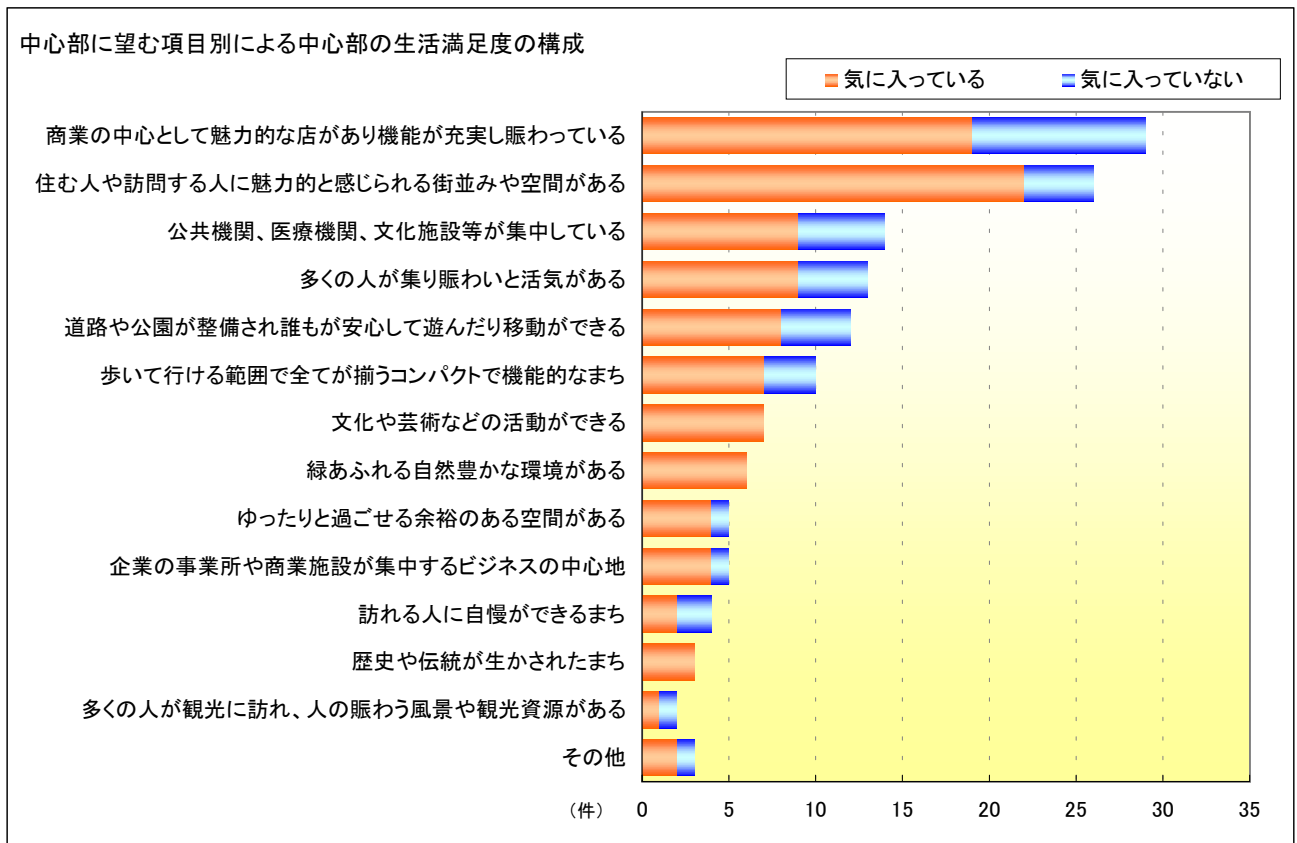
転居の有無別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	生まれてからずっと住んでいる	1	1	2
2	居住地に転居してきた	37	11	48
	サンプル数	38	12	50



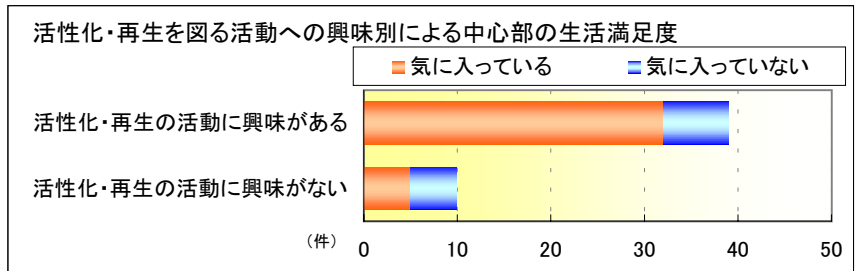
中心部の定住化の方策別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	商店街などの買物空間を更に整備する	19	9	28
2	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	10	5	15
3	家賃・地代などを安くする	12	2	14
4	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	8	2	10
5	公共交通機関を充実させる	7	2	9
6	静かで住み良い住宅の形成を行なう	3	3	6
7	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	6	-	6
8	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	5	-	5
9	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	2	1	3
10	その他	1	1	2
	サンプル数	37	12	49



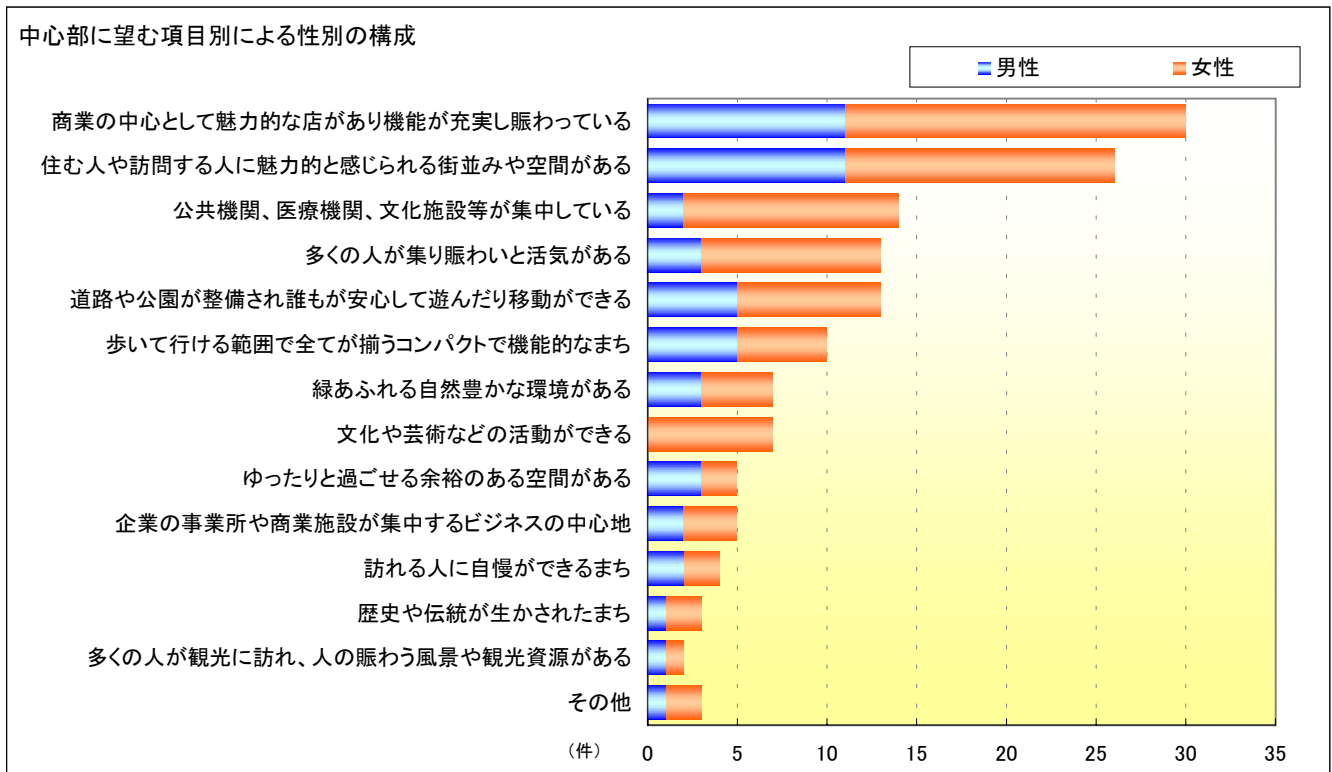
中心部に望む項目別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	19	10	29
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	22	4	26
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	9	5	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	9	4	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	8	4	12
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	7	3	10
7	文化や芸術などの活動ができる	7	-	7
8	緑あふれる自然豊かな環境がある	6	-	6
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	4	1	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	4	1	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	2	2	4
12	歴史や伝統が生かされたまち	3	-	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	1	1	2
14	その他	2	1	3
	サンプル数	36	12	48



活性化・再生を図る活動への興味別による中心部の生活満足度				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	活性化・再生の活動に興味がある	32	7	39
2	活性化・再生の活動に興味がない	5	5	10
	サンプル数	37	12	49



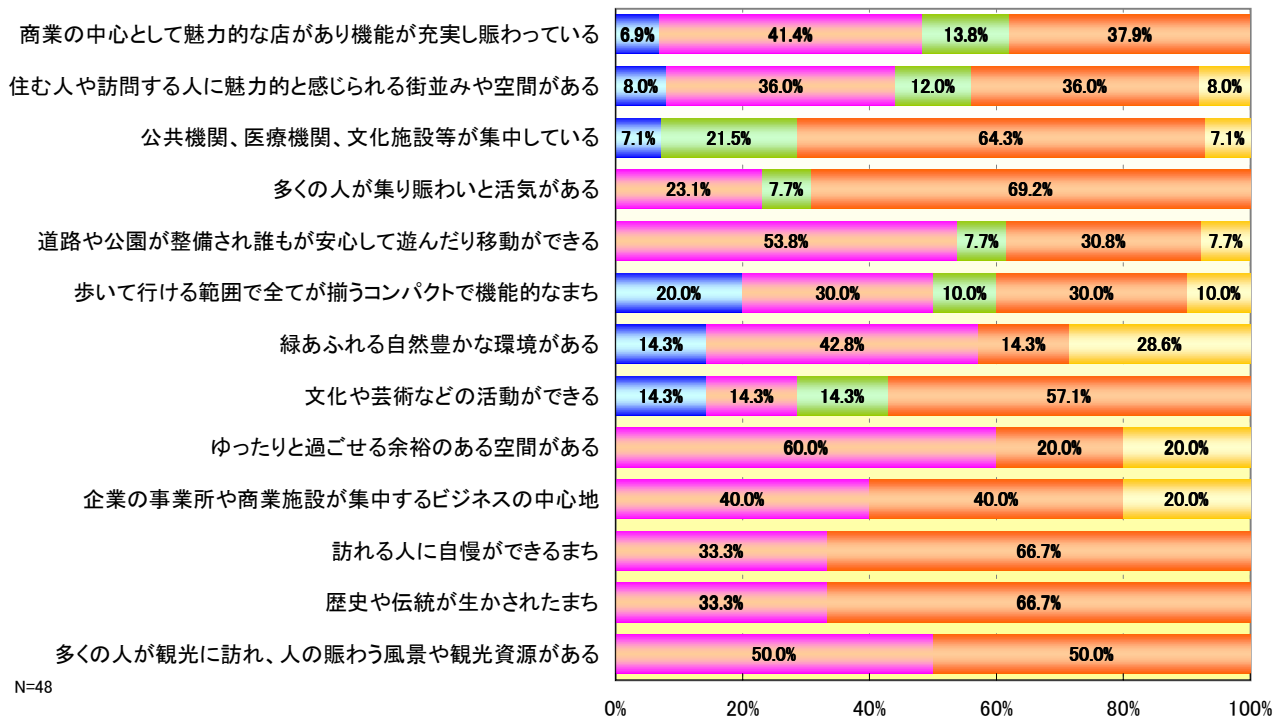
中心部に望む項目別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	11	19	30
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	11	15	26
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	2	12	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	3	10	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	5	8	13
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	5	5	10
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	3	4	7
8	文化や芸術などの活動ができる	-	7	7
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	3	2	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	2	3	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	2	2	4
12	歴史や伝統が生かされたまち	1	2	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	1	1	2
14	その他	1	2	3
	サンプル数	17	32	49



中心部に望む項目別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	2	12	4	11	-	-	29
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	2	9	3	9	-	2	25
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	1	-	3	9	-	1	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	-	3	1	9	-	-	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	-	7	1	4	-	1	13
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	2	3	1	3	-	1	10
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	1	3	-	1	-	2	7
8	文化や芸術などの活動ができる	1	1	1	4	-	-	7
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	-	3	-	1	-	1	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	-	2	-	2	-	1	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	-	1	-	2	-	-	3
12	歴史や伝統が生かされたまち	-	1	-	2	-	-	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	-	1	-	1	-	-	2
14	その他	-	1	-	2	-	-	3
	サンプル数	3	16	5	21	-	3	48

中心部に望む項目別による職業の構成

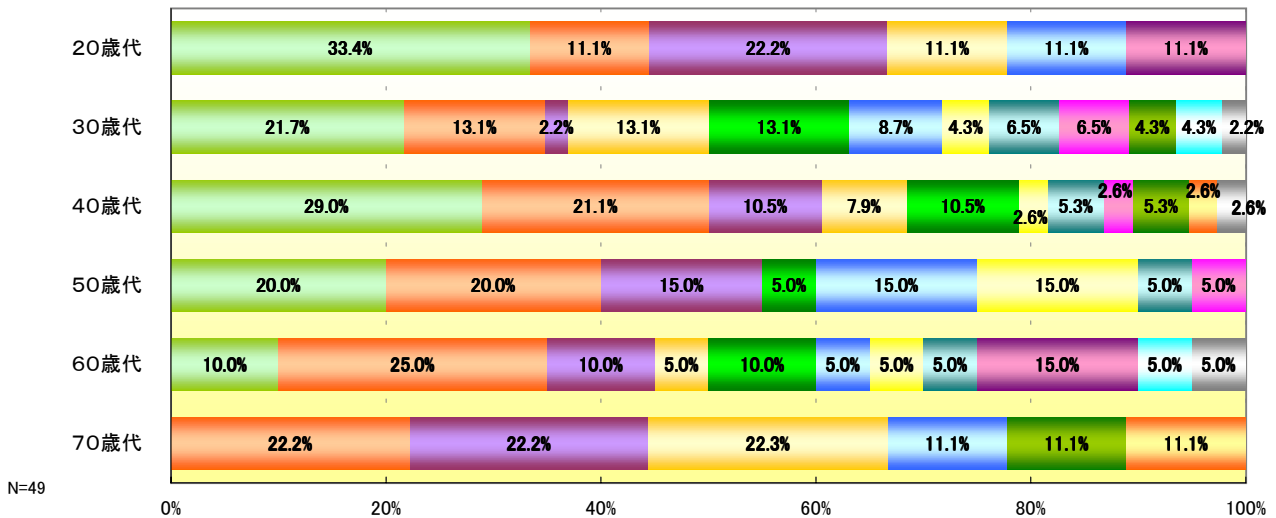
■ 自営業・家族従事者
 ■ 会社員・公務員
 ■ パート (アルバイト含む)
 ■ 専業主婦
 ■ 学生
 ■ その他



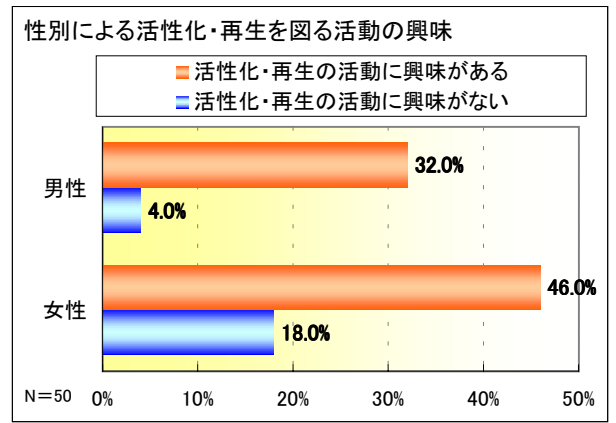
年齢階級別による中心部に望む項目の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	-	3	10	11	4	2	-	-	30
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	-	1	6	8	4	5	2	-	26
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	-	2	1	4	3	2	2	-	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	-	1	6	3	-	1	2	-	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	-	-	6	4	1	2	-	-	13
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	-	1	4	-	3	1	1	-	10
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	-	-	2	1	3	1	-	-	7
8	文化や芸術などの活動ができる	-	-	3	2	1	1	-	-	7
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	-	-	3	1	1	-	-	-	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	-	-	2	2	-	-	1	-	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	-	1	-	-	-	3	-	-	4
12	歴史や伝統が生かされたまち	-	-	2	-	-	1	-	-	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	-	-	-	1	-	-	1	-	2
14	その他	-	-	1	1	-	1	-	-	3
サンプル数		-	3	16	13	7	7	3	-	49

年齢階級別による中心部に望む項目の構成

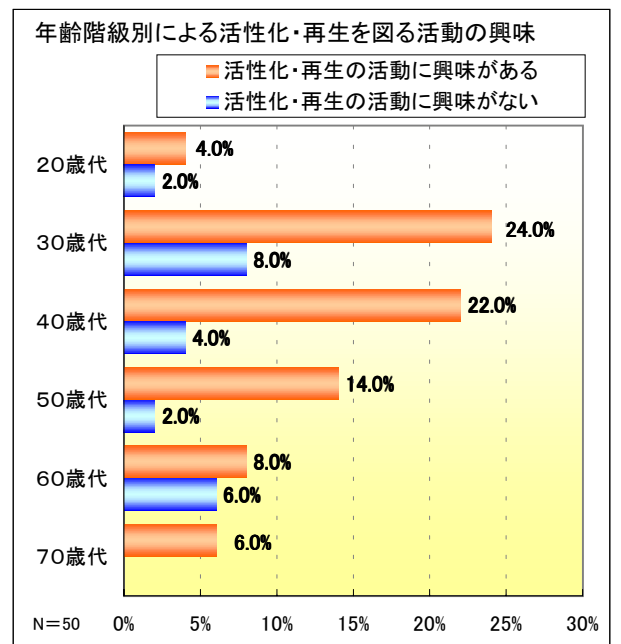
- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 訪れる人に自慢ができるまち
- 歴史や伝統が生かされたまち
- 多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- その他



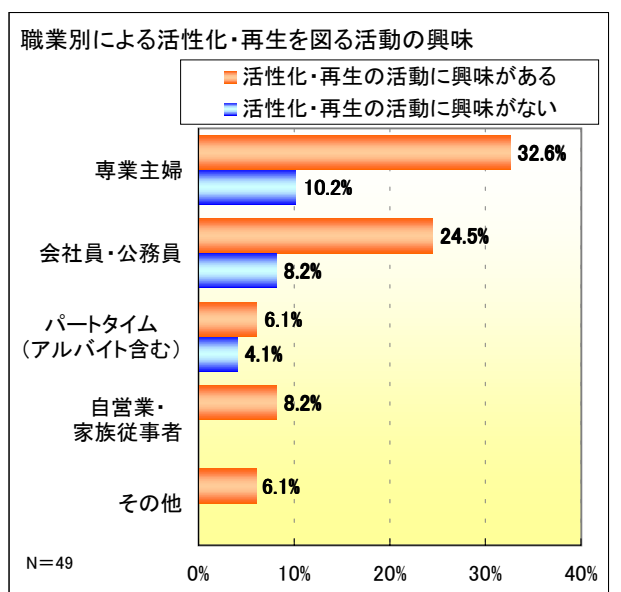
性別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	男性	16	2	18
2	女性	23	9	32
サンプル数		39	11	50



