

---

## 2 . 市民対象のアンケート調査結果

---



## 2. 市民対象のアンケート調査結果

### (1) アンケート調査結果の概要

市民を対象とした中心部についての意識調査では、史跡和歌山城やけやき大通りなど文化遺産やシンボル景観は、お気に入りのスポットとして、多くの市民が認めています。中心市街地内にはお気に入りの場所が少なく、まちとしての魅力が低下していることが現れています。

中心部への居留意向は、約3割が住みたいと望んでおり、日常の買物や公共公益施設の利用及び公共交通の利便性の高さを魅力と感じています。

中心部への居留意向を年齢階層別で見ると、30歳、40歳、50歳代で「住みたくない」の割合が高いのに対して、10歳、20歳、60歳、70歳、80歳代では「住みたい」の割合が高く、交通手段が少ない若年層や歩いて生活できる利便性の高さを求める熟年層において中心部への居留意向が高まっていることが伺えます。このような居住者のニーズに適切に対応することが中心市街地活性化の1つの糸口であると考えられます。

また、この中心部居住の支障となっている事項としては、今まで住んでいた地域コミュニティの維持など心理的な面があるとともに、住宅の地代や家賃の高さが大きな課題となっています。

中心部に人口を増やすための課題としては、家賃・地代などが安くて移り住みやすいことや良好な住宅地の形成、買物に便利な商業施設の整備などの割合が高くなっており、今後、これらを考慮に入れたまちづくりを行っていく必要があります。

## 2. 市民対象のアンケート調査結果

### (2)市民全体集計

#### ①集計結果

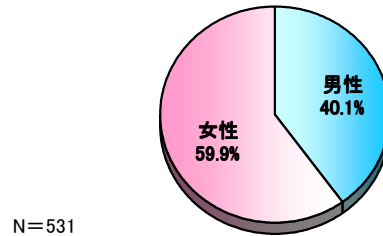
※SA(シングルアンサー)・・・回答は1つのみ。(回答者数と回答数は一致する)

MA(マルチアンサー)・・・複数回答。(回答者数と回答数は一致しない)

問1-① 性別 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	男性	213	40.1
2	女性	318	59.9
	無回答	0	0.0
サンプル数		531	100.0

回答者の性別については、「女性」が約6割と若干高い割合となっている。  
和歌山市の人口比率(H12年国勢調査)が男性47.4%：女性52.6%であることから考えると女性の回答率が高いことが伺える。

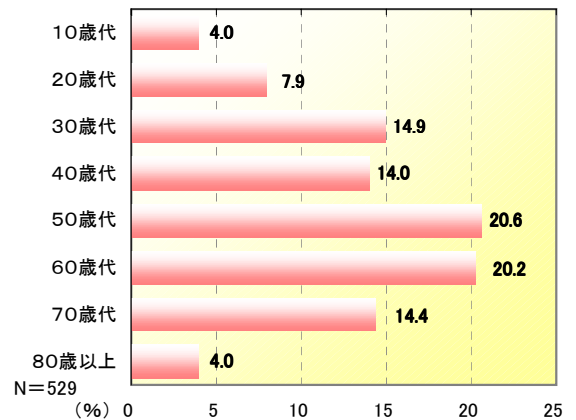
問1-① 性別



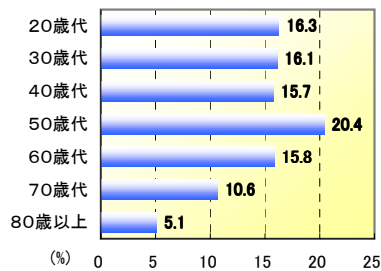
問1-② 年齢 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	10歳代	21	4.0
2	20歳代	42	7.9
3	30歳代	79	14.9
4	40歳代	74	14.0
5	50歳代	109	20.6
6	60歳代	107	20.2
7	70歳代	76	14.4
8	80歳以上	21	4.0
	有効サンプル数	529	100.0
	無回答	2	
サンプル数		531	

回答者の年齢構成については、50歳代、60歳代の比率が高くなっている。  
和歌山市の年齢階級別人口構成(H12年国勢調査)から見ると、20歳代、30歳代、40歳代の回答率が低く、60歳代の回答率が高いことが伺える。

問1-② 年齢

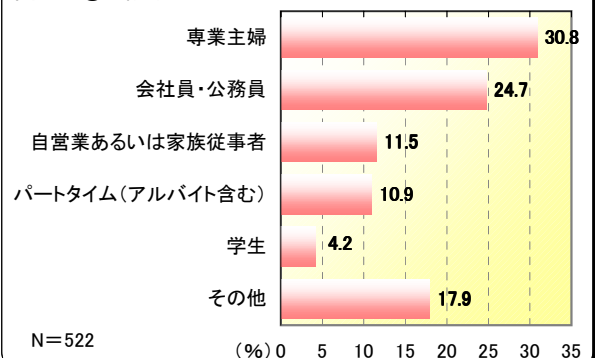


和歌山市の20歳代からの人口構成



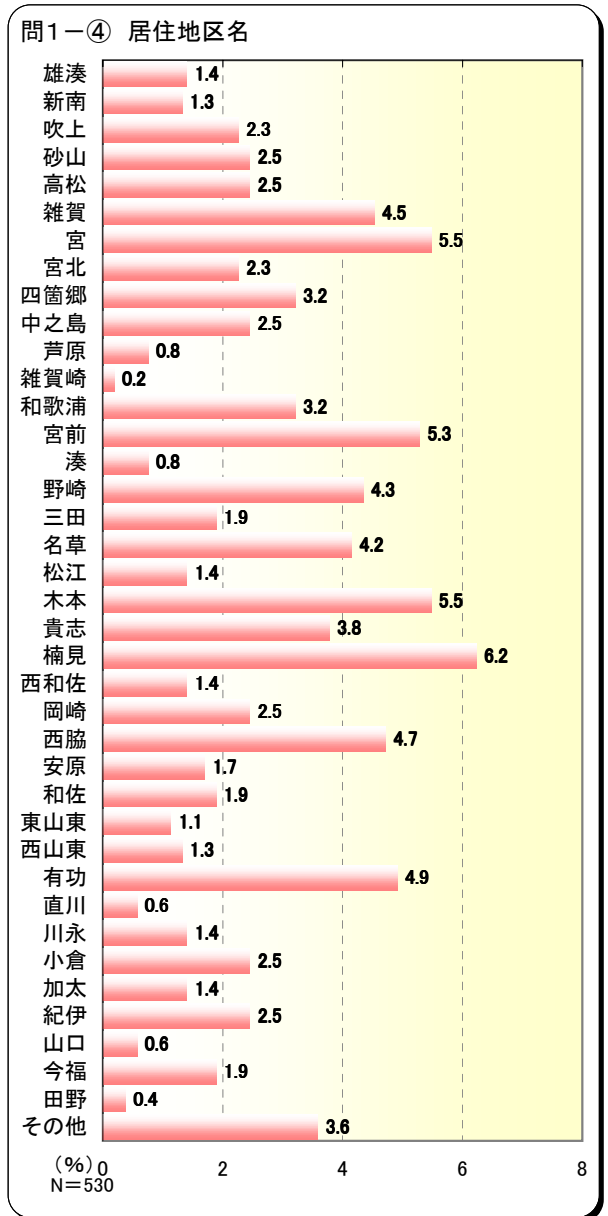
問1-③ 職業 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	専業主婦	161	30.8
2	会社員・公務員	129	24.7
3	自営業あるいは家族従事者	60	11.5
4	パートタイム(アルバイト含む)	57	10.9
5	学生	22	4.2
6	その他	93	17.9
	有効サンプル数	522	100.0
	無回答	9	
サンプル数		531	

問1-③ 職業



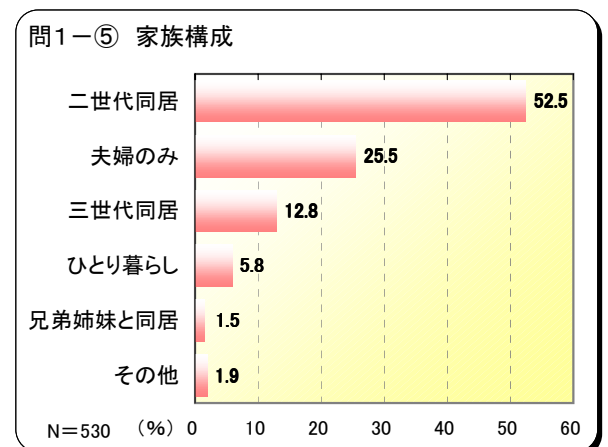
回答者の職業は「専業主婦」が30.8%と最も多く、次いで「会社員・公務員」が24.7%となっており、この結果は、女性回答者が多かった為と考えられる。

問1-④ 居住地区名 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	雄湊	8	1.4
2	新南	7	1.3
3	吹上	12	2.3
4	砂山	13	2.5
5	高松	13	2.5
6	雑賀	24	4.5
7	宮	29	5.5
8	宮北	12	2.3
9	四箇郷	17	3.2
10	中之島	13	2.5
11	芦原	4	0.8
12	雑賀崎	1	0.2
13	和歌浦	17	3.2
14	宮前	28	5.3
15	湊	4	0.8
16	野崎	23	4.3
17	三田	10	1.9
18	名草	22	4.2
19	松江	8	1.4
20	木本	29	5.5
21	貴志	20	3.8
22	楠見	33	6.2
23	西和佐	8	1.4
24	岡崎	13	2.5
25	西脇	25	4.7
26	安原	9	1.7
27	和佐	10	1.9
28	東山東	6	1.1
29	西山東	7	1.3
30	有功	26	4.9
31	直川	3	0.6
32	川永	8	1.4
33	小倉	13	2.5
34	加太	8	1.4
35	紀伊	13	2.5
36	山口	3	0.6
37	今福	10	1.9
38	田野	2	0.4
39	その他	19	3.6
	有効サンプル数	530	100.0
	無回答	1	
	サンプル数	531	



回答者の居住地区は、北部の「楠見」が6.2%、と最も多く、次いで北部の「木本」が5.5%、東部の「宮」が5.5%、「宮前」が5.3%となっている。

問1-⑤ 家族構成 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	二世帯同居	278	52.5
2	夫婦のみ	135	25.5
3	三世帯同居	68	12.8
4	ひとり暮らし	31	5.8
5	兄弟姉妹と同居	8	1.5
6	その他	10	1.9
	有効サンプル数	530	100.0
	無回答	1	
	サンプル数	531	

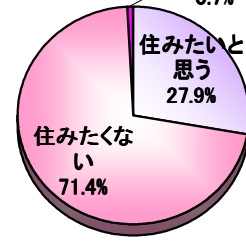


家族構成は、「二世帯同居」が52.5%と最も多くなっている。

問2. 中心部に住みたいですか (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	住みたいと思う	148	27.9
2	住みたくない	379	71.4
	無回答	4	0.7
サンプル数		531	100

