
4 . 重点区域を含む周辺マンション居住者対象のアンケート調査結果

4 . 重点区域を含む周辺のマンション居住者対象のアンケート調査結果

(1)アンケート調査結果の概要

重点区域を含む周辺のマンション居住者を対象とした中心部についての意識調査では、重点区域居住者と同様に、多くの方がたくさんのお気に入りスポットをもっており、買物や飲食など商業施設から病院などの公益施設、文化遺産、シンボル景観など広いジャンルにわたって高い評価を与えています。

中心部に住むことにした理由としては、駅に近いなど交通利便性が高く、車がなくても生活でき、買物にも便利であることが挙げられており、この内容は、市民が中心部に住みたい理由としてあげた内容及び重点区域内居住者が住み続けている理由としてあげた内容と同様の内容になっており、市民共通の中心部居住の魅力と言えます。中心部では、今でも一定の魅力が保たれており、今後、更に、この魅力を維持しながら、新たな商業地としての魅力づくりや住環境の向上など具体的な取り組みを行っていくことが必要と考えられます。

中心部に住む人を増やすための施策や中心部に望む項目としては、重点区域内居住者とほぼ同様に、商店街の整備や1ヶ所で何でも揃う店の整備及び商業地としての魅力の向上とともに、家賃や地代などを安くするという項目が挙げられています。その他に「魅力的な街並みや空間がある」などの意向も挙げられています。

このようなことから中心部への人の流れや居住及び賑わいを取り戻すためには、商業地としての魅力づくりとともに、街並みとしての魅力づくり、及び、地価や家賃を下げることで、経済的なハードルを低くする工夫が求められています。

中心部の活性化の取り組みに対する関心度は高く、7割を超える方が参加意向を示しています。その中でも、イベントや出店、子育てサポーターなどを中心に女性の参加意向が多く、これらの女性パワーを中心部の新たな魅力づくりに活かしていく活動を継続させることが、今後の大きな課題と言えます。

4. 重点区域を含む周辺のマンション居住者対象のアンケート調査結果

(2) マンション居住者全体集計

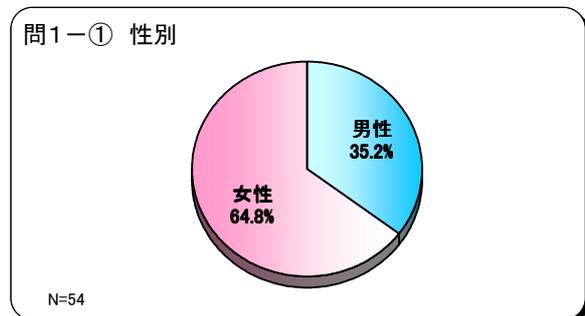
① 集計結果

※SA(シングルアンサー)・・・回答は1つのみ。(回答者数と回答数は一致する)

MA(マルチアンサー)・・・複数回答。(回答者数と回答数は一致しない)

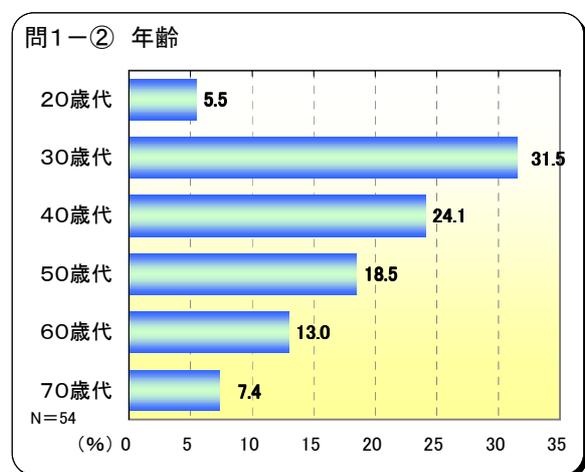
問1-① 性別 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	男性	19	35.2
2	女性	35	64.8
	無回答	0	0.0
	サンプル数	54	100.0

回答者の性別については、「女性」が約6割と高い割合となっており、市民全体及び重点区域のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。



問1-② 年齢 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	10歳代	0	0.0
2	20歳代	3	5.5
3	30歳代	17	31.5
4	40歳代	13	24.1
5	50歳代	10	18.5
6	60歳代	7	13.0
7	70歳代	4	7.4
8	80歳以上	0	0.0
	無回答	0	0.0
	サンプル数	54	100.0

回答者の年齢構成については、「30歳代」が31.5%と最も高く、次いで「40歳代」の24.1%となっており、市民全体及び重点区域のアンケート調査結果と比べると30、40歳代の比率が高くなっている。

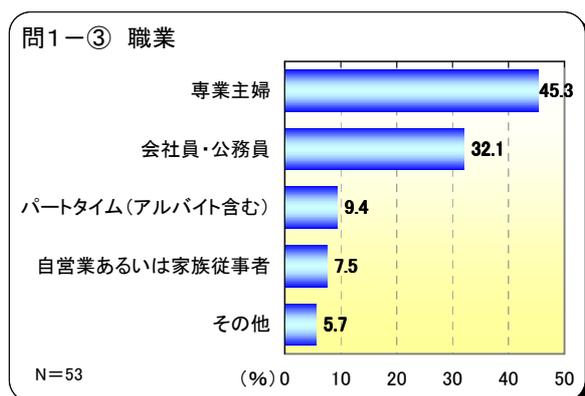


問1-③ 職業 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	専業主婦	24	45.3
2	会社員・公務員	17	32.1
3	パートタイム(アルバイト含む)	5	9.4
4	自営業あるいは家族従事者	4	7.5
5	学生	0	0.0
6	その他	3	5.7
	有効サンプル数	53	100.0
	無回答	1	
	サンプル数	54	

「その他」の回答

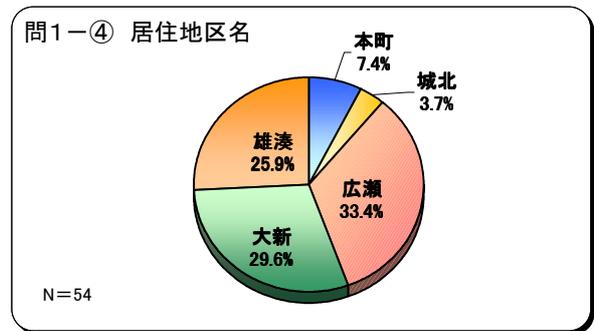
会社役員

回答者の職業は、「専業主婦」が45.3%と最も多く、次いで「会社員・公務員」の32.1%となっており、市民全体のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。



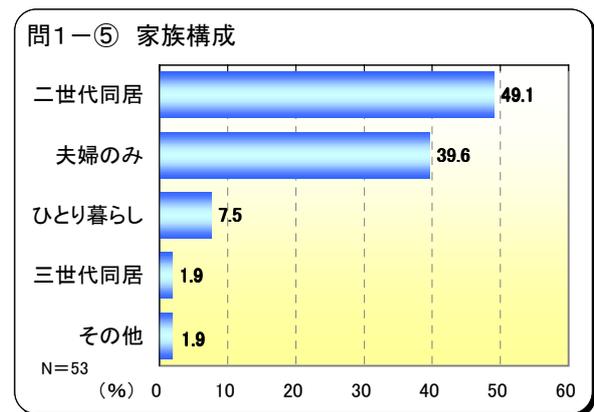
問1-④ 居住地区名 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	本町	4	7.4
2	城北	2	3.7
3	広瀬	18	33.4
4	大新	16	29.6
5	雄湊	14	25.9
6	和歌山市以外の地区名	0	0.0
	無回答	0	0.0
サンプル数		54	100.0

回答者の居住地区は、「広瀬」が33.4%と最も多く、次いで「大新」の29.6%となっており、本町地区、城北地区は少なくなっている。



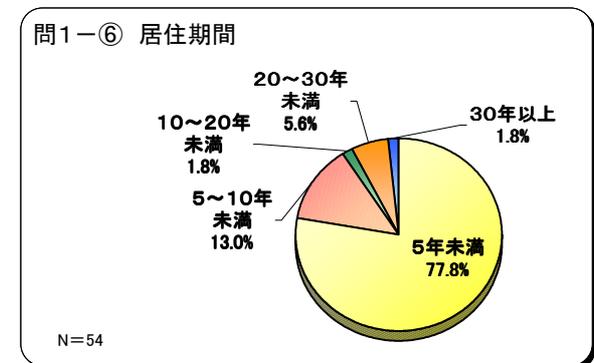
問1-⑤ 家族構成 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	二世帯同居	26	49.1
2	夫婦のみ	21	39.6
3	ひとり暮らし	4	7.5
4	三世帯同居	1	1.9
5	兄弟姉妹と同居	0	0.0
6	その他	1	1.9
有効サンプル数		53	100.0
無回答		1	
サンプル数		54	

家族構成は、「二世帯同居」が49.1%と最も多く、次いで「夫婦のみ」が39.6%となっており、市民全体及び重点区域のアンケート調査結果と同様の傾向となっている。



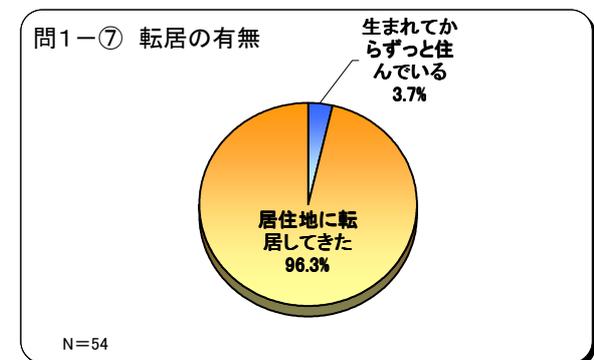
問1-⑥ 居住期間 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	5年未満	42	77.8
2	5~10年未満	7	13.0
3	10~20年未満	1	1.8
4	20~30年未満	3	5.6
5	30年以上	1	1.8
無回答		0	0.0
サンプル数		54	100.0

居住期間は、「5年未満」が77.8%と最も比率が高くなっており、重点区域のアンケート調査結果と比較して、居住歴の短い人が多いことが特徴となっている。



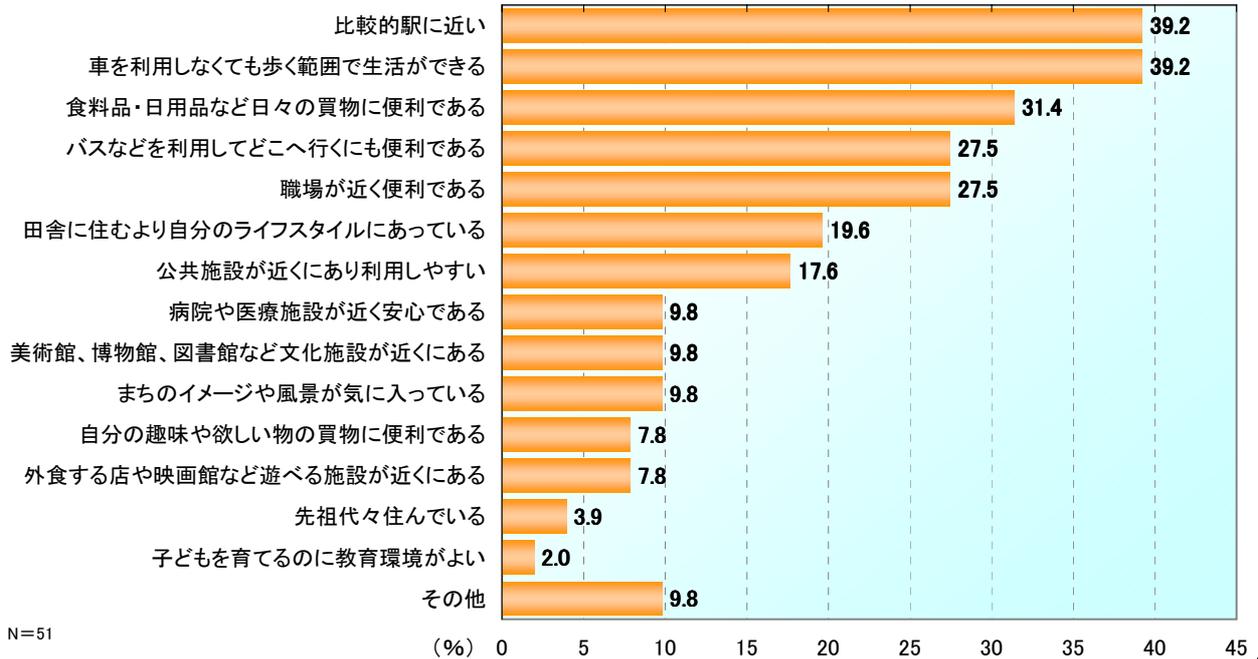
問1-⑦ 転居の有無 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	生まれてからずっと住んでいる	2	3.7
2	居住地に転居してきた	52	96.3
無回答		0	0.0
サンプル数		54	100.0