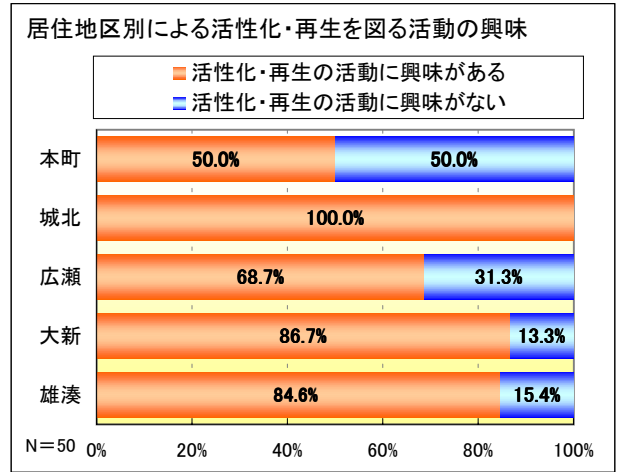
年齢階級別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	10歳代	-	-	-
2	20歳代	2	1	3
3	30歳代	12	4	16
4	40歳代	11	2	13
5	50歳代	7	1	8
6	60歳代	4	3	7
7	70歳代	3	-	3
8	80歳以上	-	-	-
サンプル数		39	11	50



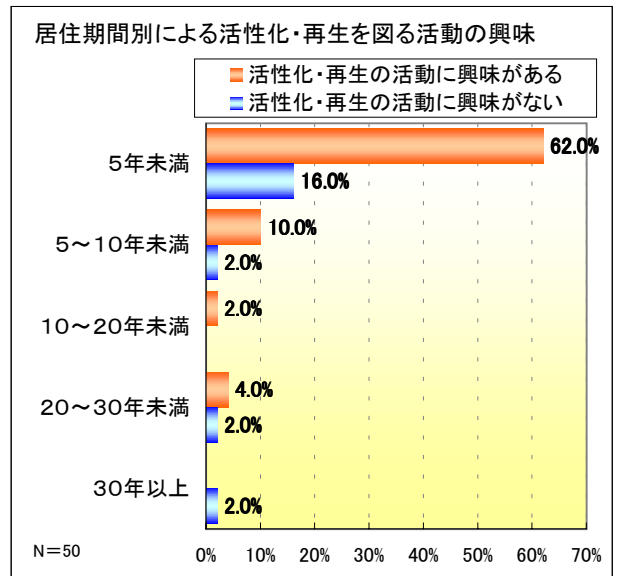
職業別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	専業主婦	16	5	21
2	会社員・公務員	12	4	16
3	パートタイム(アルバイト含む)	3	2	5
4	自営業あるいは家族従事者	4	-	4
5	学生	-	-	-
6	その他	3	-	3
サンプル数		38	11	49



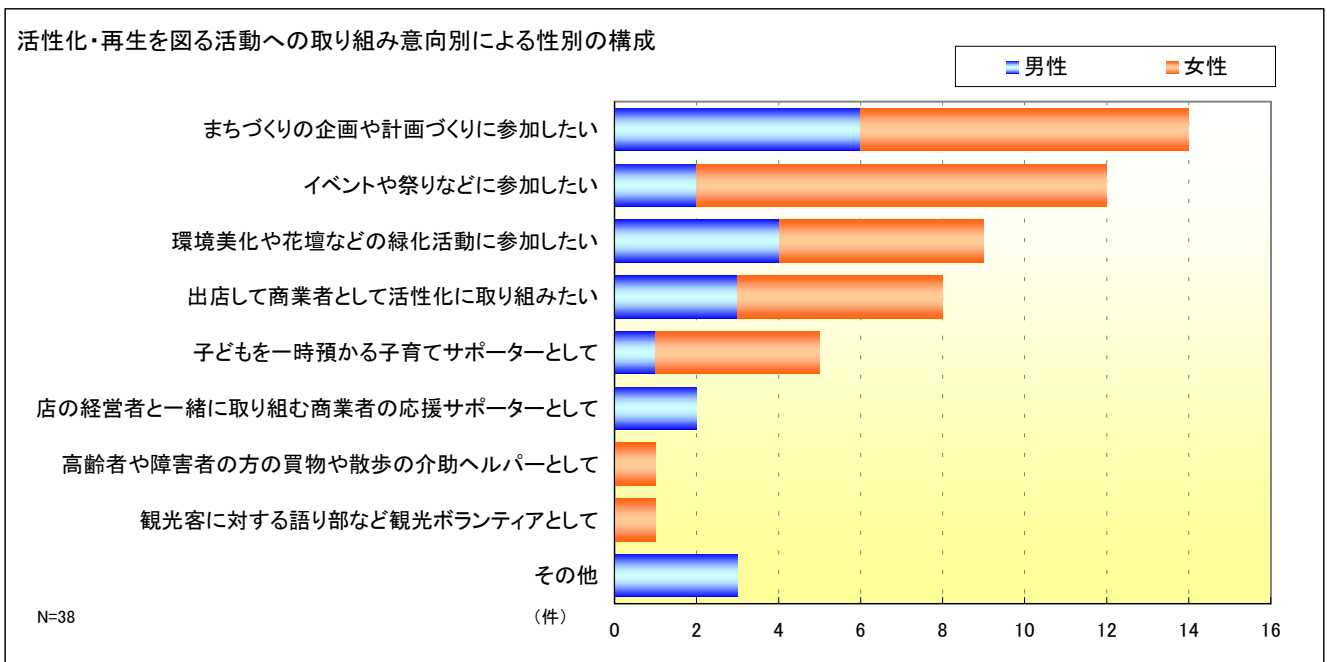
居住地区別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	本町	2	2	4
2	城北	2	-	2
3	広瀬	11	5	16
4	大新	13	2	15
5	雄湊	11	2	13
サンプル数		39	11	50



居住期間別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	5年未満	31	8	39
2	5～10年未満	5	1	6
3	10～20年未満	1	-	1
4	20～30年未満	2	1	3
5	30年以上	-	1	1
サンプル数		39	11	50



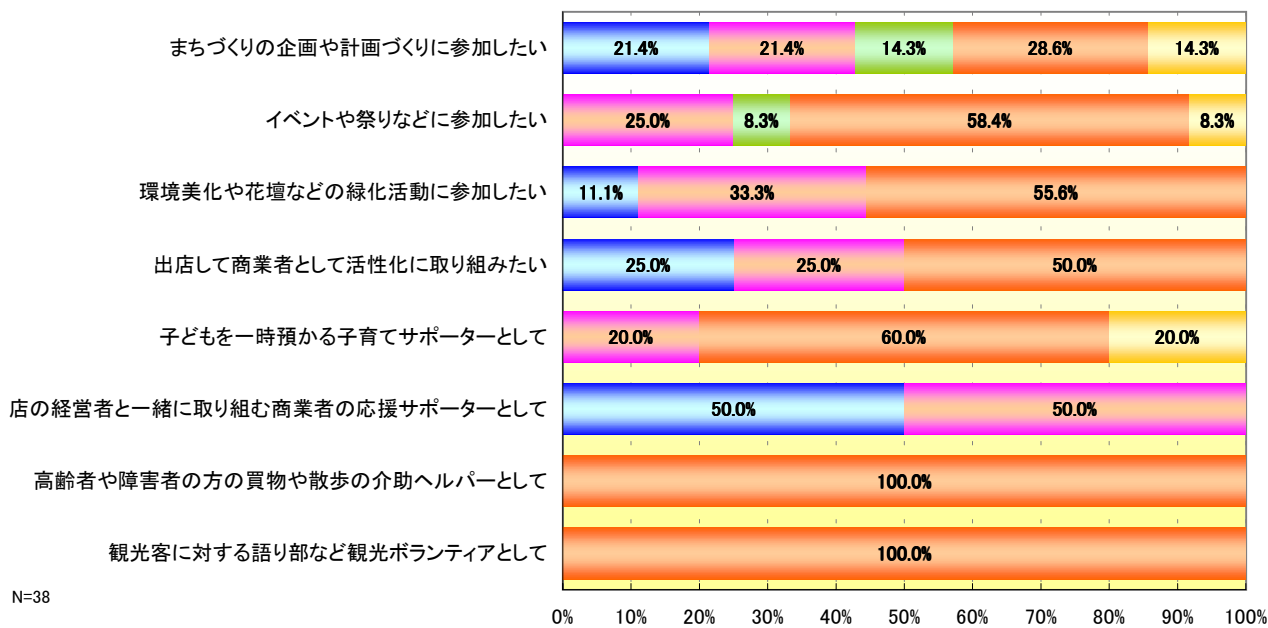
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	6	8	14
2	イベントや祭りなどに参加したい	2	10	12
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	4	5	9
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	3	5	8
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	4	5
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	2	-	2
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	1	1
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	1	1
9	その他	3	-	3
サンプル数		15	23	38



活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	3	3	2	4	-	2	14
2	イベントや祭りなどに参加したい	-	3	1	7	-	1	12
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	1	3	-	5	-	-	9
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	2	2	-	4	-	-	8
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	1	-	3	-	1	5
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	1	1	-	-	-	-	2
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	-	1	-	-	1
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	-	-	1	-	-	1
9	その他	-	3	-	-	-	-	3
サンプル数		4	12	3	16	-	3	38

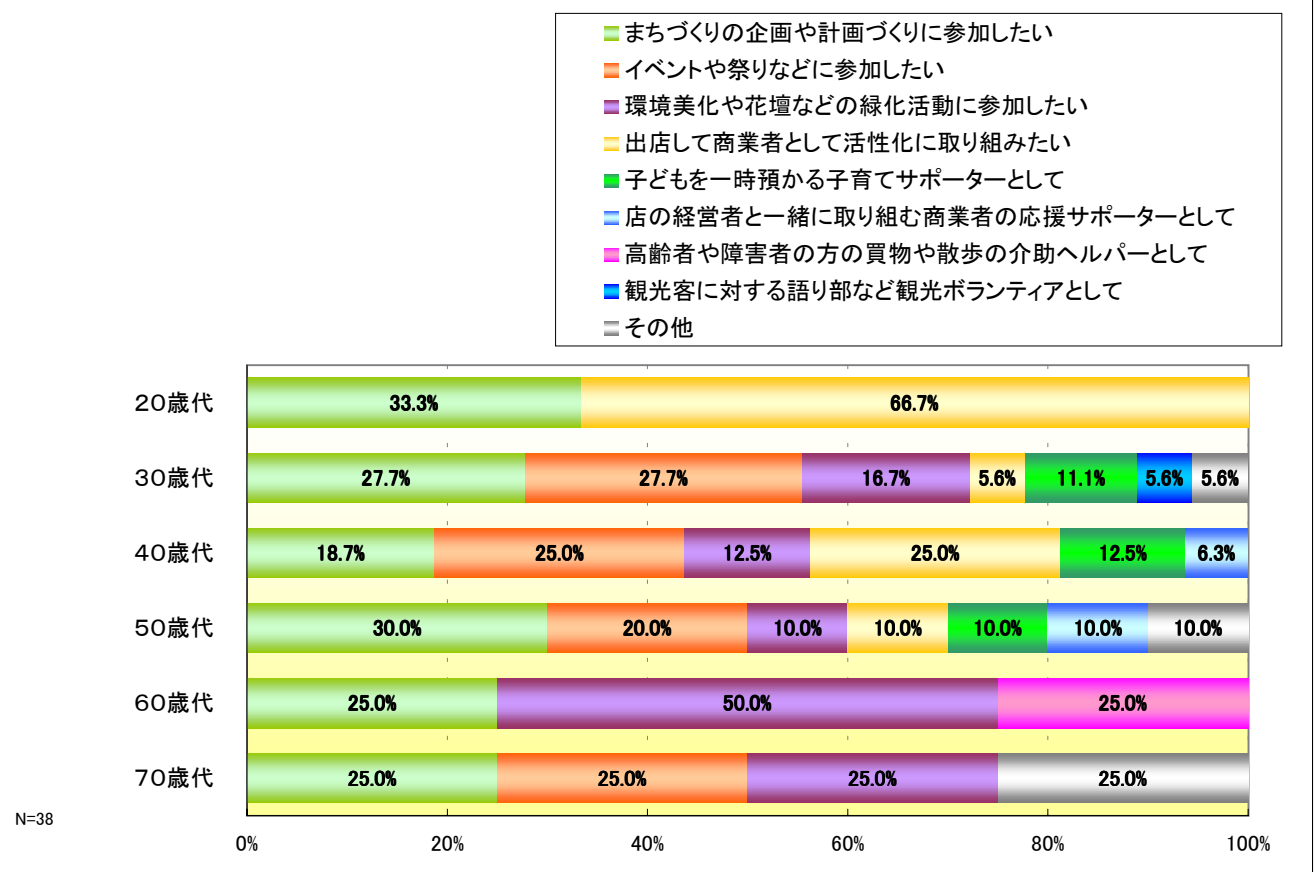
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成

■ 自営業・家族従事者
 ■ 会社員・公務員
 ■ パート (アルバイト含む)
 ■ 専業主婦
 ■ 学生
 ■ その他

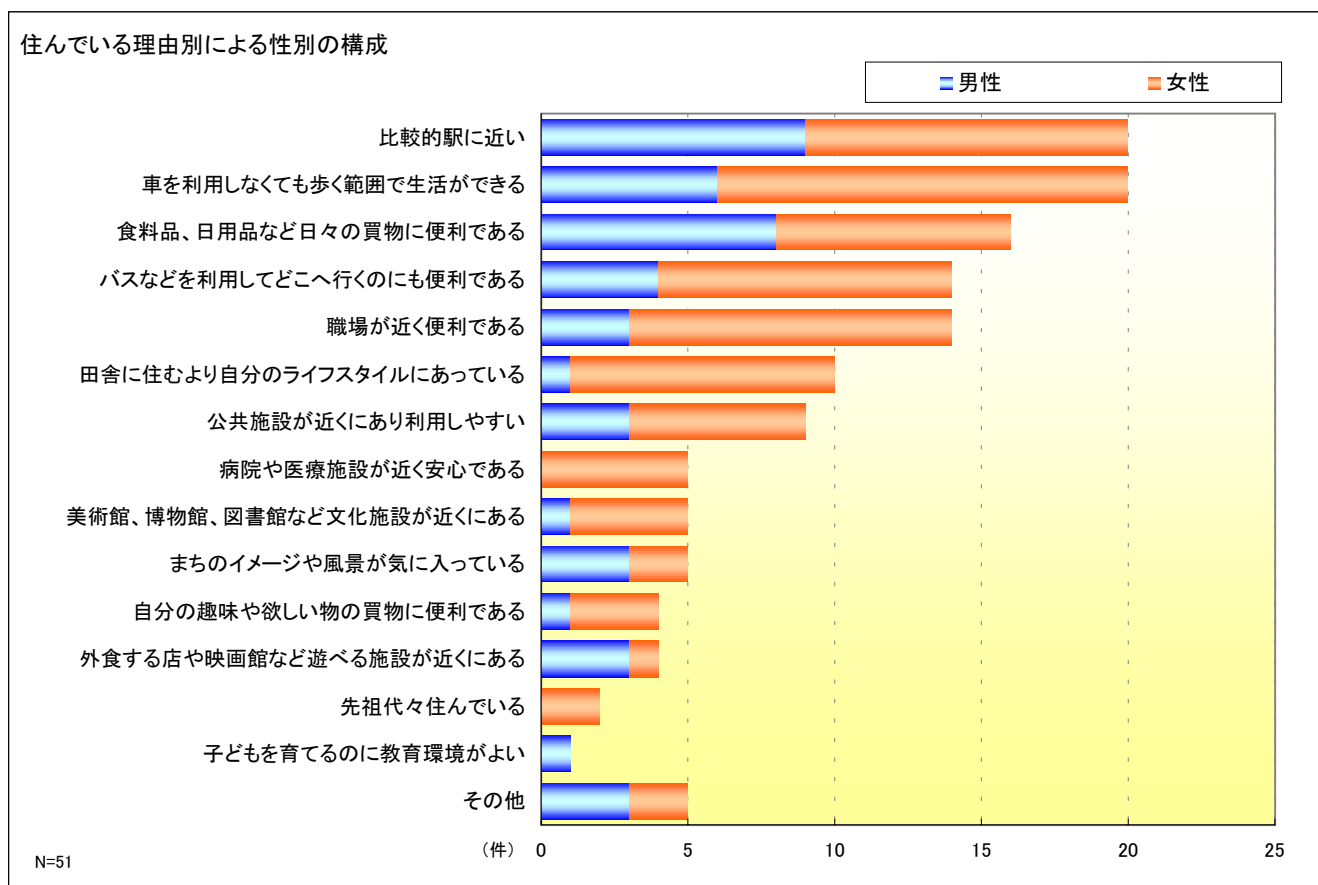


年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	-	1	5	3	3	1	1	-	14
2	イベントや祭りなどに参加したい	-	-	5	4	2	-	1	-	12
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	-	-	3	2	1	2	1	-	9
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	-	2	1	4	1	-	-	-	8
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	-	2	2	1	-	-	-	5
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	-	-	-	1	1	-	-	-	2
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	-	-	-	1	-	-	1
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	-	1	-	-	-	-	-	1
9	その他	-	-	1	-	1	-	1	-	3
	サンプル数	-	2	12	11	7	3	3	-	38

年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成

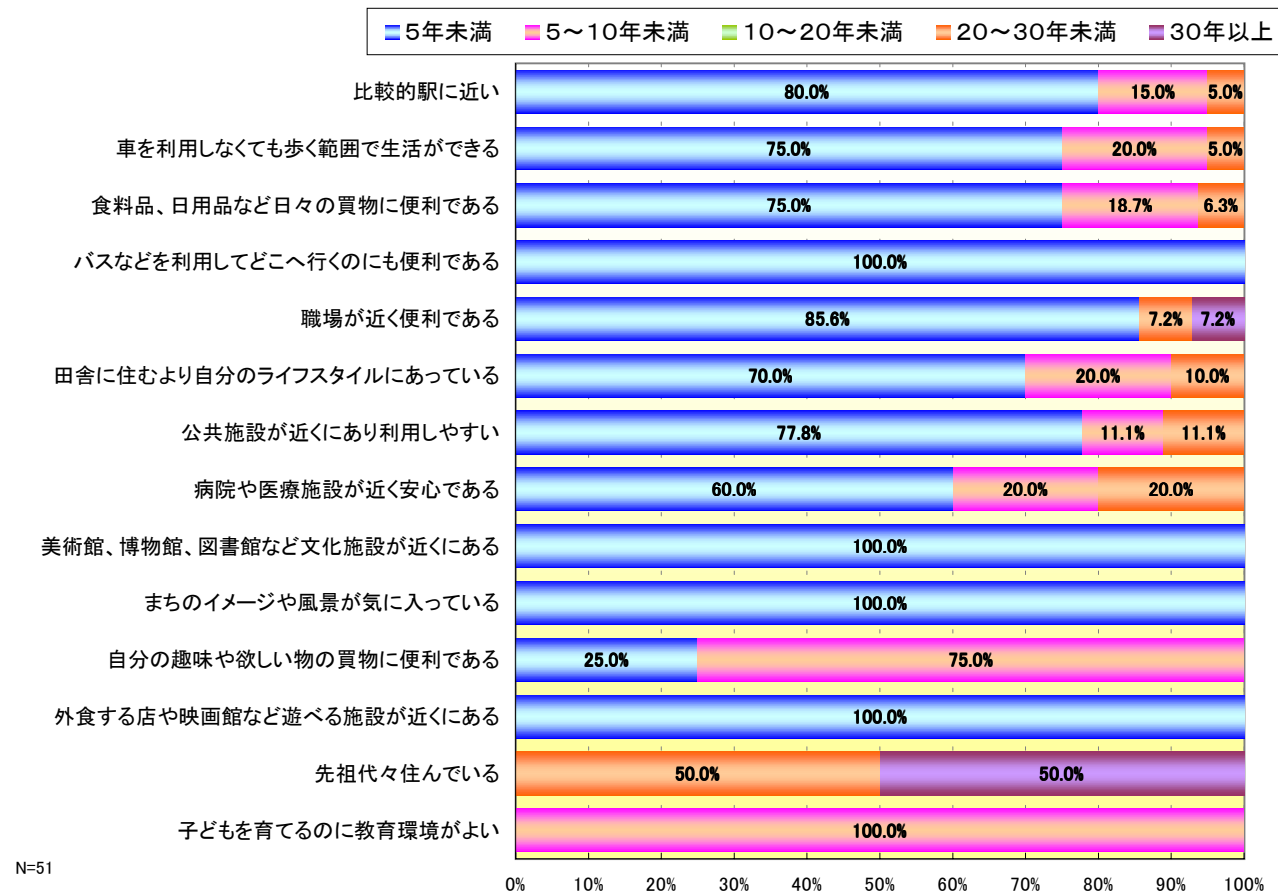


住んでいる理由別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	比較的駅に近い	9	11	20
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	6	14	20
3	食料品、日用品など日々の買物に便利である	8	8	16
4	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	4	10	14
5	職場が近く便利である	3	11	14
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	1	9	10
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	3	6	9
8	病院や医療施設が近く安心である	-	5	5
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	1	4	5
10	まちのイメージや風景が気に入っている	3	2	5
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	1	3	4
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	3	1	4
13	先祖代々住んでいる	-	2	2
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	1	-	1
15	治安がよい	-	-	-
16	その他	3	2	5
サンプル数		18	33	51



