
3 . 重点区域居住者対象のアンケート調査結果

3．重点区域居住者対象のアンケート調査結果

(1)アンケート調査結果の概要

重点区域内居住者を対象とした中心部についての意識調査では、多くの人がたくさんのお気に入りの買物や飲食などの商業施設から病院などの公益施設、文化遺産、シンボル景観などをもっており、中心市街地の魅力に高い評価をしています。

中心部に住んでいる理由としては、「先祖代々住んでいる」が最も多く、その他は車がなくても生活できることや交通利便性が高いことを挙げており、中心市街地が有する本来の都市機能を魅力として感じています。

この魅力をさらに高め、中心部以外に住む市民にもアピールすることで、中心部に対する認識が変わり、中心部への来街や居住の機会を創出していくことにつながると考えられます。

中心部に住む人を増やすための施策や中心部に望む項目として、商店街や何でも揃う店の整備や商業地としての魅力の向上を挙げる人が最も多く、商業機能の向上や商業地としての魅力あるまちづくりが、中心市街地の活性化にとって大きな課題であると捉えられています。今後、これらの市民の要望に応え、対応を図っていくことが、重要な課題と考えられます。

中心部の活性化の取り組みに対する関心度は高く、約6割の方が参加意向を示しており、その内容も計画段階から参加したいと考えている人が多くなっています。

この関心の高さを活かして、市民が活動しやすい組織や活動支援をいかに多く、継続的に進めていくことができるかが、活性化の大きなポイントになるものと考えられます。

3. 重点区域居住者対象のアンケート調査結果

(2)重点区域居住者全体集計

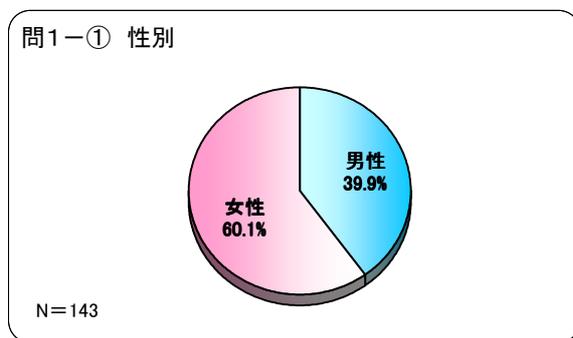
①集計結果

※SA(シングルアンサー)・・・回答は1つのみ。(回答者数と回答数は一致する)

MA(マルチアンサー)・・・複数回答。(回答者数と回答数は一致しない)

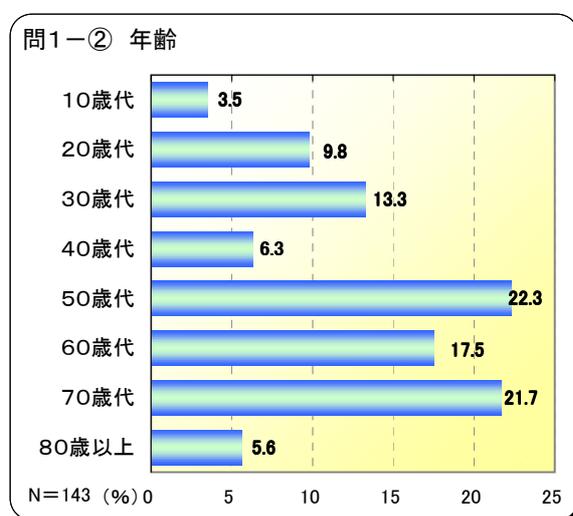
問1-① 性別 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	男性	57	39.9
2	女性	86	60.1
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

回答者の性別については、「女性」が約6割と市民全体のアンケート調査結果と同様の割合となっている。



問1-② 年齢 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	10歳代	5	3.5
2	20歳代	14	9.8
3	30歳代	19	13.3
4	40歳代	9	6.3
5	50歳代	32	22.3
6	60歳代	25	17.5
7	70歳代	31	21.7
8	80歳以上	8	5.6
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

回答者の年齢構成については、「50歳代」が22.3%、次いで「70歳代」が21.7%となっており、市民全体のアンケート調査結果と比べると70歳代の比率が高く、40歳、60歳代の比率が低くなっている。

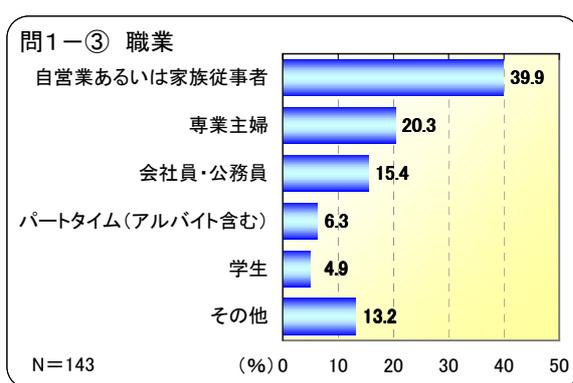


問1-③ 職業 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	自営業あるいは家族従事者	57	39.9
2	専業主婦	29	20.3
3	会社員・公務員	22	15.4
4	パートタイム(アルバイト含む)	9	6.3
5	学生	7	4.9
6	その他	19	13.2
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

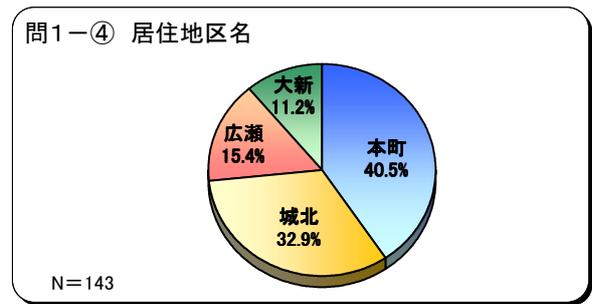
「その他」の回答

	件数
無職	6
年金生活者	2
ヘアアーティスト	1
非常勤職	1
賃貸マンション、貸店舗	1

回答者の職業は、「自営業あるいは家族従事者」が39.9%と最も多く、市民全体のアンケート調査結果と比べると商業地としての特徴が伺える。

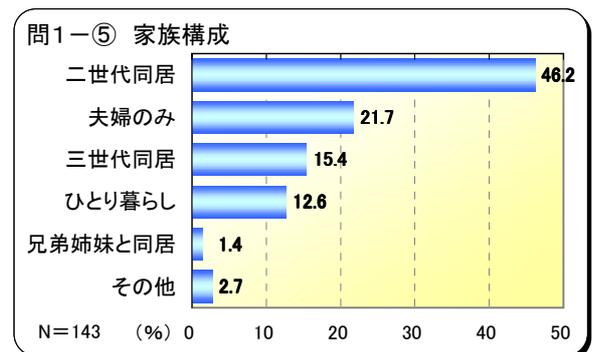


問1-④ 居住地区名 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	本町	58	40.5
2	城北	47	32.9
3	広瀬	22	15.4
4	大新	16	11.2
5	その他の和歌山市	0	0.0
6	和歌山市以外	0	0.0
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0



回答者の居住地区は、「本町」が40.5%、次いで「城北」が32.9%となっている。

問1-⑤ 家族構成 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	二世世代同居	66	46.2
2	夫婦のみ	31	21.7
3	三世世代同居	22	15.4
4	ひとり暮らし	18	12.6
5	兄弟姉妹と同居	2	1.4
6	その他	4	2.7
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0

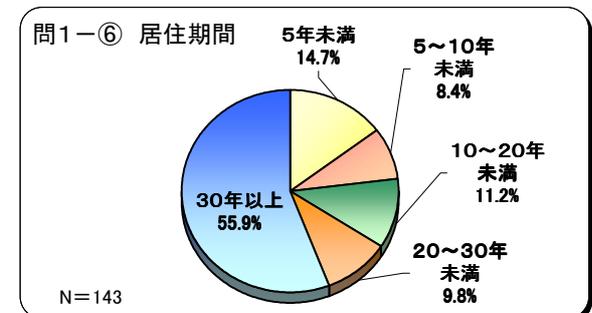


「その他」の回答

単身赴任

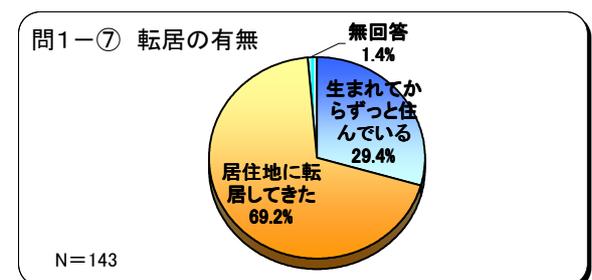
家族構成は、「二世世代同居」が46.2%と最も多く、約5割を占めており、市民全体のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。

問1-⑥ 居住期間 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	5年未満	21	14.7
2	5~10年未満	12	8.4
3	10~20年未満	16	11.2
4	20~30年未満	14	9.8
5	30年以上	80	55.9
	無回答	0	0.0
サンプル数		143	100.0



回答者の居住期間は、「30年以上」が55.9%と最も高い割合となっており、10年未満の居住者の合計が23.1%で古くからの居住者が多い。

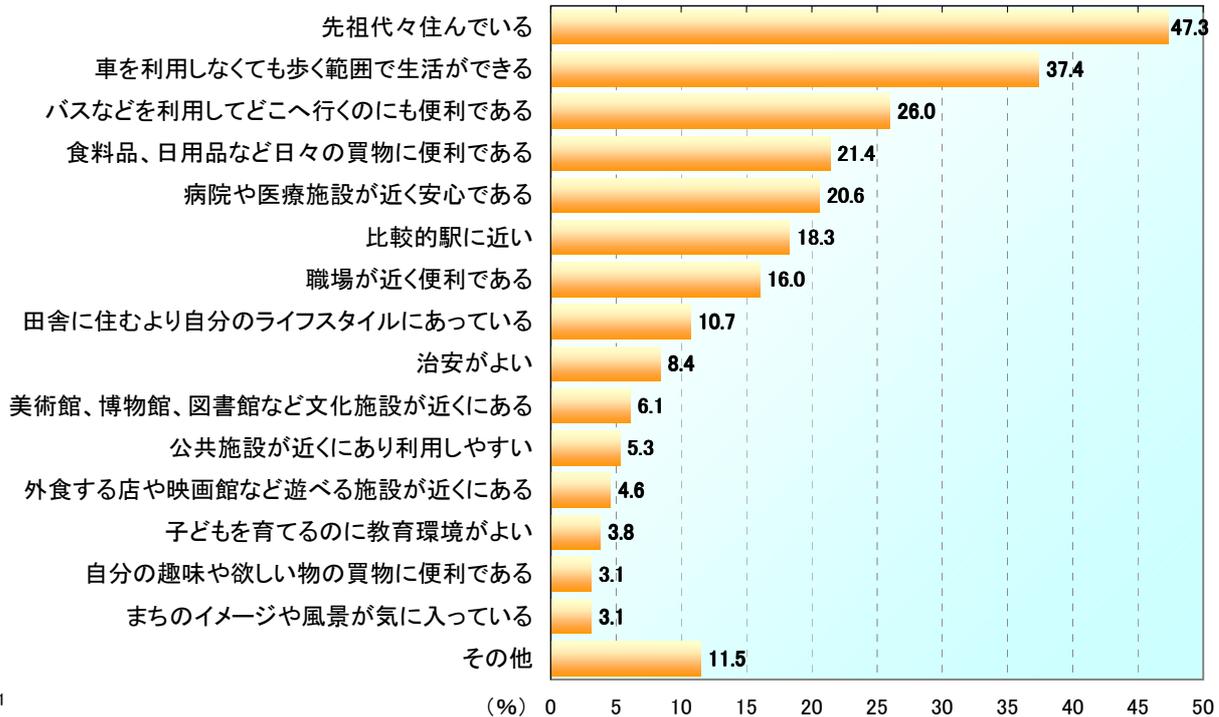
問1-⑦ 転居の有無 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	生まれてからずっと住んでいる	42	29.4
2	居住地に転居してきた	99	69.2
	無回答	2	1.4
サンプル数		143	100.0