転居の有無は、「居住地に転居してきた」が96.3%と高い割合になっており、地区外からの転居がほとんどであることが分かる。



問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	比較的駅に近い	20	39.2
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	20	39.2
3	食料品・日用品など日々の買物に便利である	16	31.4
4	バスなどを利用してどこへ行くにも便利である	14	27.5
5	職場が近く便利である	14	27.5
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	10	19.6
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	9	17.6
8	病院や医療施設が近く安心である	5	9.8
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	5	9.8
10	まちのイメージや風景が気に入っている	5	9.8
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	4	7.8
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	4	7.8
13	先祖代々住んでいる	2	3.9
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	1	2.0
15	治安がよい	0	0.0
16	その他	5	9.8
	有効サンプル数	51	
	無回答	3	
	サンプル数	54	

問2. ここに住んでいる(住むことにした)理由



「その他」の回答

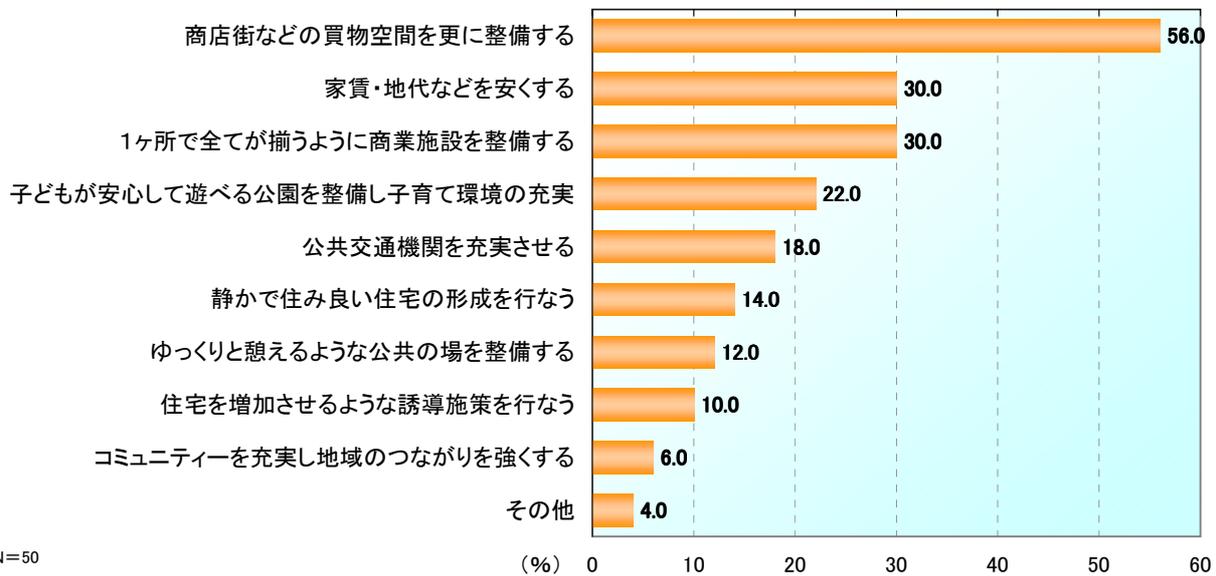
お城の眺めに癒される。近くにカトリック教会がある
実家に近くて便利
嫁さんの実家に近いため
主人の転勤のためしょうがなく住んでいる
転勤のため

ここに住んでいる(住むことにした)理由として、「比較的駅に近い」、「車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる」が同数の39.2%と最も多く、次いで「食料品・日用品など日々の買物に便利である」が31.4%となっている。

重点区域のアンケート調査結果と比較すると、「駅に近い」「職場に近い」という内容が多いのが特徴となっている。

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商店街などの買物空間を更に整備する	28	56.0
2	家賃・地代などを安くする	15	30.0
3	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	15	30.0
4	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	11	22.0
5	公共交通機関を充実させる	9	18.0
6	静かで住み良い住宅の形成を行なう	7	14.0
7	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	6	12.0
8	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	5	10.0
9	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	3	6.0
10	その他	2	4.0
	有効サンプル数	50	
	無回答	4	
	サンプル数	54	

問3. 中心部に住む人が増えるようにするには



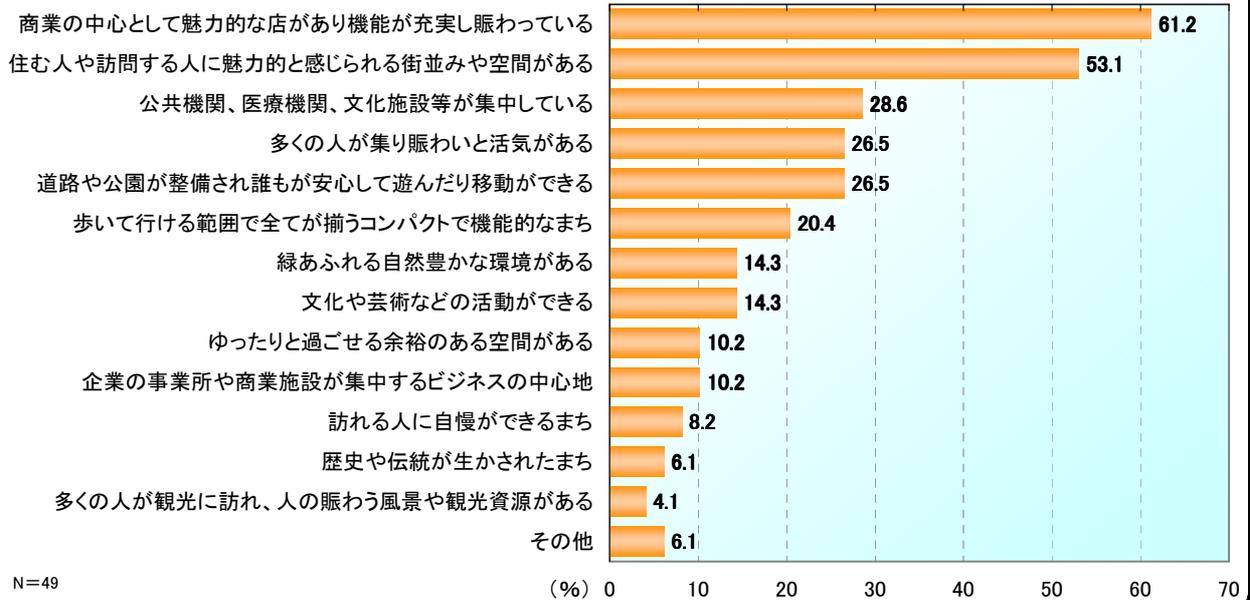
「その他」の回答

大学を誘致する
きれいな町並み

中心部に住む人が増えるようにする項目として、「商店街などの買物空間を更に整備する」が56%と非常に高い比率であり、上位の項目は、重点区域のアンケート調査結果と同様の結果となっている。

問4. 中心部に望む項目 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	30	61.2
2	住む人や訪問する人に魅力的と感ぜられる街並みや空間がある	26	53.1
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	14	28.6
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	13	26.5
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	13	26.5
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	10	20.4
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	7	14.3
8	文化や芸術などの活動ができる	7	14.3
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	5	10.2
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	5	10.2
11	訪れる人に自慢ができるまち	4	8.2
12	歴史や伝統が生かされたまち	3	6.1
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	2	4.1
14	その他	3	6.1
	有効サンプル数	49	
	無回答	5	
	サンプル数	54	

問4. 中心部に望む項目



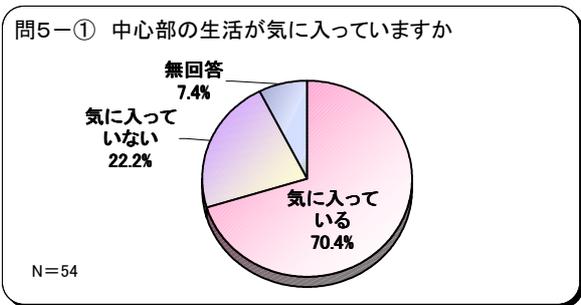
「その他」の回答

車がなくとも不便を感じない
和歌山城のお堀や市堀川などの浄化。駐車場の確保が必要
清潔でゴミのない町であること

中心部に望む項目として、「商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている」が61.2%と多くなっており、次いで「住む人や訪問する人に魅力的と感ぜられる街並みや空間がある」が53.1%となっており、重点区域のアンケート調査結果と同様の結果となっている。

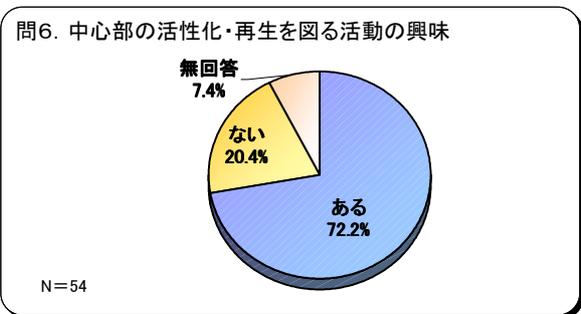
問5-① 中心部での生活が気に入っていますか (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	気に入っている	38	70.4
2	気に入っていない	12	22.2
	無回答	4	7.4
サンプル数		54	100.0

中心部の生活が「気に入っている」と回答した人が、約7割を占めており、中心部の生活満足度が高いことが伺える。



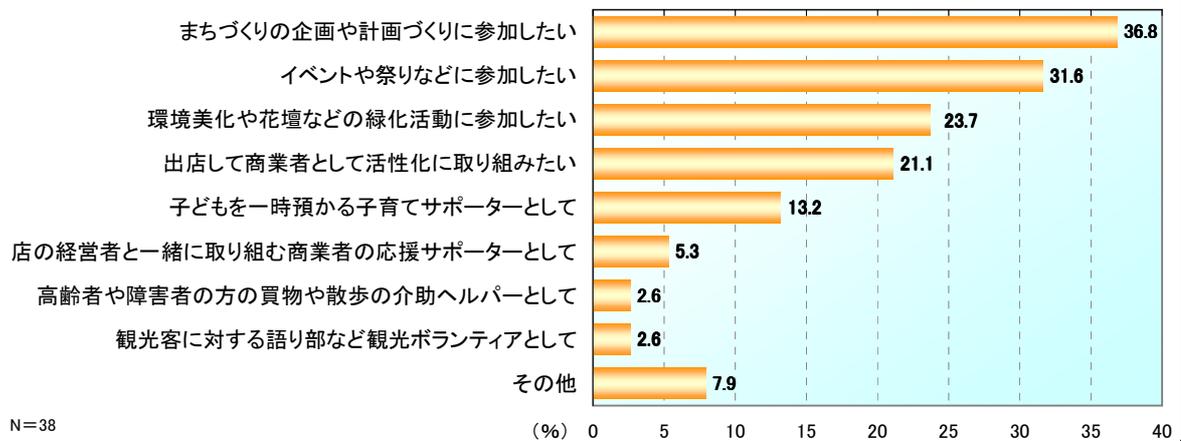
問6. 中心部の活性化・再生を図る活動の興味 (SA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	ある	39	72.2
2	ない	11	20.4
	無回答	4	7.4
サンプル数		54	100.0