住んでいる理由別による居住期間の構成							
No.	カテゴリ	5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上	合計
1	比較的駅に近い	16	3	-	1	-	20
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	15	4	-	1	-	20
3	食料品、日用品など日々の買物に便利である	12	3	-	1	-	16
4	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	14	-	-	-	-	14
5	職場が近く便利である	12	-	-	1	1	14
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	7	2	-	1	-	10
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	7	1	-	1	-	9
8	病院や医療施設が近く安心である	3	1	-	1	-	5
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	5	-	-	-	-	5
10	まちのイメージや風景が気に入っている	5	-	-	-	-	5
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	1	3	-	-	-	4
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	4	-	-	-	-	4
13	先祖代々住んでいる	-	-	-	1	1	2
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	-	1	-	-	-	1
15	治安がよい	-	-	-	-	-	-
16	その他	3	-	1	1	-	5
	サンプル数	40	6	1	3	1	51

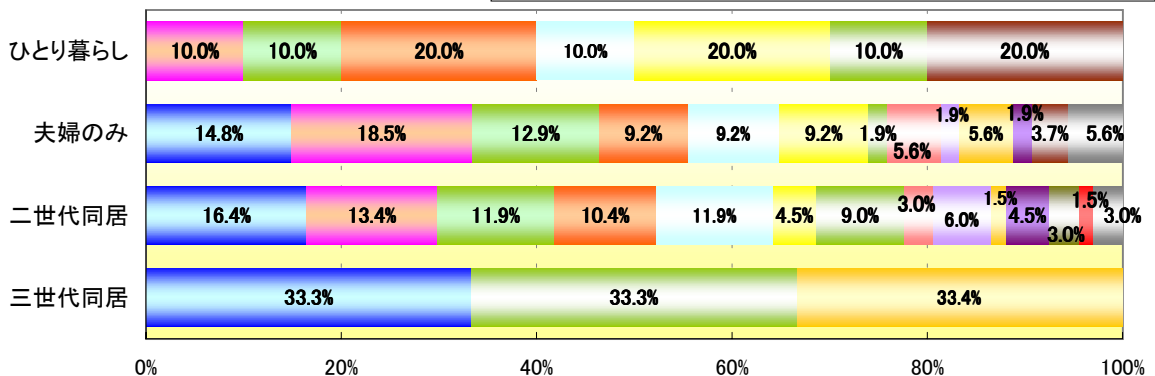
住んでいる理由別による居住期間の構成



家族構成別による住んでいる理由								
No.	カテゴリ	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世世代同居	三世世代同居	兄弟姉妹と同居	その他	合計
1	比較的駅に近い	-	8	11	1	-	-	20
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	1	10	9	-	-	-	20
3	食料品、日用品など日々の買物に便利である	1	7	8	-	-	-	16
4	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	2	5	7	-	-	-	14
5	職場が近く便利である	1	5	8	-	-	-	14
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	2	5	3	-	-	-	10
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	1	1	6	1	-	-	9
8	病院や医療施設が近く安心である	-	3	2	-	-	-	5
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	-	1	4	-	-	-	5
10	まちのイメージや風景が気に入っている	-	3	1	1	-	-	5
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	-	1	3	-	-	-	4
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	2	2	-	-	-	-	4
13	先祖代々住んでいる	-	-	2	-	-	-	2
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	-	-	1	-	-	-	1
15	治安がよい	-	-	-	-	-	-	-
16	その他	-	3	2	-	-	-	5
サンプル数		4	21	25	1	-	-	51

家族構成別による住んでいる理由

- 比較的駅に近い
- 車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる
- 食料品、日用品など日々の買物に便利である
- バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である
- 職場が近く便利である
- 田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている
- 公共施設が近くにあり利用しやすい
- 病院や医療施設が近く安心である
- 美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある
- まちのイメージや風景が気に入っている
- 自分の趣味や欲しい物の買物に便利である
- 外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある
- 先祖代々住んでいる
- 子どもを育てるのに教育環境がよい
- 治安がよい
- その他



N=51

5 . 重点区域の土地所有者対象のアンケート調査結果

5 . 重点区域の土地所有者対象のアンケート調査結果

(1)アンケート調査結果の概要

土地所有者に対する中心部の土地利用に関する調査では、土地所有者には高齢者が多いことに加え、経済の低迷により土地・建物需要が低くなり、家賃や地代が下落したために、積極的な土地建物活用の意欲が減少していると思われる結果となっています。

土地利用の転換を図りたいと考えている土地所有者の土地利用転換の方針としては、「駐車場として当面利用する」と考えている割合が5割近くに達し、土地活用の有効な方法を見出せないために、とりあえず、税金対策等として利用しておくといった消極的な活用の意向が多くなっています。

土地の規模としては、比較的小規模な土地の割合が高いが、大規模な土地も数パーセントあり、この大規模な土地の活用方針がまちづくりに大きな影響を与えられと考えられます。そのため、土地所有者に対しては、まちづくりへの協力や連携を図っていくことが、今後の大きな課題であると思われる。

今回、土地所有者からの回収率は、他の市民対象の調査に比べて、格段に高く、中心部のまちづくりへの関心が高いことが現れており、これまで土地所有者に絞った意向調査を行ってこなかったことが高回収率につながったものと思われます。

今後、これらの調査結果を土地所有者に知らせるとともに、土地所有者自らがまちづくりに参加し、市民と一体となった活動を作り上げていくことと、所有者に土地建物活用についての新しい方法や情報を提供し、多様な不動産活用方策を知ってもらうことも、まちづくりを進めていく上で重要になってくるものと考えられます。

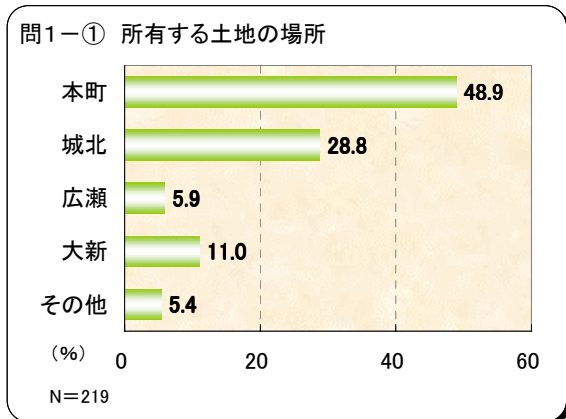
5. 重点区域の土地所有者対象のアンケート調査結果

(2) 土地所有者全体集計

※SA(シングルアンサー)・・・回答は1つのみ。(回答者数と回答数は一致する)

MA(マルチアンサー)・・・複数回答。(回答者数と回答数は一致しない)

問1-① 所有する土地の場所 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	本町	107	48.9
2	城北	63	28.8
3	広瀬	13	5.9
4	大新	24	11.0
5	その他	12	5.4
	有効サンプル数	219	100.0
	無回答	7	
	サンプル数	226	

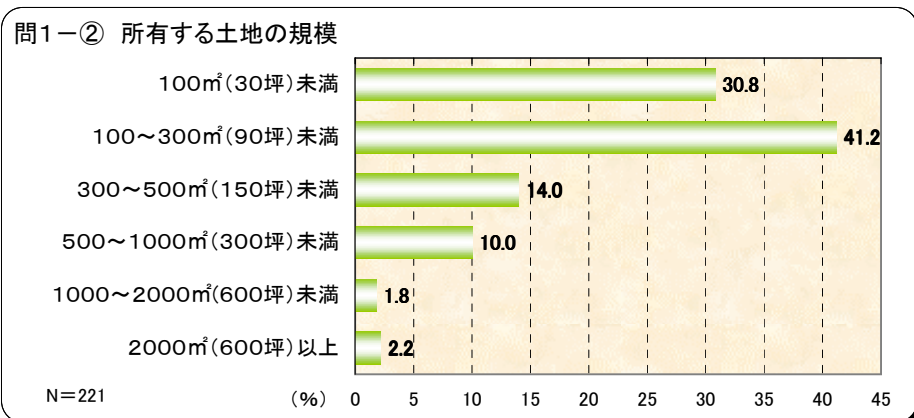


「その他」の回答

宮前
砂山
吹上
園部
和歌浦
新堀東
西浜
塩屋
新南
雄湊地区に2ヶ所
新南
中之島、市小路

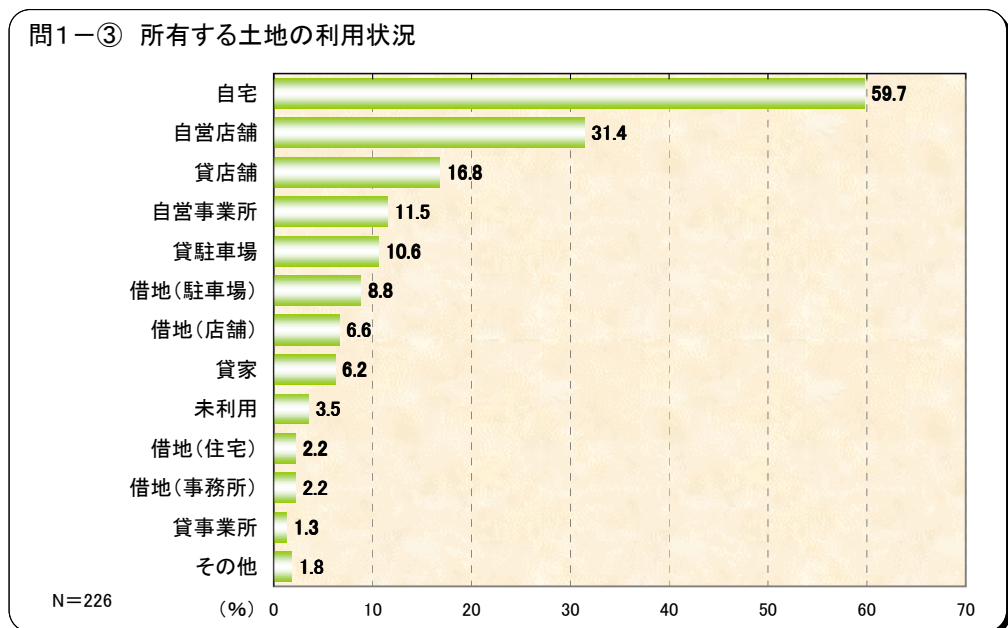
所有する土地の場所として、「本町」が48.9%と約5割を占め、次いで「城北」が28.8%となっている。

問1-② 所有する土地の規模 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	100㎡(30坪)未満	68	30.8
2	100~300㎡(90坪)未満	91	41.2
3	300~500㎡(150坪)未満	31	14.0
4	500~1000㎡(300坪)未満	22	10.0
5	1000~2000㎡(600坪)未満	4	1.8
6	2000㎡(600坪)以上	5	2.2
	有効サンプル数	221	100.0
	無回答	5	
	サンプル数	226	



所有する土地の規模として、「100~300㎡(90坪)未満」が41.2%と最も多く、次いで「100㎡(30坪)未満」の30.8%となっており、比較的、小規模な土地が多い。一方で1,000㎡を超える土地を所有している方も9人(4%)いることが明らかになった。

問1-③ 所有する土地の利用状況 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	自宅	135	59.7
2	自営店舗	71	31.4
3	貸店舗	38	16.8
4	自営事業所	26	11.5
5	貸駐車場	24	10.6
6	借地(駐車場)	20	8.8
7	借地(店舗)	15	6.6
8	貸家	14	6.2
9	未利用	8	3.5
10	借地(住宅)	5	2.2
11	借地(事務所)	5	2.2
12	貸事業所	3	1.3
13	借地(その他の利用)	0	0.0
14	その他	4	1.8
	無回答	0	0.0
	サンプル数	226	

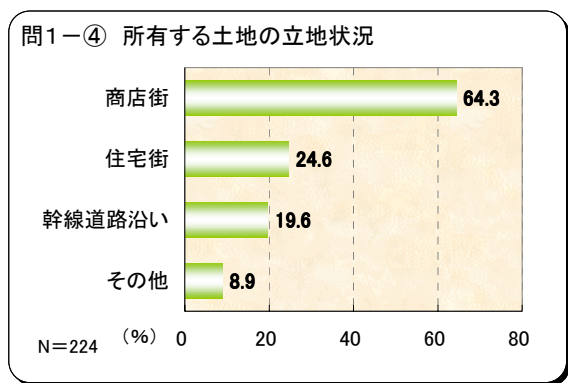


「その他」の回答

居住しているが現在は親族の所有地。将来は等価交換するつもり
自己駐車場
自営の商業併用住宅
両親が住んでいる

所有する土地の利用状況は、「自宅」が59.7%と最も多く約6割を占めており、次いで、「自営店舗」が31.4%、「自営事務所」が11.5%もあることから所有者自身が利用しているケースが多くなっている。

問1-④ 所有する土地の立地状況 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商店街	144	64.3
2	住宅街	55	24.6
3	幹線道路沿い	44	19.6
4	その他	20	8.9
	有効サンプル数	224	
	無回答	2	
	サンプル数	226	

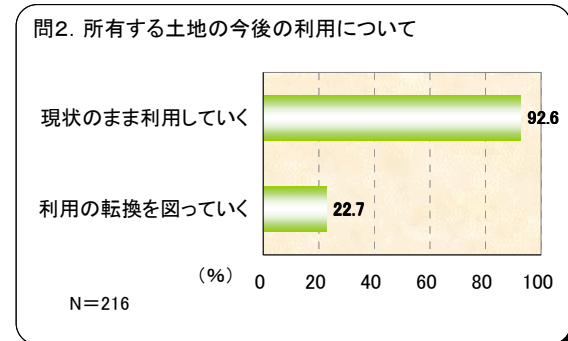


「その他」の回答

	件数
オフィス街	5
商業地	3
官公庁街	2
別荘地	1
住・商混在	1
商店に隣接しているが、片方は公園、地下駐車場	1
旧飲食店街、現状、居住空き家多し	1
角地。東は食堂、北は病院	1

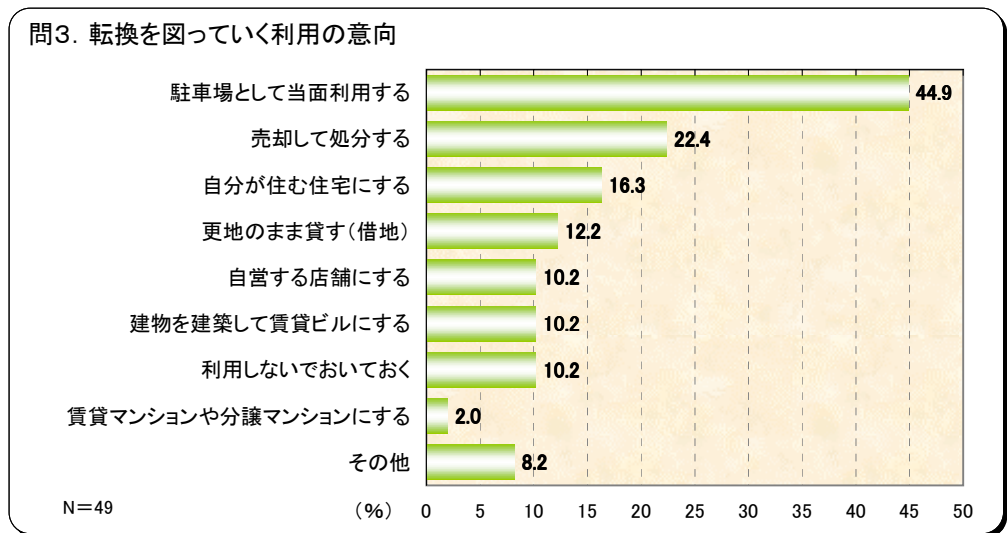
所有する土地の立地状況として、「商店街」が64.3%と最も多く、次いで「住宅街」が24.6%となっている。

問2. 所有する土地の今後の利用について (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	現状のまま利用していく	200	92.6
2	利用の転換を図っていく	49	22.7
	有効サンプル数	216	
	無回答	10	
	サンプル数	226	



所有する土地の今後の利用については、「現状のまま利用していく」が92.6%と高い割合を占めており、積極的に土地利用転換を図っていく意向は22.7%と少ない状況となっている。

問3. 転換を図っていく利用の意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	駐車場として当面利用する	22	44.9
2	売却して処分する	11	22.4
3	自分が住む住宅にする	8	16.3
4	更地のまま貸す(借地)	6	12.2
5	自営する店舗にする	5	10.2
6	建物を建築して賃貸ビルにする	5	10.2
7	利用しないでおいておく	5	10.2
8	賃貸マンションや分譲マンションにする	1	2.0
9	その他	4	8.2
サンプル数		49	



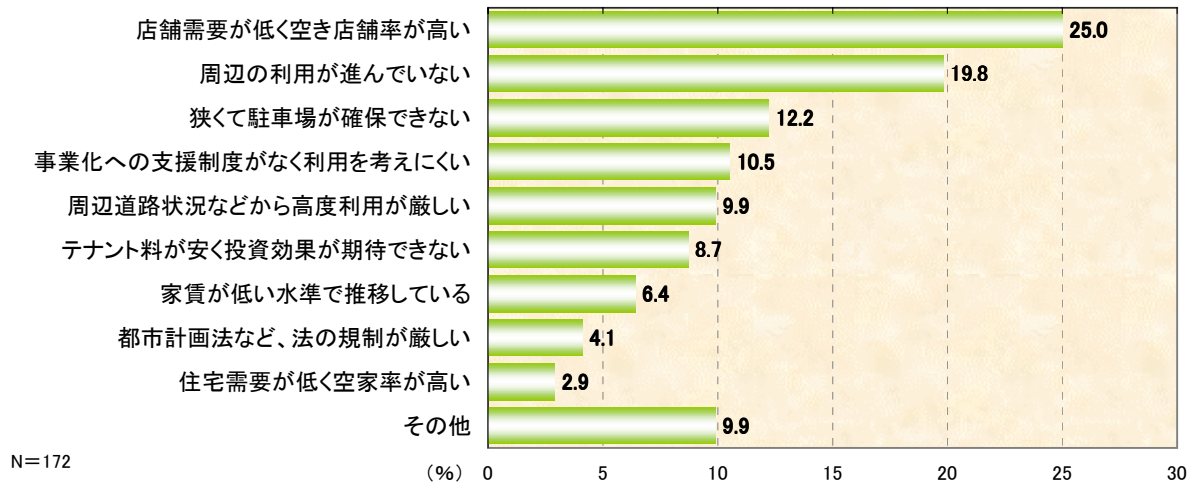
「その他」の回答

等価交換した時点で考える
今は具体的に考えていない
若い者に譲るので
家を建て、借家とする

転換を図っていく利用の具体的な方法としては、「駐車場として当面利用する」が44.9%と最も高く、次いで「売却して処分する」が22.4%となっており、あまり投資をしないで活用したい、そのまま売却、借地にしたいとする意向が多く、建物などを建築して活用したいとする意向は少ない状況となっている。