「中心部に住みたい」との回答が27.9%あり、市民の中にも中心地での居住意向が高いことが伺える。

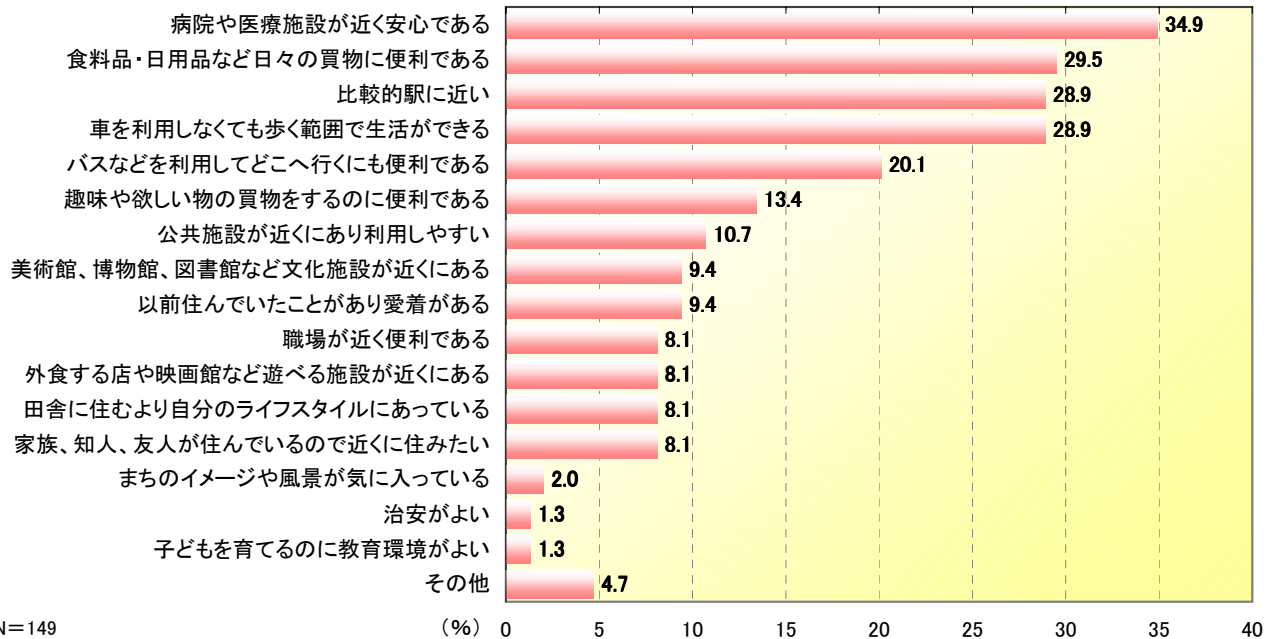
問2. 中心部に住みたいですか 無回答 0.7%



N=531

問3. 住みたいと思う理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	病院や医療施設が近く安心である	52	34.9
2	食料品・日用品など日々の買物に便利である	44	29.5
3	比較的駅に近い	43	28.9
4	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	43	28.9
5	バスなどを利用してどこへ行くにも便利である	30	20.1
6	趣味や欲しい物の買物をするのに便利である	20	13.4
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	16	10.7
8	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	14	9.4
9	以前住んでいたことがあり愛着がある	14	9.4
10	職場が近く便利である	12	8.1
11	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	12	8.1
12	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	12	8.1
13	家族、知人、友人が住んでいるので近くに住みたい	12	8.1
14	まちのイメージや風景が気に入っている	3	2.0
15	治安がよい	2	1.3
16	子どもを育てるのに教育環境がよい	2	1.3
17	その他	7	4.7
サンプル数		149	

問3. 住みたいと思う理由

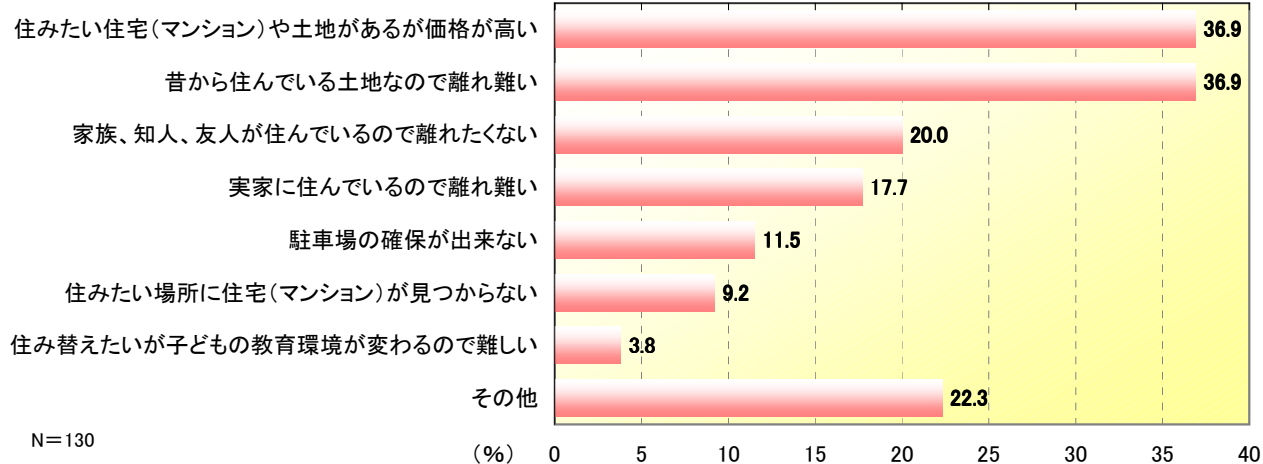


N=149

中心部に住みたいと思う理由として、「病院や医療施設が近く安心である」が34.9%、「食料品・日用品など日々の買物に便利である」が29.5%、次いで「比較的駅に近い」「車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる」が28.9%となっている。中心部に住みたいと思う人は、中心部の医療施設や商業施設の集積に魅力を感じているとともに、それらの集積を活かし、車を利用せずに生活でき、公共交通を利用することで快適な移動が可能な都心生活を望んでいるものと思われる。

問4. 中心部に住みたいのに住み替えない理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	住みたい住宅(マンション)や土地があるが価格が高い	48	36.9
2	昔から住んでいる土地なので離れ難い	48	36.9
3	家族、知人、友人が住んでいるので離れたくない	26	20.0
4	実家に住んでいるので離れ難い	23	17.7
5	駐車場の確保が出来ない	15	11.5
6	住みたい場所に住宅(マンション)が見つからない	12	9.2
7	住み替えたいが子どもの教育環境が変わるので難しい	5	3.8
8	その他	29	22.3
	有効サンプル数	130	
	無回答	19	
	サンプル数	149	

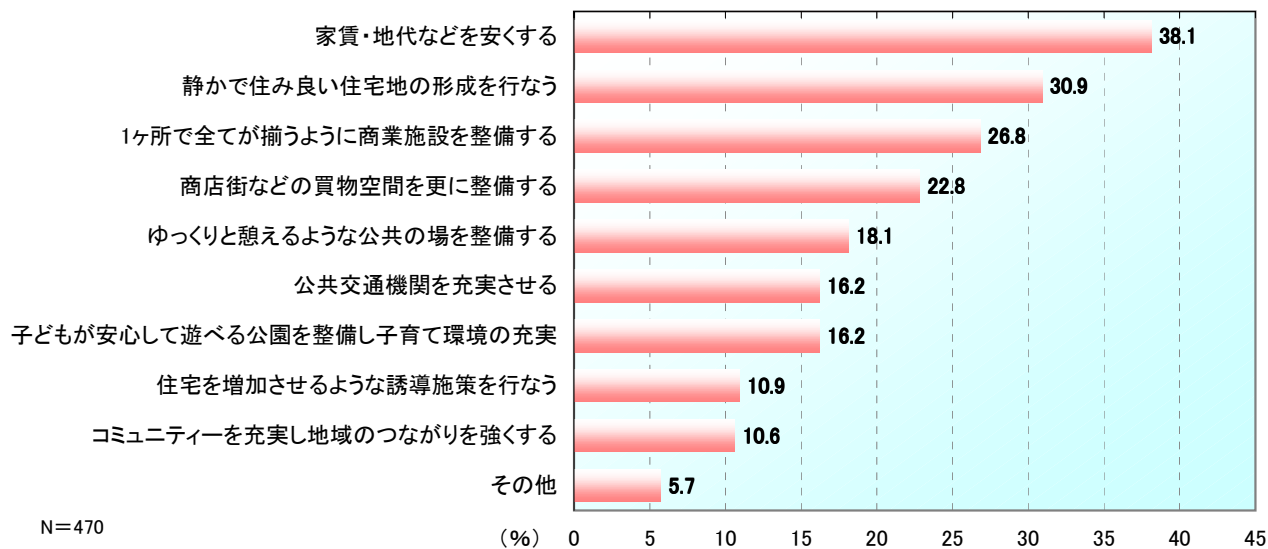
#### 問4. 中心部に住みたいのに住み替えない理由



中心部に住みたいのに住み替えない理由として、「住みたい住宅(マンション)や土地があるが価格が高い」「昔から住んでいる土地なので離れ難い」が同比率の36.9%と高くなっている。住み替えない理由としては、住んでいる地で築かれたコミュニティを失うことが生活に大きな影響を与えるというソフト的な面と中心部に住むための適切な住居を得ることが、経済的に高いことが大きな理由となっている。中心地の住宅が价格的に高いのは、もともと地価が高い地域であるということと、住宅の供給量が少ないということも影響しているものと思われる。

問5. 中心部に住む人が増えるようにするには (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	家賃・地代などを安くする	179	38.1
2	静かで住み良い住宅地の形成を行なう	145	30.9
3	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	126	26.8
4	商店街などの買物空間を更に整備する	107	22.8
5	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	85	18.1
6	公共交通機関を充実させる	76	16.2
7	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	76	16.2
8	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	51	10.9
9	コミュニティを充実し地域のつながりを強くする	50	10.6
10	その他	27	5.7
	有効サンプル数	470	
	無回答	61	
	サンプル数	531	

問5. 中心部に住む人が増えるようにするには



中心部に住む人が増えるようにする項目として、「家賃・地代などを安くする」が38.1%、「静かで住み良い住宅地の形成を行なう」が30.9%となっている。

中心部に住む人を増やすためには、まず、家賃や地代を安くすることと、良好な住環境の形成を図ること、及び、日常生活に便利な商業機能を整備することなどが大きな課題となっていることが伺える。



問6. 中心部に望む項目 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	229	45.0
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	175	34.4
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	172	33.8
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	132	25.9
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	129	25.3
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	115	22.6
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	97	19.1
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	72	14.1
9	文化や芸術などの活動ができる	67	13.2
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	67	13.2
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	57	11.2
12	訪れる人に自慢ができるまち	50	9.8
13	歴史や伝統が生かされたまち	38	7.5
14	その他	21	4.1
	有効サンプル数	509	
	無回答	22	
	サンプル数	531	

#### 問6. 中心部に望む項目

商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている

住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある

道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる

公共機関、医療機関、文化施設等が集中している

多くの人が集り賑わいと活気がある

歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち

緑あふれる自然豊かな環境がある

ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある

文化や芸術などの活動ができる

多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある

企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地

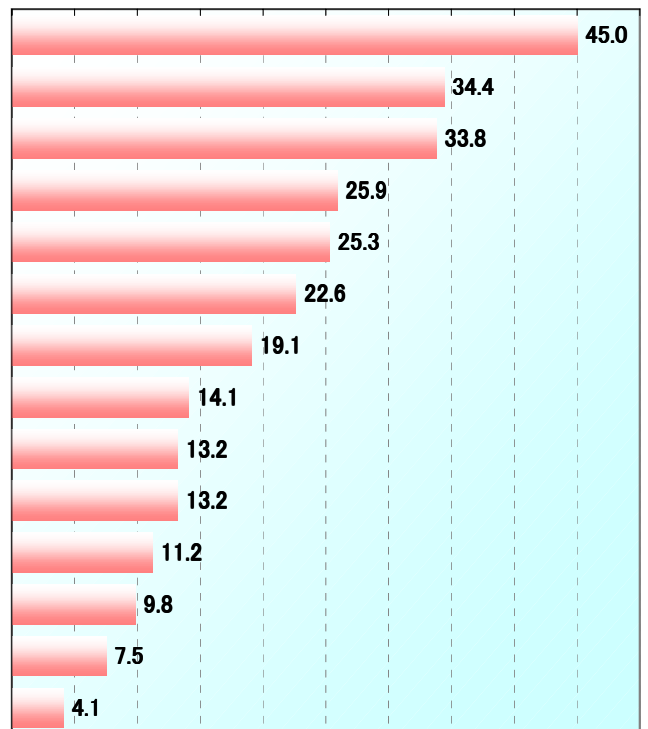
訪れる人に自慢ができるまち

歴史や伝統が生かされたまち

その他

N=509

(%) 0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50

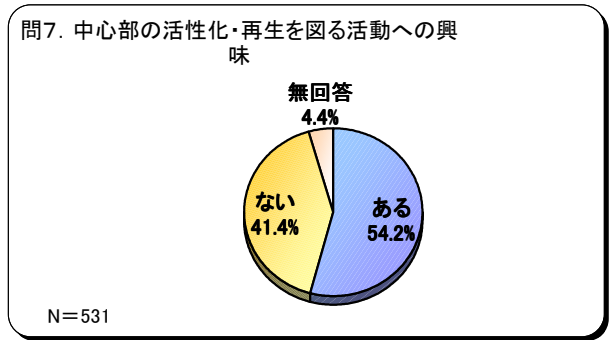


市民が中心部に望む項目は、「商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている」が45%、次いで「住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある」が34.4%、「道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる」が33.8%となっている。