中心部の活性化・再生を図る活動の興味は、「ある」と回答した人が、7割以上を占め、活性化への取り組みについて高い関心を持っていることが伺える。



問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向 (MA)			
No.	カテゴリ	件数	(割合)%
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	14	36.8
2	イベントや祭りなどに参加したい	12	31.6
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	9	23.7
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	8	21.1
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	5	13.2
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	2	5.3
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	1	2.6
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	1	2.6
9	その他	3	7.9
有効サンプル数		38	
無回答		16	
サンプル数		54	

問7. 活性化・再生を図る活動の取り組みの意向

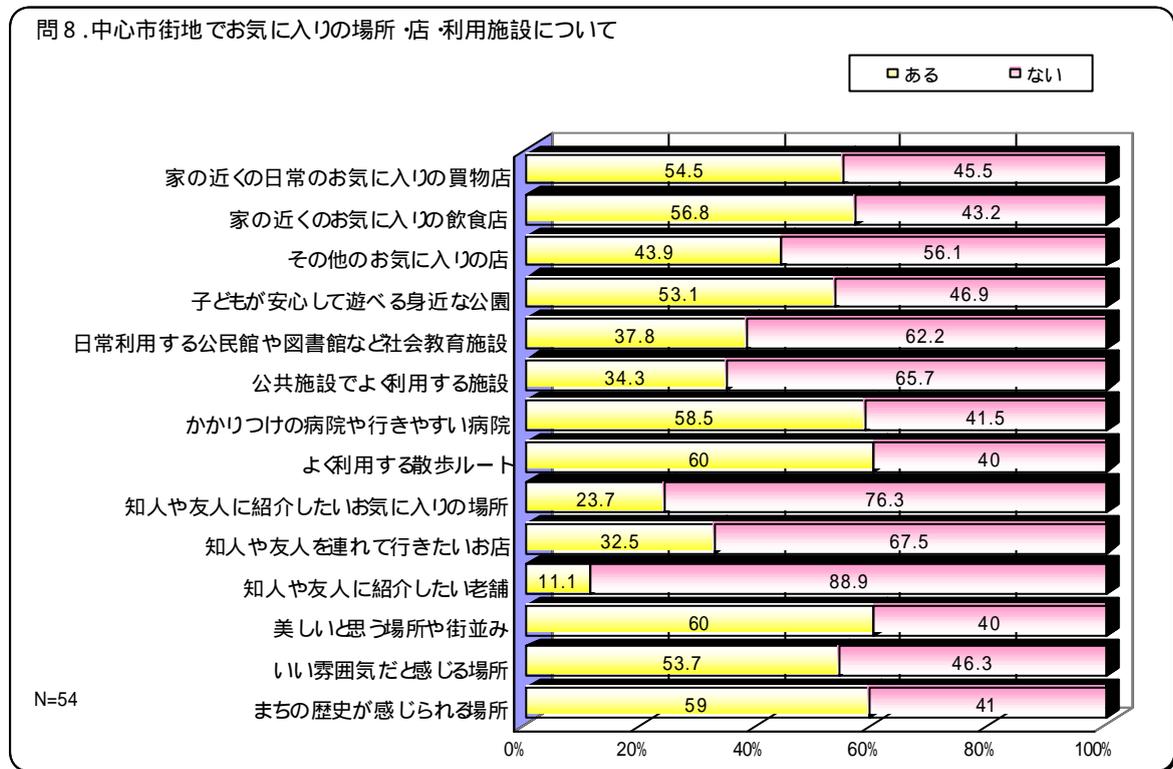


「その他」の回答

生活者として中心部の暮らしをエンジョイしたい
参加はしません

回答者の活性化・再生を図る活動の取り組みの意向として、「まちづくりの企画や計画づくりに参加したい」が36.8%と最も多く、次いで「イベントや祭りなどに参加したい」が31.6%となっており、第1位は重点区域のアンケート調査結果と同様であるが、第2位以降は「商業者の応援サポーター」が6位になるなど結果の違いが見られ、これは回答者に主婦や会社員、公務員が多いことが反映されているものと思われる。

問8.中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設について (SA)					
評価項目	ない	ある	無回答	有効 サンプル数	サンプル数
家の近くの日常のお気に入りの買物店	20	24	10	44	54
家の近くのお気に入りの飲食店	19	25	10	44	54
その他のお気に入りの店	23	18	13	41	54
子どもが安心して遊べる身近な公園	15	17	22	32	54
日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	23	14	17	37	54
公共施設でよく利用する施設	23	12	19	35	54
かかりつけの病院や行きやすい病院	17	24	13	41	54
よく利用する散歩ルート	16	24	14	40	54
知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	29	9	16	38	54
知人や友人を連れて行きたいお店	27	13	14	40	54
知人や友人に紹介したい老舗	32	4	18	36	54
美しいと思う場所や街並み	16	24	14	40	54
いい雰囲気だと感じる場所	19	22	13	41	54
まちの歴史が感じられる場所	16	23	15	39	54



中心市街地のお気に入りの場所・店・利用施設で、「ある」という回答が多かったのは、「よく利用する散歩ルート」と「美しいと思う場所や街並み」が60%と最も多く、次いで「まちの歴史が感じられる場所」が59%、「かかりつけの病院や行きやすい病院」が58.5%となっており、日常生活の行動に対する項目やまちの成り立ちなど、わが町の自慢のような項目の回答が多くなっている。重点区域のアンケート調査結果と比較すると、概ね同様の結果であるが、「よく利用する散歩ルート」「いい雰囲気だと感じる場所」が多く、「知人や友人に紹介したい老舗」が少ないことが特徴となっている。お気に入りの具体的な場所としては、和歌山城及びその周辺、けやき大通り、市立図書館という回答が多くなっている。

②各項目の「その他」の回答

問5-②「気に入っている」理由
便利な所。
どこに行くにも歩いて行ける。
商業施設、遊べる場所が歩いて行けて駅にも近く便利。
中心部のわりにゆったりしている。
生活する上では、公共施設や病院、医院、商業施設などが近くにあり不便がなく、かといって大都市のような交通渋滞や気忙しいがないところ。
駅に近い。
市内、県外のどちらでも利用しやすい。
現在住んでいる住宅が新しい。また、会社への通勤時間が短い。
便利である。
病院、交通、買物、その他に便利であり、精神衛生上に良い。
市の中心部以外は公共道路も整備されておらず、また、非常に汚い。中心部以外に居住するよりはマシという程度。
自転車でどこへでも行ける。バスや電車も便利です。大きなショッピングセンターや“市”が行なっているスポーツセンターがほしい！
今迄バス停や駅から遠い所に住んだ期間が長かったので、中心部にいる事で大変便利で時間も余裕が出来て良い。
歴史の重みを感じる。金融機関が集っている。市役所が近い。閑空が近い。(市駅～閑空～羽田が3時間で行けたのにはビックリしました)
コンパクトにまとまった街だと思う。中心部の衰退はぶらくり丁界隈に象徴されるが、国体道路周辺などに見られる郊外型店舗の増加が要因だろう。けやき通りを始めメインストリートに電柱がない事。
歩いて行ける外食店が多い。
生活に便利。(買物、病院、施設)
生まれ育った所と近いから。(大新地区)
生活するのに便利である。
便利。生まれた時からこの地区に住んでいるが、他の地区に住むなんて考えた事がない。もちろん主人も同じ地区で生まれで同意。
中心部でありながら緑豊かな自然が沢山あり、のんびりした環境がある。
日々の買物をする場所が多い事。医療機関が近くに多く安心です。
公共機関が近くに集っている。
職場に近く、大阪などに行くのも駅に近くて便利。
何事も徒歩圏内で便利。
バス等を利用して行くのに便利である。
公共施設が近くにあり便利。
徒歩圏内で勤務から社交(飲み屋)まで充足できる。
いろいろと便利。
和歌山市駅を利用している夫は徒歩で移動が可能。私自身もパートの職場は徒歩で行ける事。
どこへ行くにも便利。
全てにおいてとび抜けてではないが、そこそ最低限の物が揃う。
駅に近い。公共施設・文化施設が近くにある。
交通に便利(閑空より出発の旅行等)ただ、市駅前商店街は見苦しく、他県からの来訪者にはイメージが悪い。
便利な所。

問5-②「気に入っていない」理由
活気がない。商業施設がない。
お店の情報を充実してほしい。
田舎っぽい。デパートがない。市駅周りが何も無い。(寂しい感じ)
移動に不便。百貨店、総合雑貨Loftなどが無い。路上駐車がが多い。
田舎のわりに家賃だけは極端に高い。JR・南海共に中途半端に駅から遠く不便。(和歌山バス高すぎ)市の中心部とは思えない。もっと活気のある街であれば。ヤンキーっぽい高校生多すぎ。車・単車の騒音、右翼など、放送CARの音でテレビの音が聞こえないほど迷惑。
人と人のつながりがあまりなく、中心なのに働く所が少ない。
市全体に活気がない。
丸正百貨店が閉店しているのと、それに代わる店がない。
便利であるが、家の周りにポイ捨ての多い事。
丸正やサティが閉鎖されたままで、ぶらくり丁にも活気がない。
大新は環境が悪い。便利が良い所だが、柄の悪い人達が多いのも事実。

問8. 中心市街地でお気に入りの場所・店・利用施設

①家の近くの日常のお気に入りの買物店	件数
シティ和歌山	5
スーパーゴトウ	3
イレブン	1
おしゃれな器の店「けやき」	1
きのした(菓)	1
ゴトウ和歌山駅前店	1
さだ子の漬物工房	1
ダイソー100均	1
パーCOCO	1
松源(シティ内)	1
ホビーショップ サンドウ・	1

②家の近くのお気に入りの飲食店	件数
白うさぎ	3
「みなと」	1
cafe「ヴォーグ」	1
KAYA(お好み焼き)	1
take A Café	1
アミティエ(第2富士ホテル)	1
そば処「五代」	1
とし兵衛	1
パラード(コーヒー)	1
フランダース	1
フレグランス(紅茶)	1
リヨン	1
品物の良い「木村魚喜」	1

③其他のお気に入りの店	件数
宮井平安堂	2
cafe「サロンドプレスト」(岡公園前)	1
LYON(ケーキ・喫茶)	1
アンファン(パン)	1
けやき(食器など)	1
サブール(ケーキ)	1
サンドウ(手芸店)	1
ブラクリ丁	1
精養軒	1
大新公園	1
力餅	1

④子どもが安心して遊べる身近な公園	件数
城北公園	4
大新公園	2
岡公園	1
牛町公園	1
本町公園	1
和歌山城公園	1

⑤日常利用する公民館や図書館など社会教育施設	件数
市立図書館	8
中央コミュニティセンター	1

⑥公共施設でよく利用する施設	件数
シネマプラザ築映	1
市役所	1
市立図書館	1
中央郵便局	1
博物館	1
美術館	1

⑦かかりつけの病院や行きやすい病院	件数
小林小児科	3
月山病院	2
こやま小児科	1
伊奈胃腸科	1
井上HP	1
済生会病院	1
寺下整形	1
青木医院	1
中山歯科	1
得津医院	1
内藤歯科HP	1
日赤病院	1
和田医院	1