転居の有無については、「居住地に転居してきた」が69.2%と約7割を占めており、居住歴が長い割には、生まれてからずっと住んでいる人よりも他からの転入者が多いことが分かる。

問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	先祖代々住んでいる	62	47.3
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	49	37.4
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	34	26.0
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	28	21.4
5	病院や医療施設が近く安心である	27	20.6
6	比較的駅に近い	24	18.3
7	職場が近く便利である	21	16.0
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	14	10.7
9	治安がよい	11	8.4
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	8	6.1
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	7	5.3
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	6	4.6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	5	3.8
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	4	3.1
15	まちのイメージや風景が気に入っている	4	3.1
16	その他	15	11.5
有効サンプル数		131	
無回答		12	
サンプル数		143	

問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由



N=131

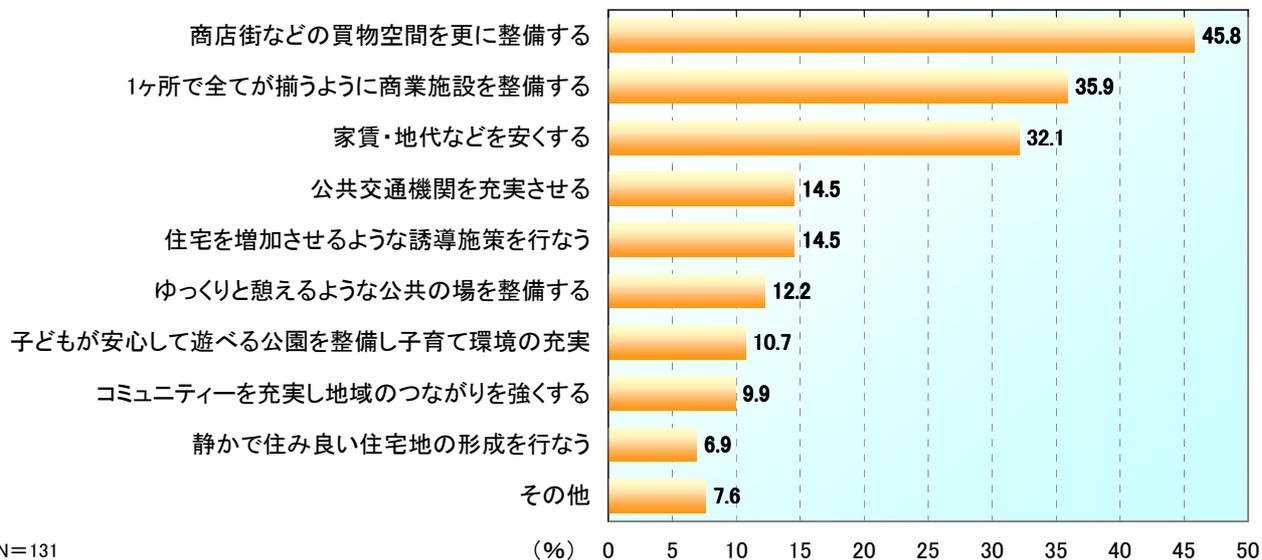
「その他」の回答

祖父母が住んでいた為	親の代から住んでいる
結婚したのがこの場所で、あまり好きではないが住む	親が建てた家なので
年をとると町の真中に住むことが最高	主人の実家
旦那の家なので	39年以上住んでいます
結婚したから	健康を考えた。風水により
商売の関係で	会社(勤め先)の都合により
店舗を閉めて現在に至る	ここに住んでいた夫へ嫁いだから
夫の実家で、結婚を期に転居した	

ここに住んでいる(住むことにした)理由として、「先祖代々住んでいる」が47.3%、次いで「車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる」が37.4%となっている。約5割が先祖から住んでいるとのことであるが、その他の理由としては、車がなくても生活できること、交通利便性や買物の利便性が高いことなどを中心部に住む理由としてあげており、ここで長年、居住する魅力があるものと思われる。

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商店街などの買物空間を更に整備する	60	45.8
2	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	47	35.9
3	家賃・地代などを安くする	42	32.1
4	公共交通機関を充実させる	19	14.5
5	住宅を増加させるような誘導策を行なう	19	14.5
6	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	16	12.2
7	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	14	10.7
8	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	13	9.9
9	静かで住み良い住宅地の形成を行なう	9	6.9
10	その他	10	7.6
	有効サンプル数	131	
	無回答	12	
	サンプル数	143	

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには



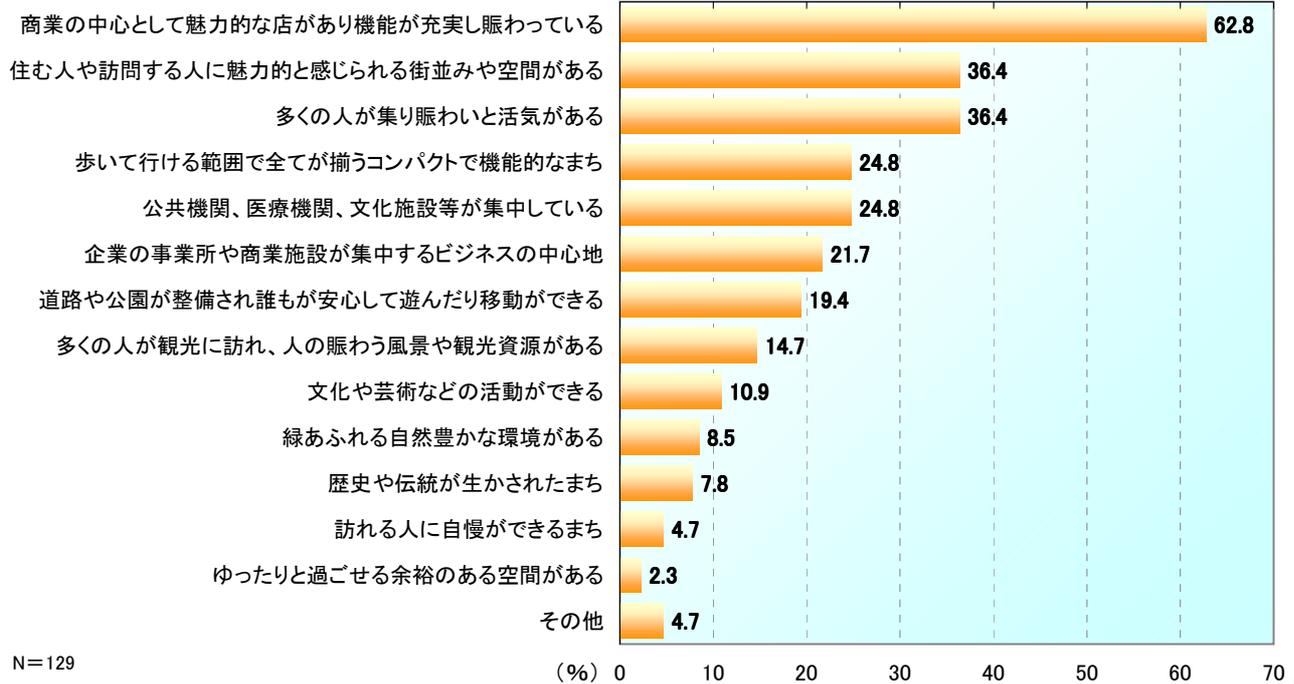
「その他」の回答

公共、郵便局、銀行等は便利。但し、毎日必要な食料品の買入れに困っている
駐車場が少ないので増やせば良い
駐車場の少なさ
大型小売店舗の誘致がポイントだと思う
公園を造らず、アパートマンションを増やす。治安を良くすること
来る人が増加すれば、その人達相手の出店とかがあるかもしれないので、オフィス街の出店の優遇とか、病院、学校を持ってくるとか
固定資産税や住民税、所得税を安くする事
歩いて和歌山城、ぶらくり丁、和歌山市駅等へ子ども連れで、安全に移動できる道路があれば良い
丸正百貨店がなく何かと不便です
ペットの飼えるマンション

中心部に住む人が増えるようにする項目として、「商店街などの買物空間を更に整備する」が45.8%、次いで「1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する」が35.9%となっており、中心部居住者の増加のためには、商店街の充実の他に、スーパーマーケットのような何でも揃う店が必要であると考えていることが分かる。

問4. 中心部に望む項目 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	81	62.8
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	47	36.4
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	47	36.4
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	32	24.8
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	32	24.8
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	28	21.7
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	25	19.4
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	19	14.7
9	文化や芸術などの活動ができる	14	10.9
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	11	8.5
11	歴史や伝統が活かされたまち	10	7.8
12	訪れる人に自慢ができるまち	6	4.7
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	3	2.3
14	その他	6	4.7
	有効サンプル数	129	
	無回答	14	
	サンプル数	143	

問4. 中心部に望む項目



「その他」の回答

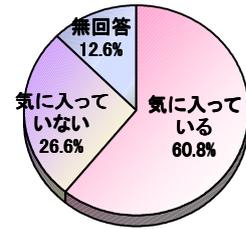
物を売ったり、食べたり、飲むところはこれくらいいい
無料駐車場がほしい
治安を良くすること
工事を早く完成させる事
市の中心地の復興
駅やぶらくり丁周辺に駐車場がほしい

中心部に望む項目として、「商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている」が約6割を占め、他の項目の約2倍と非常に高い状況にある。古くからの居住者が多く、昔の中心市街地の賑わいを知っている人が多いことから、中心部に活気を取り戻してほしいという思いが強く出ているものと考えられる。

問5-① 中心部での生活が気に入っていますか (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	気に入っている	87	60.8
2	気に入っていない	38	26.6
	無回答	18	12.6
サンプル数		143	100.0

中心部の生活が「気に入っている」と回答した人が、約6割を占めており、中心部の生活満足度は高いことが伺える。

問5-① 中心部での生活が気に入っていますか

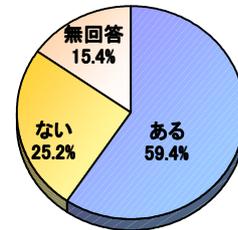


N=143

問6. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	ある	85	59.4
2	ない	36	25.2
	無回答	22	15.4
サンプル数		143	100.0

中心部の活性化・再生を図る活動の興味としては、「ある」と回答した人が、約6割を占め、市民全体のアンケート調査結果と比べると少し高い割合になっており、活性化への取り組みについて高い関心を持っていることが伺える。

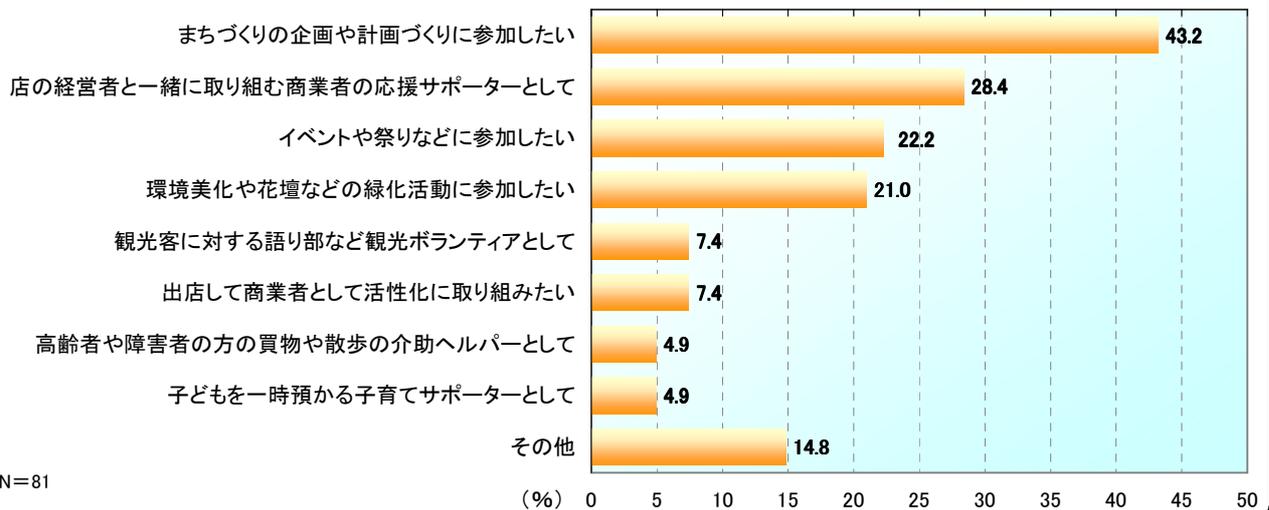
問6. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味