市民が中心地に求める機能は、魅力的な商業地としての機能が多いが、それとともに、住人や訪れる人が魅力的に感じられる街並み・空間、及び安心して遊んだり、移動できる道路・公園などが整備されていることが求められている。

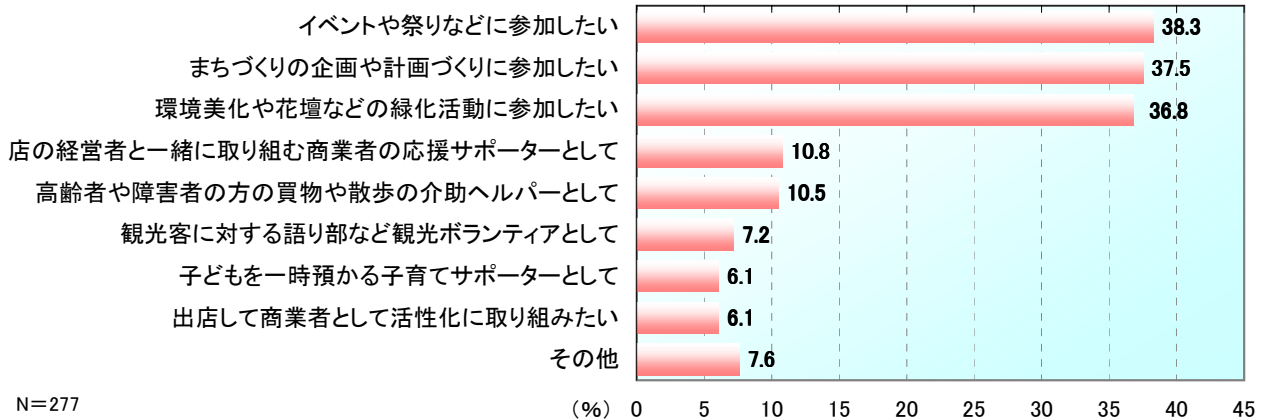
問7. 中心部の活性化・再生を図る活動への興味 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	ある	288	54.2
2	ない	220	41.4
	無回答	23	4.4
サンプル数		531	100.0

中心部の活性化・再生を図る活動への興味として、「ある」と回答した人が54.2%を占めており、市民の関心としては高い状況にある。



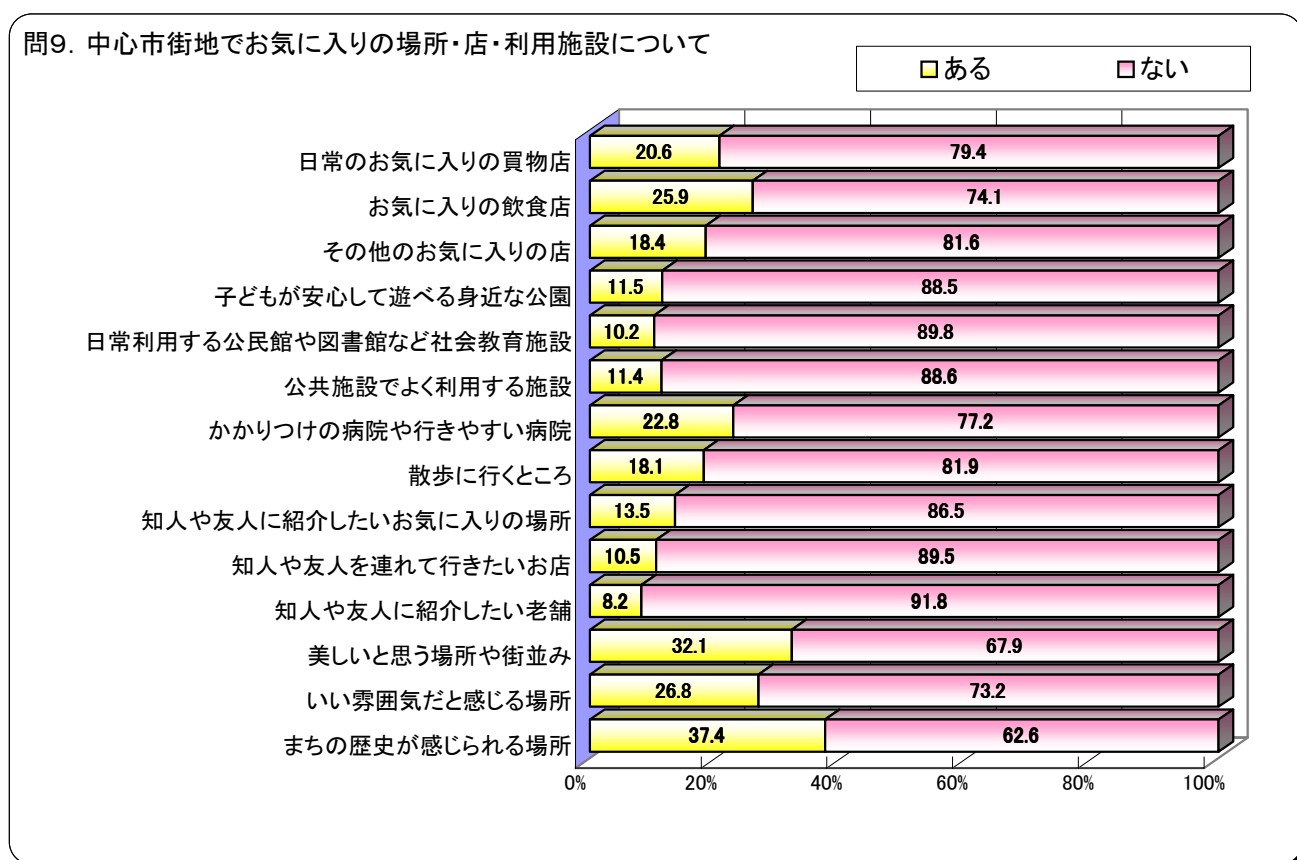
問8. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	イベントや祭りなどに参加したい	106	38.3
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	104	37.5
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	102	36.8
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	30	10.8
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	29	10.5
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	20	7.2
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	17	6.1
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	17	6.1
9	その他	21	7.6
	有効サンプル数	277	
	無回答	11	
サンプル数		288	

問8. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向



活性化・再生を図る取り組みへの参加意向としては、「イベントや祭りなどに参加したい」が38.3%、次いで「まちづくりの企画や計画づくりに参加したい」が37.5%、「環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい」が36.8%となっている。活動への取り組みの参加意向としては、イベントや緑化活動など比較的取り組みやすい項目も多いが、一方では、企画や計画づくりから腰をすえて取り組んでいきたいという意向も多く、積極的な参加を考えている人も多いことが分かる。

問9. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設について (SA)					
評価項目	ない	ある	無回答	有効 サンプル数	サンプル数
日常のお気に入りの買物店	297	77	157	374	531
お気に入りの飲食店	277	97	157	374	531
その他のお気に入りの店	289	65	177	354	531
子どもが安心して遊べる身近な公園	292	38	201	330	531
日常利用する公民館や図書館など社会 教育施設	308	35	188	343	531
公共施設でよく利用する施設	302	39	190	341	531
かかりつけの病院や行きやすい病院	278	82	171	360	531
散歩に行くところ	286	63	182	349	531
知人や友人に紹介したいお気に入りの 場所	294	46	191	340	531
知人や友人を連れて行きたいお店	306	36	189	342	531
知人や友人に紹介したい老舗	315	28	188	343	531
美しいと思う場所や街並み	245	116	170	361	531
いい雰囲気だと感じる場所	257	94	180	351	531
まちの歴史が感じられる場所	226	135	170	361	531



中心市街地のお気に入りの場所・店・利用施設については、「ある」という回答が多かったのは、「まちの歴史が感じられる場所」が37.4%と最も多く、次いで「美しいと思う街並み」の32.1%の順となっている。具体的な場所としては、「和歌山城(紅葉溪・二の丸庭園含む)」が最も多く、次いで「けやき大通り」の順となっており、和歌山城は市民が自慢に思い、どこよりも誇りに思う街のシンボルとなっていることが分かる。

②各項目の「その他」の回答

問1-③ 職業	件数
無職	42
年金生活者	9
農業	4
会社役員	2
団体職員	2
ダンスインストラクター	1
ピアノ教師	1
隠居	1
看護師	1
教員	1
社会福祉事業職員	1
准看護師	1
僧侶	1
団体役員	1
派遣社員	1

問1-④ 居住地区名	件数
広瀬	6
城北	7
大新	3
本町	3

問1-⑤ 家族構成
特養入所
老人ホーム入所中
二人
婚子と二人
おばと同居
夫婦と養子

問3. 住みたいと思う理由
強いて住みたいくはないが他の場所でも変りがないでしょう。
現在住んでいる。
中心部以外はあまりにも不便だから。(交通その他全てにおいて)
私の住んでいる所は石段が多く老人には外出が大変です。店、スーパーがなく不便な所です。
学校が近く便利。
ほどよく田舎、便利とまではいかないが買物も出来る。
住んでいる。

問4. 中心部に住みたいのに住み替えない理由	件数
現在、中心部及び周辺に住んでいる。	6
住みたくても資金がない。	5
仮にマンションがあったとしても月極の駐車場が高い。	1
家を建て替えて割にお金をかけてしまったから。	1
夢がないから。ありきたりな町並みで高い地代を払って住む理由がない。	1
転居には費用が多くかかる。	1
家賃が高い。	1
近くに主人の親が1人で住んでいるため。	1
自分の趣味の一つである家庭菜園を持っているので。	1
高校生だから。	1
私以外の家族は車に乗っているので、変りたいたとは思わない。	1
今住んでいる地区が結構気に入っている。	1
職場敷地内の宿舎に住んでいる。	1
農地が60アールあり、耕作しなければならない。農地を売りたい。	1
つつじが丘に家を建ててしまい後悔している。	1
新ニュータウンに土地を求めていたので新築し、現在も住む。自然環境が良い。良いだけに交通が不便で買物にも不便。	1
駅にも通勤にも近い所になかなかマンションがない。	1

問5. 中心部に住む人が増えるようにするには
狭くしている。
暴走族などの一掃、治安を良くする。
駐車場。
例えば、米国サンアントニオでは、市堀川のような川の両岸に散歩道、カフェ、露店がありゆっくり散歩したり緑陰を楽しめる。緑の多い場所。
よくわからない。
市の中心部を和歌山駅の東口にしたら。駅にも高速にも近いから、別に2丁目を中心にする必要がないと思う。店も早く閉まり過ぎやし。
下水施設の改善。水がおいしければ人は自然と集る。和歌山の水はとにかく塩素臭がひどい。
路面電車の復活！
市の中心部は“住む”というよりも、商業や企業、娯楽、文化施設など賑わいのある活気に満ちた場所であってほしい。
道路の拡張・整備。市の中心部に住む人がむしろ増えない方がよい。→活性化につながる。
最も重要なのは道路の整備と、どぶ川の整備。美しい広場。
他の県に比べて緑が少ない。
商業地、住宅地を区分。商業地を活性化。
住みたくない。
地方税、公共料金を下げる。
道路(車道や歩道)や街並みを美しく。防犯、安全が約束された街づくりをする事。(デコボコはすぐ直す。落書きはすぐ消す。ゴミはすぐ拾う…上質の道路に)
働く場所の確保。
大阪方面、白浜方面(和歌山市駅、JR和歌山間をバスでループにして待ち時間なし)住宅、商業施設、駐車場を一本化する。(不便な所は住みたくない。買物にも行きたくない)商業施設の下に地下駐車場を設ける。
オシャレなお店を増やす。
バスの本数がない。
中心部は商業の中心で賑わいのある町が良いと思うので、住まいにはむかない気がします。
高齢者にとっても安心して暮らせる環境と医療施設の充実。
つぶれたお店を整理し、安全な町づくりをする。
商業施設の立ち並ぶ繁華街に住むのは無理があります。
市内全般に道路が20年前と同じ状態で中心部へ買物に行くアクセスとなる交通機関が今ひとつ。
10代の子どもが遊べる公園がほしい。