⑧よく利用する散歩ルート	件数
和歌山城周辺	6
けやき大通り	2
ぶらくり丁	2
和歌山城	2
市駅前～和歌山城周り	1
川沿いの出来た道	1

⑨知人や友人に紹介したいお気に入りの場所	件数
和歌山城周辺	3
cafe「サロンドプレスト」(岡公園前)	1
けやき大通り	1
パナパナ	1
ぶらくり丁	1
モスバーガー(窓際から和歌山城が見える席)	1
紅松庵	1

⑩知人や友人を連れて行きたいお店	件数
JOY味村	1
take A Cafe	1
アミティエ(第2富士ホテル)	1
パナパナ	1
銀平(本店)	1
富士ホテルのランチ	1
和歌山城周辺	1

⑪知人や友人に紹介したい老舗	件数
島精一商店	1
あおい茶寮	1
松葉屋	1

⑫美しいと思う場所や街並み	件数
和歌山城	6
けやき大通り	4
和歌山城周辺	3
レトロな街燈の街並み	1
三年坂	1
築地通りのけやきの並木	1
堀端通り	1
堀端通りから見る和歌山城の桜	1

⑬いい雰囲気だと感じる場所	件数
和歌山城	8
和歌山城周辺	2
お城の西側の東急イン前を車で通る時	1
けやき大通り	1
じゃんじゃん横丁	1
近代美術館	1
紅葉溪庭園	1
三年坂	1
堀詰橋付近	1

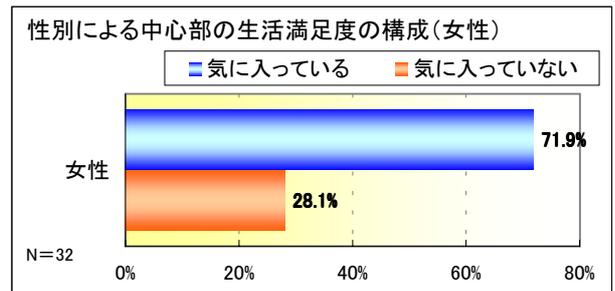
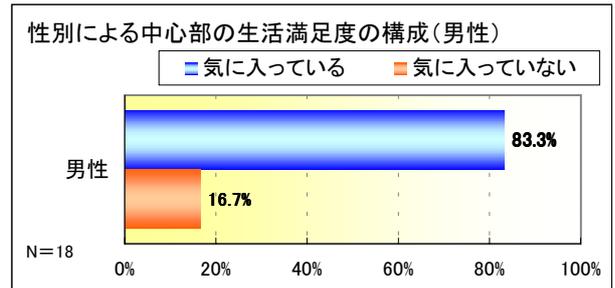
⑭まちの歴史が感じられる場所	件数
和歌山城	12
和歌山城周辺	4
刺田彦神社	1
二の丸庭園	1
堀詰橋(表千家跡)	1

⑮その他(①～⑭に該当不明を含む)	件数
けやき大通り	3
和歌山城周辺	2
築地通り	2
NICO(美容室)	1
ダイソー	1
バーCOCO	1
ヒラマツ	1
ブージー(花屋)	1
マリーナシティ	1
ユリヤ	1
河川の浄化	1
月山小児科	1
元寺町、本町公園、大新公園周辺の安全性	1
三木町	1
築映	1
帝国座	1
伏虎中学校付近	1
堀端通り	1
本願寺鷺の森別院	1
本町公園	1
木下薬局	1
力餅	1
和歌浦	1

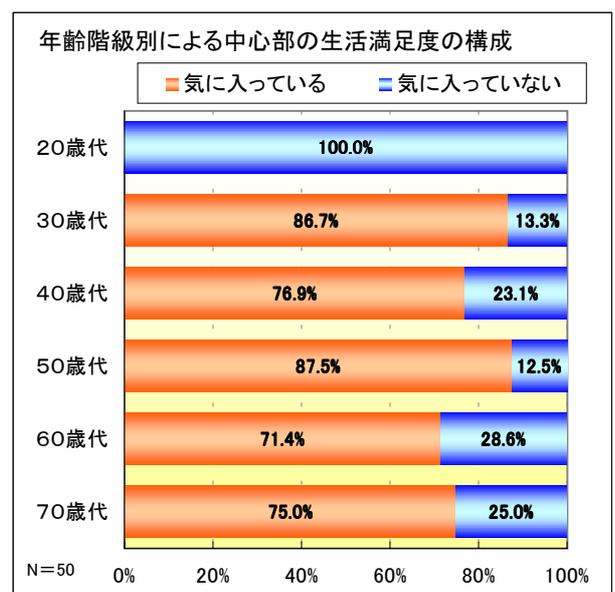
4. 重点区域周辺のマンション居住者対象のアンケート調査結果

(3) マンション居住者クロス集計

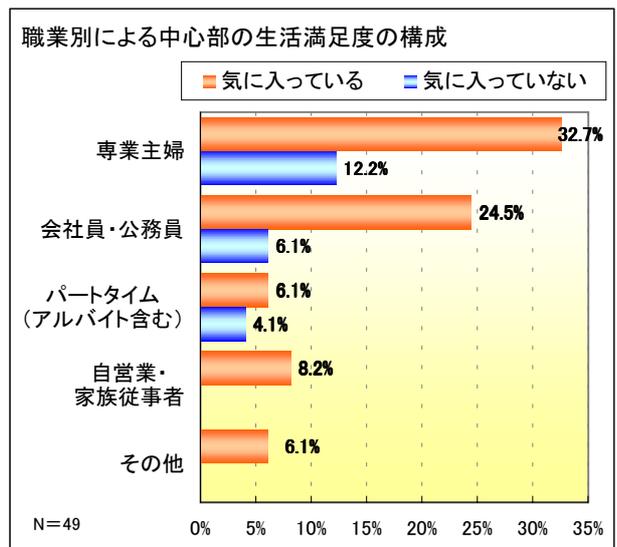
性別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	男性	15	3	18
2	女性	23	9	32
サンプル数		38	12	50



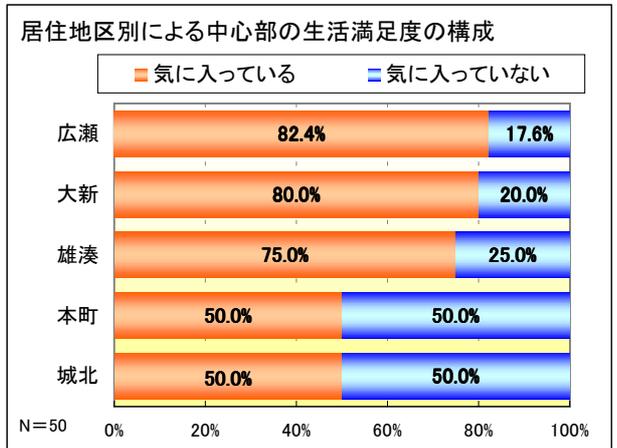
年齢階級別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	10歳代	-	-	-
2	20歳代	-	3	3
3	30歳代	13	2	15
4	40歳代	10	3	13
5	50歳代	7	1	8
6	60歳代	5	2	7
7	70歳代	3	1	4
8	80歳以上	-	-	-
サンプル数		38	12	50



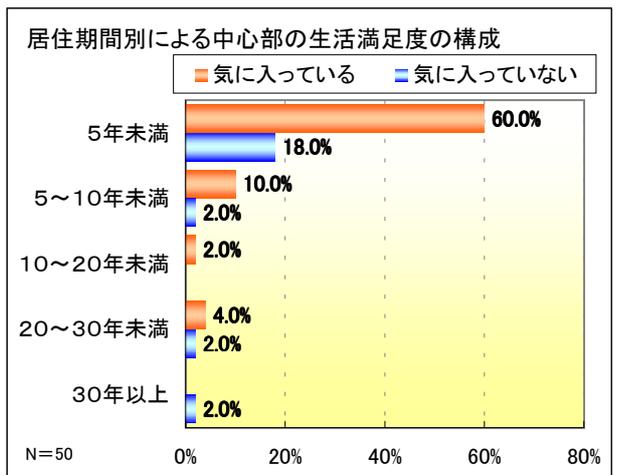
職業別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	専業主婦	16	6	22
2	会社員・公務員	12	3	15
3	パートタイム(アルバイト含む)	3	2	5
4	自営業あるいは家族従事者	4	-	4
5	学生	-	-	-
6	その他	3	-	3
サンプル数		38	11	49



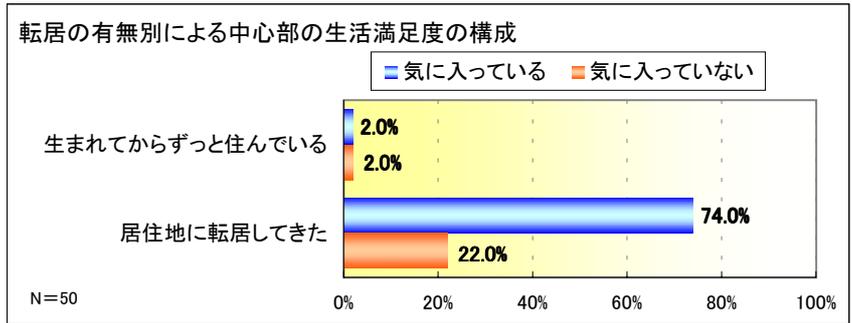
居住地区別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	広瀬	14	3	17
2	大新	12	3	15
3	雄湊	9	3	12
4	本町	2	2	4
5	城北	1	1	2
サンプル数		38	12	50



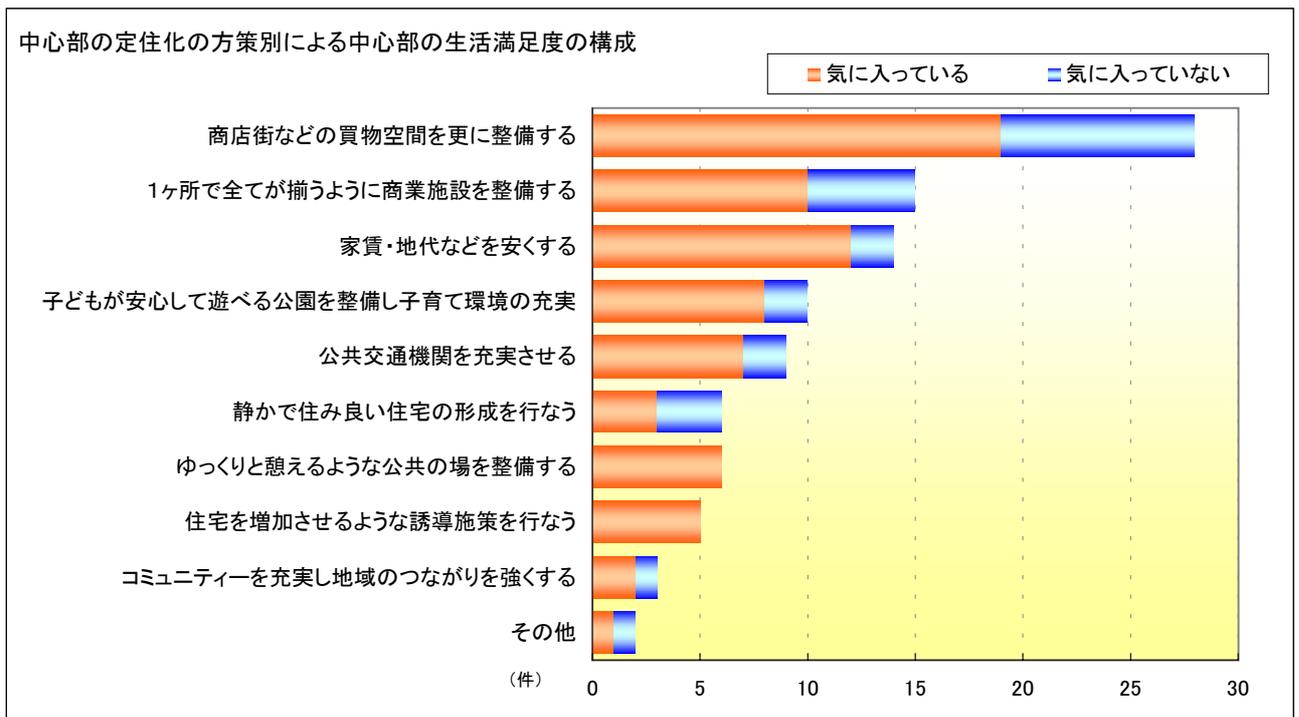
居住期間別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	5年未満	30	9	39
2	5~10年未満	5	1	6
3	10~20年未満	1	-	1
4	20~30年未満	2	1	3
5	30年以上	-	1	1
サンプル数		38	12	50