N=143

問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	35	43.2
2	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	23	28.4
3	イベントや祭りなどに参加したい	18	22.2
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	17	21.0
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	6	7.4
6	出店して商業者として活性化に取り組みたい	6	7.4
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	4	4.9
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	4	4.9
9	その他	12	14.8
有効サンプル数		81	
無回答		4	
サンプル数		85	

問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向

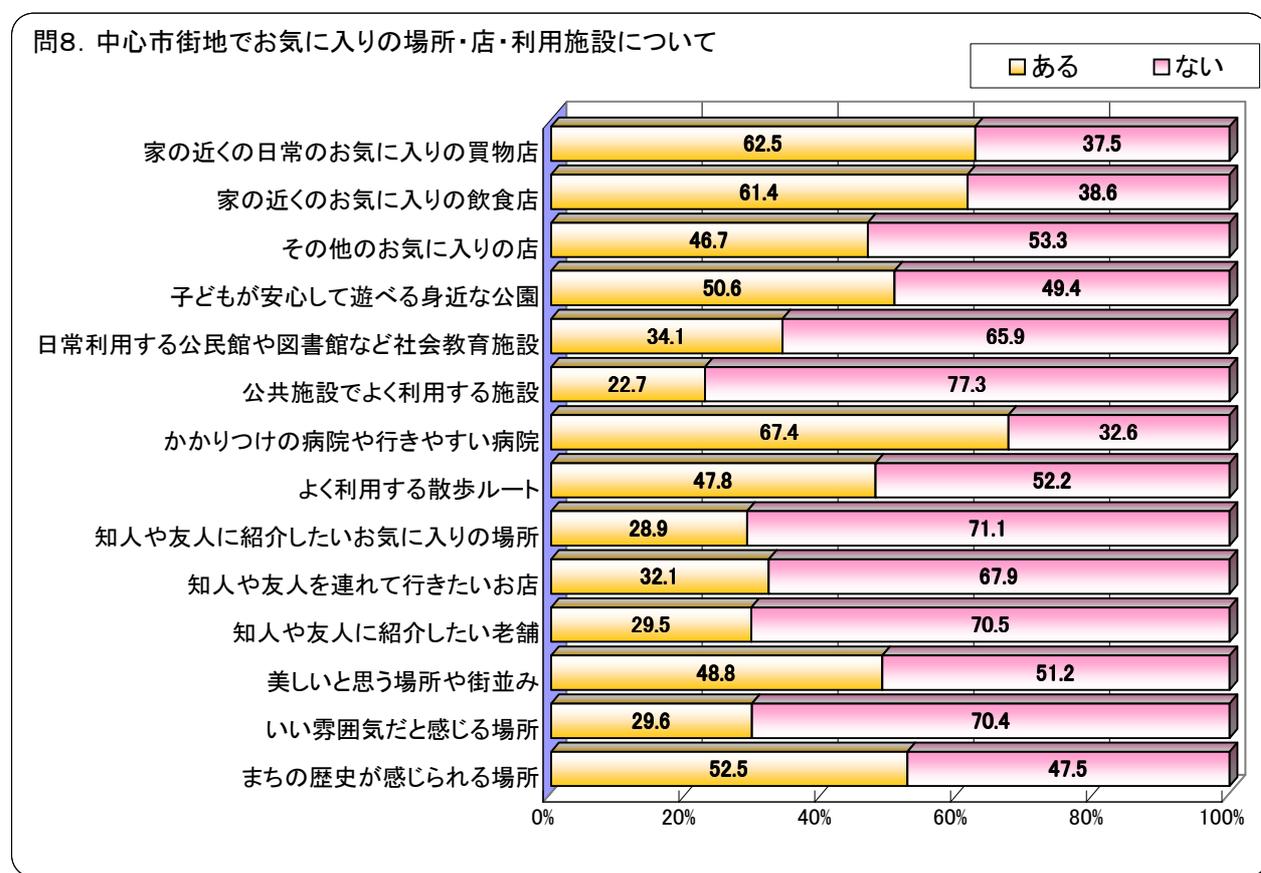


「その他」の回答

もう少し若かったら子どもの教育に困っておられる若いお母さんと接したいが…
今後どう活性化されるのか、このような意見がどのように反映されるのか興味がある
興味があるが参加はしない
とにかく人が集るには無料駐車場
自社活動で手いっぱいです
エリアとしての抜本的改革が必要である。丸正跡地の再利用を含めた集客力の高い商業施設(GMS)の誘致。核になる店舗により他商業施設を誘引。パワーバランスをとりながら活性化へと繋げていくしかないと思う
治安を良くする運動
参加するところまでは現状では考えていない
高齢者の方の健康のためのスポーツ(ソフトテニス)サークルを作りたい。ゲートボールのような地域のスポーツとして育てたい
お世話になる事を希望する方です
年齢的に無理と思います。どれも結構な取り組みと思います

回答者の活性化・再生を図る活動の取り組みの意向として、「まちづくりの企画や計画づくりに参加したい」が約4割と最も多く、次いで「店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして」となっていることから、活性化への取り組みに意欲が高いことが伺われる。市民全体のアンケート調査結果と比較すると計画づくりやサポーターへの参画意向が高く、活性化への関心や参加意向が高いことが分かる。

問8. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設について (SA)					
評価項目	ない	ある	無回答	有効 サンプル数	サンプル数
家の近くの日常のお気に入りの買物店	36	60	47	96	143
家の近くのお気に入りの飲食店	34	54	55	88	143
その他のお気に入りの店	40	35	68	75	143
子どもが安心して遊べる身近な公園	38	39	66	77	143
日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	54	28	61	82	143
公共施設でよく利用する施設	58	17	68	75	143
かかりつけの病院や行きやすい病院	31	64	48	95	143
よく利用する散歩ルート	47	43	53	90	143
知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	54	22	67	76	143
知人や友人を連れて行きたいお店	55	26	62	81	143
知人や友人に紹介したい老舗	55	23	65	78	143
美しいと思う場所や街並み	44	42	57	86	143
いい雰囲気だと感じる場所	57	24	62	81	143
まちの歴史が感じられる場所	38	42	63	80	143



中心市街地のお気に入りの場所・店・利用施設で、「ある」という回答が多かったのは、「かかりつけの病院や行きやすい病院」が67.4%、「家の近くの日常のお気に入りの買物店」が62.5%、「家の近くのお気に入りの飲食店」が61.4%となっており、充実した医療施設と日常の買物店、飲食店が身近にあることが伺える。
市民全体のアンケート調査結果と比較すると、どの項目においても「ある」という意向が圧倒的に多く、中心部の魅力を感じながら居住していることが現れている。お気に入りの具体的な場所としては、和歌山城、市立図書館、城北公園、本町公園などが挙げられている。

②各項目の「その他」の回答

問5-②「気に入っている」理由
気に入っているがもっと活気のあるまちにしてほしい。
旅に出るのに便利。銀行、郵便局、医院が近いのでここに住んでいる。
公共施設、病院がわりと近く、日常の買物も不便さはあまり感じないが、公園が少ないのが不満です。
生活するのに便利。子育てにとってもいい所。
生活するのに便利。
気に入っているが近くにスーパーマーケットなど食料品の店がほしい。
先祖代々で住んでいるから。
静か。徒歩で買物に行ける。交通の便が良い。
自転車で行ける範囲に公共機関、商業施設がある。
他に住んだことがないのでまあまあこんなものでしょうか。
商店や病院が比較的近くにある。
自転車で全ての用が足りる。
何かにつけて便利。
バスが便利。病院が近くにある。買物が便利。
公共機関、医療機関が集中している。
歩いて行ける範囲で全てが揃っている。
職場が近く便利で車を利用しなくても歩く範囲で生活が出来るから。
いろいろ便利である。
長く住み慣れているので。
全てにおいて便利である。
昔から住み慣れていて、全てに便利であるから。
生活する上では便利です。
中心地なのでどこへ行くのも便利。
生まれ育った町だから。
不便な事がないから。
生活するのに非常に便利である。
医療機関や公共施設が近い。
人が多く集って来るので利益がある。
インフラ(上・下水、光ケーブル等)が充実している。
比較的公共機関や交通機関などが使いやすい。
公共施設、文化施設が歩いて行ける範囲にあり、市駅にも近いから。
全て歩く(または自転車)範囲で買物が出来る。
気候が住み良く、人間味がありのんびりしている。人目を気にしない。
映画館が近いので便利。バス停が近い。とくに不便がない。ただ「買物」となるとぶらくり丁には行かない。
何をしても便利。都心のわりには夜など騒がしくなく、住みやすい。
事件が少なく、落ち着いた町だから。
交通に便利です。
どこに行くにも便利。医療施設が近くにあり安心。公共施設が利用しやすい。
交通、施設、治安もまずまずでありがたい所です。
公共機関、医療機関が集中している。
地域の人の気心が解かっていて安心。治安が良い。
あらゆる面で即対応できて便利である。
近くにぶらくり丁があって楽。でも大阪とかに比べたら全然。
独り暮らしに便利である。
ぶらくり丁が近い。
便利性。
交通の便が良い。(バス・自転車などで移動できる)
老後に何かと便利。
意外と田舎だから。
時間をかけて移動せずに買いたいもの、したいことが出来る。駅も近い。
買物や銀行などが近いから。
交通の便が良い。
朝のジョギング。部屋からの風景も川・青空の眺めが最高です。
和歌山で生まれ育った者としては、生まれ故郷が一番の生きがいである。
比較的商業施設があり、ある程度公共交通機関が整っているから。
中心地であるのにお城の自然の影響あり、緑や小鳥が多い。
南海、JRともに比較的近く、バスによる移動も比較的簡単。徒歩や自転車で移動できる距離で何でも手に入る。
公共機関、民間企業が集中しているので手軽に利用できる。
永年の生活圏であるから。
公共機関、交通の便が良い。
JR、市駅まで徒歩可能な所。
長年住み慣れた所というのは、愛着のある心で一杯です。
治安が良く、住環境が良い。
屋は活気があり、夜は静かでメリハリがある。(最近飲食店が増え、夜でも大声で騒ぐ人がいてうるさい場合があるが)
自転車や徒歩で買物に行ける。
生まれた所だけが持つ優しさがある。
便利である。
治安が良い。
今は何でも手近に揃っている。
自転車で生活がある程度廻れるから。
何事も生活するのに便利。
日々の生活が便利である。スーパーとか市駅が近い。