問6. 中心部に望む項目
治安。
無料の駐車場を作る。
駐車場の整備。
官庁がいろいろと指示をしなくて民衆に任せる。
若者がもっと集る店をもっと増やしてほしい。
友人を和歌山に招いた時「何もないね」と言われショックを受けた。
市営の駐車場を安くする。
和歌山市の主要駅が中心地よりずれている事が致命的？
駐車場。
ぶらくり丁を活気のある通りにする。
安い・広い駐車場を整え広報し、利用しやすくする。
無料のパーキング。
和歌山は土地柄移動には“車”が必要だと思うので、駐車場の確保と(駐車料金を安く)そこでなければならぬという店なり、施設があれば良い。
車椅子やベビーカーで散歩すると段差が多すぎる事が気になる。段差をなくしてほしい。
和歌山城公園を整備し過ぎず、自然を生かし、動物園も希少価値として充実させ、人が憩い集まる場所とし、周辺のぶらくり丁にも独自性のある店を増やす。
遊べるところがほしい！(店とかで)
人の往来がゆったりと出来て、車の出入りが中心にならない事。
市街地と郊外を結ぶ自転車専用道路があれば良い。
人とのふれあい。(コミュニケーション)
和歌山市の位置なり、その一部としての中心部をどう位置付けるかを考えるべき。
10代の子どもが遊べる公園がほしい。

問8. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向

飲む、打つ、買う。

和歌山独自の歴史のアピール。和歌山市民が和歌山を知ること！

興味がありますが身体の不自由な夫の世話もあり、高齢者なので参加は無理です。

身体が不自由なためあまり外に出かけられない。

活性化、再生を図る活動に興味があるが問8の質問は？である。

自分がヘルパーを利用しています。

あるが、参加する余裕がない。

関心はあるが体力的、時間的に今は参加できない。

県や市がもっと力を入れて取り組まないと実現しない。何事も。

活性化を望むが各企画の積極的参加は困難。

興味があるが参加したいとは思わない。

自分の子どもがもう少し手が放れたら子育てサポーターのようなことをしたいと考えている。

スラム街のイメージから1歩でも2歩でも遠のく街並みづくりが決め手。花壇などは年間通じて責任を持たないとスラム化してしまう。日々管理できない花壇は作るな。

市民への教育・啓発等があれば参加し、自分がどのように活性化に参加すれば良いか学びたい。

参加してみたい気持ちがあるのですが、家族の介護が必要の為、外出不可能です。

他県の人にも和歌山を語り、中心部を見せる。

立ち返る原点ともなる郷愁のまち、かたや今は昔の寂寥の年代に居心地が良いまちであってほしいです。

興味や関心があるが高齢の為、側面より応援したい。

Bravoの制作に参加してみたい。

年齢的にも体力的にも自分が参加することは無理だと思います。

問9. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設

①日常のお気に入りの買物店	件数
宮井平安堂	6
シティ和歌山	5
ぶらくり丁	5
サンドウ手芸店	4
KURI HOUSE(雑貨屋)	2
クボイト手芸店	1
シンク・タンク(ブティック)	1
バナバナ(100均ショップ)	1
ピーナッツファーム	1
ピンキー&ダイアン(ブティック)	1
ふなとや履物店(北ぶらくり丁)	1
ぶらくり丁朱洗	1
プレイヤーズ	1
ポポロ(ぶらくり丁)	1
マルコウ	1
もちきち(ぶらくり丁の煎餅や)	1
リーガル(靴)	1
花むら(お弁当の店)	1
喜楽(中華料理)	1
近鉄	1
元丸正の魚屋さん	1
鶴屋(和菓子)	1
半田かばん店	1
和歌山駅周辺(近鉄など)	1

②お気に入りの飲食店	件数
かに道楽	6
5252店	3
リヨン	3
カ餅	3
vagyu	3
デュッセル	2
ボヘミアン	2
一橋庵	2
中心屋	2
白うさぎ	2
銀平	2
JINDARI	1
TOMATO	1
あおい(山陰丁)	1
インターレーケン(ぶらくり丁)	1
ヴェルデーノ(昔のTCBY)	1
うお市(京橋)	1
カラボラ(スペイン料理)	1
グライダーカフェ	1
グリルエイト	1
スタンド 波の屋	1
たから寿司	1
チケットショップ	1
ニイハオ(中華料理)	1
バナバナ(100均ショップ)	1
バラード・デューン	1
ふぐ政	1
ぶらくり丁	1
めしや無法松	1
もち吉	1
金陵園(焼き肉)	1
幸華	1
幸太郎	1
笹一(寿司店)	1
食堂園	1
地球屋	1
万福(焼き肉)	1

③その他のお気に入りの店	件数
宮井平安堂	7
サンドウ手芸店	2
シティ和歌山	2
バナバナ(100均の店)	2
東映、築映、帝国座	2
BAOBUB	1
HUSH	1
Step	1
アジアフードの店	1
アズマ(理容室)	1
きてきて	1
きひと	1
グローバルキッチン	1
けやき	1
けやき(器の店)	1
ジャック・デ・サンジュ(美容院)	1
ふじもと亮平	1
ぶらくり丁	1
ベルエッキブ(東仲間町)	1
まる正のたこ焼き	1
もち吉	1
ロアール(ベーカリー)	1
宮井楽器	1
高島屋	1
中古レコード宝島	1
東映シネマ	1
豆腐店	1
浜	1
味噌店	1

④子どもが安心して遊べる身近な公園	件数
城北公園	9
二の丸庭園	2
本町公園	2
岡公園	1
大新公園	1
和歌山城公園	1

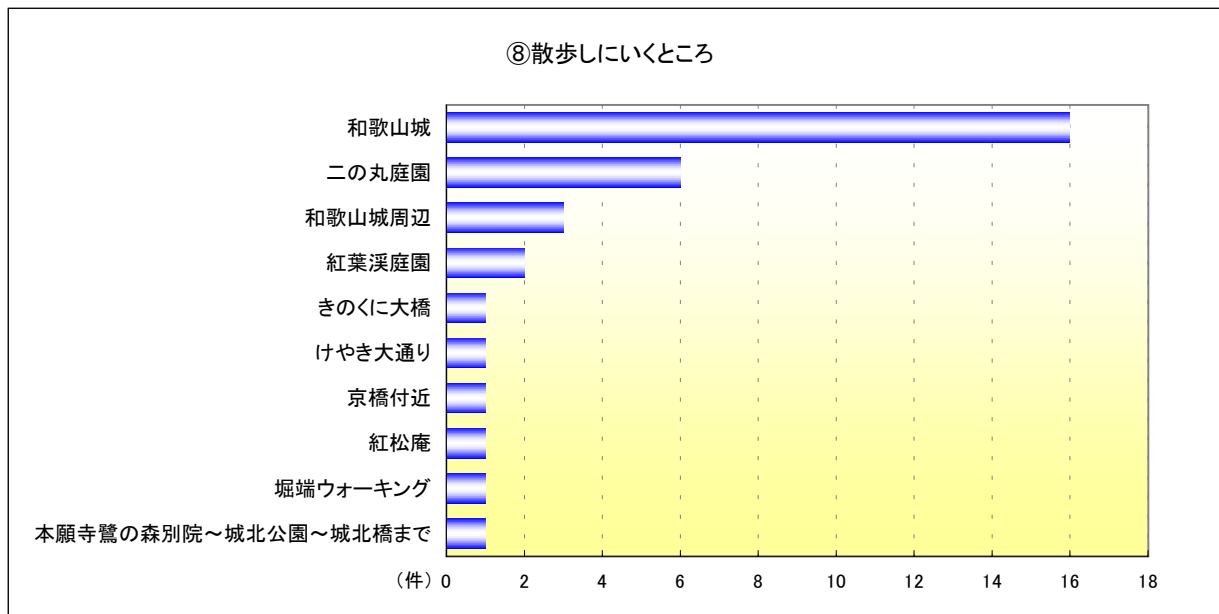
⑤日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	件数
市立図書館	6
こども科学館	2
あいあいセンター	1
市民会館	1

⑥公共施設でよく利用する施設	件数
市役所	5
中央郵便局	4
こども科学館	3
シネマプラザ築映	3
東映シネマ	3
市立図書館	2
発明館	2
映画館	1
岡公園	1
紀陽銀行	1
県福祉センター	1
市民会館	1
商工会議所	1
城北会館	1
和歌山城	1
和歌山城公園の動物園	1



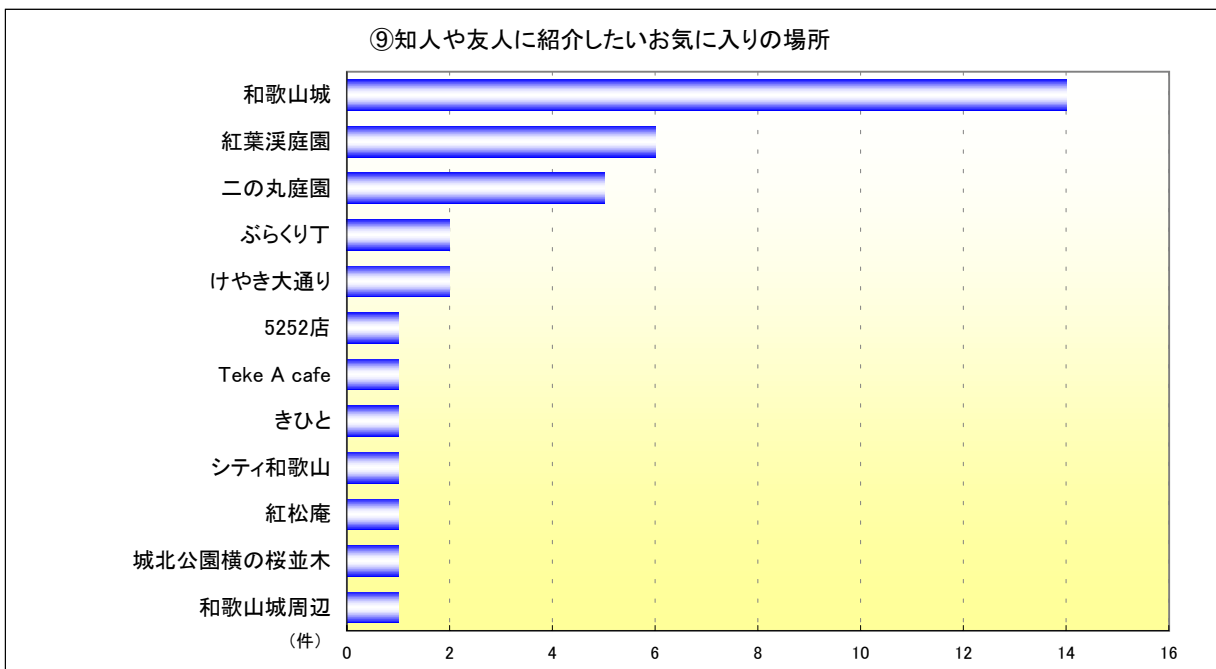
⑦かかりつけの病院や行きやすい病院	件数
済生会病院	5
小山病院	2
伊奈医院	2
マイククリニック	1
救急センター	1
月山病院(小児科日曜診療)	1
市川歯科	1
寺下整形外科(三木町)	1
小倉皮膚科	1
小林小児科	1
生協病院	1
中山医院	1
中谷医科歯科病院	1
田中眼科	1
南條内科医院	1
日赤病院	1