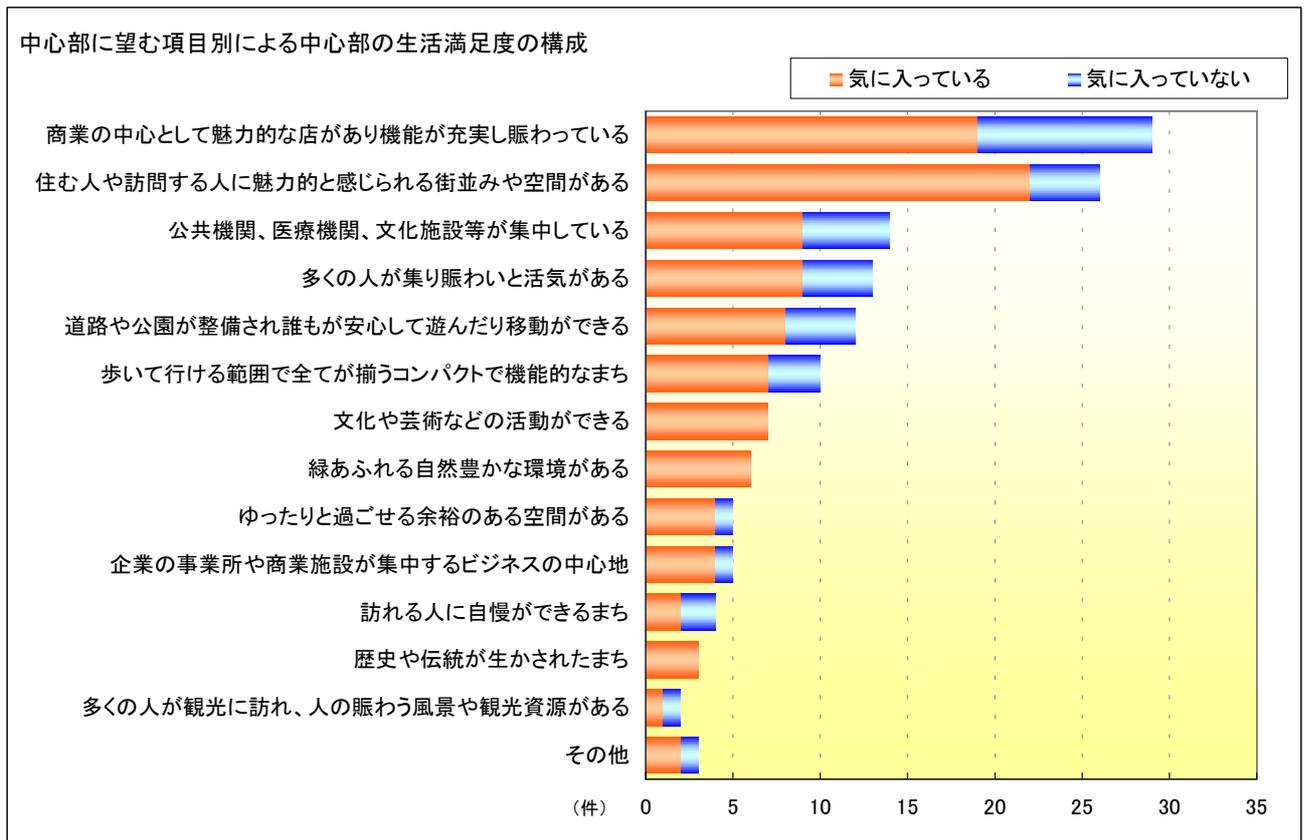
転居の有無別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	生まれてからずっと住んでいる	1	1	2
2	居住地に転居してきた	37	11	48
	サンプル数	38	12	50



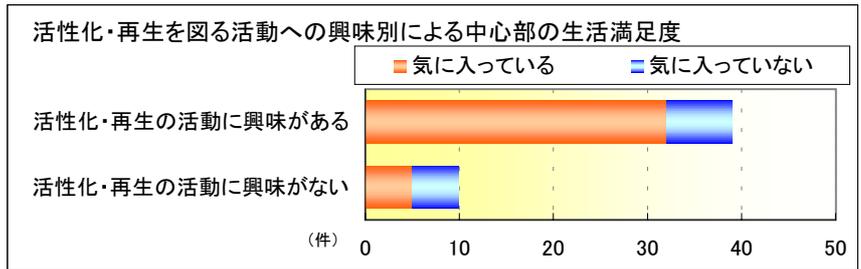
中心部の定住化の方策別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	商店街などの買物空間を更に整備する	19	9	28
2	1ヶ所で全てが揃うように商業施設を整備する	10	5	15
3	家賃・地代などを安くする	12	2	14
4	子どもが安心して遊べる公園を整備し子育て環境の充実	8	2	10
5	公共交通機関を充実させる	7	2	9
6	静かで住み良い住宅の形成を行なう	3	3	6
7	ゆっくりと憩えるような公共の場を整備する	6	-	6
8	住宅を増加させるような誘導施策を行なう	5	-	5
9	コミュニティーを充実し地域のつながりを強くする	2	1	3
10	その他	1	1	2
	サンプル数	37	12	49



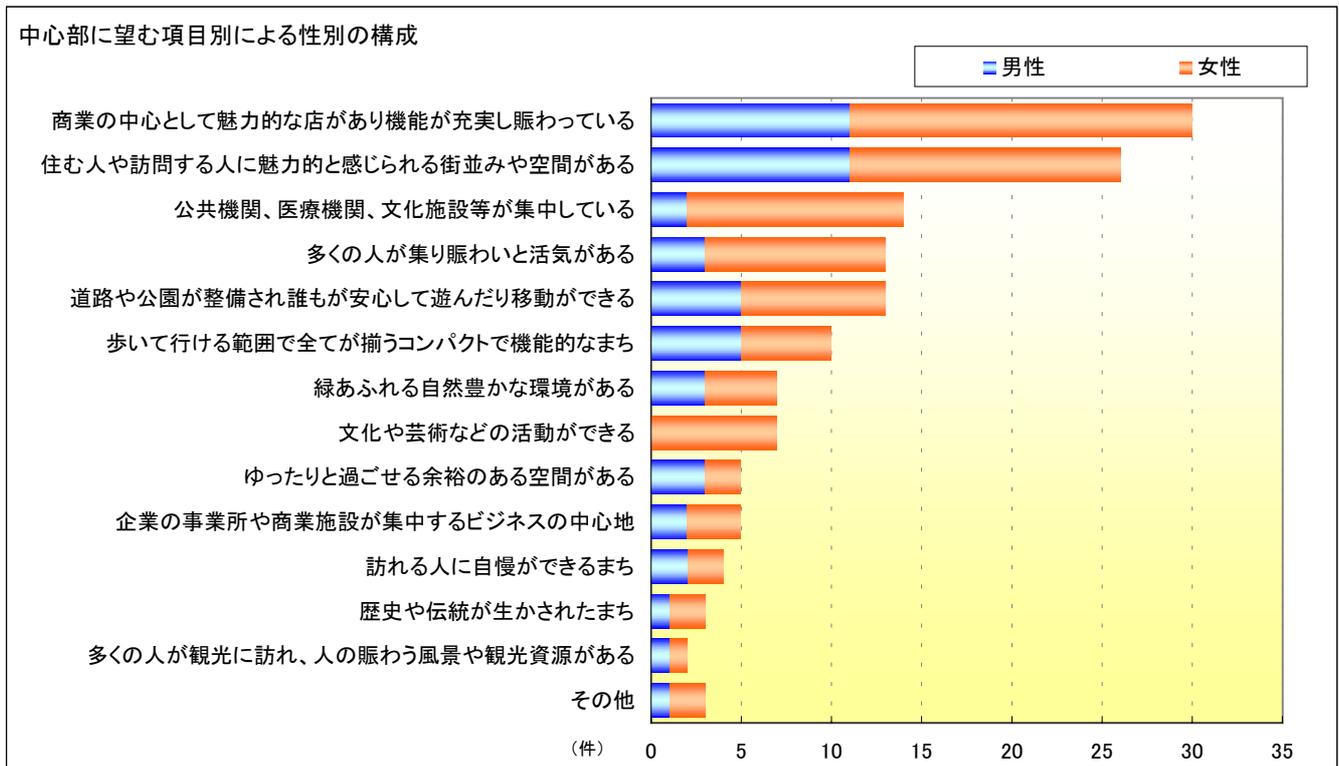
中心部に望む項目別による中心部の生活満足度の構成				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	19	10	29
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	22	4	26
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	9	5	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	9	4	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	8	4	12
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	7	3	10
7	文化や芸術などの活動ができる	7	-	7
8	緑あふれる自然豊かな環境がある	6	-	6
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	4	1	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	4	1	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	2	2	4
12	歴史や伝統が生かされたまち	3	-	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	1	1	2
14	その他	2	1	3
	サンプル数	36	12	48



活性化・再生を図る活動への興味別による中心部の生活満足度				
No.	カテゴリ	気に入っている	気に入っていない	合計
1	活性化・再生の活動に興味がある	32	7	39
2	活性化・再生の活動に興味がない	5	5	10
	サンプル数	37	12	49

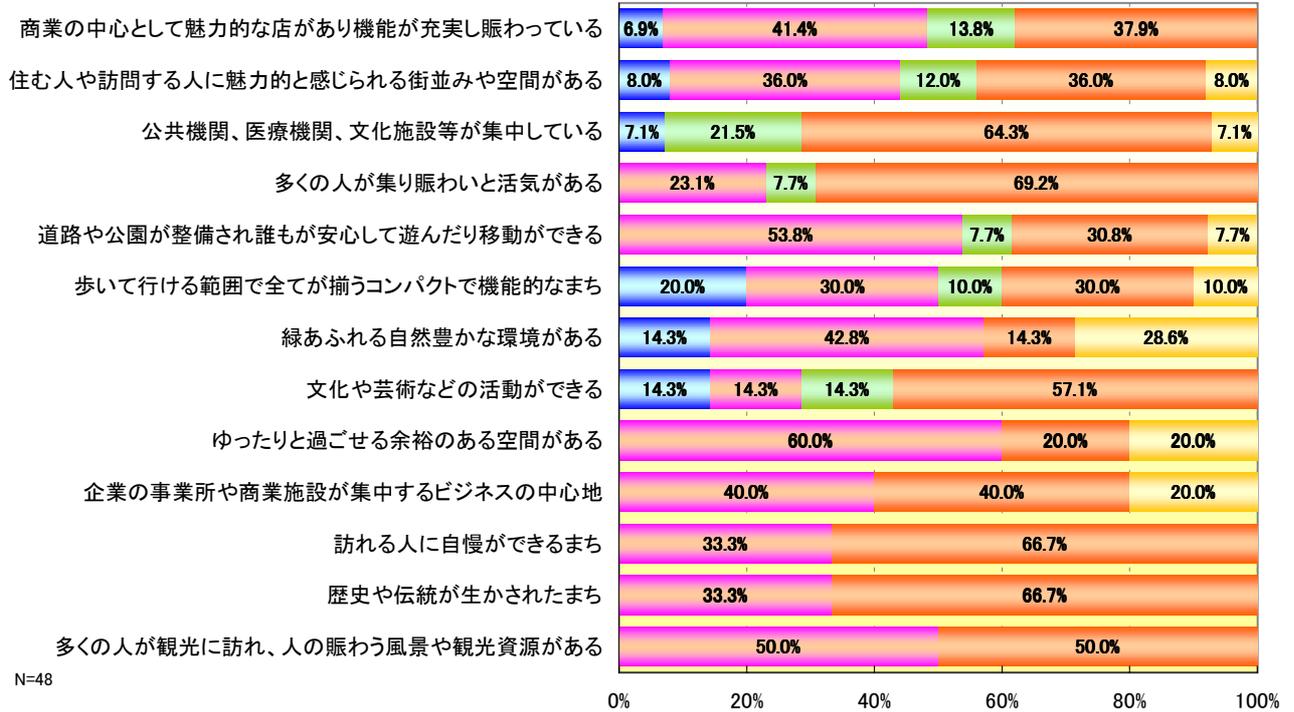
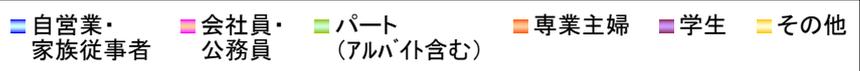