問5-②「気に入っていない」理由

人が少なく活気がない。公共交通機関が機能していない。商店等も少なく商品の種類も少ない。
ブ拉克リ丁がさびれてしまった。
道路が狭い。デパートや店がない。(若者が集るような)
人間の修行は喜ばせたり、楽しがらせたり。お礼を言いたくなる、そんな言葉のない町である。
大型店もなくなり、ブ拉克リ丁も全く魅力がない。
ぶらくり丁がどんどんさびれてきてしまっている。まだ、和歌山に住み1年余りですが、車上荒らしに2度もあい、警備が行き届いていない。
駐車スペースが少ない。魅力的な店が少ない。買物しにくい(品揃えが少ない)。景観に良さが感じられない(市堀川が汚い)。和歌山城があるのに観光スポットが近くにないから人が来ない。活性化しない。
大規模商業施設がない。
保守的な環境。
自分のほしいものが和歌山市には売っていない。大阪、神戸へ行ってしまう。
今は人が集らない。魅力がないだけでなく、人が集る必要がないから。
街に活気がない。
市の最大の中心街ぶらくり丁、北ぶらくり丁、東ぶらくり丁の閉店時間が早すぎます。
沈滞して発展性がない。
今は市の中心部ほど大型店もなく、人も少なく不便である。
車がないと不便である。
中心部に住んでいるという実感が無い。家賃・地代が高すぎる。(大阪価格である)
魅力的な店、機能の充実がなく、人の集りや活気がない。商業施設が集中していない。
衣料品は揃っているが食料品を買う所がない。
場所は中心部ですが、その機能も魅力もない。
一ヶ所で全てが揃うような大型商業施設等がない為。
中心部にしては活気がないので物足りない感じがする。
市内中心部において、買物に非常に不便で郊外まで出向いています。岩出町より市内に引っ越して来て丸三年、岩出町の方がよっぽど住みやすかったです。
旧丸正デパート跡の活性化が全く出来ていない。廃墟となったままの建物をいつ蘇らせてくれるのか。
車が多い。空気が悪い。
活気のある街並みを再生する必要がある。
さびれているから。
くつろぎ空間がある総合的ショッピングセンターがない。
交通量が多く早朝から深夜まで車の騒音がする。窓を開けているとうるさく、黒い細かなゴミ(車の排気ガスによるもの)が入ってくる。
大型商業施設がなく、歩いて行ける距離とは言え、ぶらくり丁やその周辺に行ってみたいと思うお店がない。
友達が来ても車を止めるのに有料であり、来てもらいにくい。
中心部からでも工場の煙突が見え、近くに感じる事。空気が悪い。昼間公務員の人しか歩いていないと感じる程、公務員が多すぎる。道路にはバイク・自転車、駐車違反の車ばかりでとても危険。
文化施設が少ない。
デパートが閉まったままなので不便なり。魅力も少なくなった。

問8. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設

①家の近くの日常のお気に入りの買物店	件数
スーパーヒラマツ	5
松源	5
宮井平安堂	4
シティ和歌山	3
ぶらくり丁	3
近鉄	2
TAKANNA(服屋)	1
アウトレット	1
スーパーかみやま	1
セブンイレブン	1
ダイソー	1
バナバナ(ぶらくり丁100均の店)	1
ぶらくり丁(魚屋等)	1
フリースタイル クリハウス	1
魚喜(ぶらくり丁)	1
上新コバヤカワ	1
帯伊書店	1
鶴屋	1
東ぶらくり丁	1
北ぶらくり丁	1

②家の近くのお気に入りの飲食店	件数
ボヘミアン	3
ロイヤルホスト	2
一橋庵	2
丸京ラーメン店	2
喫茶ポン	2
庄や半	2
中心屋	2
白うさぎ	2
kaya(お好み屋)	1
おいしんぼ	1
ガタロ(バー)	1
グリル三笠	1
ステーキハウス「デュッセル」	1
テイクAカフェ(富士アイスビル)	1
ノーウラン	1
マクドナルド	1
ラパン(フランス料)	1
リヨン	1
レストランデューン	1
ワンダおばさんの店	1
喫茶バアード	1
魚民	1
玉林園	1
銀平	1
月のねどこ(飲食店)	1
山為(らーめん)	1
詩仙	1
匠	1
地球屋	1
長月(料理)	1
土肥久	1
白木屋(ぶらくり丁)	1
鳳園	1

③その他のお気に入りの店	件数
宮井平安堂	4
シティ和歌山	2
シネマプラザ築映	2
A Café	1
カヤ	1
けやき	1
サンドウ	1
ステーキの大原	1
バナバナ	1
マイエマイエ	1
リヨン	1
ルンビニエン	1
金陵苑	1
紅松庵	1
駿河屋	1
和歌山模型	1

④子どもが安心して遊べる身近な公園	件数
城北公園	12
本町公園	8
大新公園	4
和歌山城	2
二の丸庭園	1

⑤日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	件数
市立図書館	11
県立博物館	3
こども科学館	2
図書館	1
中央郵便局	1
美術館	1

⑥公共施設でよく利用する施設	件数
中央郵便局	3
市役所	2
アパローム紀の国	1
キッズステーション(ぶらくり丁)	1
シネマプラザ築映	1
勤労者総合センター	1
県文ホール	1
砂の丸テニスコート	1
子ども科学館	1
市民会館	1
市立図書館	1
帝国座	1
博物館	1
美術館	1

⑦かかりつけの病院や行きやすい病院	件数
西川内科	5
こやま小児科	3
済生会病院	3
中谷医科歯科病院	3
寺下整形外科	2
曾和医院	2
得津医院	2
南条医院	2
南條内科	2
さかつじ内科	1
伊奈医院	1
坂口医院	1
小川内科	1
川崎歯科	1
中西歯科	1
島小児科	1
南條歯科	1
日赤病院	1

⑧よく利用する散歩ルート	件数
和歌山城周辺	8
和歌山城	7
本町公園	3
二の丸庭園	2
ぶらくり丁	1
紀の国大橋	1
紅葉溪庭園	1
三木町。三木町～公園～和歌山城～三木町	1
三木町～和歌山駅～大新公園～ぶらくり丁～公園前	1
城北公園	1
城北公園周辺からぶらくり丁	1
築地通り	1
童話園周辺	1
本町公園の通り～国道24号線～三年坂～屋形大通り～築地通り	1
和歌山城公園	1

⑨知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	件数
和歌山城	6
二の丸庭園	4
紅葉溪庭園	2
大新公園の桜並木	1
童話園周辺	1
和歌山城周辺	1

⑩知人や友人を連れて行きたいお店	件数
kaya(お好み屋)	1
カサローズ	1
デュッセル(鉄板焼きのお店)	1
バスの車輛を使ったラーメン屋	1
レストランデューン	1
一橋庵	1
丸京ラーメン店	1
喫茶バアード	1
銀平	1
県物産観光センター	1
詩仙(中華料理屋)	1
駿河屋	1
白うさぎ	1
鳳園	1

⑪知人や友人に紹介したい老舗	件数
駿河屋	5
トリハル(うなぎ屋)	1
マルイト西川結納品店	1
をぐらや	1
帯伊書店	1
藤本煎餅	1
木村鮮魚店	1

⑫美しいと思う場所や街並み	件数
和歌山城	12
けやき大通り	5
紅葉溪庭園	4
和歌山城周辺	3
4月初旬の城北公園	1
お堀端	1
県立美術館周辺	1
元寺町通り	1
公園前	1
城北公園の桜の木	1
大新公園の桜並木	1
大新通り(桜の季節・イチョウの季節)	1
二の丸庭園	1
堀端通り	1
本町通り	1
和歌山城の天守閣から見る風景	1

⑬いい雰囲気だと感じる場所	件数
紅葉溪庭園	4
和歌山城	4
和歌山城周辺	3
お堀端	1
公園前	1
三年坂	1
築地通りのイルミネーション	1
二の丸庭園	1

⑭まちの歴史が感じられる場所	件数
和歌山城	17
二の丸庭園	4
和歌山城周辺	4
紀陽銀行	2
紅葉溪	1
紅葉溪庭園	1
鷺の森別院	1
付属の近くにある像	1
堀端通り	1

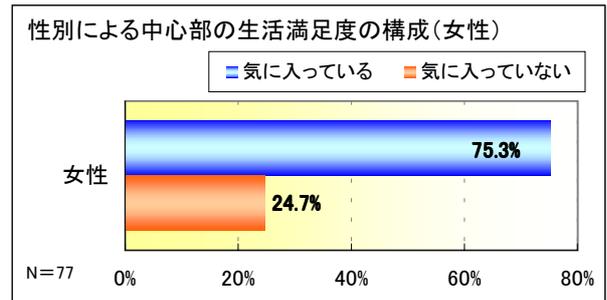
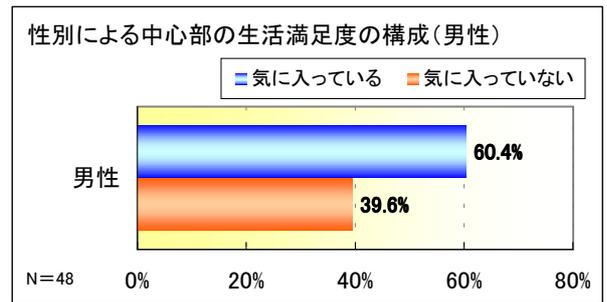
⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
ぶらくり丁	4
宮井平安堂	3
駿河屋	3
城北公園	2
築映	2
和歌山城周辺	2
COCOカレー	1
Fine(本町通り)	1
UFJ銀行	1
イレブン	1
けやき通り	1
シティ和歌山	1
テイクAカフェ	1
バラカレー	1
ヒラマツ	1
ぶらくり丁魚喜	1
ボヘミアン	1

⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
ロイヤルホスト	1
奥山	1
岡公園の西側～南側あたり	1
栗山昆布店	1
五反田(そば)	1
紅葉溪庭園	1
帯伊書店	1
大新公園	1
第一ビル周り	1
鳥久(ぶらくり丁)	1
鳥晴(万町)	1
東映シネマ	1
内堀川	1
二の丸庭園	1
半田かばん店(ぶらくり丁)	1
美術館	1
歩道が綺麗な通り	1

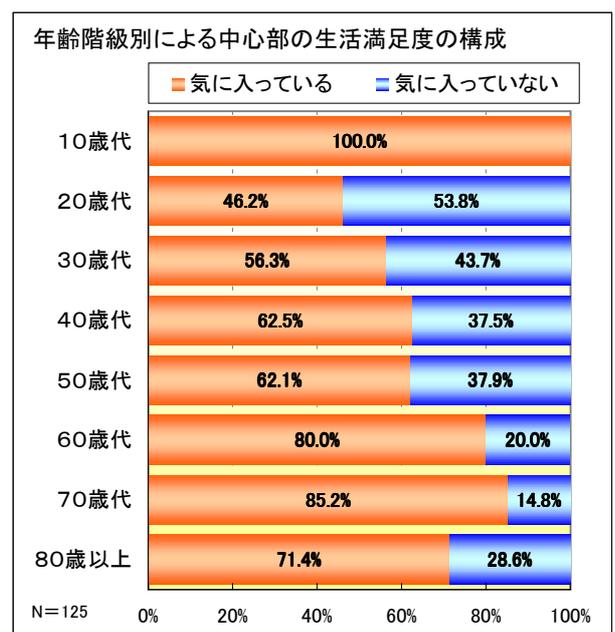
3. 重点区域居住者対象のアンケート調査結果

(3)重点区域居住者クロス集計

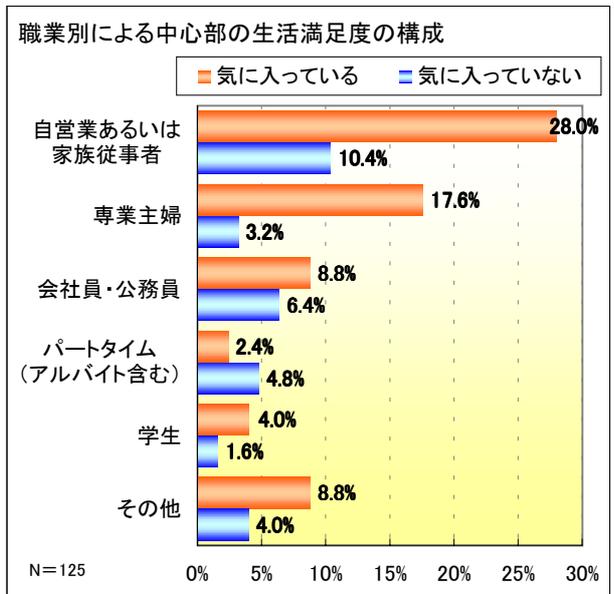
性別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	男性	29	19	48
2	女性	58	19	77
サンプル数		87	38	125