⑧散歩しに行くところ	件数
和歌山城	16
二の丸庭園	6
和歌山城周辺	3
紅葉溪庭園	2
きのくに大橋	1
けやき大通り	1
京橋付近	1
紅松庵	1
堀端ウォーキング	1
本願寺鷺の森別院～城北公園～城北橋まで	1



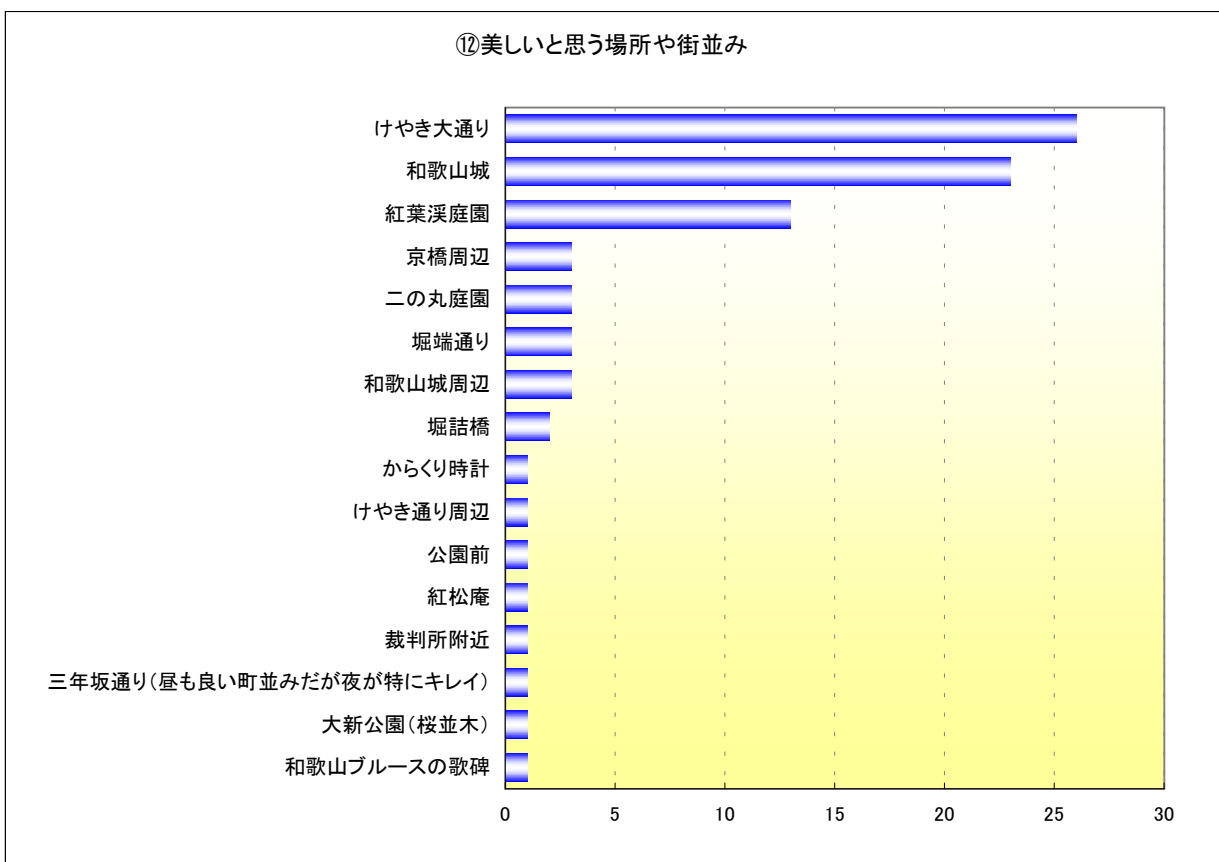
⑨知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	件数
和歌山城	14
紅葉溪庭園	6
二の丸庭園	5
ぶらくり丁	2
けやき大通り	2
5252店	1
Teke A cafe	1
きひと	1
シティ和歌山	1
紅松庵	1
城北公園横の桜並木	1
和歌山城周辺	1

⑩知人や友人を連れて行きたいお店	件数
デュッセル	2
JINDARI	1
JJ	1
KURI HOUSE(雑貨屋)	1
ヴェルデーノ(昔のTCBY)	1
クラブGATE	1
じんだり	1
ステーキハウス・デュッセル	1
バナバナ(100均の雑貨店)	1
ぶらくり丁	1
フランダース(ジェラート屋)	1
リオン	1
紀ノ川	1
金陵園(焼き肉)	1
銀平(本店)	1
幸華	1
詩仙	1
築映	1
中心屋	1
天山閣	1
東急イン	1
万福(焼き肉)	1
料亭苔屋	1

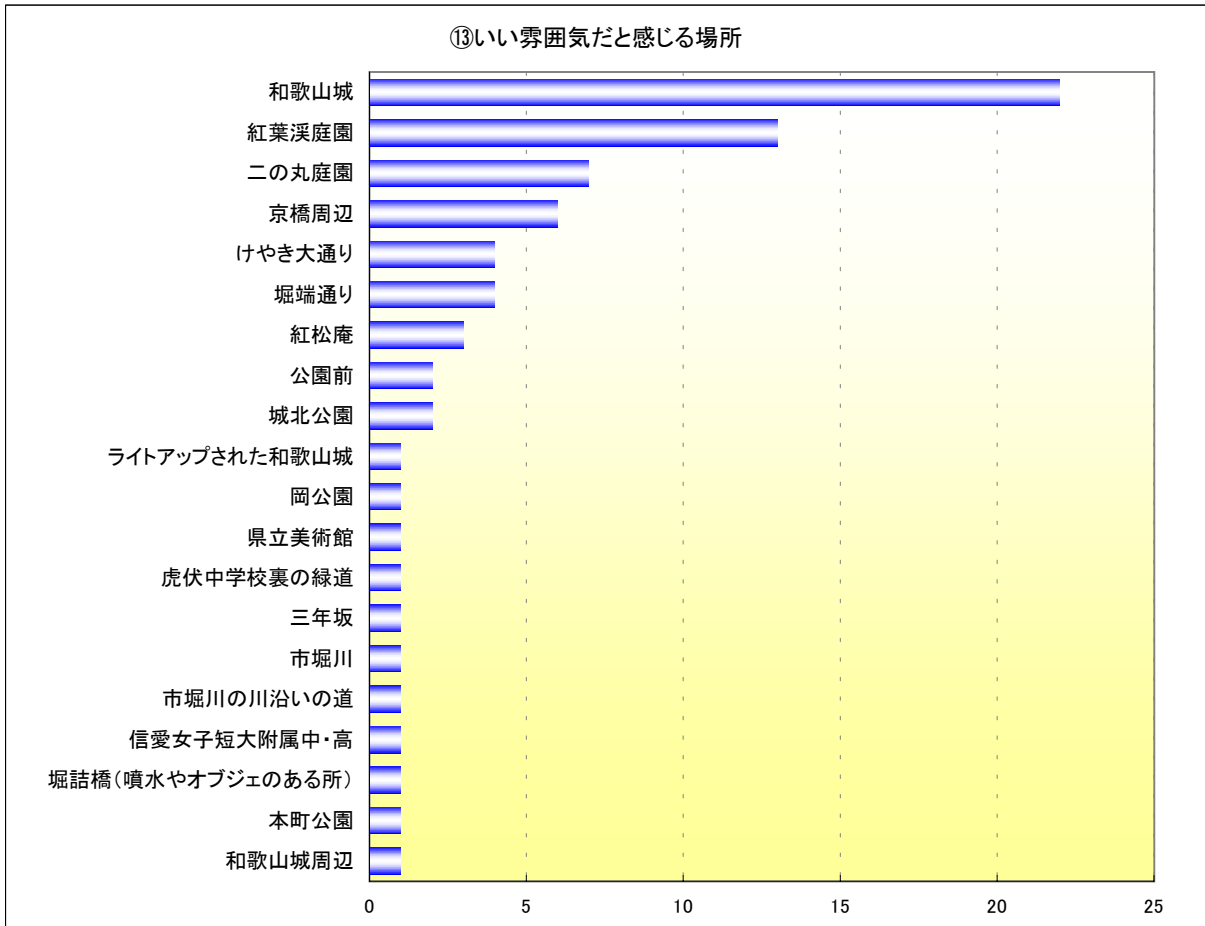


⑪知人や友人に紹介したい老舗	件数
駿河屋	8
鶴屋	2
けやき大通り	1
なれずしの弥助	1
力餅	1

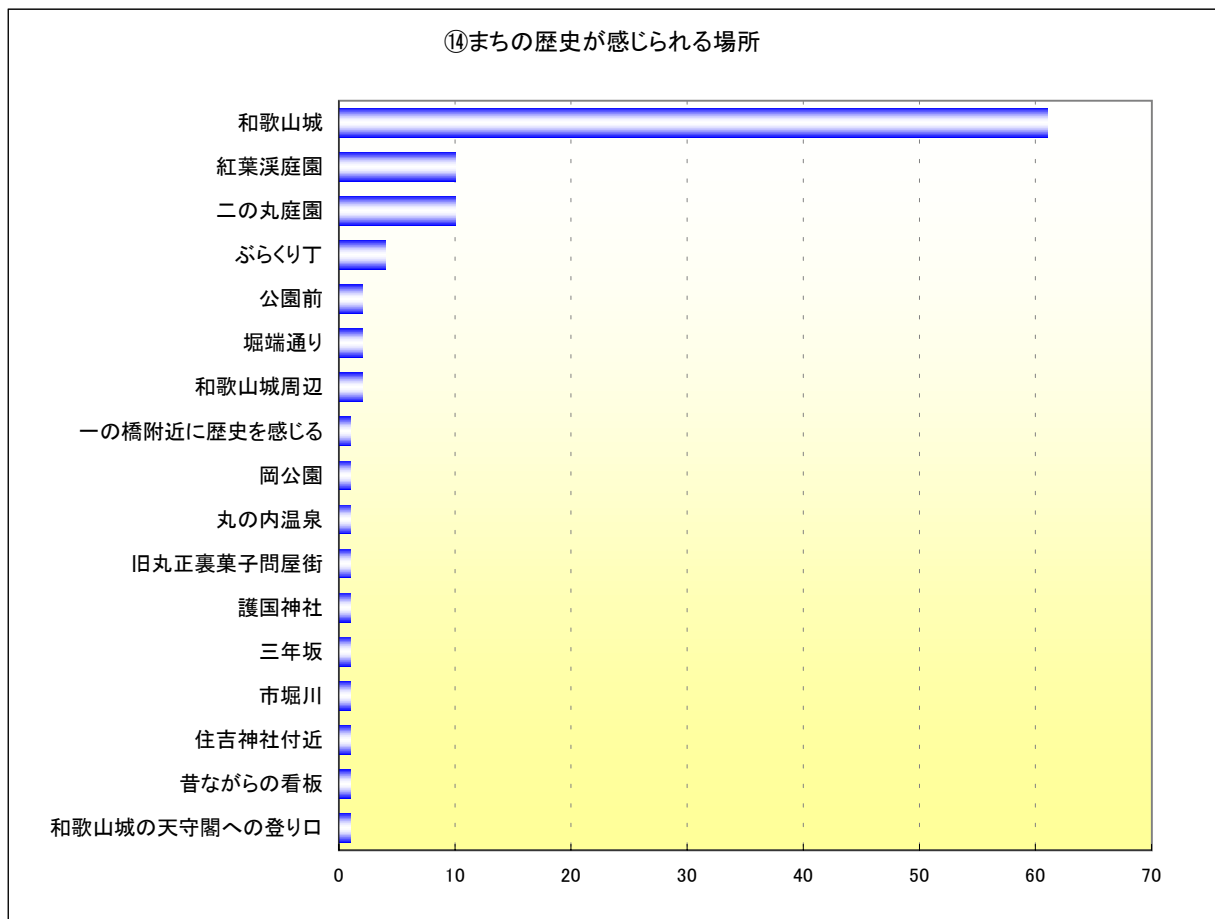
⑫美しいと思う場所や街並み		件数
けやき大通り	26	
和歌山城	23	
紅葉溪庭園	13	
京橋周辺	3	
二の丸庭園	3	
堀端通り	3	
和歌山城周辺	3	
堀詰橋	2	
からくり時計	1	
けやき通り周辺	1	
公園前	1	
紅松庵	1	
裁判所附近	1	
三年坂通り(昼も良い町並みだが夜が特にキレイ)	1	
大新公園(桜並木)	1	
和歌山ブルースの歌碑	1	