中心部に望む項目別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	11	19	30
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	11	15	26
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	2	12	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	3	10	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	5	8	13
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	5	5	10
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	3	4	7
8	文化や芸術などの活動ができる	-	7	7
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	3	2	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	2	3	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	2	2	4
12	歴史や伝統が生かされたまち	1	2	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	1	1	2
14	その他	1	2	3
	サンプル数	17	32	49



中心部に望む項目別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	2	12	4	11	-	-	29
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	2	9	3	9	-	2	25
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	1	-	3	9	-	1	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	-	3	1	9	-	-	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	-	7	1	4	-	1	13
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	2	3	1	3	-	1	10
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	1	3	-	1	-	2	7
8	文化や芸術などの活動ができる	1	1	1	4	-	-	7
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	-	3	-	1	-	1	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	-	2	-	2	-	1	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	-	1	-	2	-	-	3
12	歴史や伝統が生かされたまち	-	1	-	2	-	-	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	-	1	-	1	-	-	2
14	その他	-	1	-	2	-	-	3
	サンプル数	3	16	5	21	-	3	48

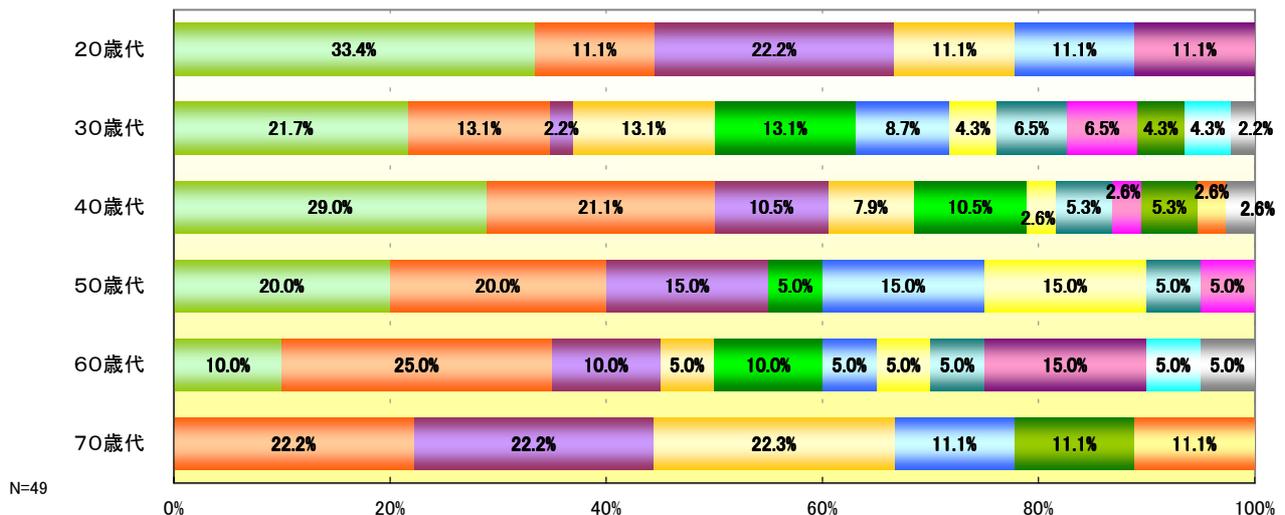
中心部に望む項目別による職業の構成



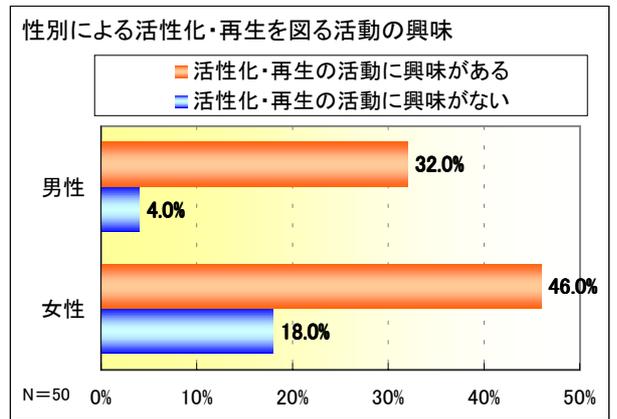
年齢階級別による中心部に望む項目の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	-	3	10	11	4	2	-	-	30
2	住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある	-	1	6	8	4	5	2	-	26
3	公共機関、医療機関、文化施設等が集中している	-	2	1	4	3	2	2	-	14
4	多くの人が集り賑わいと活気がある	-	1	6	3	-	1	2	-	13
5	道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる	-	-	6	4	1	2	-	-	13
6	歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち	-	1	4	-	3	1	1	-	10
7	緑あふれる自然豊かな環境がある	-	-	2	1	3	1	-	-	7
8	文化や芸術などの活動ができる	-	-	3	2	1	1	-	-	7
9	ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある	-	-	3	1	1	-	-	-	5
10	企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地	-	-	2	2	-	-	1	-	5
11	訪れる人に自慢ができるまち	-	1	-	-	-	3	-	-	4
12	歴史や伝統が生かされたまち	-	-	2	-	-	1	-	-	3
13	多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある	-	-	-	1	-	-	1	-	2
14	その他	-	-	1	1	-	1	-	-	3
サンプル数		-	3	16	13	7	7	3	-	49

年齢階級別による中心部に望む項目の構成

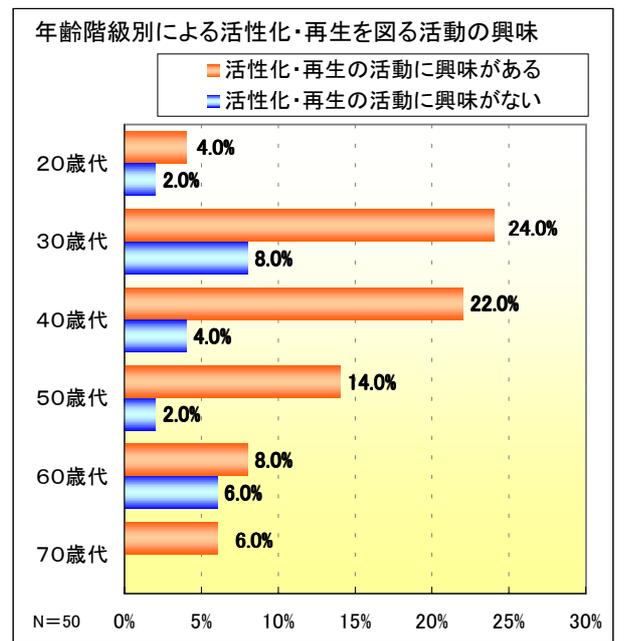
- 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている
- 住む人や訪問する人に魅力的と感じられる街並みや空間がある
- 公共機関、医療機関、文化施設等が集中している
- 多くの人が集り賑わいと活気がある
- 道路や公園が整備され誰もが安心して遊んだり移動ができる
- 歩いて行ける範囲で全てが揃うコンパクトで機能的なまち
- 緑あふれる自然豊かな環境がある
- 文化や芸術などの活動ができる
- ゆったりと過ごせる余裕のある空間がある
- 企業の事業所や商業施設が集中するビジネスの中心地
- 訪れる人に自慢ができるまち
- 歴史や伝統が生かされたまち
- 多くの人が観光に訪れ、人の賑わう風景や観光資源がある
- その他



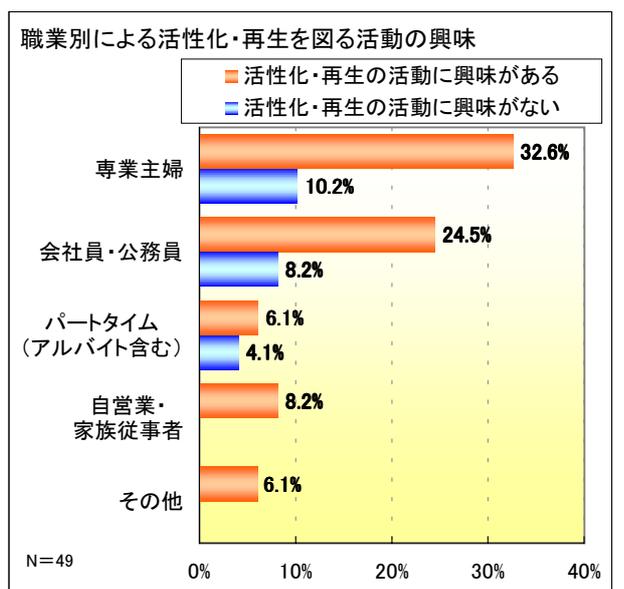
性別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	男性	16	2	18
2	女性	23	9	32
サンプル数		39	11	50



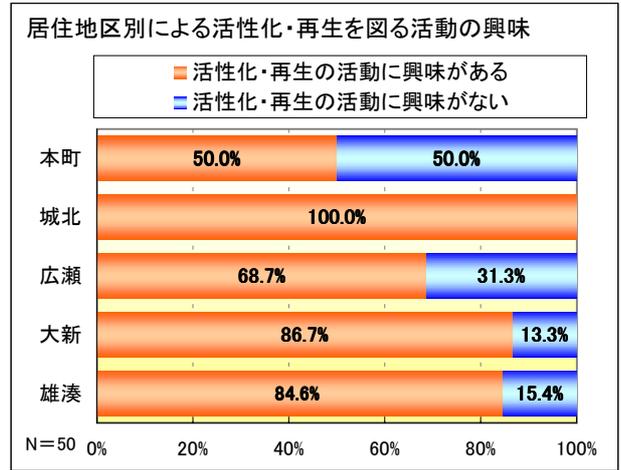
年齢階級別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	10歳代	-	-	-
2	20歳代	2	1	3
3	30歳代	12	4	16
4	40歳代	11	2	13
5	50歳代	7	1	8
6	60歳代	4	3	7
7	70歳代	3	-	3
8	80歳以上	-	-	-
サンプル数		39	11	50



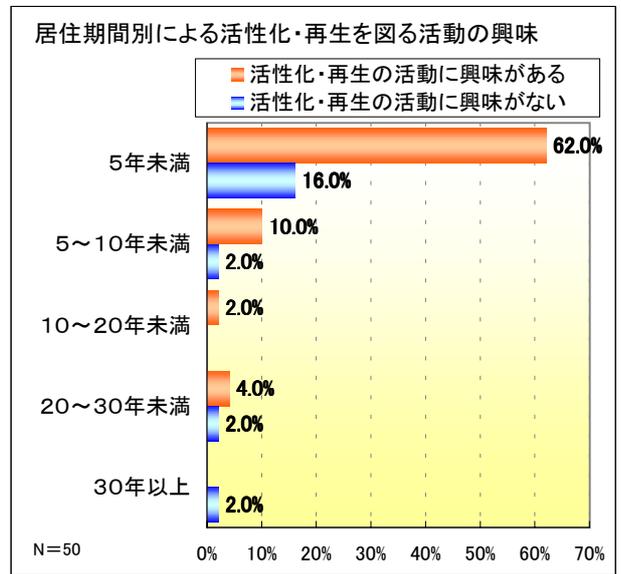
職業別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	専業主婦	16	5	21
2	会社員・公務員	12	4	16
3	パートタイム(アルバイト含む)	3	2	5
4	自営業あるいは家族従事者	4	-	4
5	学生	-	-	-
6	その他	3	-	3
サンプル数		38	11	49