問4. 土地利用を図っていく場合の問題点や課題 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	店舗需要が低く空き店舗率が高い	43	25.0
2	周辺の利用が進んでいない	34	19.8
3	狭くて駐車場が確保できない	21	12.2
4	事業化への支援制度がなく利用を考えにくい	18	10.5
5	周辺道路状況などから高度利用が厳しい	17	9.9
6	テナント料が安く投資効果が期待できない	15	8.7
7	家賃が低い水準で推移している	11	6.4
8	都市計画法など、法の規制が厳しい	7	4.1
9	住宅需要が低く空家率が高い	5	2.9
10	その他	17	9.9
サンプル数		172	

問4. 土地利用を図っていく場合の問題点や課題



「その他」の回答

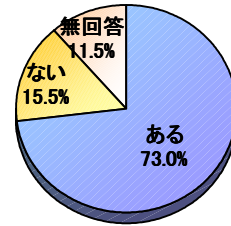
自分が住んでいる住宅とあとは畑や園芸等に 固定資産税が高い(中心地は時の流れで変わって行くもので、駅が遠いので仕方がない)
都市計画全体のビジョンが出来ていない
自分が住んでいる住宅、店舗でこれ以上の利用は考えにくい
間口が狭い
税金が高い
大手スーパー、百貨店が店じまいした
住宅地として若年層が少ない
土地を返却してくれない
兄弟間の争いがあり、現状を変更しにくい
変形の地面の為、利用しづらい
活性化への取り組み意欲が低い
相続税納付の為、売却または物納
丸正百貨店の退店、和医大病院が移転したため、客が少なくなった

土地利用を図っていく場合の問題点や課題の項目は、「店舗需要が低く空き店舗率が高い」が25%と最も高く、次いで「周辺の利用が進んでいない」が19.8%であり、土地や建物需要に不安を感じる方が多く、問3の回答と合わせて考えると、需要の低迷が不動産の積極的な活用を阻害しているということが想定される。

問5. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	ある	165	73.0
2	ない	35	15.5
	無回答	26	11.5
	サンプル数	226	100.0

中心部の活性化・再生を図る活動の興味は、「ある」と回答した人が7割以上を占めていることから、活性化への関心が高いことが伺われる。

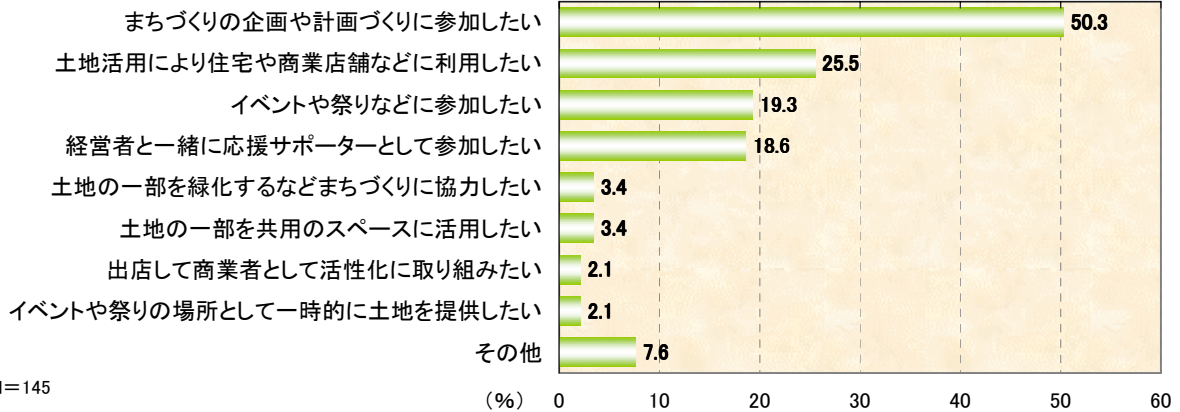
問5. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味



N=226

問6. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	73	50.3
2	土地活用により住宅や商業店舗などに利用したい	37	25.5
3	イベントや祭りなどに参加したい	28	19.3
4	経営者と一緒に応援サポーターとして参加したい	27	18.6
5	土地の一部を緑化するなどまちづくりに協力したい	5	3.4
6	土地の一部を共用のスペースに活用したい	5	3.4
7	出店して商業者として活性化に取り組みたい	3	2.1
8	イベントや祭りの場所として一時的に土地を提供したい	3	2.1
9	その他	11	7.6
	有効サンプル数	145	
	無回答	81	
	サンプル数	226	

問6. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向



N=145

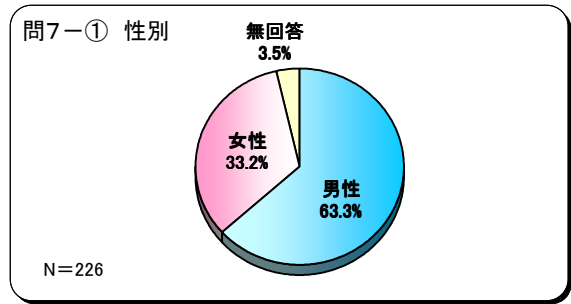
「その他」の回答

文化活動
商売の基本的な良いものを安く売るとい手法を考えてはどうか。商売人一人一人が大阪圏での商法のノウハウを身につけなくては活性化は図れない
活性化に興味はあるが、自分が何かに参加していくというのはできない
長期ビジョンと中心市街地4地区の連動した流れを考えるべきである。単発発想ではダメである。50年100年先に歴史観を取りいれる必要がある。何処にもない街
活性化のためには、市役所、商業者皆で多額を入れて特長ある街として出発したい。
分かりません。行政が中心となり新しい色々な意見をまとめて消化して行く必要があると思います
活性化・再生に興味はあるが、年齢がついていかない

回答者の活性化・再生を図る活動の取り組みの意向として、「まちづくりの企画や計画づくりに参加したい」が50.3%と最も多く、次いで「土地活用により住宅や商業店舗などに利用したい」となっていることから、活性化・再生への取り組み意欲は高いものと思われる。

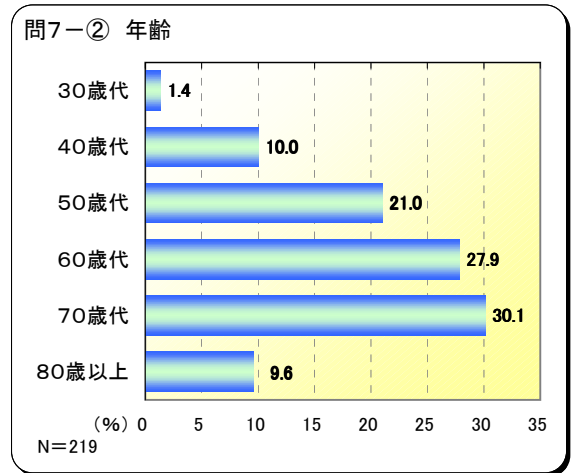
問7-① 性別 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	男性	143	63.3
2	女性	75	33.2
	無回答	8	3.5
サンプル数		226	100.0

回答者の性別は、「男性」が約6割を占めている。



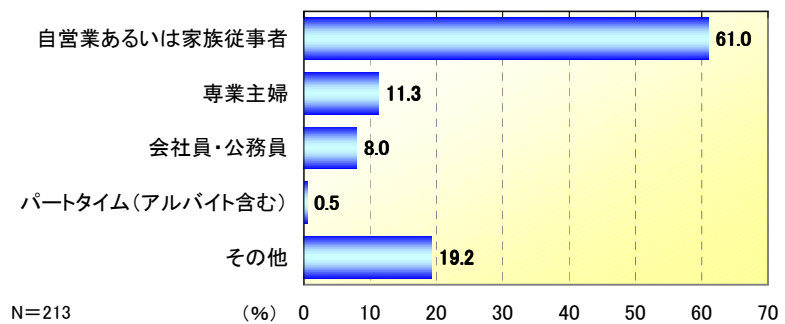
問7-② 年齢 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	10歳代	0	0.0
2	20歳代	0	0.0
3	30歳代	3	1.4
4	40歳代	22	10.0
5	50歳代	46	21.0
6	60歳代	61	27.9
7	70歳代	66	30.1
8	80歳以上	21	9.6
有効サンプル数		219	100.0
無回答		7	
サンプル数		226	

回答者の年齢構成は、「70歳代」が30.1%、次いで「60歳代」が27.9%となっており、高齢者の割合が高くなっている。



問7-③ 職業 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	自営業あるいは家族従事者	130	61.0
2	専業主婦	24	11.3
3	会社員・公務員	17	8.0
4	パートタイム(アルバイト含む)	1	0.5
5	学生	0	0.0
6	その他	41	19.2
有効サンプル数		213	100.0
無回答		13	
サンプル数		226	

問7-③ 職業

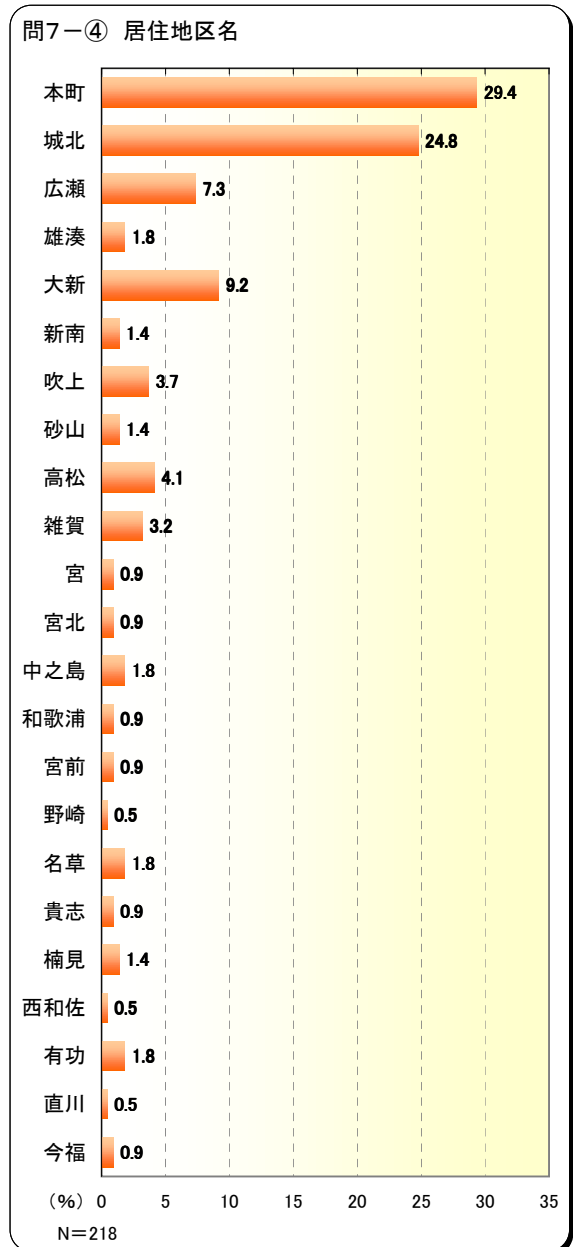


「その他」の回答

	件数		件数
無職	14	警備員	1
年金生活者	2	自営業退職者	1
会社役員	2	マンション経営	1
医師	1	隠居	1
経営者	1	退職者	1
弁護士	1		

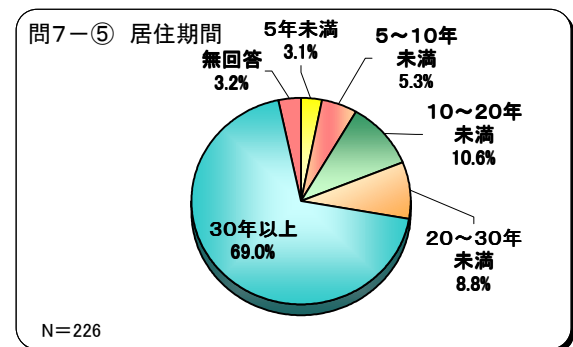
回答者の職業は、「自営業あるいは家族従事者」が61%となっており、圧倒的に多くなっている。

問7-④ 居住地区名 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	本町	64	29.4
2	城北	54	24.8
3	広瀬	16	7.3
4	雄湊	4	1.8
5	大新	20	9.2
6	新南	3	1.4
7	吹上	8	3.7
8	砂山	3	1.4
9	高松	9	4.1
10	雑賀	7	3.2
11	宮	2	0.9
12	宮北	2	0.9
13	四箇郷	0	0.0
14	中之島	4	1.8
15	芦原	0	0.0
16	雑賀崎	0	0.0
17	和歌浦	2	0.9
18	宮前	2	0.9
19	湊	0	0.0
20	野崎	1	0.5
21	三田	0	0.0
22	名草	4	1.8
23	松江	0	0.0
24	木本	0	0.0
25	貴志	2	0.9
26	楠見	3	1.4
27	西和佐	1	0.5
28	岡崎	0	0.0
29	西脇	0	0.0
30	安原	0	0.0
31	和佐	0	0.0
32	東山東	0	0.0
33	西山東	0	0.0
34	有功	4	1.8
35	直川	1	0.5
36	川永	0	0.0
37	小倉	0	0.0
38	加太	0	0.0
39	紀伊	0	0.0
40	山口	0	0.0
41	今福	2	0.9
42	田野	0	0.0
43	和歌山市以外	0	0.0
有効サンプル数		218	100.0
無回答		8	
サンプル数		226	



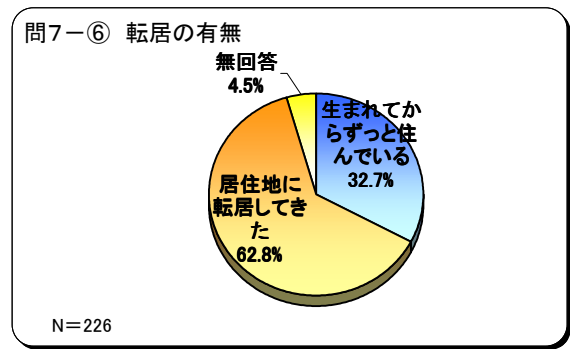
回答者の居住地区として、「本町」が29.4%と最も多く、次いで「城北」が24.8%となっている。

問7-⑤ 居住期間 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	5年未満	7	3.1
2	5~10年未満	12	5.3
3	10~20年未満	24	10.6
4	20~30年未満	20	8.8
5	30年以上	156	69.0
無回答		7	3.2
サンプル数		226	100.0



回答者の居住期間は、「30年以上」が約7割を占めており、古くからの居住者が大半を占めている。

問7-⑥ 転居の有無 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	生まれてからずっと住んでいる	74	32.7
2	居住地に転居してきた	142	62.8
	無回答	10	4.5
	サンプル数	226	100.0

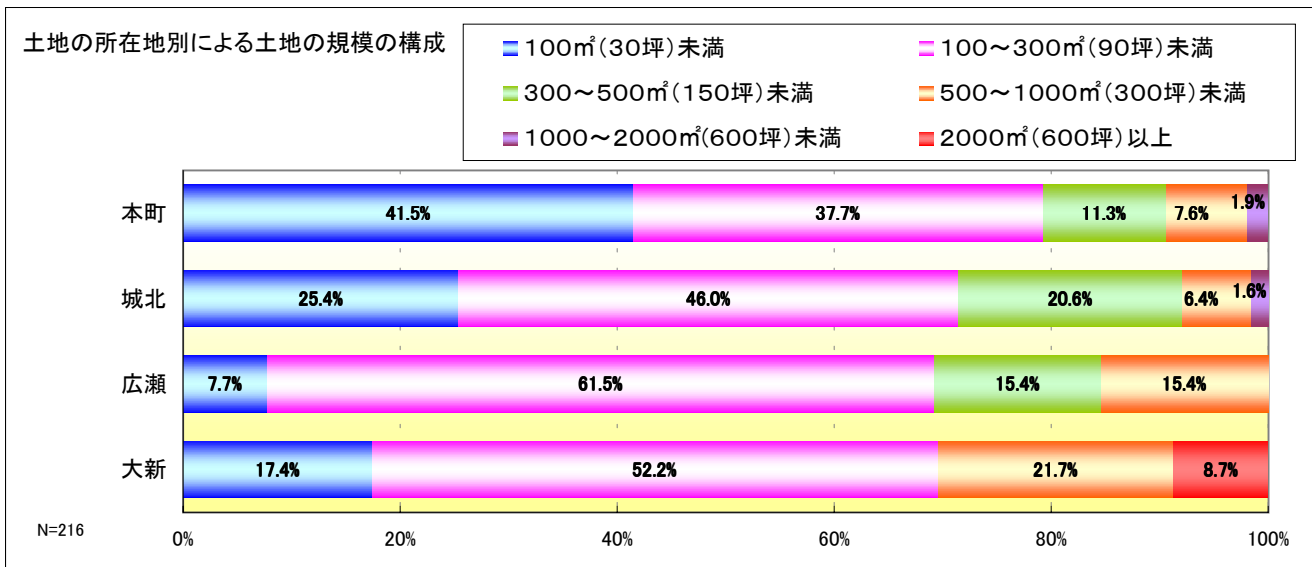
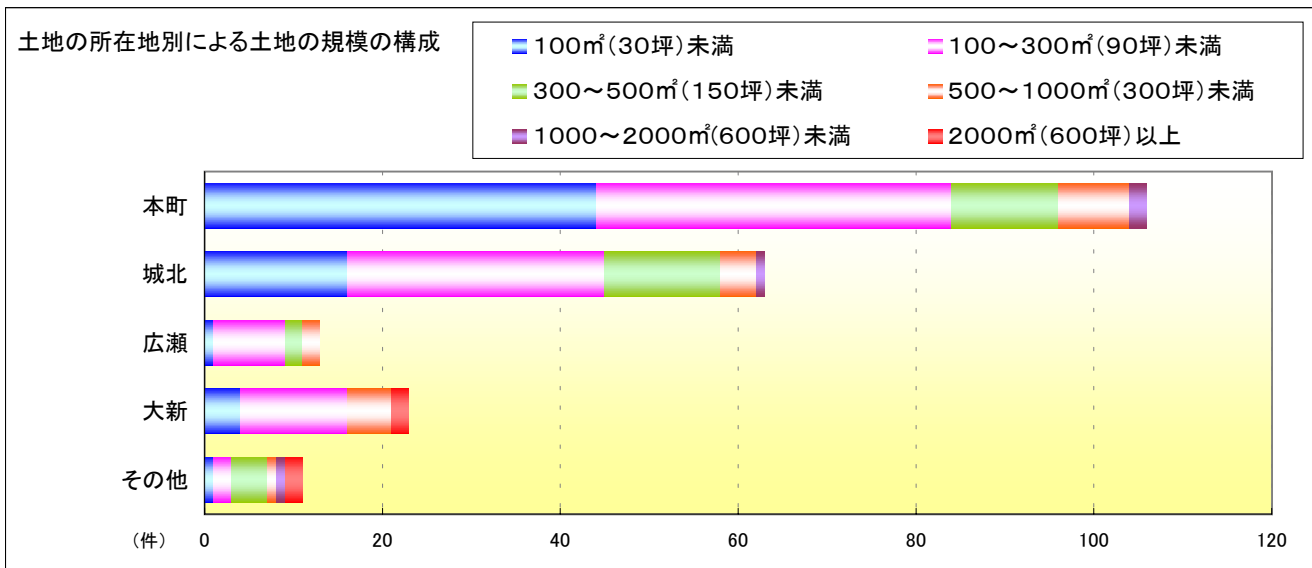