⑬いい雰囲気だと感じる場所	件数
和歌山城	22
紅葉溪庭園	13
二の丸庭園	7
京橋周辺	6
けやき大通り	4
堀端通り	4
紅松庵	3
公園前	2
城北公園	2
ライトアップされた和歌山城	1
岡公園	1
県立美術館	1
虎伏中学校裏の緑道	1
三年坂	1
市堀川	1
市堀川の川沿いの道	1
信愛女子短大附属中・高	1
堀詰橋(噴水やオブジェのある所)	1
本町公園	1
和歌山城周辺	1



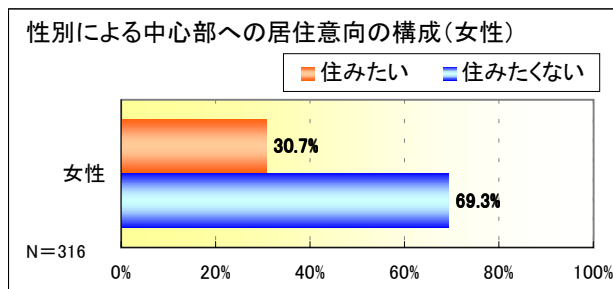
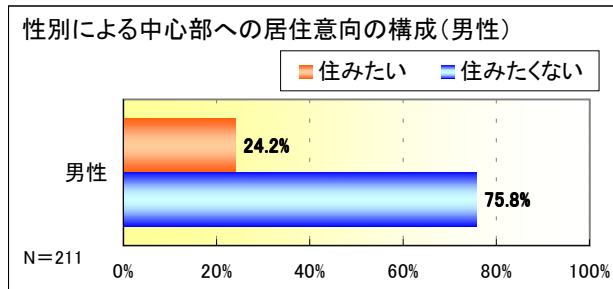
⑭まちの歴史が感じられる場所	件数
和歌山城	61
紅葉溪庭園	10
二の丸庭園	10
ぶらくり丁	4
公園前	2
堀端通り	2
和歌山城周辺	2
一の橋附近に歴史を感じる	1
岡公園	1
丸の内温泉	1
旧丸正裏菓子問屋街	1
護国神社	1
三年坂	1
市堀川	1
住吉神社付近	1
昔ながらの看板	1
和歌山城の天守閣への登り口	1



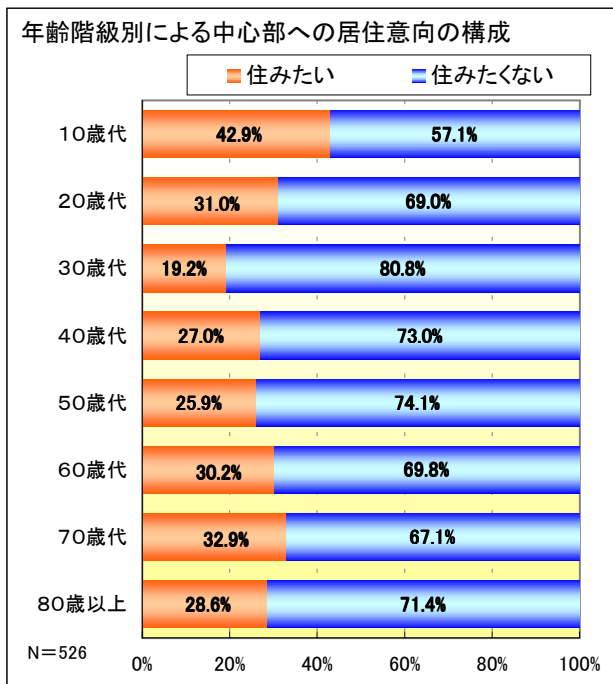
⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
和歌山城	8
ぶらくり丁	6
紅葉溪庭園	6
イズミヤ	5
近鉄	4
スーパーヒラマツ	3
一茶	3
けやき大通り	2
宮井平安堂	2
県立図書館	2
城北公園	2
千里十里	2
築映	2
二の丸庭園	2
力餅	2
和歌山城周辺	2
KURI HOUSH	2
和歌浦片男波	2
100均の店「バナバナ」	1
DANCE SUTUDIO VIM	1
DOWN the line(服屋)	1
アバローム紀の国	1
インターラーケン	1
エバグリーン	1
お堀端	1
かごのや	1
かに道楽	1
カンナビス(バー)	1
コーナン	1
シティ 和歌山	1
シネマプラザ築映	1
スマートボール	1
とんちゃん	1
ねりちやぎ	1
バオバブ(おもちゃ屋)	1
ヒヨシ	1
ミキスポーツ	1
園部公園	1
岡公園	1
丸正跡地	1
近代美術館	1
公園周辺	1
公園前の一の橋附近	1
紅松庵	1
高津公園	1
市駅前南	1
市堀川の沿道	1
市立図書館	1
私の部屋	1
松葉屋	1
新通り	1
新堀河川敷公園	1
須佐病院	1
昔、大ガスの近くにあったインド料理店	1
太田の「とろろ庵」	1
池田文具	1
築地浜通り	1
帝国座	1
日赤医療センター	1
日赤病院	1
風土記の丘	1
米由	1
和歌浦	1
本町公園	1
味村	1
和歌山公園	1
丸正を中心としたぶらくり丁。元長崎屋からマツゲンまでの通り、4丁目の角の「ヤスケ寿司」。	1

2. 市民対象のアンケート調査結果  
 (3)市民クロス集計

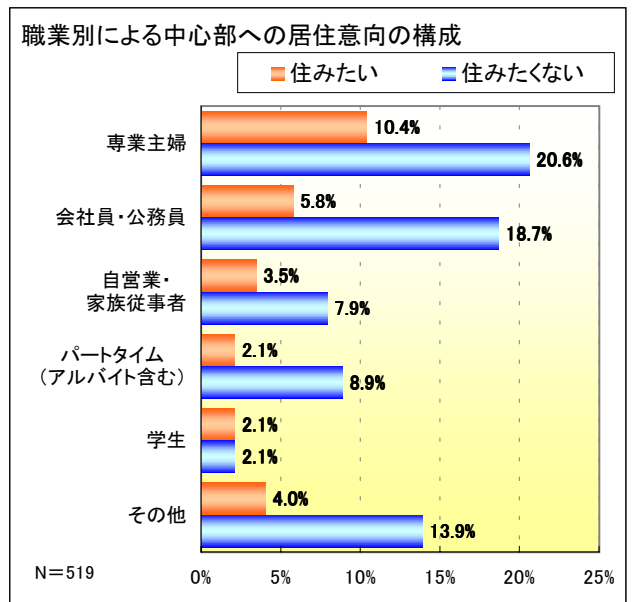
性別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	男性	51	160	211
2	女性	97	219	316
サンプル数		148	379	527



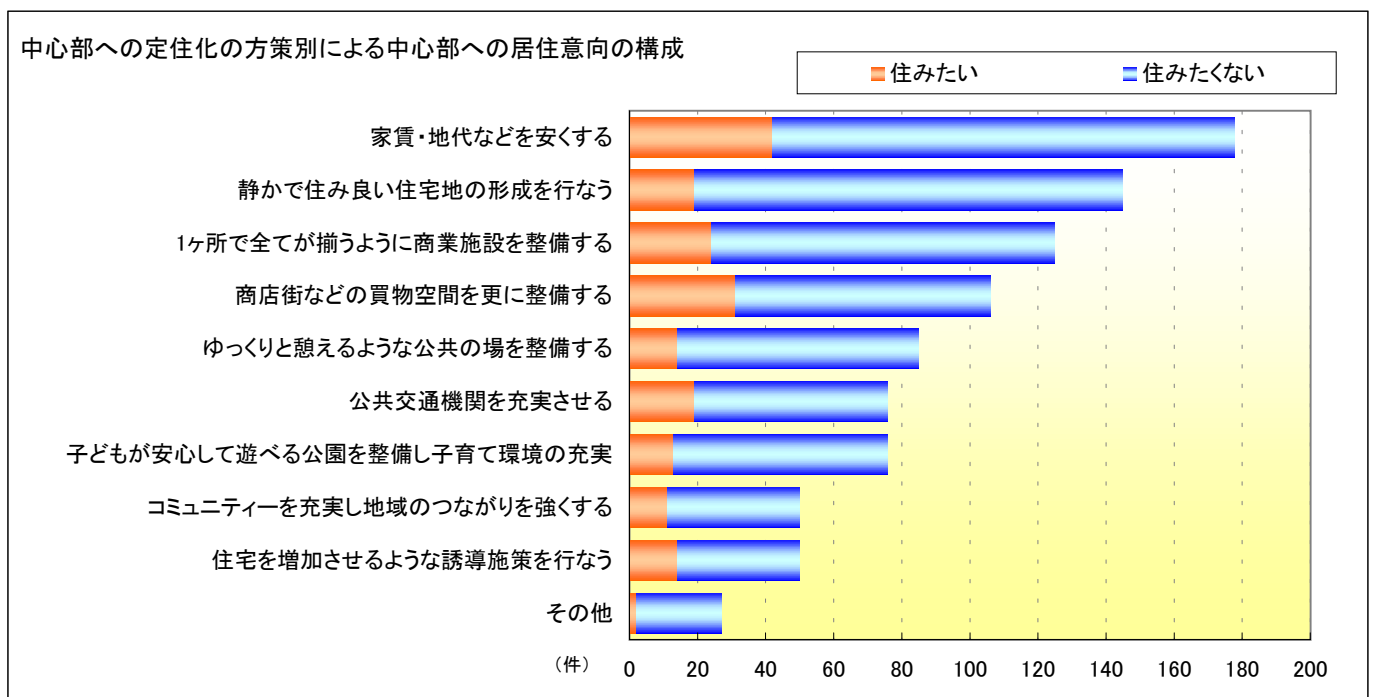
年齢階級別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	10歳代	9	12	21
2	20歳代	13	29	42
3	30歳代	15	63	78
4	40歳代	20	54	74
5	50歳代	28	80	108
6	60歳代	32	74	106
7	70歳代	25	51	76
8	80歳代以上	6	15	21
サンプル数		148	378	526



職業別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	専業主婦	54	107	161
2	会社員・公務員	30	97	127
3	自営業あるいは家族従事者	18	41	59
4	パートタイム(アルバイト含む)	11	46	57
5	学生	11	11	22
6	その他	21	72	93
サンプル数		145	374	519