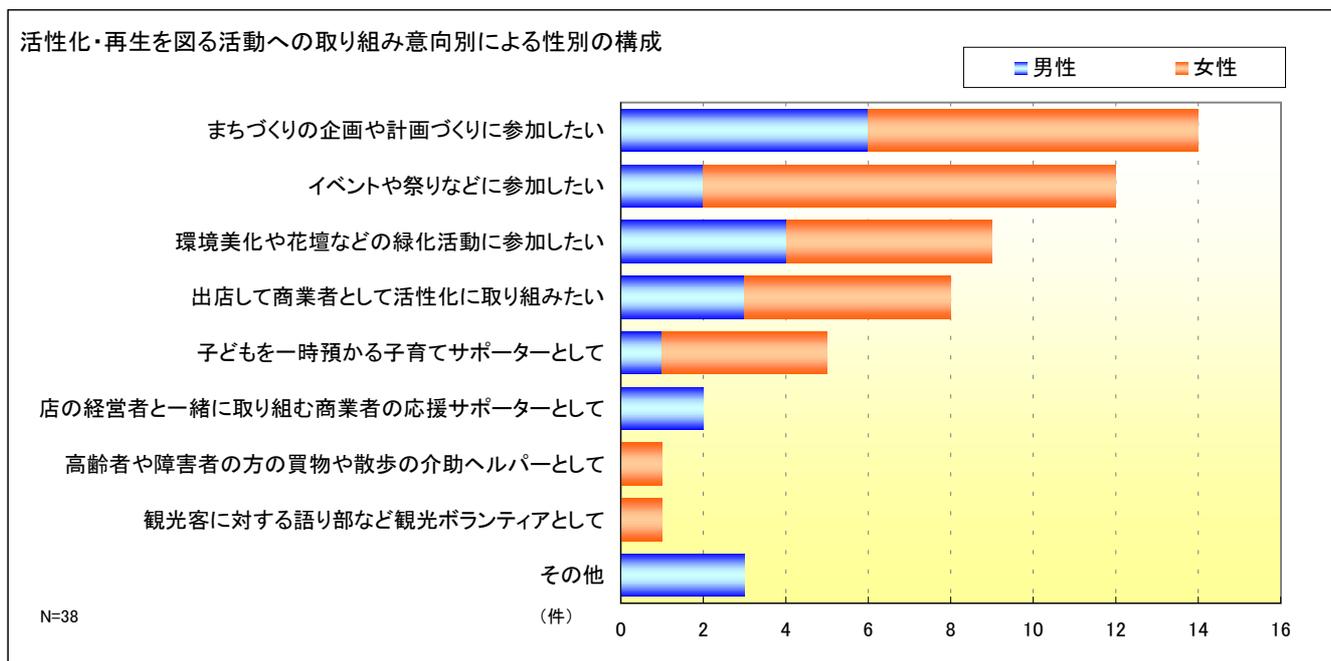
居住地区別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	本町	2	2	4
2	城北	2	-	2
3	広瀬	11	5	16
4	大新	13	2	15
5	雄湊	11	2	13
サンプル数		39	11	50



居住期間別による活性化・再生を図る活動の興味				
No.	カテゴリ	活性化・再生の活動に興味がある	活性化・再生の活動に興味がない	合計
1	5年未満	31	8	39
2	5～10年未満	5	1	6
3	10～20年未満	1	-	1
4	20～30年未満	2	1	3
5	30年以上	-	1	1
サンプル数		39	11	50



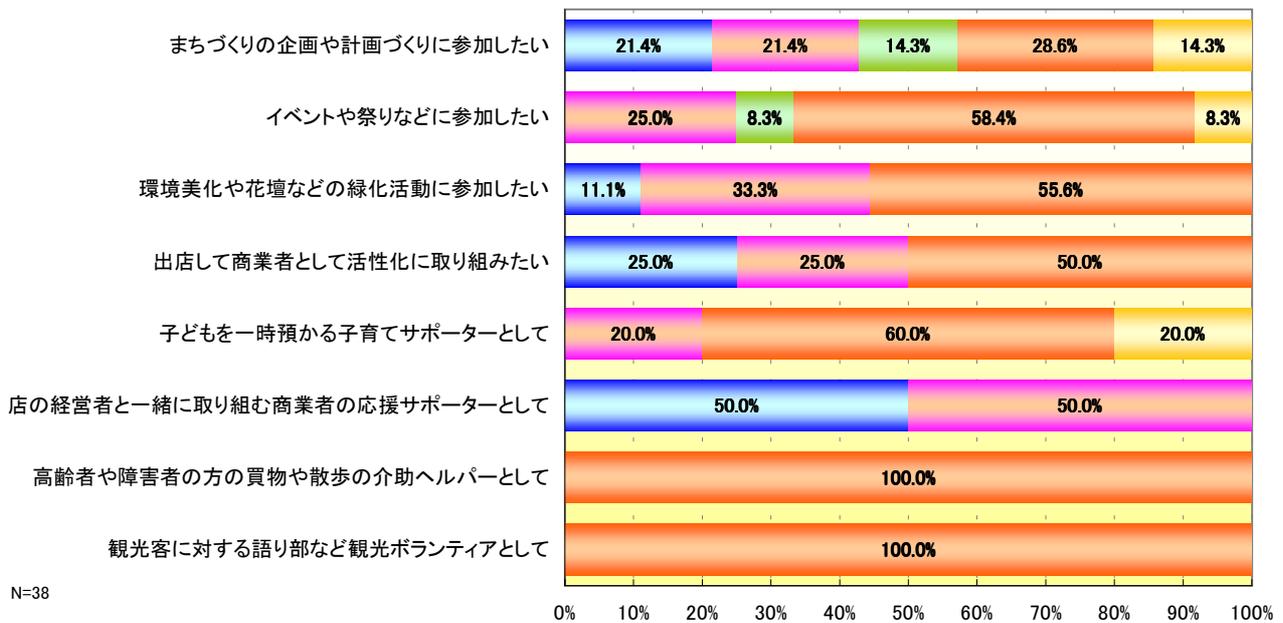
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	6	8	14
2	イベントや祭りなどに参加したい	2	10	12
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	4	5	9
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	3	5	8
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	1	4	5
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	2	-	2
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	1	1
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	1	1
9	その他	3	-	3
サンプル数		15	23	38



活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成								
No.	カテゴリ	自営業・ 家族従事者	会社員・ 公務員	パート (アルバイト 含む)	専業主婦	学生	その他	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	3	3	2	4	-	2	14
2	イベントや祭りなどに参加したい	-	3	1	7	-	1	12
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	1	3	-	5	-	-	9
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	2	2	-	4	-	-	8
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	1	-	3	-	1	5
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	1	1	-	-	-	-	2
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	-	1	-	-	1
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	-	-	1	-	-	1
9	その他	-	3	-	-	-	-	3
サンプル数		4	12	3	16	-	3	38