転居の有無については、「居住地に転居してきた」が約6割を占めており、「生まれてからずっと住んでいる」の約2倍となっている。

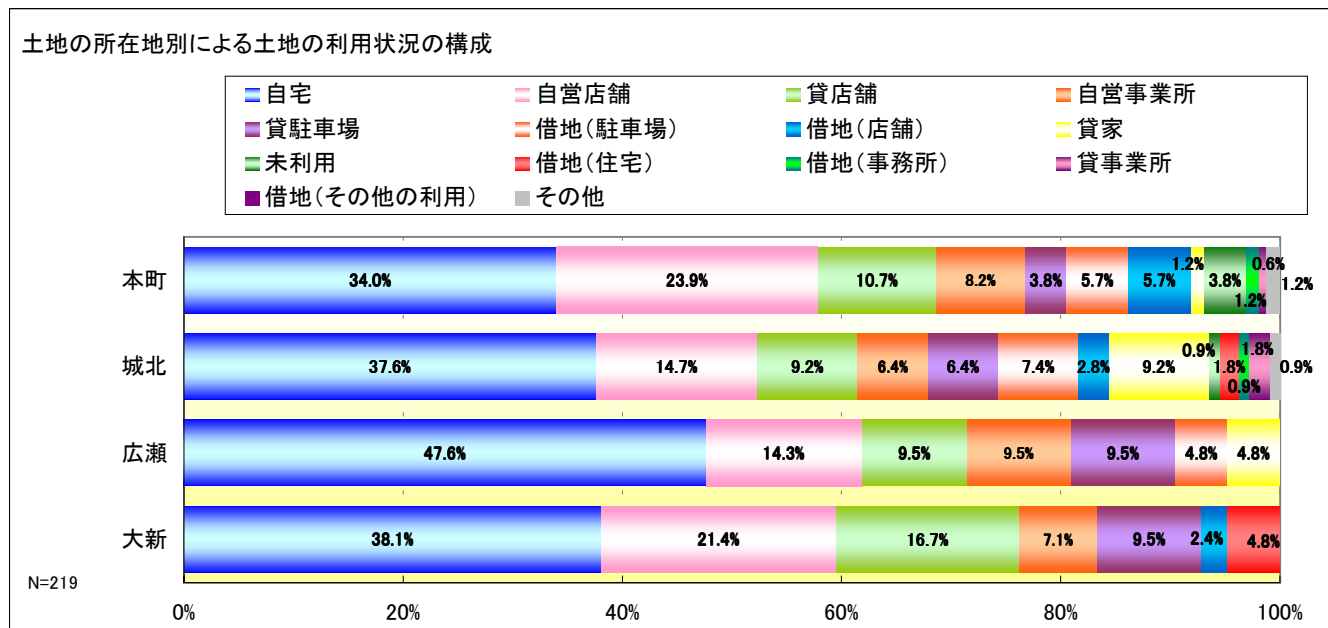
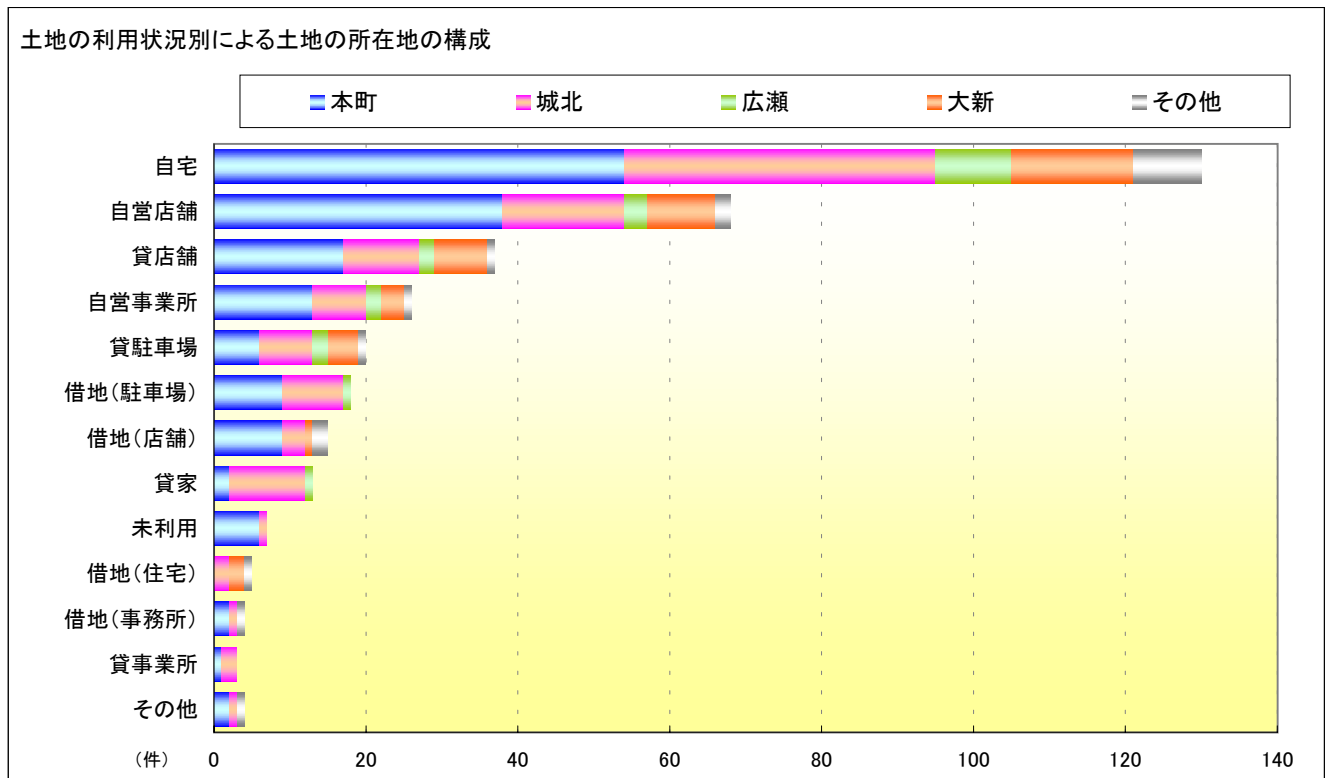
5. 重点区域の土地所有者対象のアンケート調査結果

(3)土地所有者クロス集計

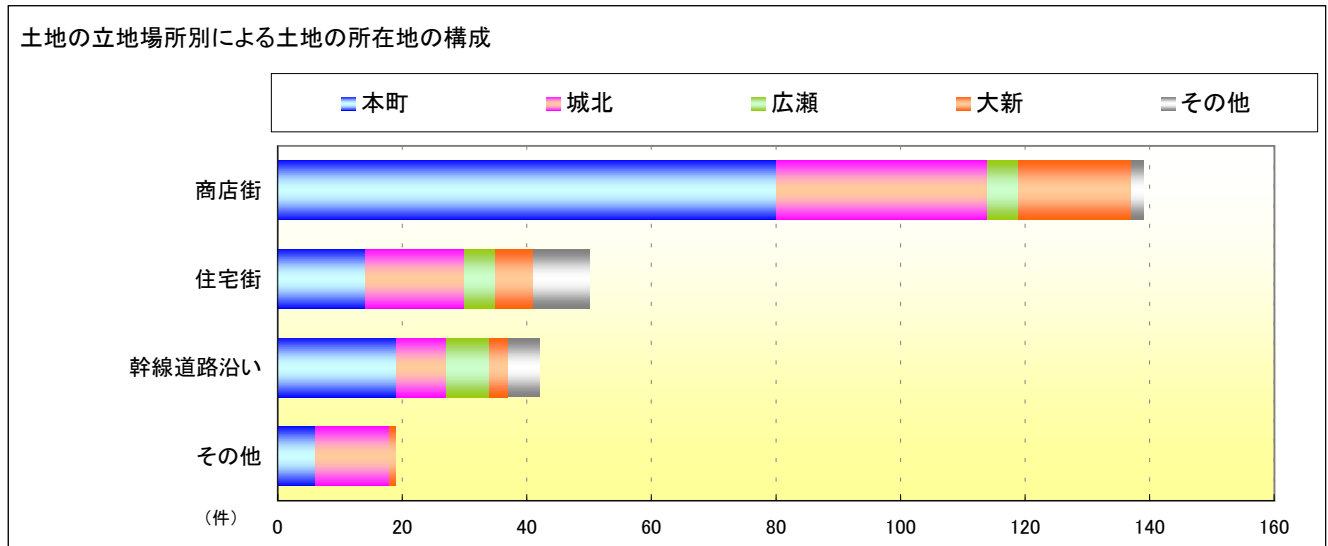
土地の所在地別による土地の規模の構成							
No.	カテゴリ	本町	城北	広瀬	大新	その他	合計
1	100㎡(30坪)未満	44	16	1	4	1	66
2	100～300㎡(90坪)未満	40	29	8	12	2	91
3	300～500㎡(150坪)未満	12	13	2	-	4	31
4	500～1000㎡(300坪)未満	8	4	2	5	1	20
5	1000～2000㎡(600坪)未満	2	1	-	-	1	4
6	2000㎡(600坪)以上	-	-	-	2	2	4
サンプル数		106	63	13	23	11	216



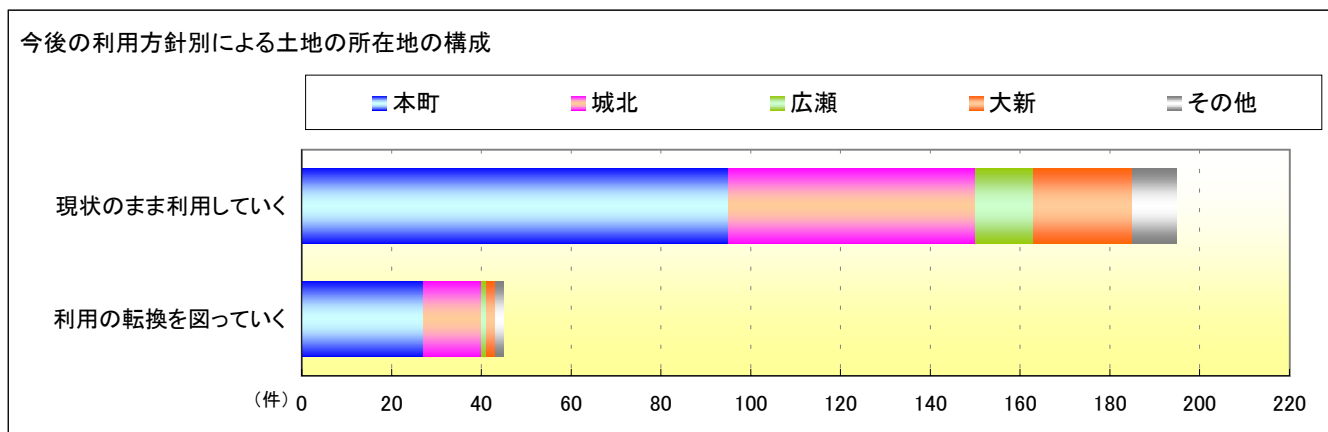
土地の利用状況別による土地の所在地の構成							
No.	カテゴリ	本町	城北	広瀬	大新	その他	合計
1	自宅	54	41	10	16	9	130
2	自営店舗	38	16	3	9	2	68
3	貸店舗	17	10	2	7	1	37
4	自営事業所	13	7	2	3	1	26
5	貸駐車場	6	7	2	4	1	20
6	借地(駐車場)	9	8	1	-	-	18
7	借地(店舗)	9	3	-	1	2	15
8	貸家	2	10	1	-	-	13
9	未利用	6	1	-	-	-	7
10	借地(住宅)	-	2	-	2	1	5
11	借地(事務所)	2	1	-	-	1	4
12	貸事業所	1	2	-	-	-	3
13	借地(その他の利用)	-	-	-	-	-	-
14	その他	2	1	-	-	1	4
サンプル数		107	63	13	24	12	219



土地の立地場所別による土地の所在地の構成							
No.	カテゴリ	本町	城北	広瀬	大新	その他	合計
1	商店街	80	34	5	18	2	139
2	住宅街	14	16	5	6	9	50
3	幹線道路沿い	19	8	7	3	5	42
4	その他	6	12	-	1	-	19
	サンプル数	107	63	13	23	11	217

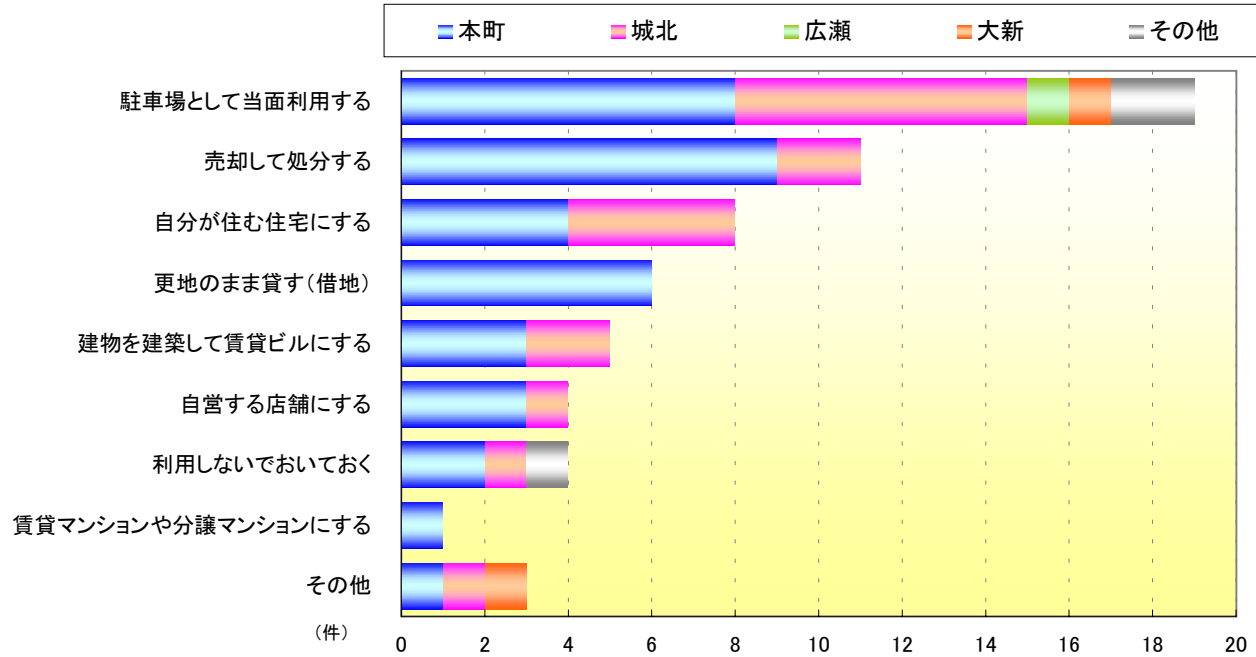


今後の利用方針別による土地の所在地の構成							
No.	カテゴリ	本町	城北	広瀬	大新	その他	合計
1	現状のまま利用していく	95	55	13	22	10	195
2	利用の転換を図っていく	27	13	1	2	2	45
	サンプル数	103	60	13	23	10	209

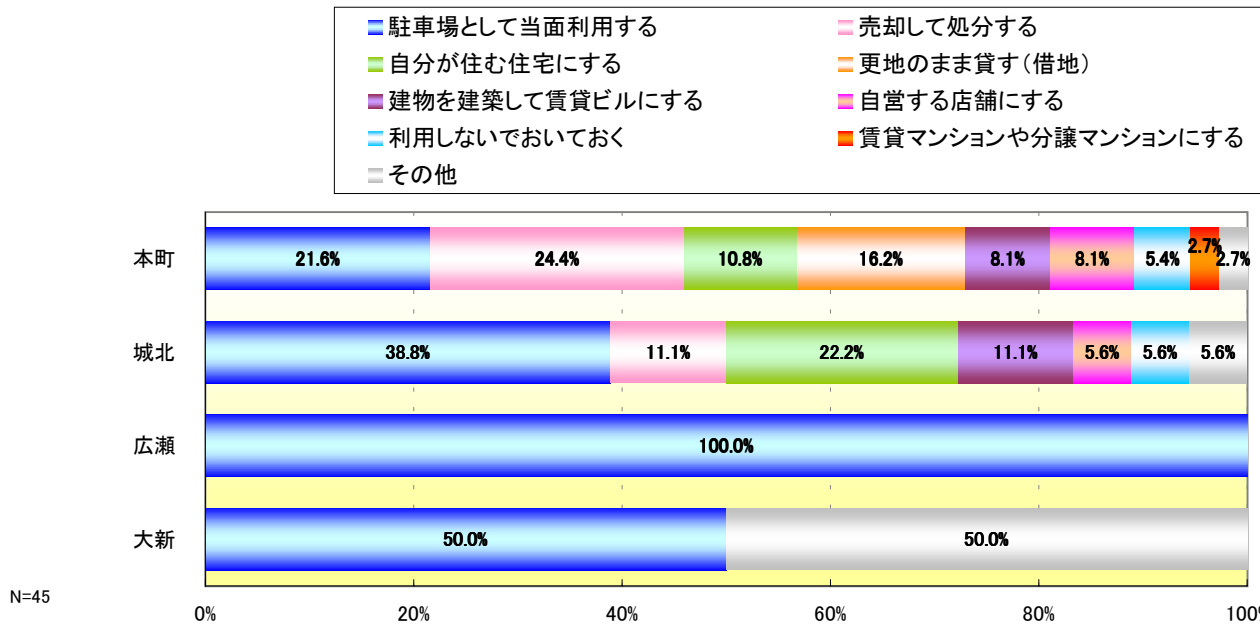


利用転換の方針別による土地の所在地の構成							
No.	カテゴリ	本町	城北	広瀬	大新	その他	合計
1	駐車場として当面利用する	8	7	1	1	2	19
2	売却して処分する	9	2	-	-	-	11
3	自分が住む住宅にする	4	4	-	-	-	8
4	更地のまま貸す(借地)	6	-	-	-	-	6
5	建物を建築して賃貸ビルにする	3	2	-	-	-	5
6	自営する店舗にする	3	1	-	-	-	4
7	利用しないで置いておく	2	1	-	-	1	4
8	賃貸マンションや分譲マンションにする	1	-	-	-	-	1
9	その他	1	1	-	1	-	3
	サンプル数	26	14	1	2	2	45