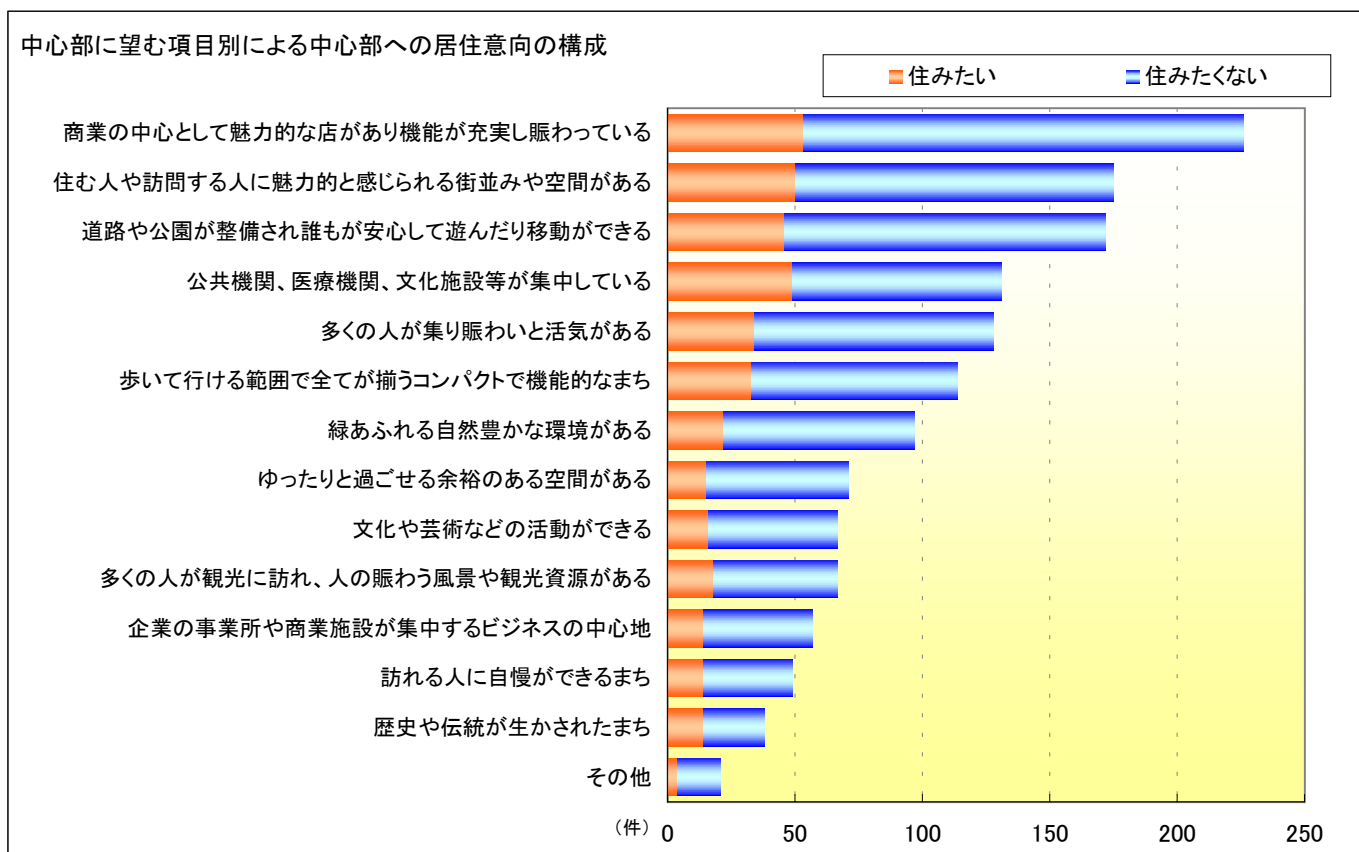


中心部への定住化の方策別による中心部への居住意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	家賃・地代などを安くする	42	136	178
2	静かで住み良い住宅地の形成を行なう	19	126	145
3	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	24	101	125
4	商店街などの買物空間を更に整備する	31	75	106
5	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	14	71	85
6	公共交通機関を充実させる	19	57	76
7	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	13	63	76
8	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	11	39	50
9	住宅を増加させるような誘導策を行なう	14	36	50
10	その他	2	25	27
サンプル数		94	374	468

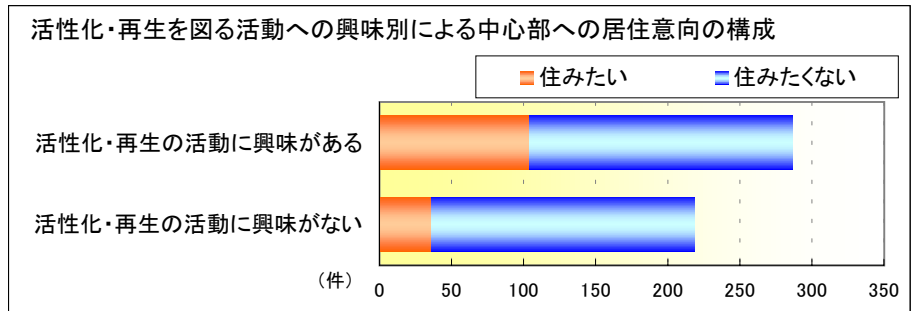




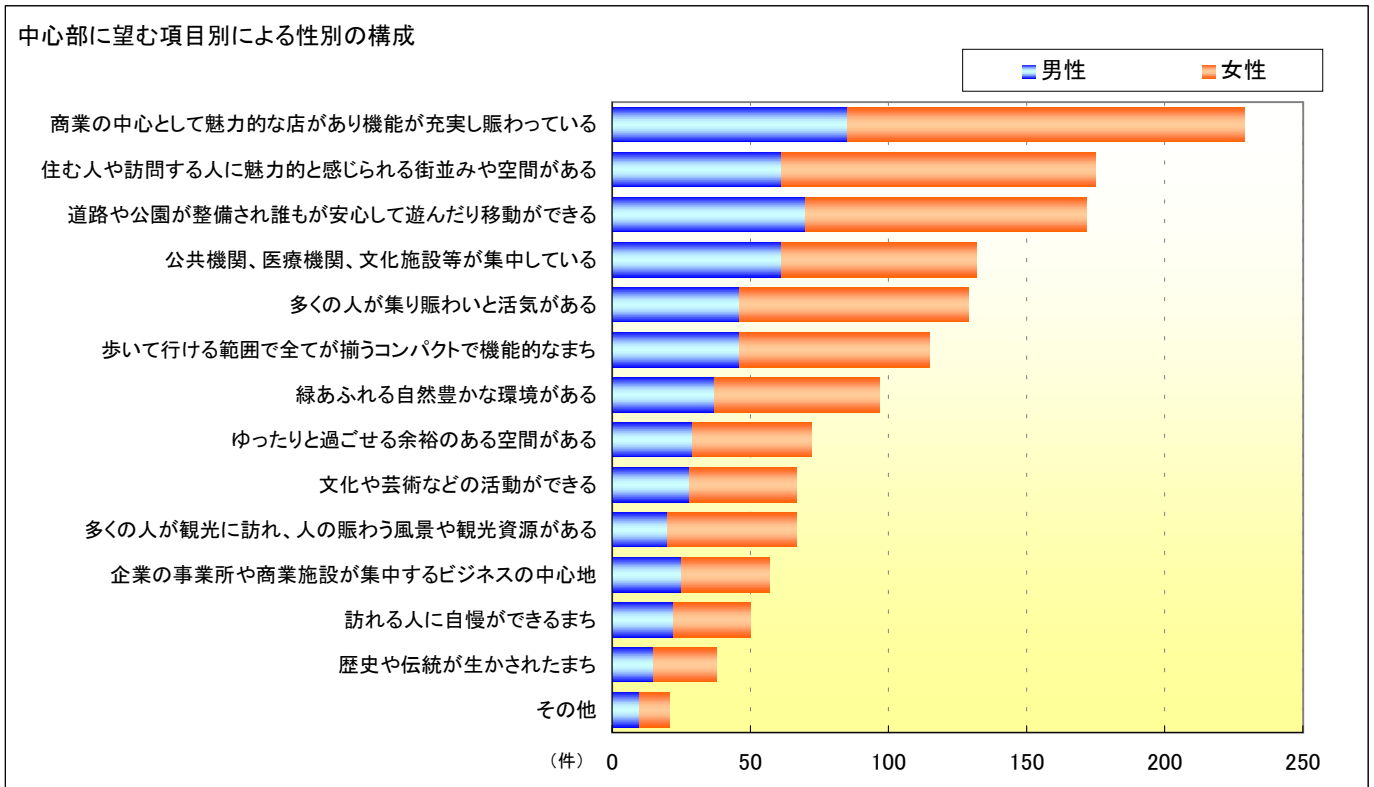
中心部に望む項目別による中心部への居留意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	53	173	226
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	50	125	175
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	46	126	172
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	49	82	131
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	34	94	128
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	33	81	114
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	22	75	97
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	15	56	71
9	文化や芸術などの活動ができる	16	51	67
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	18	49	67
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	14	43	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	14	35	49
13	歴史や伝統が生かされたまち	14	24	38
14	その他	4	17	21
	サンプル数	142	364	506



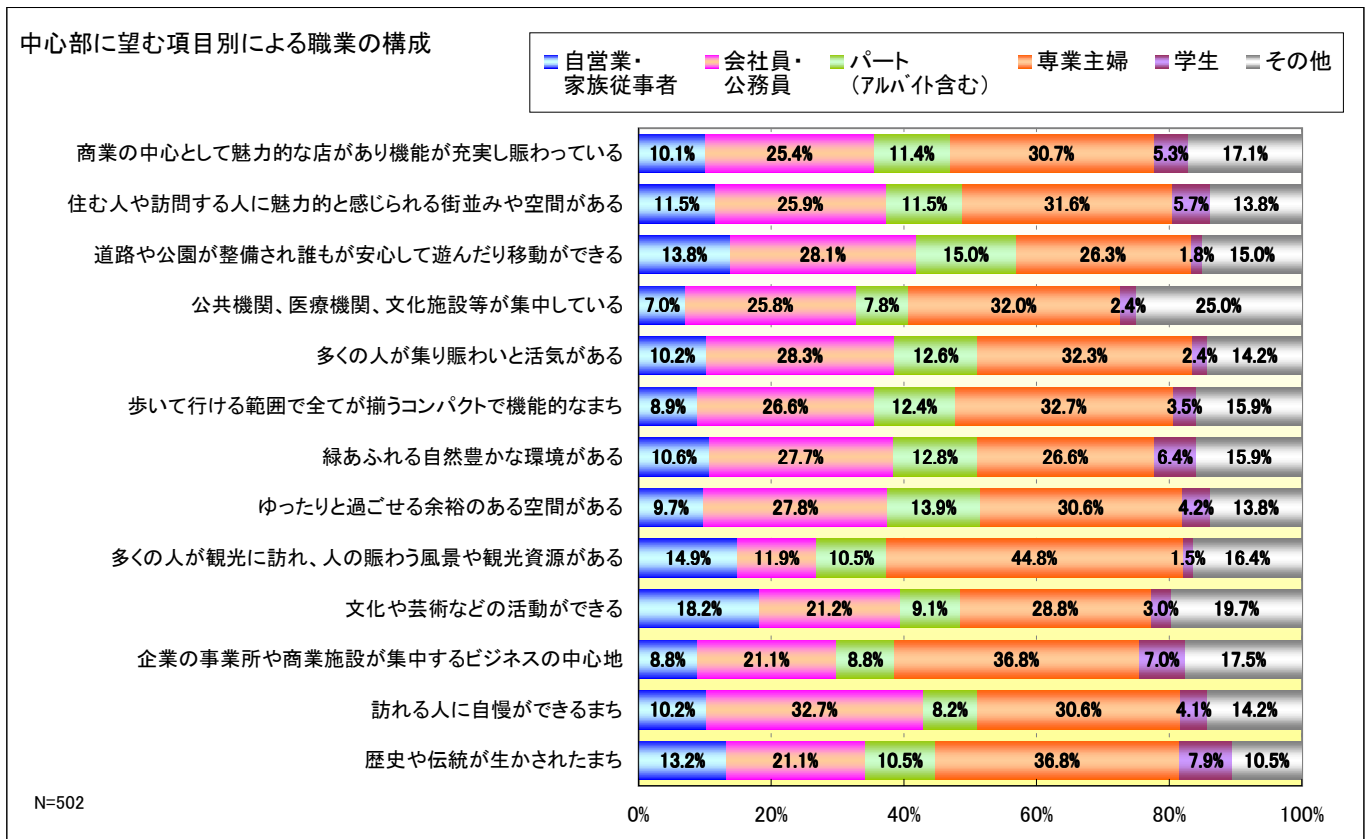
活性化・再生を図る活動への興味別による中心部への居留意向の構成				
No.	カテゴリ	住みたい	住みたくない	合計
1	活性化・再生の活動に興味がある	104	183	287
2	活性化・再生の活動に興味がない	36	183	219
サンプル数		140	366	506