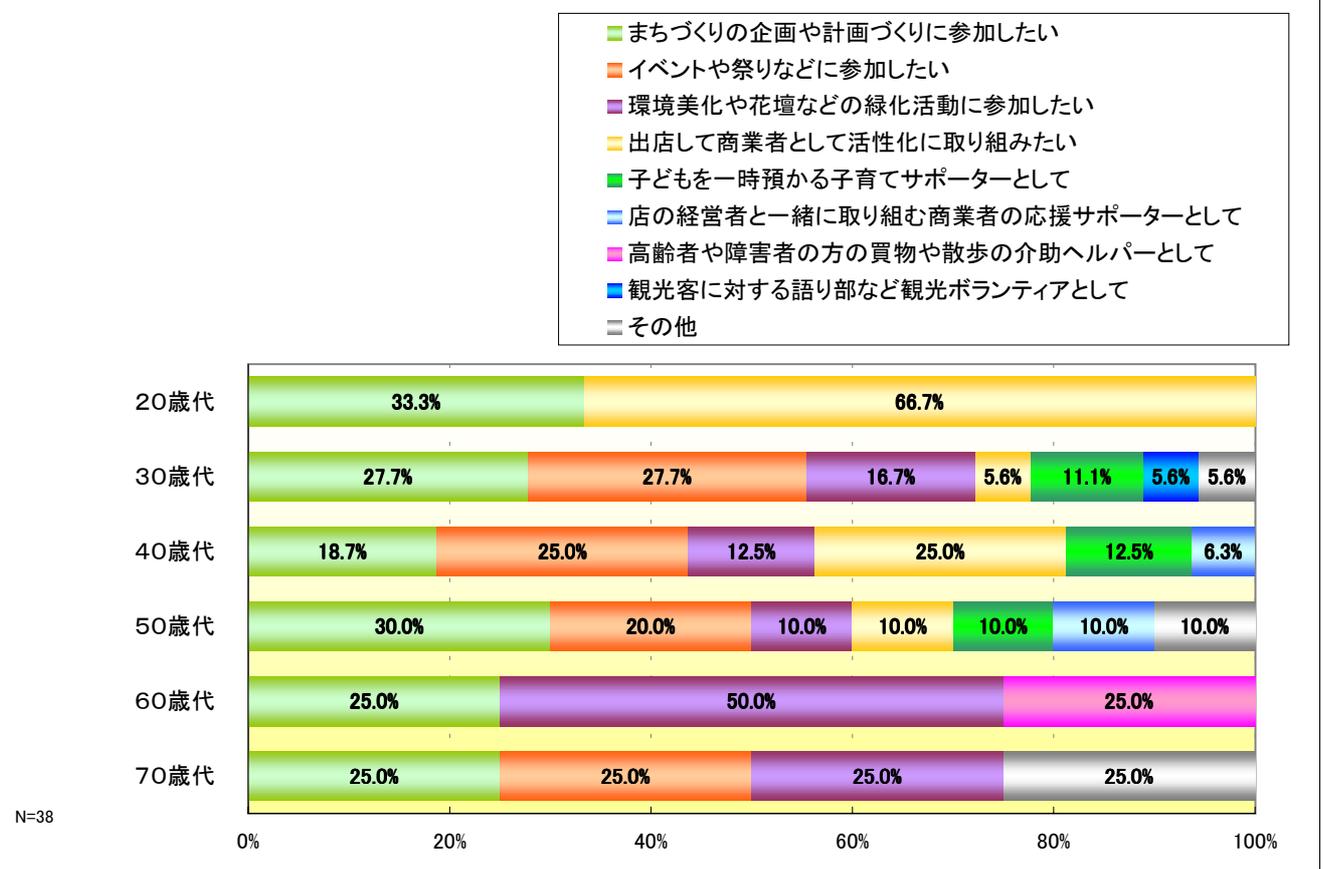
活性化・再生を図る活動への取り組み意向別による職業の構成

■ 自営業・家族従事者
 ■ 会社員・公務員
 ■ パート (アルバイト含む)
 ■ 専業主婦
 ■ 学生
 ■ その他

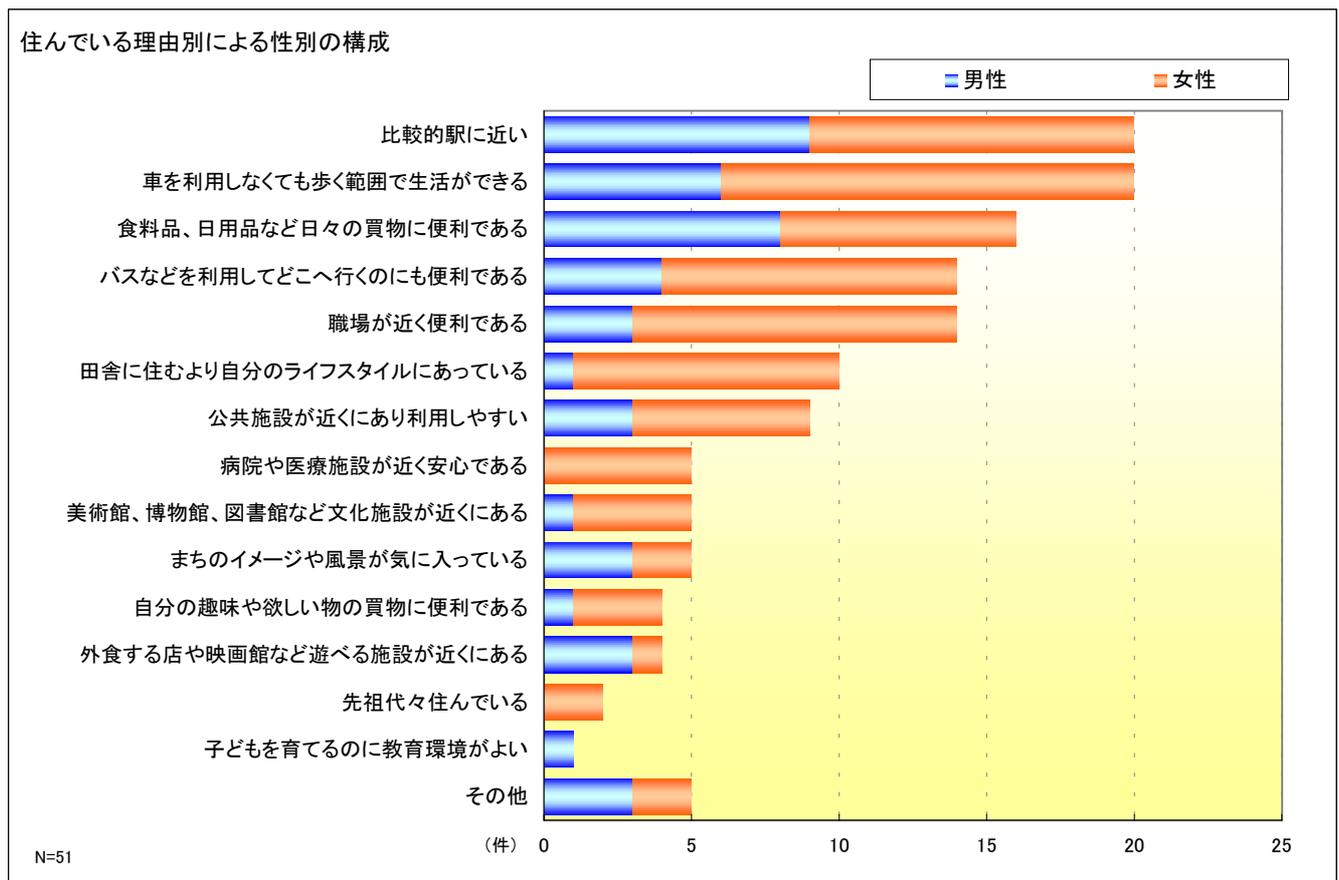


年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成										
No.	カテゴリ	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
1	まちづくりの企画や計画づくりに参加したい	-	1	5	3	3	1	1	-	14
2	イベントや祭りなどに参加したい	-	-	5	4	2	-	1	-	12
3	環境美化や花壇などの緑化活動に参加したい	-	-	3	2	1	2	1	-	9
4	出店して商業者として活性化に取り組みたい	-	2	1	4	1	-	-	-	8
5	子どもを一時預かる子育てサポーターとして	-	-	2	2	1	-	-	-	5
6	店の経営者と一緒に取り組む商業者の応援サポーターとして	-	-	-	1	1	-	-	-	2
7	高齢者や障害者の方の買物や散歩の介助ヘルパーとして	-	-	-	-	-	1	-	-	1
8	観光客に対する語り部など観光ボランティアとして	-	-	1	-	-	-	-	-	1
9	その他	-	-	1	-	1	-	1	-	3
	サンプル数	-	2	12	11	7	3	3	-	38

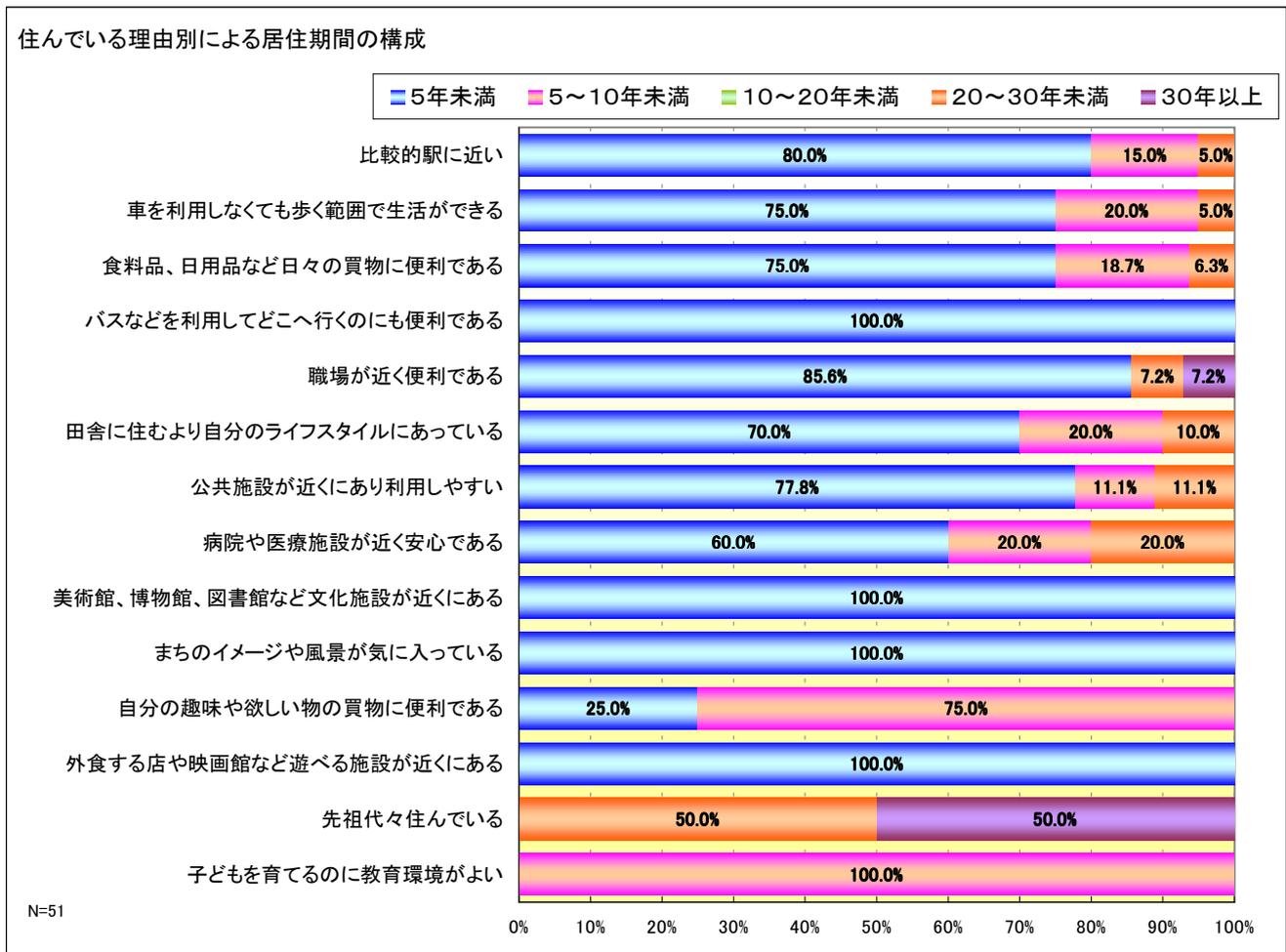
年齢階級別による活性化・再生を図る活動への取り組み意向の構成



住んでいる理由別による性別の構成				
No.	カテゴリ	男性	女性	合計
1	比較的駅に近い	9	11	20
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	6	14	20
3	食料品、日用品など日々の買物に便利である	8	8	16
4	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	4	10	14
5	職場が近く便利である	3	11	14
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	1	9	10
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	3	6	9
8	病院や医療施設が近く安心である	-	5	5
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	1	4	5
10	まちのイメージや風景が気に入っている	3	2	5
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	1	3	4
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	3	1	4
13	先祖代々住んでいる	-	2	2
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	1	-	1
15	治安がよい	-	-	-
16	その他	3	2	5
サンプル数		18	33	51



住んでいる理由別による居住期間の構成							
No.	カテゴリ	5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上	合計
1	比較的駅に近い	16	3	-	1	-	20
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	15	4	-	1	-	20
3	食料品、日用品など日々の買物に便利である	12	3	-	1	-	16
4	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	14	-	-	-	-	14
5	職場が近く便利である	12	-	-	1	1	14
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	7	2	-	1	-	10
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	7	1	-	1	-	9
8	病院や医療施設が近く安心である	3	1	-	1	-	5
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	5	-	-	-	-	5
10	まちのイメージや風景が気に入っている	5	-	-	-	-	5
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	1	3	-	-	-	4
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	4	-	-	-	-	4
13	先祖代々住んでいる	-	-	-	1	1	2
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	-	1	-	-	-	1
15	治安がよい	-	-	-	-	-	-
16	その他	3	-	1	1	-	5
	サンプル数	40	6	1	3	1	51



家族構成別による住んでいる理由								
No.	カテゴリ	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世世代同居	三世世代同居	兄弟姉妹と同居	その他	合計
1	比較的駅に近い	-	8	11	1	-	-	20
2	車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる	1	10	9	-	-	-	20
3	食料品、日用品など日々の買物に便利である	1	7	8	-	-	-	16
4	バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である	2	5	7	-	-	-	14
5	職場が近く便利である	1	5	8	-	-	-	14
6	田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている	2	5	3	-	-	-	10
7	公共施設が近くにあり利用しやすい	1	1	6	1	-	-	9
8	病院や医療施設が近く安心である	-	3	2	-	-	-	5
9	美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある	-	1	4	-	-	-	5
10	まちのイメージや風景が気に入っている	-	3	1	1	-	-	5
11	自分の趣味や欲しい物の買物に便利である	-	1	3	-	-	-	4
12	外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある	2	2	-	-	-	-	4
13	先祖代々住んでいる	-	-	2	-	-	-	2
14	子どもを育てるのに教育環境がよい	-	-	1	-	-	-	1
15	治安がよい	-	-	-	-	-	-	-
16	その他	-	3	2	-	-	-	5
サンプル数		4	21	25	1	-	-	51

家族構成別による住んでいる理由

- 比較的駅に近い
- 車を利用しなくても歩く範囲で生活ができる
- 食料品、日用品など日々の買物に便利である
- バスなどを利用してどこへ行くのにも便利である
- 職場が近く便利である
- 田舎に住むより自分のライフスタイルにあっている
- 公共施設が近くにあり利用しやすい
- 病院や医療施設が近く安心である
- 美術館、博物館、図書館など文化施設が近くにある
- まちのイメージや風景が気に入っている
- 自分の趣味や欲しい物の買物に便利である
- 外食する店や映画館など遊べる施設が近くにある
- 先祖代々住んでいる
- 子どもを育てるのに教育環境がよい
- 治安がよい
- その他