利用転換の方針別による土地の所在地の構成

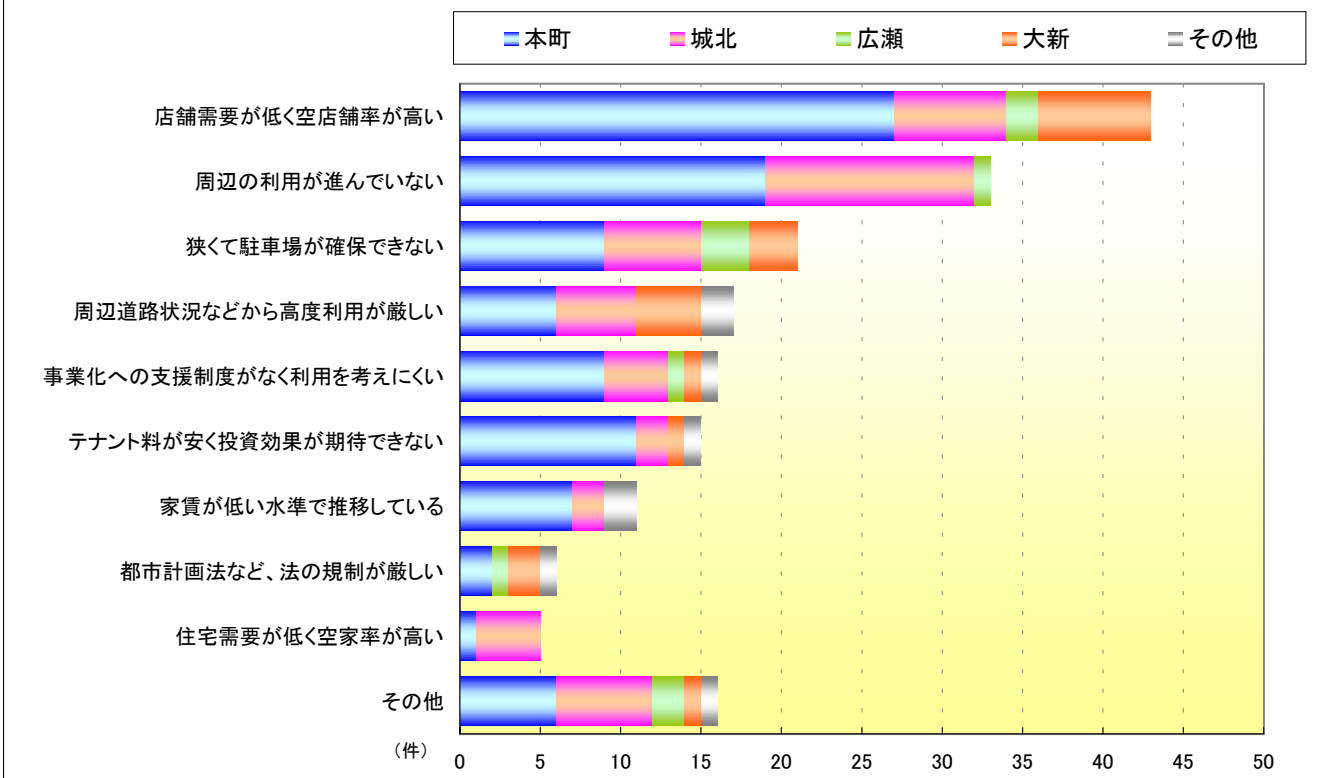


土地の所在地別による利用転換の方針の構成

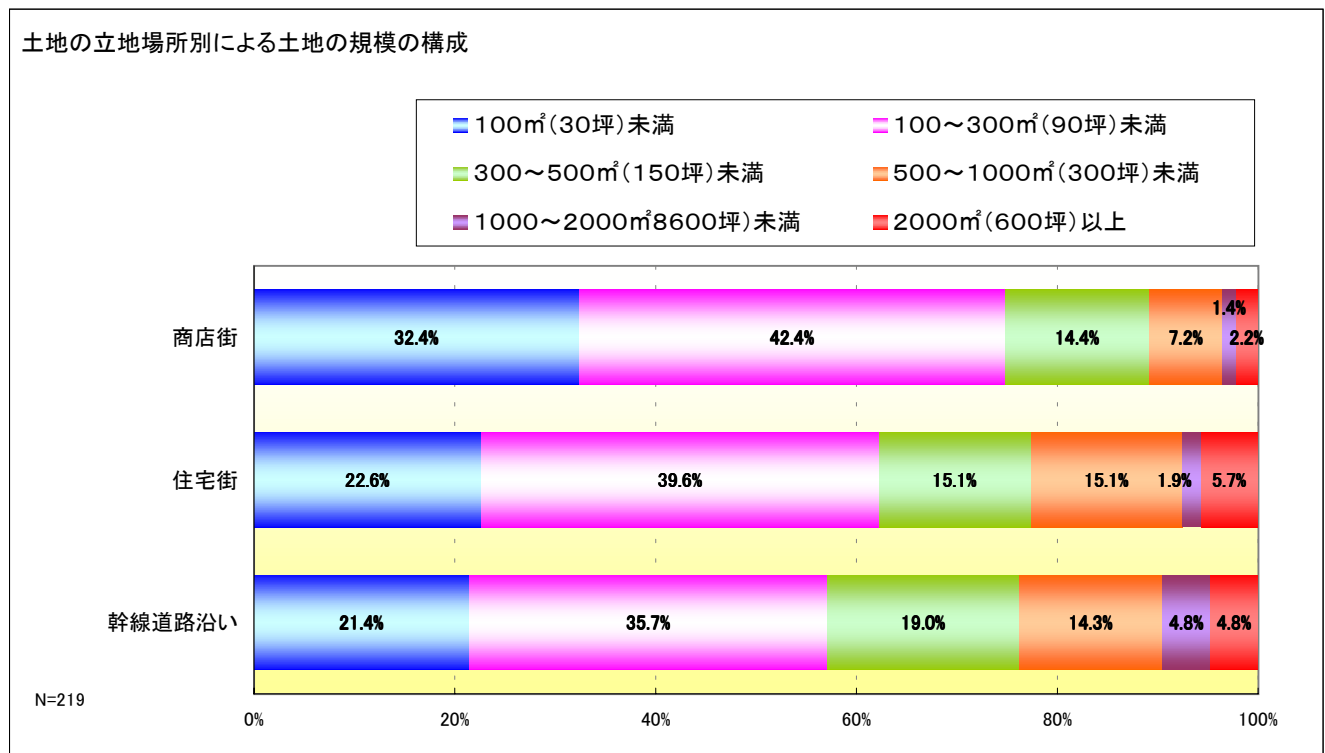


利用転換するための問題・課題別による土地の所在地の構成							
No.	カテゴリ	本町	城北	広瀬	大新	その他	合計
1	店舗需要が低く空店舗率が高い	27	7	2	7	-	43
2	周辺の利用が進んでいない	19	13	1	-	-	33
3	狭くて駐車場が確保できない	9	6	3	3	-	21
4	周辺道路状況などから高度利用が厳しい	6	5	-	4	2	17
5	事業化への支援制度がなく利用を考えにくい	9	4	1	1	1	16
6	テナント料が安く投資効果が期待できない	11	2	-	1	1	15
7	家賃が低い水準で推移している	7	2	-	-	2	11
8	都市計画法など、法の規制が厳しい	2	-	1	2	1	6
9	住宅需要が低く空家率が高い	1	4	-	-	-	5
10	その他	6	6	2	1	1	16
サンプル数		88	48	8	17	7	168

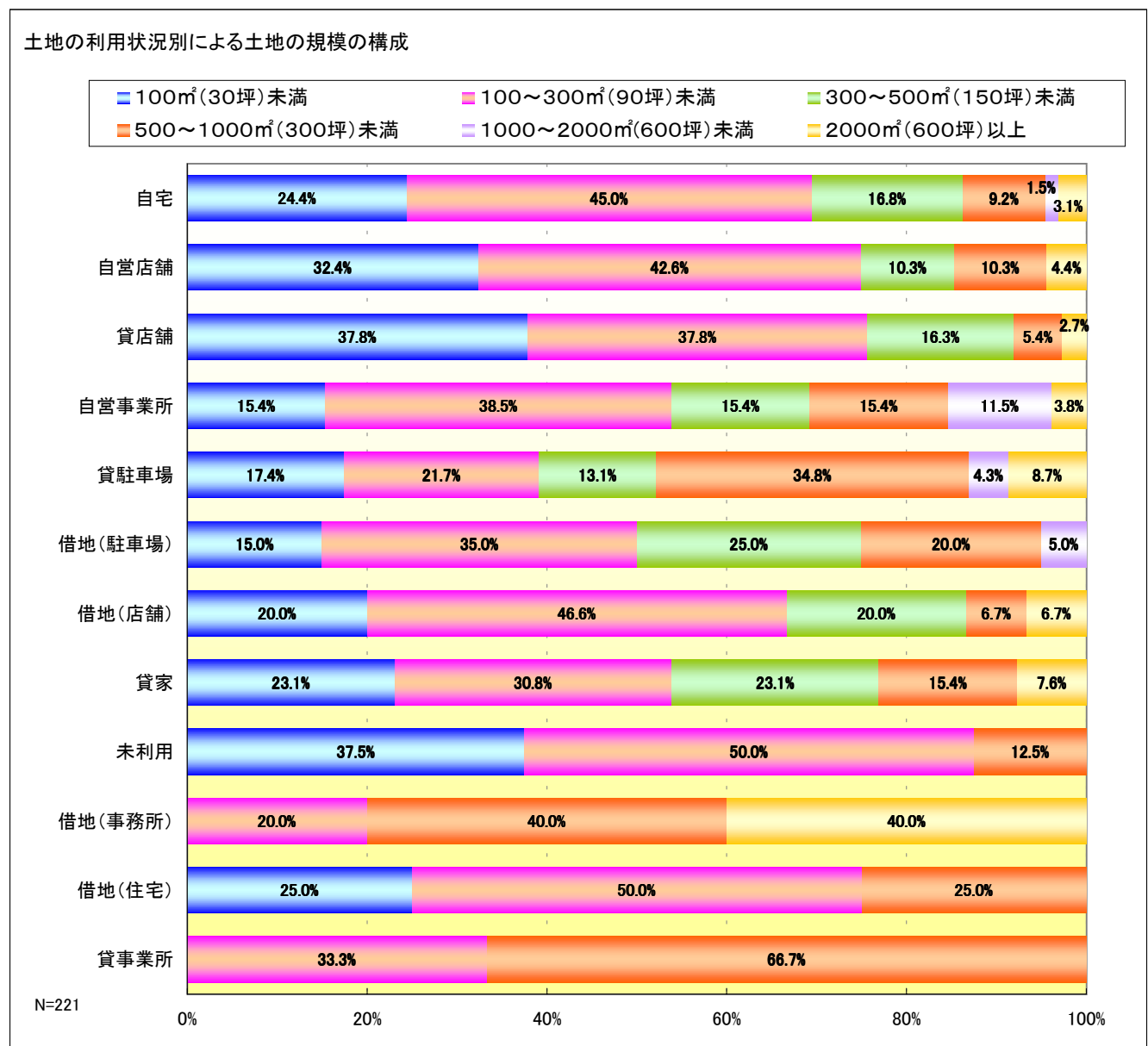
利用転換するための問題・課題別による土地の所在地の構成



土地の立地場所別による土地の規模の構成								
No.	カテゴリ	100㎡(30坪)未満	100~300㎡(90坪)未満	300~500㎡(150坪)未満	500~1000㎡(300坪)未満	1000~2000㎡(600坪)未満	2000㎡(600坪)以上	合計
1	商店街	45	59	20	10	2	3	139
2	住宅街	12	21	8	8	1	3	53
3	幹線道路沿い	9	15	8	6	2	2	42
4	その他	7	7	2	3	1	-	20
サンプル数		68	89	31	22	4	5	219



土地の利用状況別による土地の規模の構成								
No.	カテゴリ	100㎡(30坪)未満	100~300㎡(90坪)未満	300~500㎡(150坪)未満	500~1000㎡(300坪)未満	1000~2000㎡(600坪)未満	2000㎡(600坪)以上	合計
1	自宅	32	59	22	12	2	4	131
2	自営店舗	22	29	7	7	-	3	68
3	貸店舗	14	14	6	2	-	1	37
4	自営事業所	4	10	4	4	3	1	26
5	貸駐車場	4	5	3	8	1	2	23
6	借地(駐車場)	3	7	5	4	1	-	20
7	借地(店舗)	3	7	3	1	-	1	15
8	貸家	3	4	3	2	-	1	13
9	未利用	3	4	-	1	-	-	8
10	借地(事務所)	-	1	-	2	-	2	5
11	借地(住宅)	1	2	-	1	-	-	4
12	貸事業所	-	1	-	2	-	-	3
13	借地(その他の利用)	-	-	-	-	-	-	-
14	その他	-	1	1	1	-	-	3
	サンプル数	68	91	31	22	4	5	221



6 . アンケート調査結果のまとめ

市民、重点区域居住者、マンション居住者、土地所有者の回答を見てみると、年齢構成、住む動機、お気に入りの場所の有無、中心部活性化への取り組みの意向などについて違いが見られました。

全般的には、一般市民は、中心部への愛着や関心が薄く、中心部に依存しないライフスタイルが確立されつつあることが感じられます。一方、近年中心部に居住したマンション住民や昔からの居住者、及び土地所有者は街への愛着や関心が深く、活性化への期待や意欲が大きいことが感じられます。

今後の活性化の方向としては、魅力的な商業施設や親しみやすい空間を創造するとともに、家賃や地価を安くし、新しく居住しやすくすることや、商売を始めやすくすることが共通した要望となっています。

土地所有者については高齢者が多く、自ら積極的に活性化に向けて行動するという積極的な意見は少なく、とりあえず、現状維持の土地利用や建物利用を望んでいる方が多いことが判りました。

また、市民は家賃や地代が高いことが、中心部に人が住まない大きな理由であると考えており、一方、土地所有者は土地の需要が低迷しているため積極的に土地利用を手控えている状況であり、このように意識がずれている面もあるため、市民と土地所有者が交流して、中心部への居住や活性化を考えていくということが重要なことのひとつと考えられます。

どの調査対象者のグループでも、中心市街地活性化への関心が高く、特に計画づくりに関わりたい、イベント等に参加したい、応援サポーターとして参加したいなどと答えた方が総じて多いことから、今後、これらの意欲をいかに活かして魅力づくりにつなげていくかが大きな課題と言えます。

重点区域内の居住者は、高齢者の割合が高いことから、マンションなどのような新しい宅地や住宅を供給して、若い人、中心部への居住やまちの活性化に関心の高い人、中心市街地に愛着を持っている人を重点区域内に多く呼び込むことが、今後活性化を図るための大きな課題であると言えます。

また、お気に入りの場所も全体としてみると、ぶらくり丁周辺に集中するのではなく、中心市街地全体にわたって分散しています。魅力的な場所、店、施設が分散した理由を考察するとともに、分散を活かす方策を考えることも課題となっています。中でも、どの調査対象者のグループも和歌山城を最大の魅力ある資源と考えており、この文化遺産、シンボル景観が市の魅力形成に果たしていく役割を再認識するとともに、今後、いかに中心部の活性化に関連づけていくかを検討していく必要があります。

その他に一箇所で何でも買える商業施設を要望する人が多いことから、都心居住を進めていくことを前提に、生活を支え、魅力を与える都心型の小さな量販店などの誘致等も今後の課題と言えます。

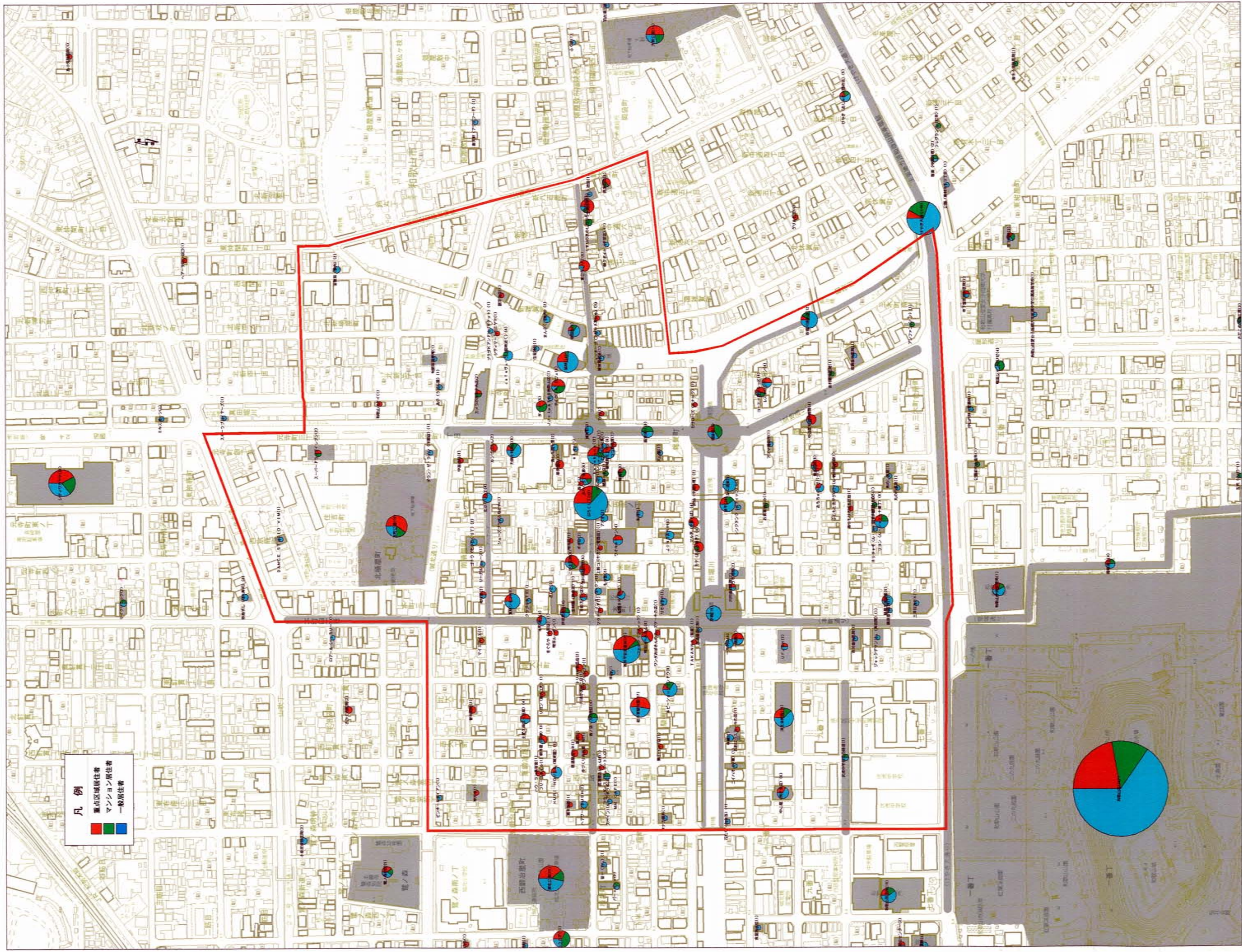
す。

本調査で様々な居住地域や年代層に分けて、意向を聞いた結果、今後の活性化のための多くの課題やヒントを得られたことから、今後これらを詳細に検討し、計画づくりやまちづくりの推進に活用していく必要があります。

特に中心市街地の土地・建物所有者、居住者、店舗などの経営者、及び利用する市民の4者が交流を図りながら、一体となって今後の活性化を考え、具体的な活動を行うことが重要だと思われます。