中心部に望む項目別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	85	144	229
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	61	114	175
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	70	102	172
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	61	71	132
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	46	83	129
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	46	69	115
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	37	60	97
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	29	43	72
9	文化や芸術などの活動ができる	28	39	67
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	20	47	67
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	25	32	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	22	28	50
13	歴史や伝統が生かされたまち	15	23	38
14	その他	10	11	21
サンプル数		199	310	509



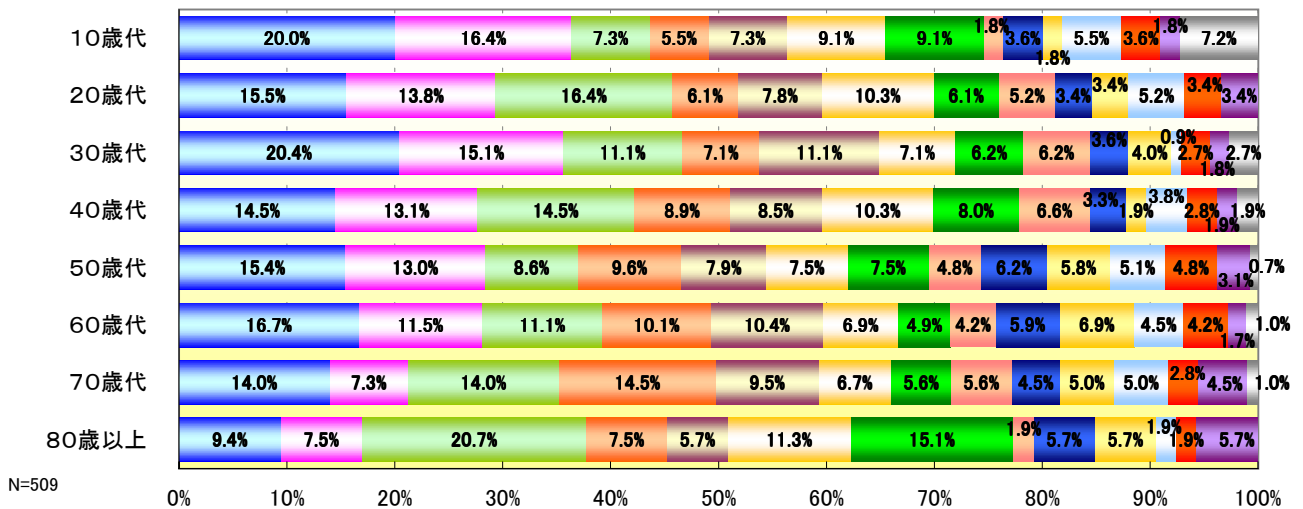
中心部に望む項目別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	23	58	26	70	12	39	228
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	20	45	20	55	10	24	174
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	23	47	25	44	3	25	167
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	9	33	10	41	3	32	128
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	13	36	16	41	3	18	127
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	10	30	14	37	4	18	113
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	10	26	12	25	6	15	94
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	7	20	10	22	3	10	72
9	多くの人々が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	10	8	7	30	1	11	67
10	文化や芸術などの活動ができる	12	14	6	19	2	13	66
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	5	12	5	21	4	10	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	5	16	4	15	2	7	49
13	歴史や伝統が生かされたまち	5	8	4	14	3	4	38
14	その他	2	5	2	6	3	3	21
	サンプル数	56	127	57	158	21	83	502



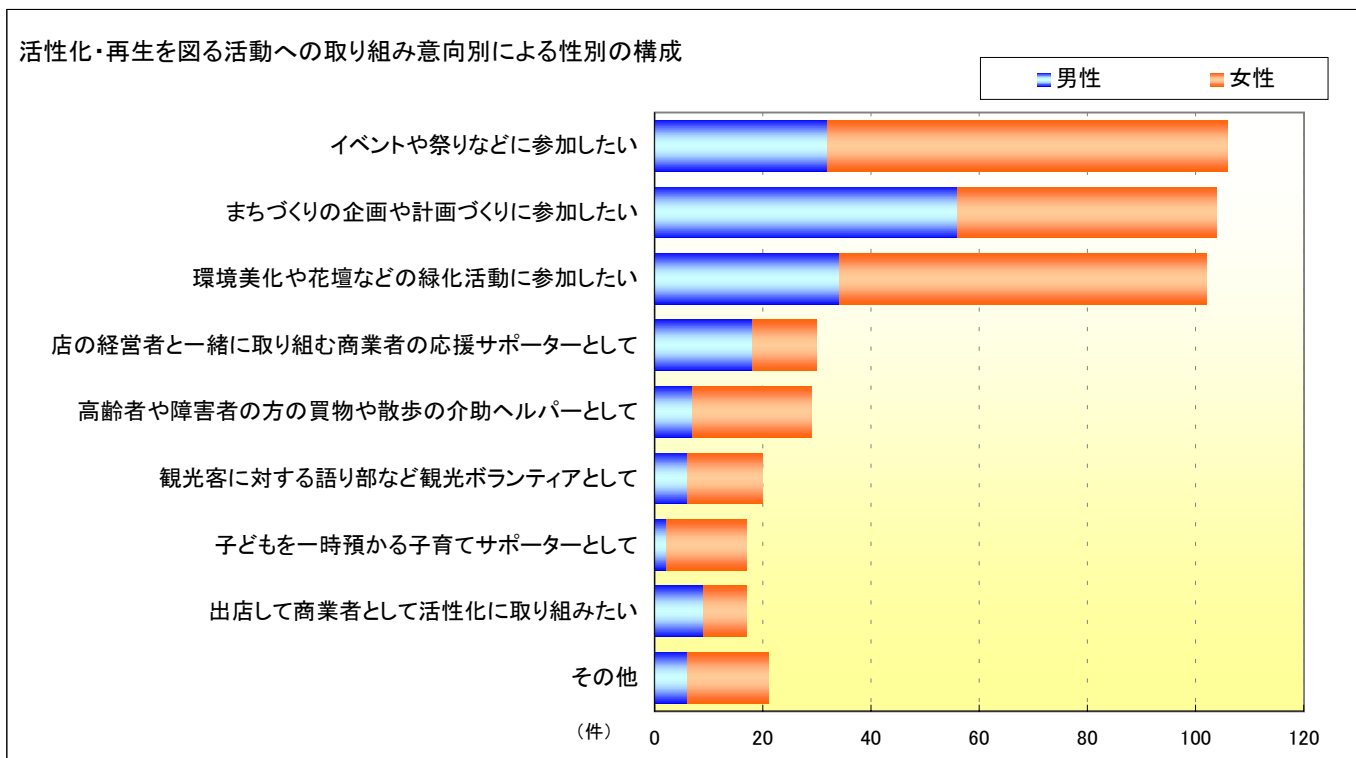
年齢階級別による中心部に望む項目の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	11	18	46	31	45	48	25	5	229
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	9	16	34	28	38	33	13	4	175
3	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	4	19	25	31	25	32	25	11	172
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	3	7	16	19	28	29	26	4	132
5	多くの人が集り賑わいと活気がある	4	9	25	18	23	30	17	3	129
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	5	12	16	22	22	20	12	6	115
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	5	7	14	17	22	14	10	8	97
8	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	6	14	14	14	12	10	1	72
9	文化や芸術などの活動ができる	2	4	8	7	18	17	8	3	67
10	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	1	4	9	4	17	20	9	3	67
11	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	3	6	2	8	15	13	9	1	57
12	訪れる人に自慢ができるまち	2	4	6	6	14	12	5	1	50
13	歴史や伝統が活かされたまち	1	4	4	4	9	5	8	3	38
14	その他	4	-	6	4	2	3	2	-	21
	サンプル数	20	41	79	73	107	104	65	20	509

年齢階級別による中心部に望む項目の構成

- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- 多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 訪れる人に自慢ができるまち
- 歴史や伝統が活かされたまち
- その他



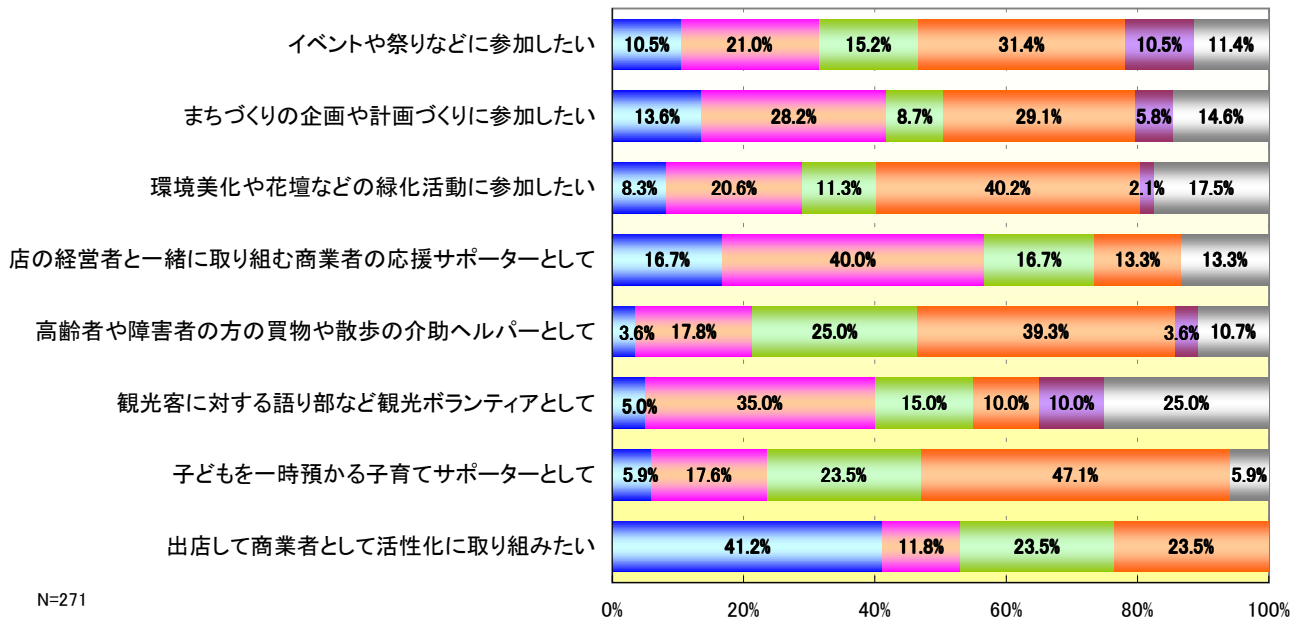
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	イベントや祭りなどに参加したい	32	74	106
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	56	48	104
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	34	68	102
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	18	12	30
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	7	22	29
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	6	14	20
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	2	15	17
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	9	8	17
9	その他	6	15	21
サンプル数		107	170	277



活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	イベントや祭りなどに参加したい	11	22	16	33	11	12	105
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	14	29	9	30	6	15	103
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	8	20	11	39	2	17	97
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	5	12	5	4	-	4	30
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	1	5	7	11	1	3	28
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	1	7	3	2	2	5	20
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	3	4	8	-	1	17
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	7	2	4	4	-	-	17
9	その他	2	3	1	8	1	5	20
	サンプル数	33	61	35	87	14	41	271

活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成

■ 自営業・家族従事者
 ■ 会社員・公務員
 ■ パート (アルバイト含む)
 ■ 専業主婦
 ■ 学生
 ■ その他



年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	イベントや祭りなどに参加したい	8	11	17	17	19	20	9	5	106
2	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	5	7	18	18	22	17	15	2	104
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	1	5	9	12	23	31	13	7	101
4	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	-	1	3	4	13	7	2	-	30
5	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	2	1	-	9	5	8	1	2	28
6	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	2	3	3	1	4	6	1	-	20
7	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	1	2	6	5	2	-	1	17
8	出店して商業者として活性化に取り組みたい	1	-	6	3	5	1	1	-	17
9	その他	1	1	1	2	5	1	8	2	21
サンプル数		12	19	36	46	61	55	35	12	276

年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成