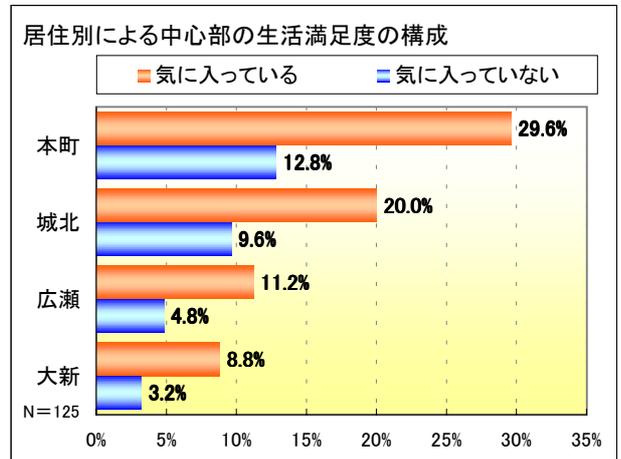
年齢階級別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	10歳代	5	-	5
2	20歳代	6	7	13
3	30歳代	9	7	16
4	40歳代	5	3	8
5	50歳代	18	11	29
6	60歳代	16	4	20
7	70歳代	23	4	27
8	80歳以上	5	2	7
サンプル数		87	38	125



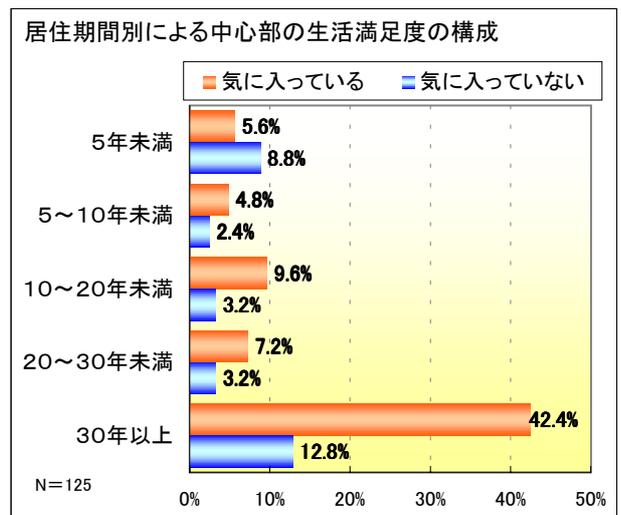
職業別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	自営業あるいは家族従事者	35	13	48
2	専業主婦	22	4	26
3	会社員・公務員	11	8	19
4	パートタイム(アルバイト含む)	3	6	9
5	学生	5	2	7
6	その他	11	5	16
サンプル数		87	38	125



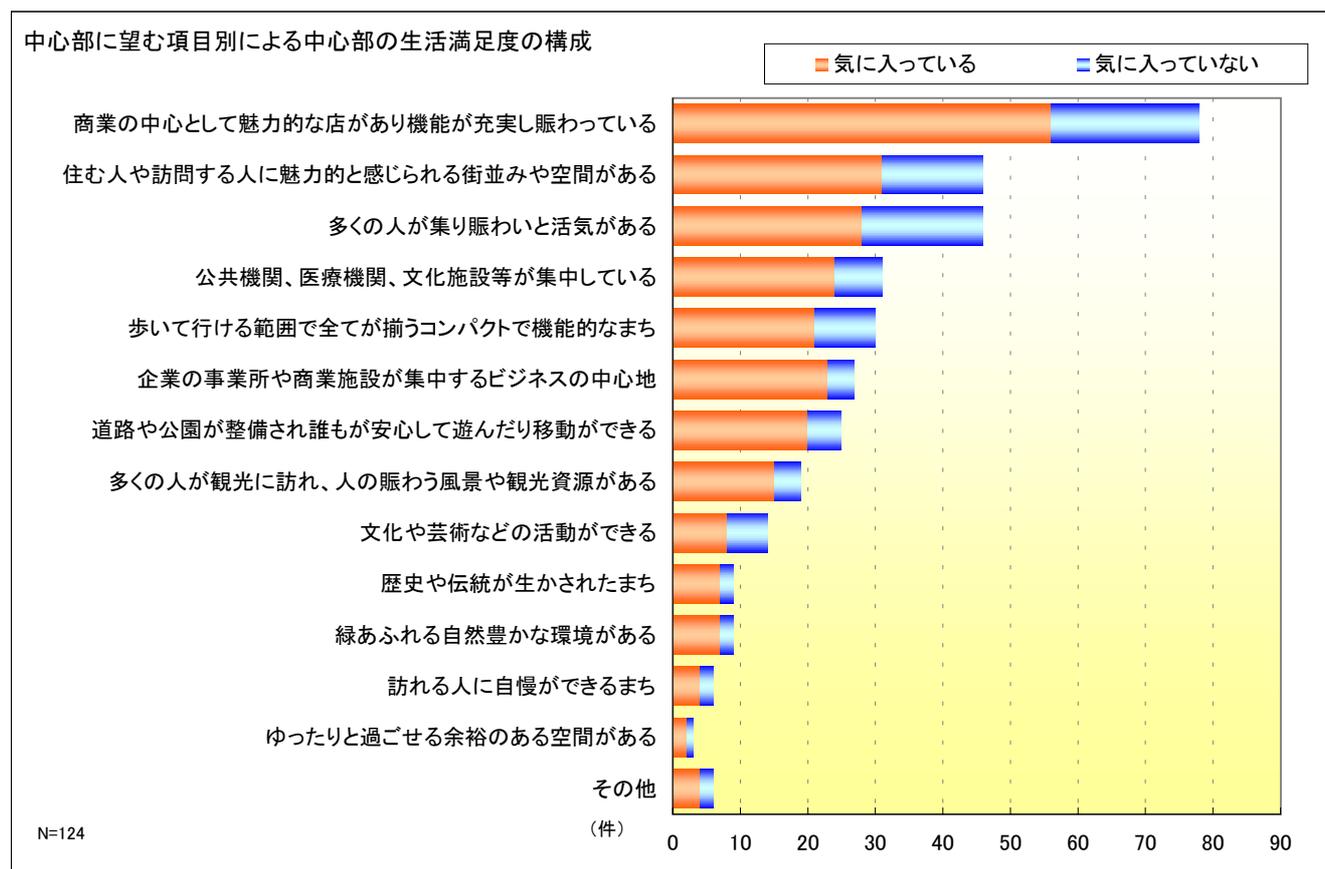
居住地別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	本町	37	16	53
2	城北	25	12	37
3	広瀬	14	6	20
4	大新	11	4	15
サンプル数		87	38	125



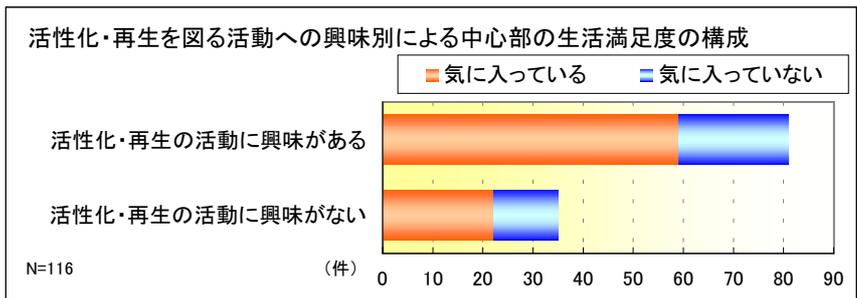
居住期間別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	5年未満	7	11	18
2	5~10年未満	6	3	9
3	10~20年未満	12	4	16
4	20~30年未満	9	4	13
5	30年以上	53	16	69
サンプル数		87	38	125



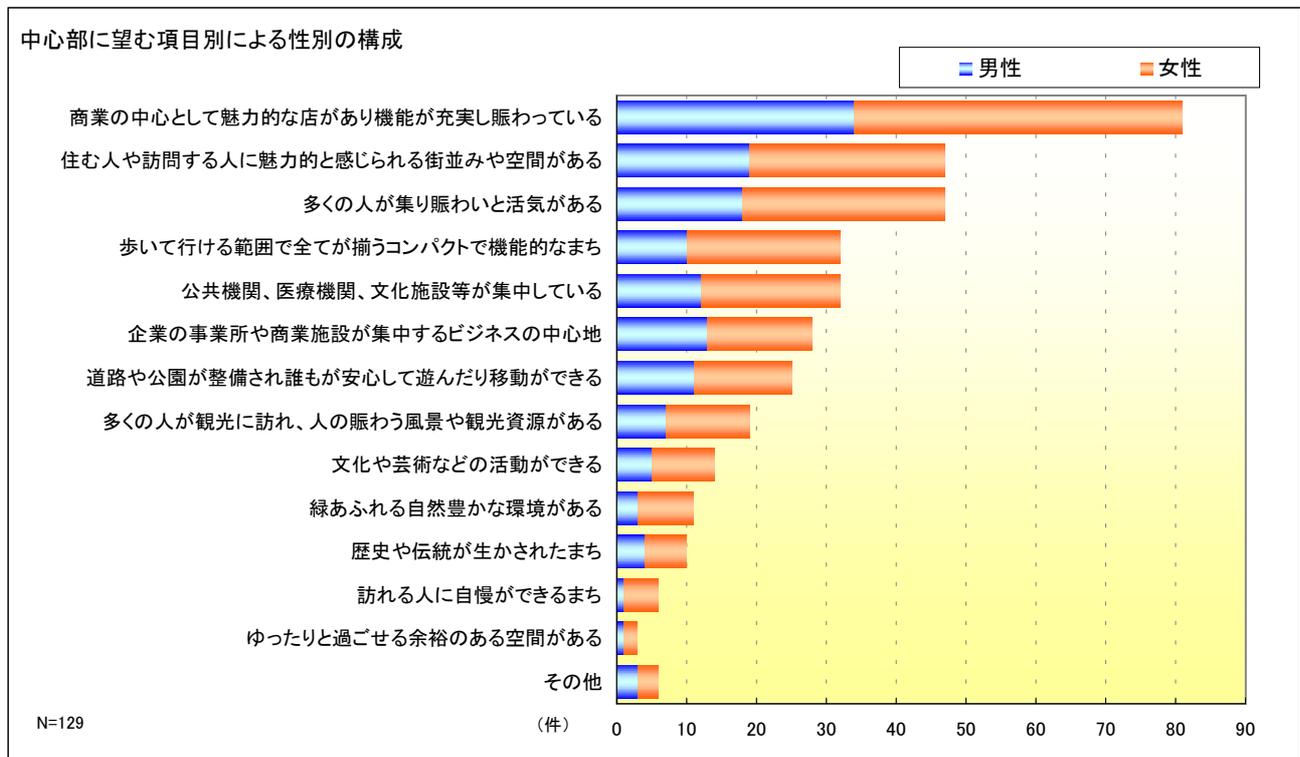
中心部に望む項目別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	56	22	78
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	31	15	46
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	28	18	46
4	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	24	7	31
5	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	21	9	30
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	23	4	27
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	20	5	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	15	4	19
9	文化や芸術などの活動ができる	8	6	14
10	歴史や伝統が生かされたまち	7	2	9
11	緑あふれる自然豊かな環境がある	7	2	9
12	訪れる人に自慢ができるまち	4	2	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	2	1	3
14	その他	4	2	6
	サンプル数	86	38	124



