
1 . 調査の概要

1. 調査の概要

(1) アンケート調査の目的

この調査は、和歌山市中心市街地活性化基本計画（改訂版）策定に資するために、市民の中心市街地への意識や重点区域内の居住者意識を把握するとともに、重点区域の土地所有者の土地利用状況や利用方針の収集を図ることを目的に実施しました。また、中心市街地を和歌山市の商業の中心地としてだけでなく、市民に愛され、誇りに思える場所として活性化を図るための地域資源の再発見を行うこともあわせて目的に実施しました。

(2) アンケート調査の内容

この調査は、市民と重点区域居住者の中心市街地への意識を把握するとともに、土地所有者の土地利用状況や今後の利用意向を調査することを目的として実施したものです。内容は、和歌山市の中心商業地としての商業機能に関する設問だけを行うのではなく、和歌山市の中心地としてのシンボリックな都市環境や景観、また、歴史的な都市としての思い出のある場所などを明らかにして、和歌山市の中心市街地としての多面的な魅力を明らかにできるように調査を行ったものです。

(3) アンケート調査の対象

アンケート調査は、一般市民と中心市街地活性化基本計画の重点区域内の土地所有者を対象として行いました。一般市民については、中心地内外による意識の差を捉えるために、重点区域内居住者と重点区域外の一般市民、及び重点区域を含む周辺マンション居住者の3つの対象者に分けて調査を行いました。

市民対象のアンケート調査

住民基本台帳に記録されている重点区域外の16歳以上の市民を無作為に1,800人抽出し、対象としました。

重点区域内居住者対象のアンケート調査

住民基本台帳に記録されている重点区域内の16歳以上の市民を無作為に500人抽出し、対象としました。

重点区域を含む周辺のマンション居住者対象のアンケート調査

重点区域を含む周辺の比較的近年に建築された（築10年以下程度）マンションを抽出し、それらのマンション戸数である245戸を対象としました。

重点区域の土地所有者対象のアンケート調査

固定資産税台帳から重点区域内に土地を所有する人を無作為に500人抽出し、対象としました。

(4)アンケート調査の方法

アンケートの配布・回収は、郵送により配布を行い、回収も同様に郵送としました。調査は、平成 16 年 6 月 2 日から 6 月 16 日までの期間で実施しました。

(5)アンケート調査の回収結果

アンケート調査の回収数及び回収率は以下の通り。

アンケート種別	配布数	回収数	回収率
市民対象のアンケート調査	1,800	531	29.5%
重点区域居住者対象のアンケート調査	500	143	28.6%
重点区域周辺のマンション居住者対象のアンケート調査	245	54	22.0%
重点区域の土地所有者対象のアンケート調査	500	226	45.2%
計	3,045	954	31.3%

(6)アンケート調査の集計・分析

回収されたアンケート調査票は、集計ソフトを用いて単純集計及びクロス集計作業を行い、設問ごとに、グラフ化し、分析を行いました。