お気に入りスポット図

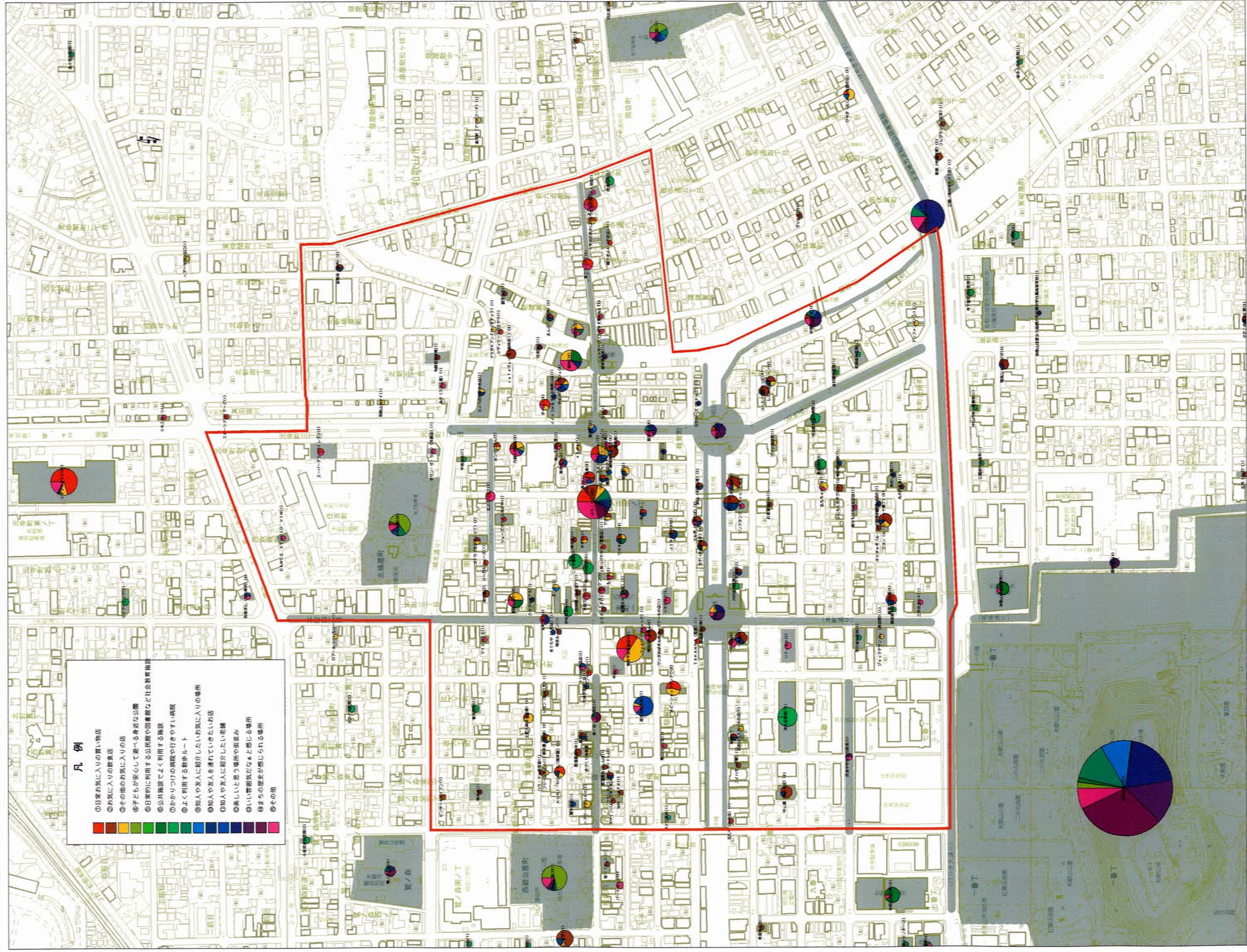
お気に入りスポット居住地別集計結果



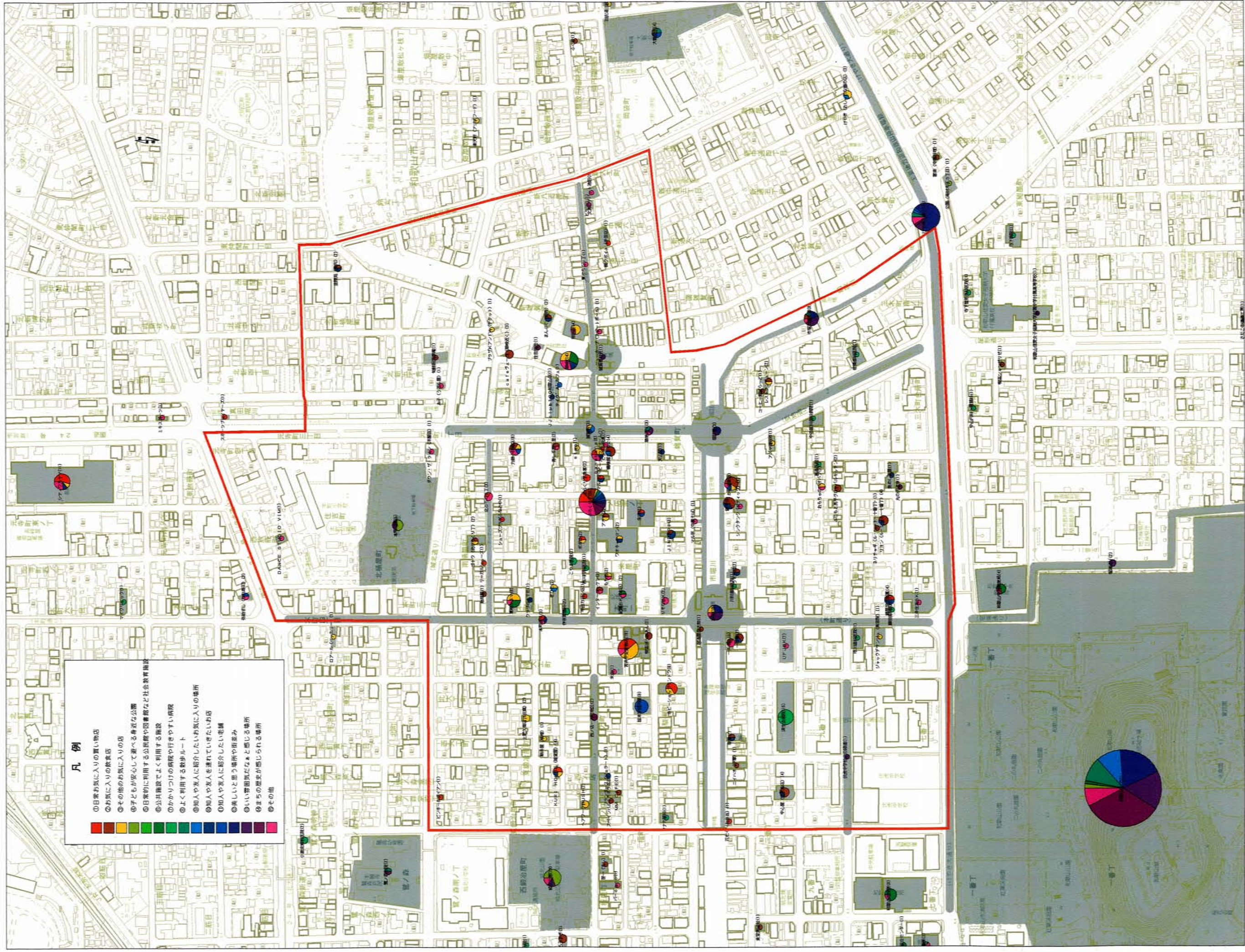
重点区域

0 50 100 200m

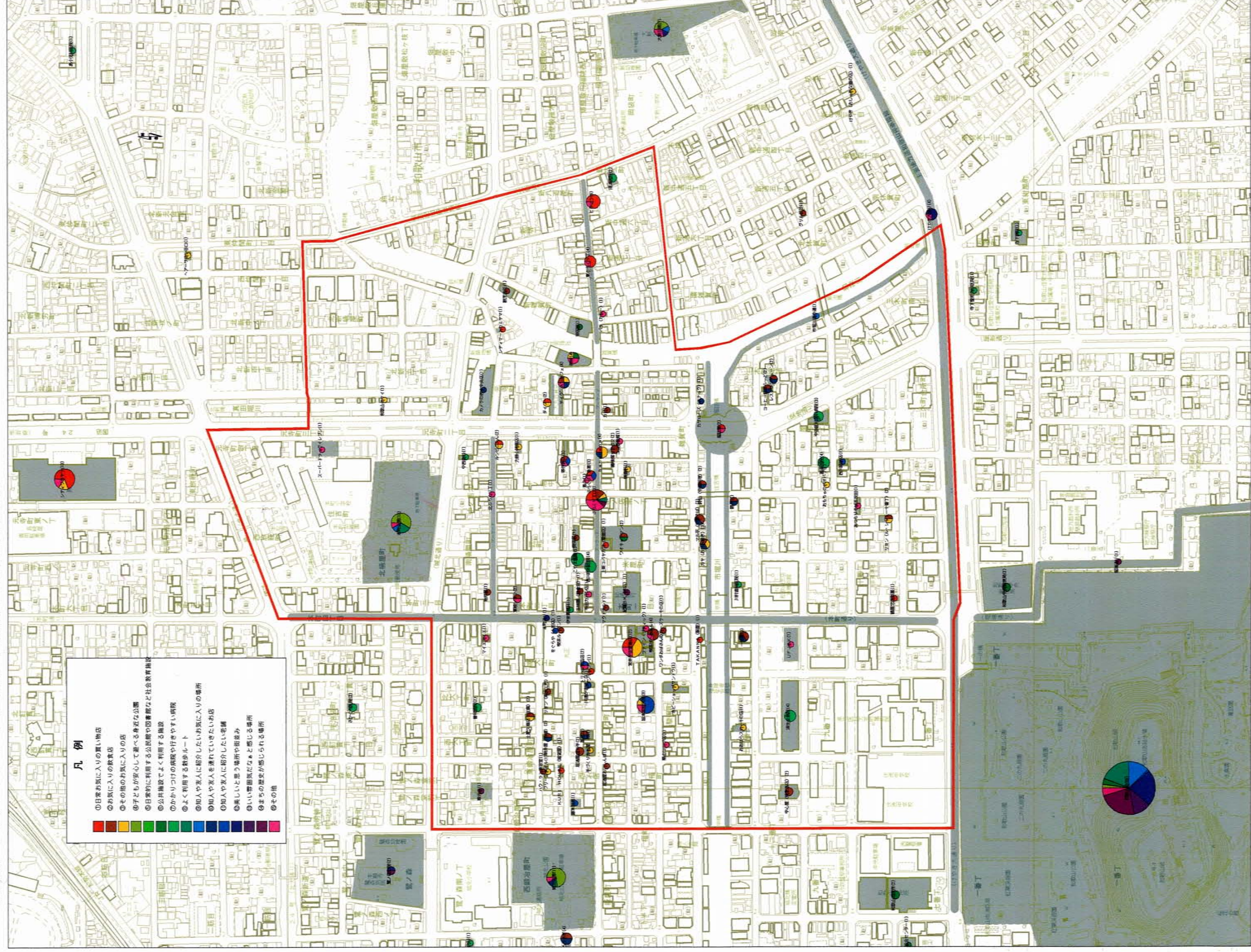
お気に入りスポット全体集計結果



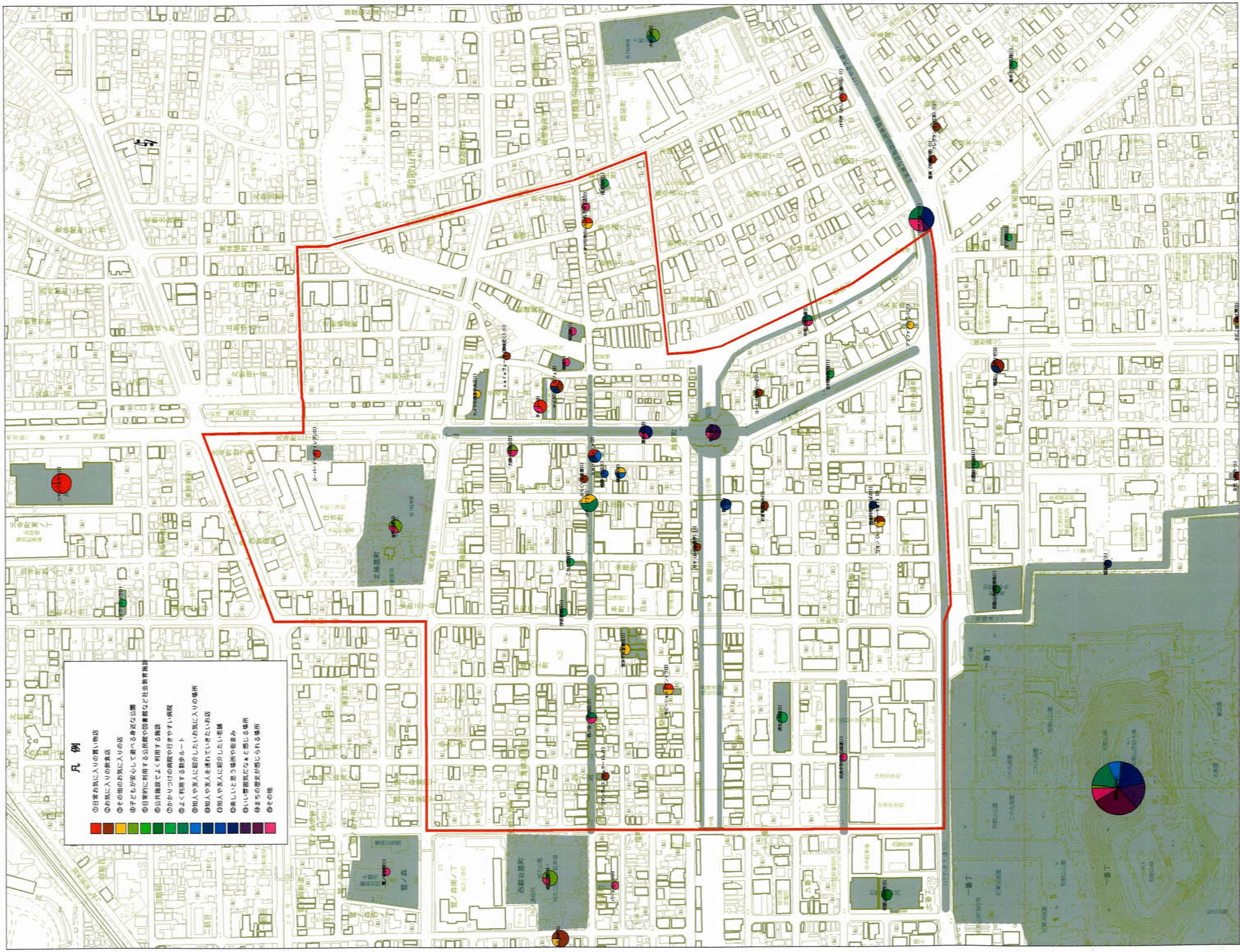
お気に入りスポット一般居住者集計結果



お気に入りスポット重点区域居住者集計結果



お気に入りスポットマシヨン居住者集計結果



アンケート調査票

「和歌山市中心市街地まちづくり」市民アンケート調査票

和歌山市の中心部の現状や今後のまちづくりなどについて率直な御意見をお伺いします。

和歌山市の中心部とは、中心市街地活性化計画による中心市街地の重点区域とし、別紙の地図で示されている区域とします。（本町、城北、広瀬、大新地区）

問1 あなたご自身のことについておたずねします。

あなたの性別は（ は1つ）

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

あなたの年齢は（ は1つ）

- | | | | |
|---------|---------|---------|-----------|
| イ. 10歳代 | ロ. 20歳代 | ハ. 30歳代 | ニ. 40歳代 |
| ホ. 50歳代 | ヘ. 60歳代 | ト. 70歳代 | チ. 80歳代以上 |

あなたの職業は（ は1つ）

- | | | |
|-----------------|------------|--------------------|
| 1. 自営業あるいは家族従事者 | 2. 会社員・公務員 | 3. パートタイム(アルバイト含む) |
| 4. 専業主婦 | 5. 学生 | 6. その他（ ） |

あなたが住んでいる地区名は（ は1つ）

- | | | | | | | |
|---------|---------|---------|--------------|---------|--------|---------|
| 1. 加太 | 2. 西脇 | 3. 木本 | 4. 貴志 | 5. 松江 | 6. 湊 | 7. 野崎 |
| 8. 楠見 | 9. 有功 | 10. 直川 | 11. 紀伊 | 12. 山口 | 13. 川永 | 14. 砂山 |
| 15. 雄湊 | 16. 中之島 | 17. 宮北 | 18. 吹上 | 19. 芦原 | 20. 新南 | 21. 今福 |
| 22. 高松 | 23. 宮前 | 24. 雑賀 | 25. 和歌浦 | 26. 雑賀崎 | 27. 田野 | 28. 四箇郷 |
| 29. 西和佐 | 30. 和佐 | 31. 小倉 | 32. 宮 | 33. 岡崎 | 34. 三田 | 35. 名草 |
| 36. 安原 | 37. 西山東 | 38. 東山東 | 39. その他（具体的に | | | ） |

あなたの家の家族構成は（ は1つ）

- | | | |
|-------------------|------------|-----------------|
| 1. ひとり暮らし | 2. 夫婦のみ | 3. 二世帯同居（親と子ども） |
| 4. 三世帯同居（親と子どもと孫） | 5. 兄弟姉妹と同居 | 6. その他（ ） |

問2 和歌山市の中心部に住みたいと思いますか。（ は1つ）

- | | |
|------------|-----------|
| 1. 住みたいと思う | 2. 住みたくない |
|------------|-----------|

↓

問3、4へ

↓

問5へ

問3 問2で「住みたい」と答えた方は、住みたいと思う理由は、（ は2つまで）

1. 比較的駅に近い
2. バスなどを利用してどこへいくのも便利である
3. 職場が近く便利である
4. 食料品，日用品などの日々の買い物に便利である
5. 自分の趣味や欲しいものを買い物をするのに便利である
6. 治安がよい
7. 病院や医療施設が近く安心である
8. 車を利用しなくても歩く範囲で生活できる
9. 公共施設が近くにあり利用しやすい
10. 外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある
11. 美術館，博物館，図書館など文化施設が近くにある
12. 子どもを育てるのに教育環境がよい
13. 田舎に住むより自分のライフスタイルに合っている
14. まちのイメージや風景に憧れている
15. 以前住んでいたことがあり愛着がある
16. 家族，知人，友人が住んでいるので近くに住みたい
17. その他（)

問4 中心部に住みたいのに、住み替えていない理由（ は2つまで）

1. 住みたい場所に住宅（マンション）が見つからない
2. 住みたい住宅（マンション）や土地があるが価格が高い
3. 住み替えたいが子どもの教育環境が変わるので難しい
4. 昔から住んでいる土地なので離れにくい
5. 実家に住んでいるので離れにくい
6. 家族，知人，友人が住んでいるので近くに住みたい
7. 駐車場の確保ができない
8. その他（)

問5 どのようにすれば市の中心部に住む人が増えると思いますか。（ は2つまで）

1. コミュニティーを充実して地域のつながりを強くする
2. 家賃・地代などを安くする
3. 公共交通機関を充実させる
4. 子どもが安心して遊べる公園を整備するなど子育て関係を充実させる
5. 商店街などの買い物空間を更に整備する
6. 1か所ですべてが揃うような商業施設を整備する
7. 住宅を増加させるような誘導施策をおこなう
8. 静かで住み良い住宅地の形成を行う
9. ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する
10. その他（)

問6 市の中心部として望むのはどのようなことですか。(は3つまで)

1. 商業の中心として魅力的なお店があり、機能が充実し賑わっている
2. 訪れる人に自慢できるまちである
3. 住む人にも訪問する人にも魅力的と感じられる街並や空間がある
4. 多くの人が集まり賑わいと活気がある
5. ゆったりとすごせる余裕のある空間がある
6. 歩いていける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまちである
7. 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
8. 歴史や伝統が生かされたまちである
9. 道路や公園が安全に整備され、子どもから老人までが安心して遊んだり移動したりできる
10. 企業の事業所や商業施設が集中しビジネスの中心地である
11. 緑あふれる自然豊かな環境がある
12. 文化や芸術などの活動ができる文化的なまちである
13. 多くの人観光に訪れる、人の賑わう風景や観光資源がある
14. その他()

問7 和歌山市の中心部の活性化・再生を図る活動に興味がありますか。(は1つまで)

1. ある 2. ない



問8へ



問9へ

問8 問7で「ある」と回答した方は、どのような取り組みに参加したいですか。(は2つまで)

1. イベントや祭りなどに参加したい
2. 環境美化や花壇などの緑化活動などに参加したい
3. 高齢者や障害者に対する買い物ヘルパーや散歩の介助ヘルパーとして参加したい
4. 子どもを一時預かる子育てサポーターとして参加したい
5. 店の経営者といっしょになって取り組む、商業者の応援サポーターとして参加したい
6. 観光客に対する語り部など観光ボランティアとして参加したい
7. まちづくりの企画や計画づくりに参加したい
8. 出店して商業者として活性化に取り組みたい
9. その他()