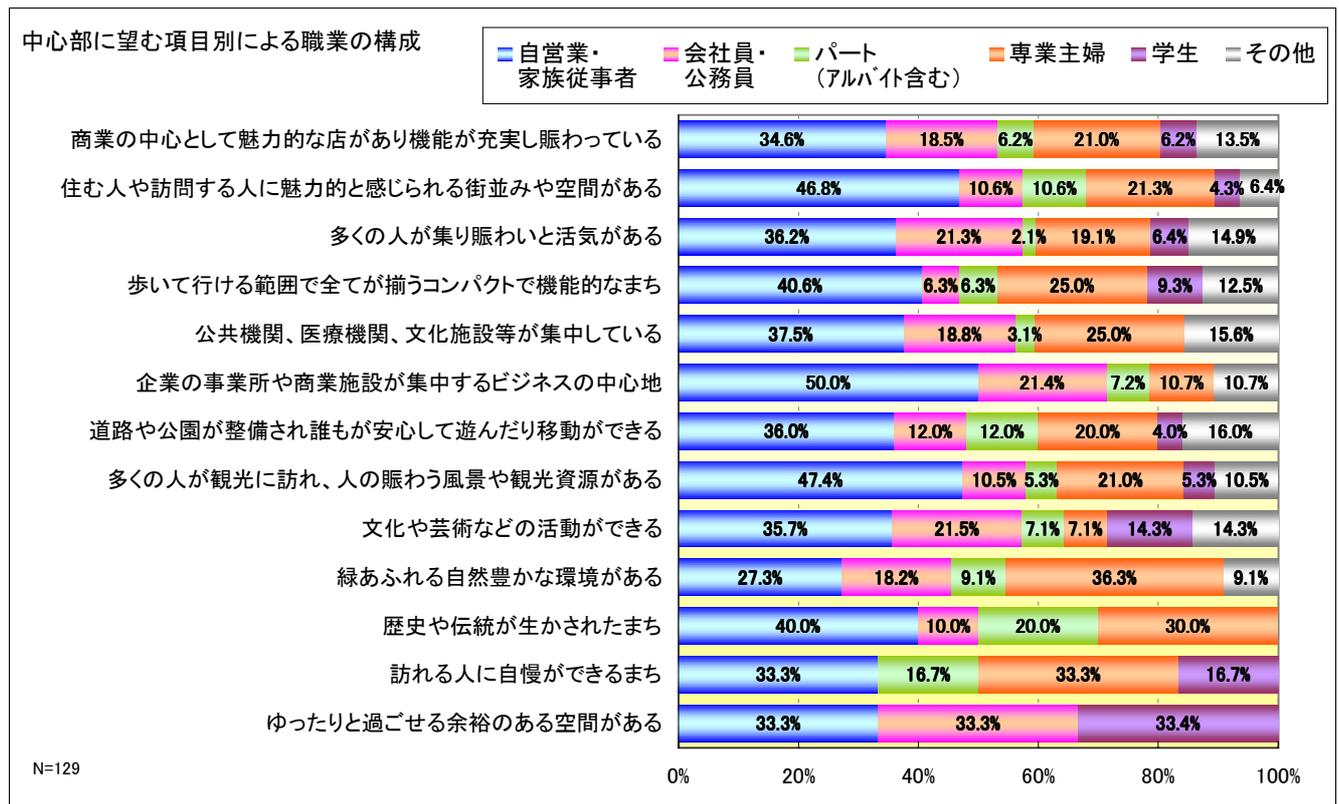
活性化・再生を図る活動への興味別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	活性化・再生の活動に興味がある	59	22	81
2	活性化・再生の活動に興味がない	22	13	35
	サンプル数	81	35	116



中心部に望む項目別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	34	47	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	19	28	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	18	29	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	10	22	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	12	20	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	13	15	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	11	14	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	7	12	19
9	文化や芸術などの活動ができる	5	9	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	3	8	11
11	歴史や伝統が生かされたまち	4	6	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	1	5	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	2	3
14	その他	3	3	6
	サンプル数	52	77	129



中心部に望む項目別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	28	15	5	17	5	11	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	22	5	5	10	2	3	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	17	10	1	9	3	7	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	13	2	2	8	3	4	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	12	6	1	8	-	5	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	14	6	2	3	-	3	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	9	3	3	5	1	4	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	9	2	1	4	1	2	19
9	文化や芸術などの活動ができる	5	3	1	1	2	2	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	3	2	1	4	-	1	11
11	歴史や伝統が活かされたまち	4	1	2	3	-	-	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	2	-	1	2	1	-	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	1	-	-	1	-	3
14	その他	2	-	1	-	1	2	6
サンプル数		51	20	9	26	7	16	129



年齢階級別による中心部に望む項目の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	4	11	9	5	19	11	18	4	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	1	6	7	3	10	6	12	2	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	2	6	7	2	12	5	8	5	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	2	2	2	4	4	9	8	1	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	-	1	5	1	8	5	10	2	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	-	3	4	1	8	5	6	1	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	1	2	6	5	1	5	4	1	25
8	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	-	3	2	-	3	4	6	1	19
9	文化や芸術などの活動ができる	2	-	1	3	5	1	1	1	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	-	2	1	2	1	1	4	-	11
11	歴史や伝統が生かされたまち	-	2	1	-	4	-	3	-	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	1	-	-	-	2	1	1	1	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	1	1	-	-	-	-	1	-	3
14	その他	1	1	-	-	-	3	-	1	6
サンプル数		5	14	17	9	29	20	28	7	129

年齢階級別による中心部に望む項目の構成

- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- 歴史や伝統が生かされたまち
- 訪れる人に自慢ができるまち
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- その他

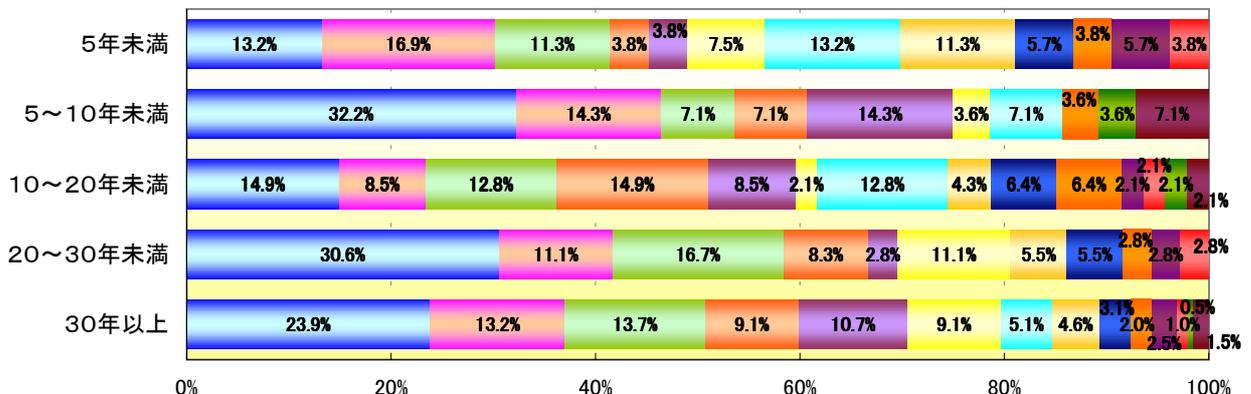


N=129

居住期間別による中心部に望む項目の構成							
No.	カテゴリ	5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	7	9	7	11	47	81
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	9	4	4	4	26	47
3	多くの人が集り賑わいと活気がある	6	2	6	6	27	47
4	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	2	2	7	3	18	32
5	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	2	4	4	1	21	32
6	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	4	1	1	4	18	28
7	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	7	2	6	-	10	25
8	多くの人観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	6	-	2	2	9	19
9	文化や芸術などの活動ができる	3	-	3	2	6	14
10	緑あふれる自然豊かな環境がある	2	1	3	1	4	11
11	歴史や伝統が生かされたまち	3	-	1	1	5	10
12	訪れる人に自慢ができるまち	2	-	1	1	2	6
13	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	-	1	1	-	1	3
14	その他	-	2	1	-	3	6
	サンプル数	19	10	16	13	71	129

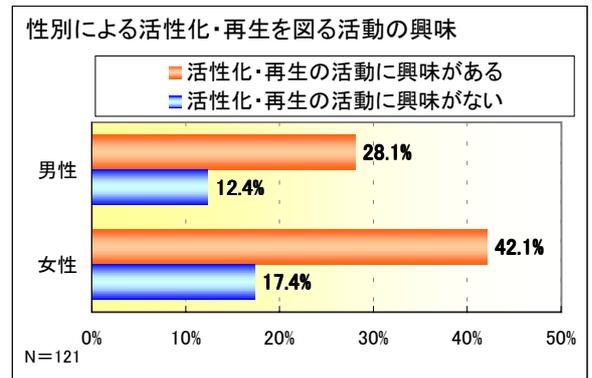
居住期間別による中心部に望む項目の構成

- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 多くの人観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- 歴史や伝統が生かされたまち
- 訪れる人に自慢ができるまち
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- その他

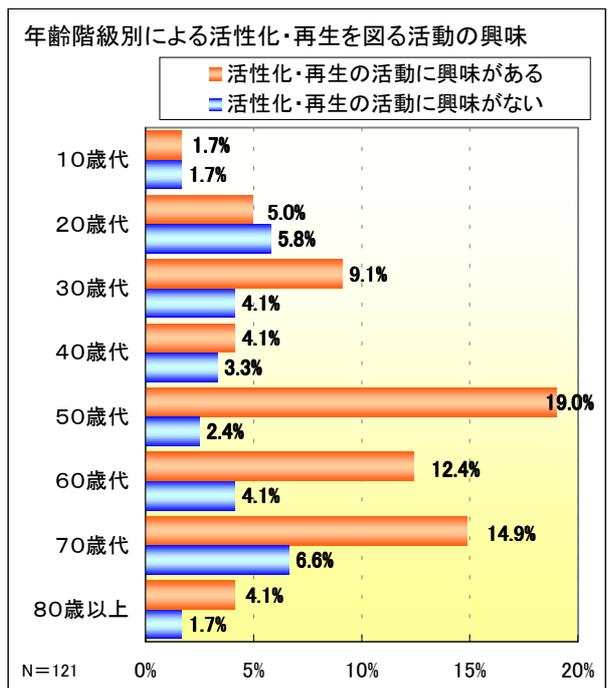


N=129

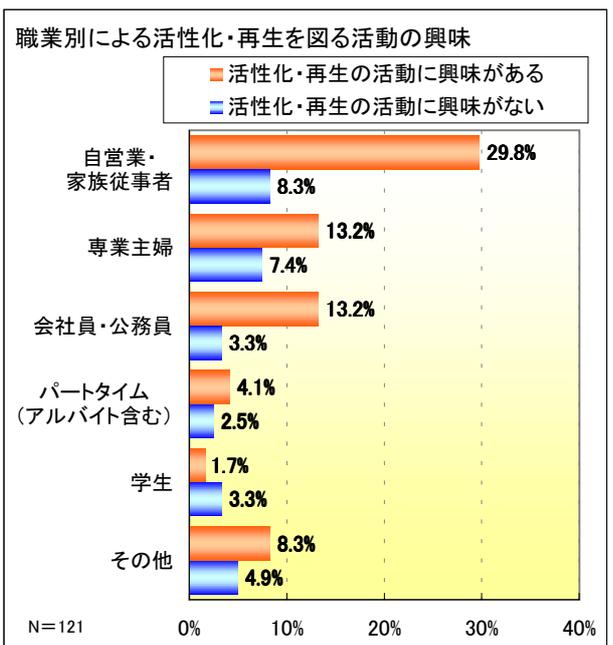
性別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	男性	34	15	49
2	女性	51	21	72
サンプル数		85	36	121



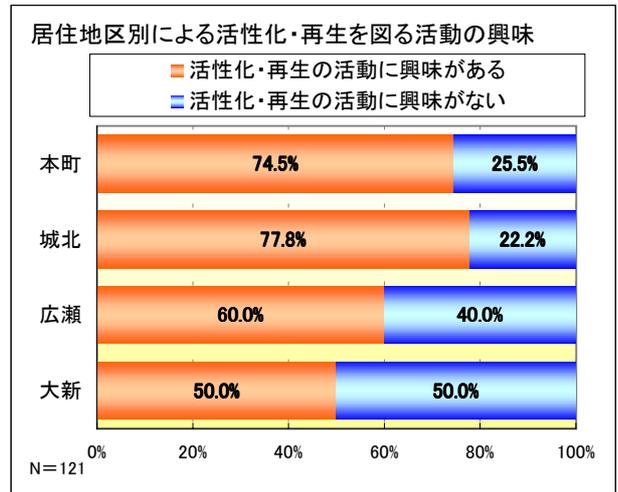
年齢階級別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	10歳代	2	2	4
2	20歳代	6	7	13
3	30歳代	11	5	16
4	40歳代	5	4	9
5	50歳代	23	3	26
6	60歳代	15	5	20
7	70歳代	18	8	26
8	80歳以上	5	2	7
サンプル数		85	36	121



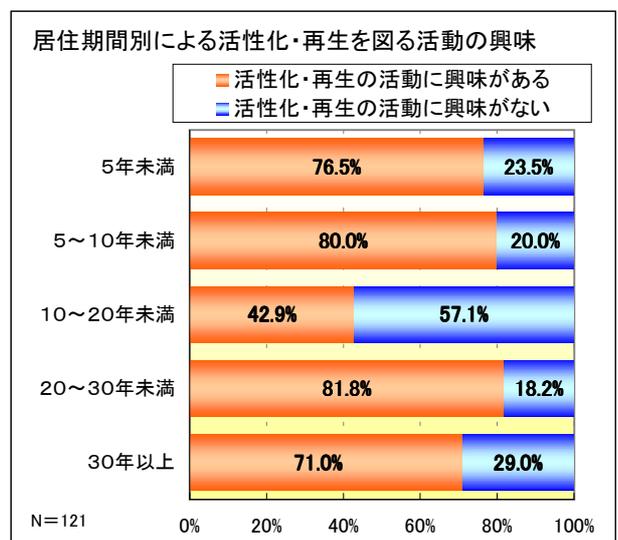
職業別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	自営業あるいは家族従事者	36	10	46
2	専業主婦	16	9	25
3	会社員・公務員	16	4	20
4	パートタイム(アルバイト含む)	5	3	8
5	学生	2	4	6
6	その他	10	6	16
サンプル数		85	36	121



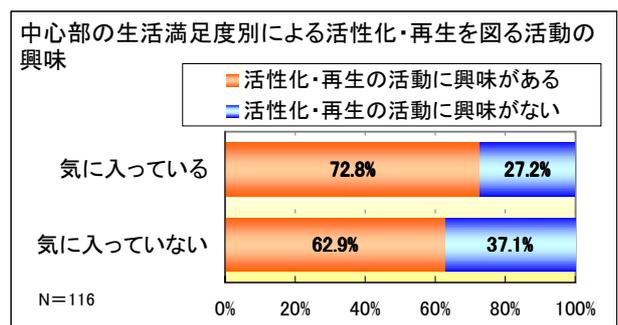
居住地区別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	本町	38	13	51
2	城北	28	8	36
3	広瀬	12	8	20
4	大新	7	7	14
	サンプル数	85	36	121



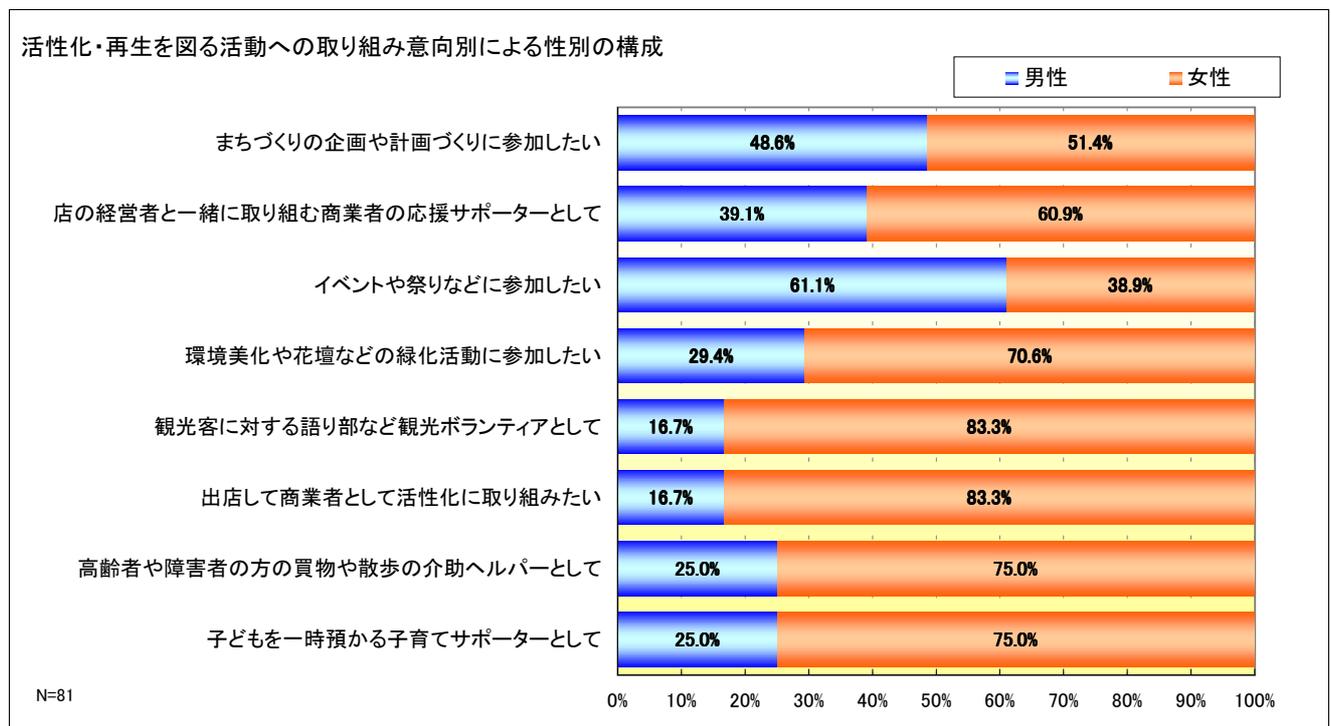
居住期間別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	5年未満	13	4	17
2	5～10年未満	8	2	10
3	10～20年未満	6	8	14
4	20～30年未満	9	2	11
5	30年以上	49	20	69
	サンプル数	85	36	121



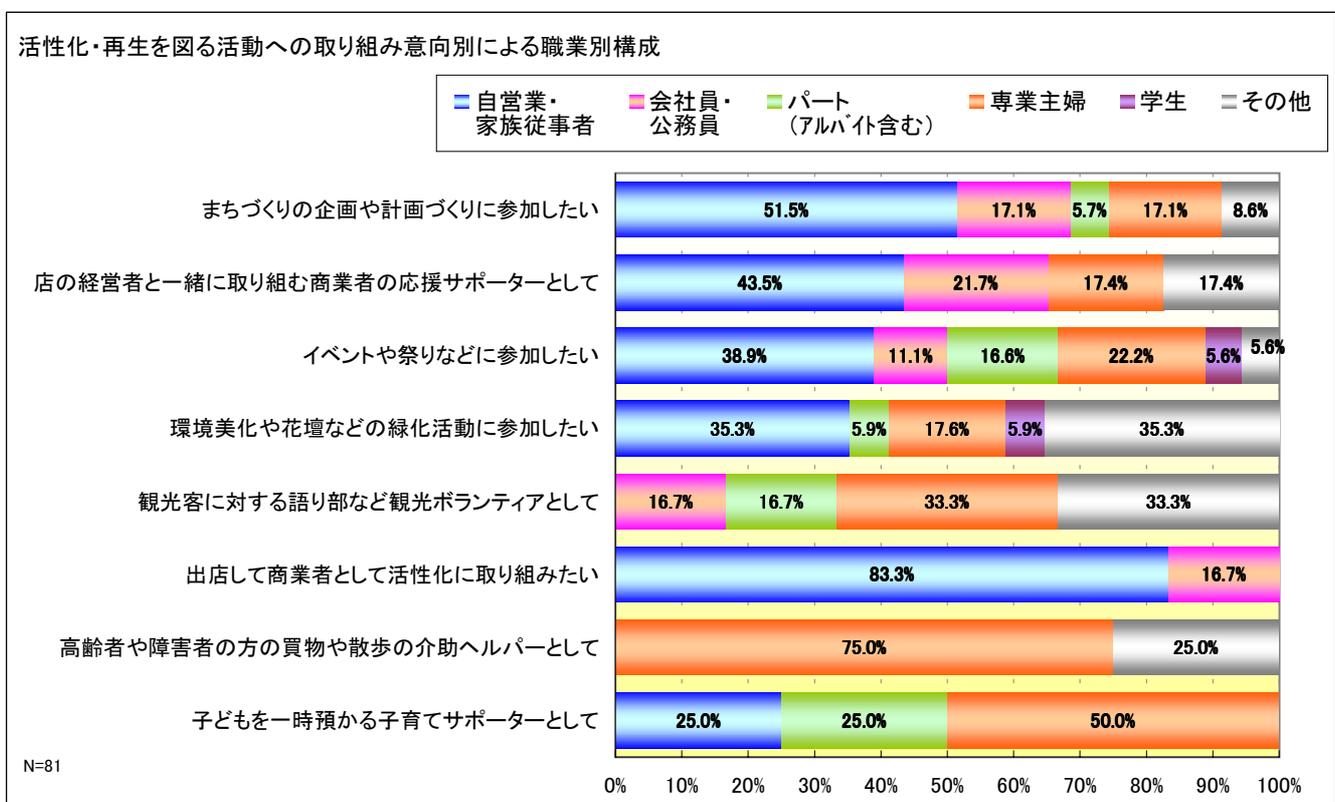
中心部の生活満足度別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	気に入っている	59	22	81
2	気に入っていない	22	13	35
	サンプル数	81	35	116



活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	17	18	35
2	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	9	14	23
3	イベントや祭りなどに参加したい	11	7	18
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	5	12	17
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	1	5	6
6	出店して商業者として活性化に取り組みたい	1	5	6
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	1	3	4
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	3	4
9	その他	6	6	12
サンプル数		33	48	81