問9 中心部であなたのお気に入りの場所・店・施設などよく行くところを教えてください。
 (各項目に は1つ)
 また、「ある」に をつけた方は、場所を別紙の地図に項目番号を記入してください。

	ない	ある
日常お気に入りの買い物店		
お気に入りの飲食店		
その他のお気に入りの店		
子どもが安心して遊べる身近な公園		
日常的に利用する公民館や図書館など社会教育施設		
公共施設でよく利用する施設		
かかりつけの病院や行きやすい病院		
散歩しにいくところ		
知人や友人に紹介したいお気に入りの場所		
知人や友人を連れて行きたいお店		
知人や友人に紹介したい老舗		
美しいと思う場所や街並み		
いい雰囲気だなあと感じる場所		
まちの歴史が感じられる場所		


あると回答した方

場所を地図に記入し、番号を書いてください

問10 和歌山市の中心部の魅力を探しています。ご自由によいと思われることをお書きください。

ご協力ありがとうございました

市内お気に入りマップ (あなたのお気に入りスポットを地図に示してください。)

 は中心地を示しています。



地図では分かりにくい場合は、ここにあなたのお気に入りスポットを書いてください。

- ・ 例えば、 の「ぶらくり丁」
- ・ または、「総本家駿河屋」のようにここに書き込んでください。
- ・

「和歌山市中心市街地まちづくり」居住者アンケート調査票

あなたが住む和歌山市の中心部4地区（中心市街地重点区域）の現状・今後の方針などについて率直な御意見をお伺いします。

問1 あなたご自身のことについておたずねします。

あなたの性別は（ は1つ）

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

あなたの年齢は（ は1つ）

- | | | | |
|---------|---------|---------|-----------|
| イ. 10歳代 | ロ. 20歳代 | ハ. 30歳代 | ニ. 40歳代 |
| ホ. 50歳代 | ヘ. 60歳代 | ト. 70歳代 | チ. 80歳代以上 |

あなたの職業は（ は1つ）

- | | | |
|-----------------|------------|--------------------|
| 1. 自営業あるいは家族従事者 | 2. 会社員・公務員 | 3. パートタイム(アルバイト含む) |
| 4. 専業主婦 | 5. 学生 | 6. その他（ ） |

あなたが住んでいる地区は（ は1つ）

- | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|
| 1. 本町 | 2. 城北 | 3. 広瀬 | 4. 大新 |
| 5. その他の和歌山市（ ）地区 | | | |
| 6. 和歌山市以外（具体的に ） | | | |

あなたの家の家族構成は（ は1つ）

- | | | |
|-------------------|------------|-----------------|
| 1. ひとり暮らし | 2. 夫婦のみ | 3. 二世帯同居（親と子ども） |
| 4. 三世帯同居（親と子どもと孫） | 5. 兄弟姉妹と同居 | 6. その他（ ） |

現在の地域での居住期間は（ は1つ）

- | | | |
|-------------|------------|-------------|
| イ. 5年未満 | ロ. 5～10年未満 | ハ. 10～20年未満 |
| ニ. 20～30年未満 | ホ. 30年以上 | |

現在の居住地で生まれてからずっと住んでいますか（ は1つ）

- | |
|-------------------|
| 1. 生まれてからずっと住んでいる |
| 2. 住居地に転居してきた |

問2 あなたがここに住んでいる（住むことにした）理由は、（ は3つまで）

- 1．先祖代々住んでいる
- 2．比較的駅に近い
- 3．バスなどを利用してどこへいくのも便利である
- 4．職場が近く便利である
- 5．食料品，日用品などの日々の買い物に便利である
- 6．自分の趣味や欲しいものを買物をするのに便利である
- 7．治安がよい
- 8．病院や医療施設が近く安心である
- 9．車を利用しなくても歩く範囲で生活できる
- 10．公共施設が近くにあり利用しやすい
- 11．外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある
- 12．美術館，博物館，図書館など文化施設が近くにある
- 13．子どもを育てるのに教育環境がよい
- 14．田舎に住むより自分のライフスタイルに合っている
- 15．まちのイメージや風景が気に入っている
- 16．その他（

）

問3 どのようにすれば市の中心部に住む人が増えると思いますか。（ は2つまで）

- 1．コミュニティーを充実して地域のつながりを強くする
- 2．家賃・地代などを安くする
- 3．公共交通機関を充実させる
- 4．子どもが安心して遊べる公園を整備するなど子育て関係を充実させる
- 5．商店街などの買い物空間を更に整備する
- 6．1か所ですべてが揃うような商業施設を整備する
- 7．住宅を増加させるような誘導施策をおこなう
- 8．静かで住み良い住宅地の形成を行う
- 9．ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する
- 10．その他（

）

問4 市の中心部として望むのはどのようなことですか。(は3つまで)

1. 商業の中心として魅力的なお店があり、機能が充実し賑わっている
2. 訪れる人に自慢できるまちである
3. 住む人にも訪問する人にも魅力的と感じられる街並や空間がある
4. 多くの人が集まり賑わいと活気がある
5. ゆったりとすごせる余裕のある空間がある
6. 歩いていける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまちである
7. 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
8. 歴史や伝統が生かされたまちである
9. 道路や公園が安全に整備され、子どもから老人までが安心して遊んだり移動したりできる
10. 企業の事業所や商業施設が集中しビジネスの中心地である
11. 緑あふれる自然豊かな環境がある
12. 文化や芸術などの活動ができる文化的なまちである
13. 多くの人観光に訪れる、人の賑わう風景や観光資源がある
14. その他()

問5 - 和歌山市の中心部での生活を気に入っていますか。(は1つまで)

- 1.気に入っている
- 2.気に入っていない

「気に入っている」又は「気に入っていない」理由は。(具体的にお書き下さい)

問6 和歌山市の中心部の活性化・再生を図る活動に興味がありますか。(は1つまで)

- 1.ある
- 2.ない



問7へ



問8へ

問7 問6で「ある」と回答した方は、どのような取り組みに参加したいですか。(は2つまで)

1. イベントや祭りなどに参加したい
2. 環境美化や花壇などの緑化活動などに参加したい
3. 高齢者や障害者に対する買い物ヘルパーや散歩の介助ヘルパーとして参加したい
4. 子どもを一時預かる子育てサポーターとして参加したい
5. 店の経営者といっしょになって取り組む、商業者の応援サポーターとして参加したい
6. 観光客に対する語り部など観光ボランティアとして参加したい
7. まちづくりの企画や計画づくりに参加したい
8. 出店して商業者として活性化に取り組みたい
9. その他()

問8 中心部であなたのお気に入りの場所・店・施設などよく行くところを教えてください。
(各項目には1つ)
 また、「ある」に をつけた方は、場所を別紙の地図に項目番号を記入してください。

評価項目	ない	ある
家の近くの日常お気に入りの買い物店		
家の近くのお気に入りの飲食店		
その他のお気に入りの店		
子どもが安心して遊べる身近な公園		
日常的に利用する公民館や図書館など社会教育施設		
公共施設でよく利用する施設		
かかりつけの病院や行きやすい病院		
よく利用する散歩ルート		
知人や友人に紹介したいお気に入りの場所		
知人や友人を連れて行きたいお店		
知人や友人に紹介したい老舗		
美しいと思う場所や街並み		
いい雰囲気だなあと感じる場所		
まちの歴史が感じられる場所		

あると回答した方

ルートや場所を地図に記入し、番号を書いてください

問9 和歌山市の中心部の魅力を探しています。ご自由によいと思われることをお書きください。

ご協力ありがとうございました

市内お気に入りマップ (あなたのお気に入りスポットを地図に示してください。)

□ は中心地を示しています。



地図では分かりにくい場合は、ここにあなたのお気に入りスポットを書いてください。

- ・ 例えば、 の「ぶらくり丁」
- ・ または、「総本家駿河屋」のようにここに書き込んでください。
- ・

「和歌山市中心市街地まちづくり」居住者アンケート調査票

あなたが住む和歌山市の中心部の現状・今後の方針などについて率直な御意見をお伺いします。

問1 あなたご自身のことについておたずねします。

あなたの性別は（ は1つ）

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

あなたの年齢は（ は1つ）

- | | | | |
|---------|---------|---------|-----------|
| イ. 10歳代 | ロ. 20歳代 | ハ. 30歳代 | ニ. 40歳代 |
| ホ. 50歳代 | ヘ. 60歳代 | ト. 70歳代 | チ. 80歳代以上 |

あなたの職業は（ は1つ）

- | | | |
|-----------------|------------|--------------------|
| 1. 自営業あるいは家族従事者 | 2. 会社員・公務員 | 3. パートタイム(アルバイト含む) |
| 4. 専業主婦 | 5. 学生 | 6. その他() |

あなたが住んでいる地区は（ は1つ）

- | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|
| 1. 本町 | 2. 城北 | 3. 広瀬 | 4. 大新 |
| 5. その他の和歌山市()地区 | | | |
| 6. 和歌山市以外(具体的に) | | | |

あなたの家の家族構成は（ は1つ）

- | | | |
|-------------------|------------|-----------------|
| 1. ひとり暮らし | 2. 夫婦のみ | 3. 二世帯同居(親と子ども) |
| 4. 三世帯同居(親と子どもと孫) | 5. 兄弟姉妹と同居 | 6. その他() |

現在の地域での居住期間は（ は1つ）

- | | | |
|-------------|------------|-------------|
| イ. 5年未満 | ロ. 5～10年未満 | ハ. 10～20年未満 |
| ニ. 20～30年未満 | ホ. 30年以上 | |

現在の居住地で生まれてからずっと住んでいますか（ は1つ）

- | |
|-------------------|
| 1. 生まれてからずっと住んでいる |
| 2. 住居地に転居してきた |

問2 あなたがここに住んでいる（住むことにした）理由は、（ は3つまで）

- 1．先祖代々住んでいる
- 2．比較的駅に近い
- 3．バスなどを利用してどこへいくのも便利である
- 4．職場が近く便利である
- 5．食料品，日用品などの日々の買い物に便利である
- 6．自分の趣味や欲しいものを買物をするのに便利である
- 7．治安がよい
- 8．病院や医療施設が近く安心である
- 9．車を利用しなくても歩く範囲で生活できる
- 10．公共施設が近くにあり利用しやすい
- 11．外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある
- 12．美術館，博物館，図書館など文化施設が近くにある
- 13．子どもを育てるのに教育環境がよい
- 14．田舎に住むより自分のライフスタイルに合っている
- 15．まちのイメージや風景が気に入っている
- 16．その他（

）

問3 どのようにすれば市の中心部に住む人が増えると思いますか。（ は2つまで）

- 1．コミュニティーを充実して地域のつながりを強くする
- 2．家賃・地代などを安くする
- 3．公共交通機関を充実させる
- 4．子どもが安心して遊べる公園を整備するなど子育て関係を充実させる
- 5．商店街などの買い物空間を更に整備する
- 6．1か所ですべてが揃うような商業施設を整備する
- 7．住宅を増加させるような誘導施策をおこなう
- 8．静かで住み良い住宅地の形成を行う
- 9．ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する
- 10．その他（

）

問4 市の中心部として望むのはどのようなことですか。(は3つまで)

1. 商業の中心として魅力的なお店があり、機能が充実し賑わっている
2. 訪れる人に自慢できるまちである
3. 住む人にも訪問する人にも魅力的と感じられる街並や空間がある
4. 多くの人が集まり賑わいと活気がある
5. ゆったりとすごせる余裕のある空間がある
6. 歩いていける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまちである
7. 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
8. 歴史や伝統が生かされたまちである
9. 道路や公園が安全に整備され、子どもから老人までが安心して遊んだり移動したりできる
10. 企業の事業所や商業施設が集中しビジネスの中心地である
11. 緑あふれる自然豊かな環境がある
12. 文化や芸術などの活動ができる文化的なまちである
13. 多くの人観光に訪れる、人の賑わう風景や観光資源がある
14. その他()

問5 - 和歌山市の中心部での生活を気に入っていますか。(は1つまで)

- 1.気に入っている
- 2.気に入っていない

「気に入っている」又は「気に入っていない」理由は。(具体的にお書き下さい)

問6 和歌山市の中心部の活性化・再生を図る活動に興味がありますか。(は1つまで)

- 1.ある
- 2.ない



問7へ



問8へ

問7 問6で「ある」と回答した方は、どのような取り組みに参加したいですか。(は2つまで)

1. イベントや祭りなどに参加したい
2. 環境美化や花壇などの緑化活動などに参加したい
3. 高齢者や障害者に対する買い物ヘルパーや散歩の介助ヘルパーとして参加したい
4. 子どもを一時預かる子育てサポーターとして参加したい
5. 店の経営者といっしょになって取り組む、商業者の応援サポーターとして参加したい
6. 観光客に対する語り部など観光ボランティアとして参加したい
7. まちづくりの企画や計画づくりに参加したい
8. 出店して事業者として活性化に取り組みたい
9. その他()

問8 中心市街地であなただのお気に入りの場所・店・施設などよく行くところを教えてください。
 (各項目に 1つ)
 また、「ある」に つけた方は、場所を別紙の地図に項目番号を記入してください。

評価項目	ない	ある
家の近くの日常お気に入りの買い物店		
家の近くのお気に入りの飲食店		
その他のお気に入りの店		
子どもが安心して遊べる身近な公園		
日常的に利用する公民館や図書館など社会教育施設		
公共施設でよく利用する施設		
かかりつけの病院や行きやすい病院		
よく利用する散歩ルート		
知人や友人に紹介したいお気に入りの場所		
知人や友人を連れて行きたいお店		
知人や友人に紹介したい老舗		
美しいと思う場所や街並み		
いい雰囲気だなあと感じる場所		
まちの歴史が感じられる場所		

あると回答した方

ルートや場所を地図に記入し、番号を書いてください

問9 和歌山市の中心部の魅力を探しています。ご自由によいと思われることをお書きください。

ご協力ありがとうございました

市内お気に入りマップ (あなたのお気に入りスポットを地図に示してください。)

□ は中心地を示しています。



地図では分かりにくい場合は、ここにあなたのお気に入りスポットを書いてください。

- ・ 例えば、の「ぶらくり丁」
- ・ または、「総本家駿河屋」のようにここに書き込んでください。
- ・

「和歌山市中心市街地まちづくり」土地利用アンケート調査票

あなたが和歌山市の中心部4地区（中心市街地重点区域）に土地を所有している場合，その土地利用についての率直な御意見をお伺いします。

問1 あなたが所有する土地についておたずねします。

所有する土地の場所は（ は1つ）

- | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|
| 1. 本町 | 2. 城北 | 3. 広瀬 | 4. 大新 |
| 5. その他（ ） | | | |

所有する土地の規模は（ は1つ）

- | | | |
|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 1. 100㎡(30坪)未満 | 2. 100～300㎡(90坪)未満 | 3. 300～500㎡(150坪)未満 |
| 4. 500～1000㎡(300坪)未満 | 5. 1000～2000㎡(600坪)未満 | 6. 2000㎡(600坪)以上 |

所有する土地の今の利用状況は（ は1つ、2つ以上に該当している人はいくつでも）

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. 自分が住んでいる住宅 | 8. 土地を貸している（建物は住宅） |
| 2. 自営の店舗 | 9. 土地を貸している（建物は店舗） |
| 3. 自営の事業所 | 10. 土地を貸している（建物は事業所） |
| 4. 自己所有の住宅を貸している | 11. 土地を貸している（駐車場） |
| 5. 自己所有の店舗を貸している | 12. 土地を貸している（その他の利用） |
| 6. 自己所有の事業所を貸している | 13. 未利用 |
| 7. 自営の駐車場 | 14. その他（ ） |

所有する土地の立地状況は（ は1つ、2つ以上に該当している人はいくつでも）

- | |
|-----------|
| 1. 商店街 |
| 2. 住宅街 |
| 3. 幹線道路沿い |
| 4. その他（ ） |

問2 所有する土地は、今後どのように利用していきますか。（ は1つ、両方ある方は2つ）

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 現状のまま利用していく | 2. 利用の転換を図っていく |
|----------------|----------------|

問4へ

問3へ

問3 問2で「利用の転換を図っていく」と答えた方は、どのような利用をお考えですか。
(該当するものすべてに を)

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 売却して処分する | 6. 賃貸マンションや分譲マンションにする |
| 2. 更地のまま貸す(借地) | 7. 駐車場として当面利用する |
| 3. 自分が住む住宅にする | 8. 利用しないでおいておく |
| 4. 自営する店舗にする | 9. その他() |
| 5. 建物を建築して、賃貸ビルにする | |

問4 土地利用を図っていく場合の一番大きな問題点や課題は。(は1つ)

- | |
|--------------------------|
| 1. 都市計画法など、法の規制が厳しい |
| 2. 周辺道路の状況などから高度利用が難しい |
| 3. 周辺の利用が進んでいない |
| 4. テナント賃料が安く投資効果が期待できない |
| 5. 狭くて駐車場が確保できない |
| 6. 住宅需要が低く空家率が高い |
| 7. 店舗需要が低く空き店舗率が高い |
| 8. 家賃が低い水準で推移している |
| 9. 事業化への支援制度がなく、利用を考えにくい |
| 10. その他() |

問5 和歌山市の中心部の活性化・再生を図る活動に興味がありますか。(は1つまで)

- | | |
|-------|-------|
| 1. ある | 2. ない |
|-------|-------|



問6へ



問7へ

問6 問5で「ある」と回答した方は、どのような取り組みに参加したいですか。(は2つまで)

- | |
|------------------------------------|
| 1. イベントや祭りなどに参加したい |
| 2. 店の経営者と一緒になって商業者の応援サポーターとして参加したい |
| 3. まちづくりの企画や計画づくりに参加したい |
| 4. 出店して商業者として活性化に取り組みたい |
| 5. 土地活用により住宅や商業店舗などに利用できるようにしたい |
| 6. イベントや祭りの場所として一時的に土地を提供したい |
| 7. 土地の一部を緑化するなどまちづくりに協力したい |
| 8. 土地の一部を共用のスペースに活用したい |
| 9. その他() |

問7 あなたご自身のことについておたずねします。

あなたの性別は(は1つ)

1. 男性 2. 女性

あなたの年齢は(は1つ)

- イ. 10歳代 ロ. 20歳代 ハ. 30歳代 ニ. 40歳代
ホ. 50歳代 ヘ. 60歳代 ト. 70歳代 チ. 80歳代以上

あなたの職業は(は1つ)

1. 自営業あるいは家族従事者 2. 会社員・公務員 3. パートタイム(アルバイト含む)
4. 専業主婦 5. 学生 6. その他()

あなたが住んでいる地区名をお書き下さいは(は1つ)

1. 加太 2. 西脇 3. 木本 4. 貴志 5. 松江 6. 湊 7. 野崎
8. 楠見 9. 有功 10. 直川 11. 紀伊 12. 山口 13. 川永 14. 砂山
15. 雄湊 16. 城北 17. 本町 18. 中之島 19. 大新 20. 宮北 21. 広瀬
22. 吹上 23. 芦原 24. 新南 25. 今福 26. 高松 27. 宮前 28. 雑賀
29. 和歌浦 30. 雑賀崎 31. 田野 32. 四箇郷 33. 西和佐 34. 和佐 35. 小倉
36. 宮 37. 岡崎 38. 三田 39. 名草 40. 安原 41. 西山東 42. 東山東
43. 和歌山市以外(具体的に)

現在の地域での居住期間は(は1つ)

- イ. 5年未満 ロ. 5～10年未満 ハ. 10～20年未満
ニ. 20～30年未満 ホ. 30年以上

現在の居住地で生まれてからずっと住んでいますか(は1つ)

1. 生まれてからずっと住んでいる
2. 住居地に転居してきた

問8 和歌山市の中心部の魅力を探しています。ご自由によいと思われることをお書きください。

=====**ご協力ありがとうございました**=====