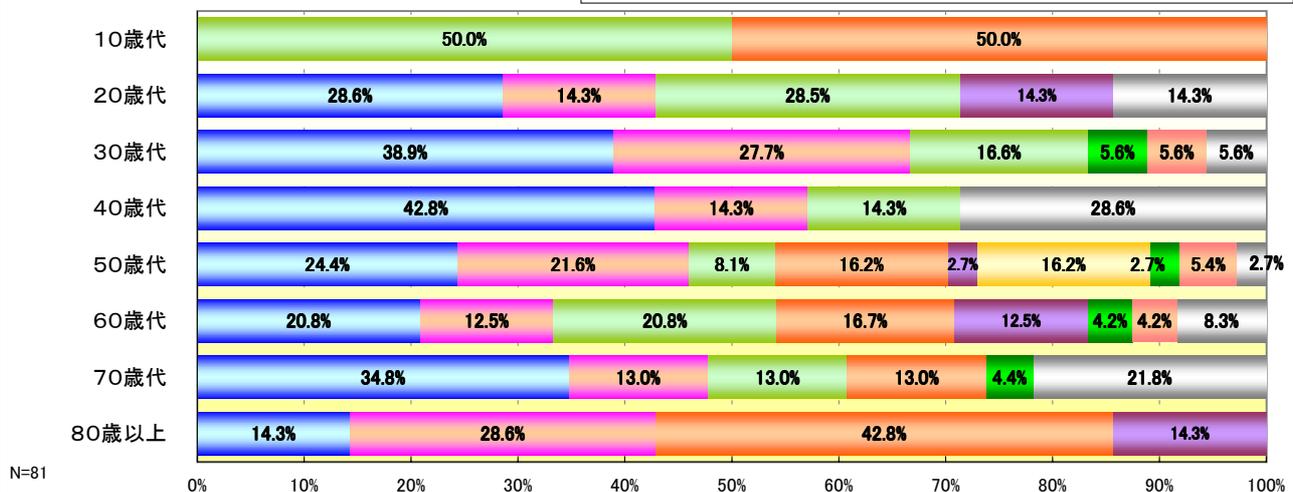
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業別構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	18	6	2	6	-	3	35
2	店の経営者と一緒に取り組む事業者の応援サポーターとして	10	5	-	4	-	4	23
3	イベントや祭りなどに参加したい	7	2	3	4	1	1	18
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	6	-	1	3	1	6	17
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	1	1	2	-	2	6
6	出店して事業者として活性化に取り組みたい	5	1	-	-	-	-	6
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	-	3	-	1	4
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	-	1	2	-	-	4
9	その他	3	5	-	3	-	1	12
	サンプル数	33	15	5	16	2	10	81



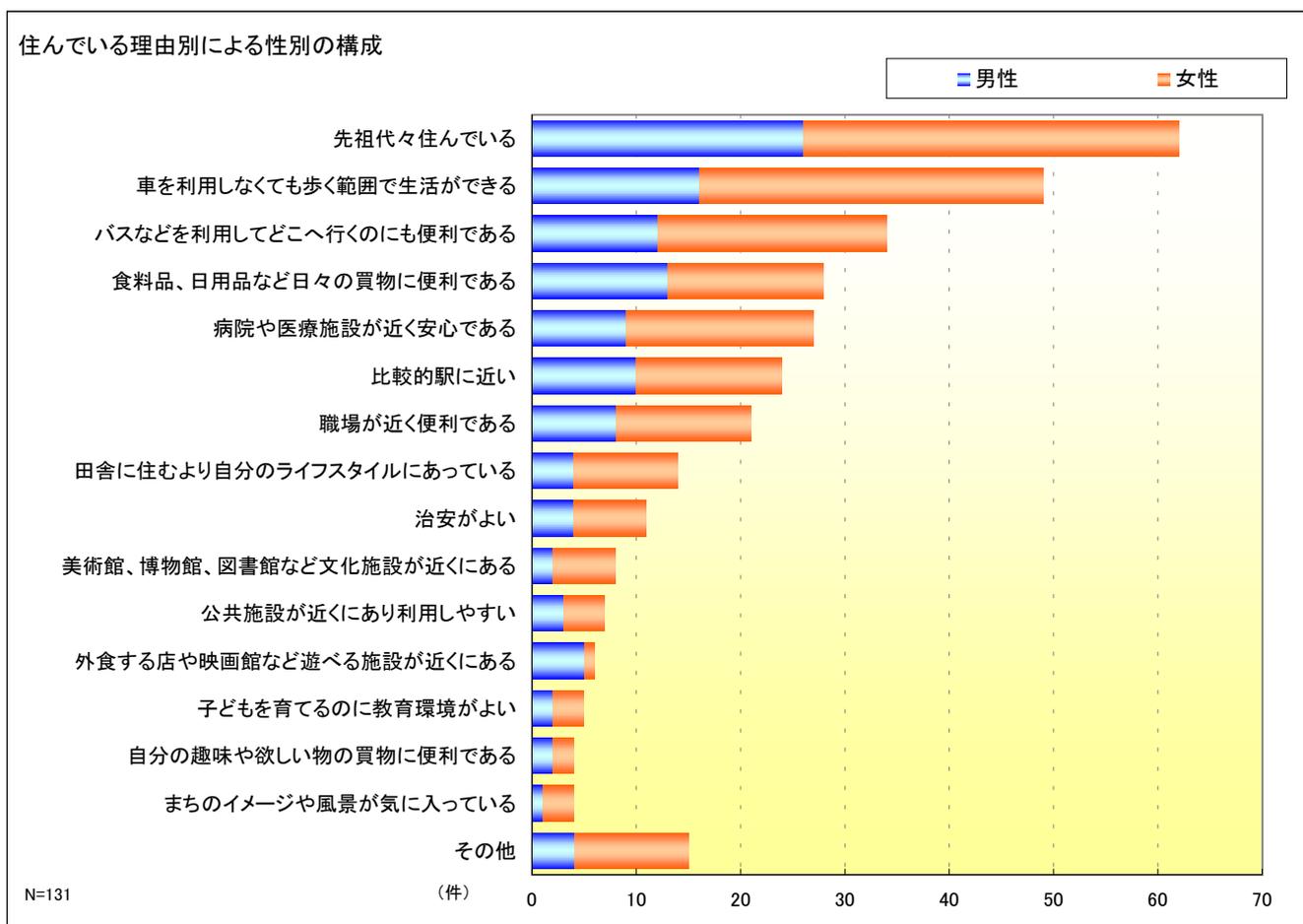
年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	-	2	7	3	9	5	8	1	35
2	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	-	1	5	1	8	3	3	2	23
3	イベントや祭りなどに参加したい	1	2	3	1	3	5	3	-	18
4	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	1	-	-	-	6	4	3	3	17
5	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	1	-	-	1	3	-	1	6
6	出店して商業者として活性化に取り組みたい	-	-	-	-	6	-	-	-	6
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	1	-	1	1	1	-	4
8	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	-	1	-	2	1	-	-	4
9	その他	-	1	1	2	1	2	5	-	12
サンプル数		2	5	11	5	23	15	16	4	81

年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成

- まちづくりの企画や計画づくりに参加したい
- 店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして
- イベントや祭りなどに参加したい
- 環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい
- 観光客に対する語り部など観光ボランティアとして
- 出店して商業者として活性化に取り組みたい
- 高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして
- 子どもを一時預かる子育てサポーターとして
- その他



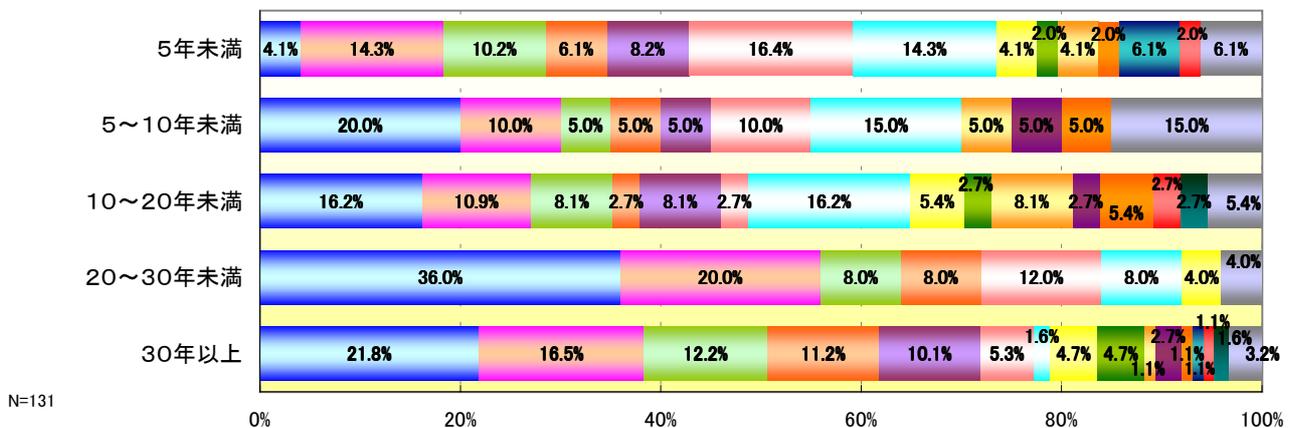
住んでいる理由別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	先祖代々住んでいる	26	36	62
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	16	33	49
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	12	22	34
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	13	15	28
5	病院や医療施設が近く安心である	9	18	27
6	比較的駅に近い	10	14	24
7	職場が近く便利である	8	13	21
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	4	10	14
9	治安がよい	4	7	11
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	2	6	8
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	3	4	7
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	5	1	6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	2	3	5
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	2	2	4
15	まちのイメージや風景が気に入っている	1	3	4
16	その他	4	11	15
	サンプル数	51	80	131



居住期間別による住んでいる理由の構成							
No.	カテゴリ	5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上	合計
1	先祖代々住んでいる	2	4	6	9	41	62
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	7	2	4	5	31	49
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	5	1	3	2	23	34
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	3	1	1	2	21	28
5	病院や医療施設が近く安心である	4	1	3	-	19	27
6	比較的駅に近い	8	2	1	3	10	24
7	職場が近く便利である	7	3	6	2	3	21
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	2	-	2	1	9	14
9	治安がよい	1	-	1	-	9	11
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	2	1	3	-	2	8
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	-	1	1	-	5	7
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	1	1	2	-	2	6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	3	-	-	-	2	5
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	1	-	1	-	2	4
15	まちのイメージや風景が気に入っている	-	-	1	-	3	4
16	その他	3	3	2	1	6	15
サンプル数		18	10	16	13	74	131

居住期間別による住んでいる理由の構成

- 先祖代々住んでいる
- 車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる
- バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である
- 食料品、日用品など日々の買物に便利である
- 病院や医療施設が近く安心である
- 比較的駅に近い
- 職場が近く便利である
- 田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている
- 治安がよい
- 美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある
- 公共施設が近くにあり利用しやすい
- 外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある
- 子どもを育てるのに教育環境がよい
- 自分の趣味や欲しい物の買物に便利である
- まちのイメージや風景が気に入っている
- その他



住んでいる理由別による家族構成								
No.	カテゴリ	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世世代同居	三世世代同居	兄弟姉妹と同居	その他	合計
1	先祖代々住んでいる	2	14	27	17	2	-	62
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	10	12	16	9	1	1	49
3	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	5	10	13	3	-	3	34
4	食料品、日用品など日々の買物に便利である	3	4	15	4	1	1	28
5	病院や医療施設が近く安心である	4	7	12	2	-	2	27
6	比較的駅に近い	2	5	12	4	-	1	24
7	職場が近く便利である	6	5	8	1	-	1	21
8	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	4	3	6	1	-	-	14
9	治安がよい	3	5	3	-	-	-	11
10	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	4	-	3	-	1	-	8
11	公共施設が近くにあり利用しやすい	2	2	3	-	-	-	7
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	2	1	2	1	-	-	6
13	子どもを育てるのに教育環境がよい	-	1	4	-	-	-	5
14	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	2	1	1	-	-	-	4
15	まちのイメージや風景が気に入っている	2	1	1	-	-	-	4
16	その他	2	3	8	1	-	1	15
サンプル数		16	29	59	21	2	4	131

住んでいる理由別による家族構成

■ ひとり暮らし
 ■ 夫婦のみ
 ■ 二世世代同居
 ■ 三世世代同居
 ■ 兄弟姉妹と同居
 ■ その他

