

5. 消費者意識について

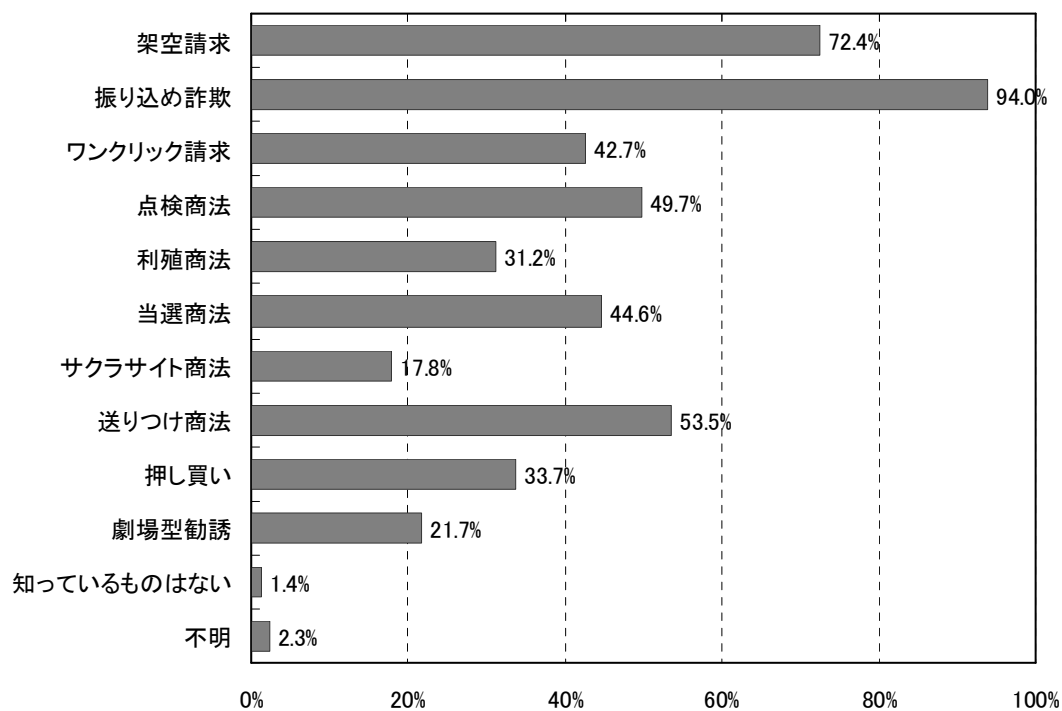
問 33 悪質商法の手口

あなたは、悪質商法の手口について知っていますか？

該当するものをすべてお選びください。

- | | | |
|-------------|----------------|-------------|
| 1. 架空請求 | 2. 振り込め詐欺 | 3. ワンクリック請求 |
| 4. 点検商法 | 5. 利殖商法 | 6. 当選商法 |
| 7. サクラサイト商法 | 8. 送りつけ商法 | 9. 押し買い |
| 10. 劇場型勧誘 | 11. 知っているものはない | |

「振り込め詐欺」の割合が94.0%と最も高く、次いで「架空請求」(72.4%)、「送りつけ商法」(53.5%)の順となっている。「知っているものはない」の割合は1.4%となっている。

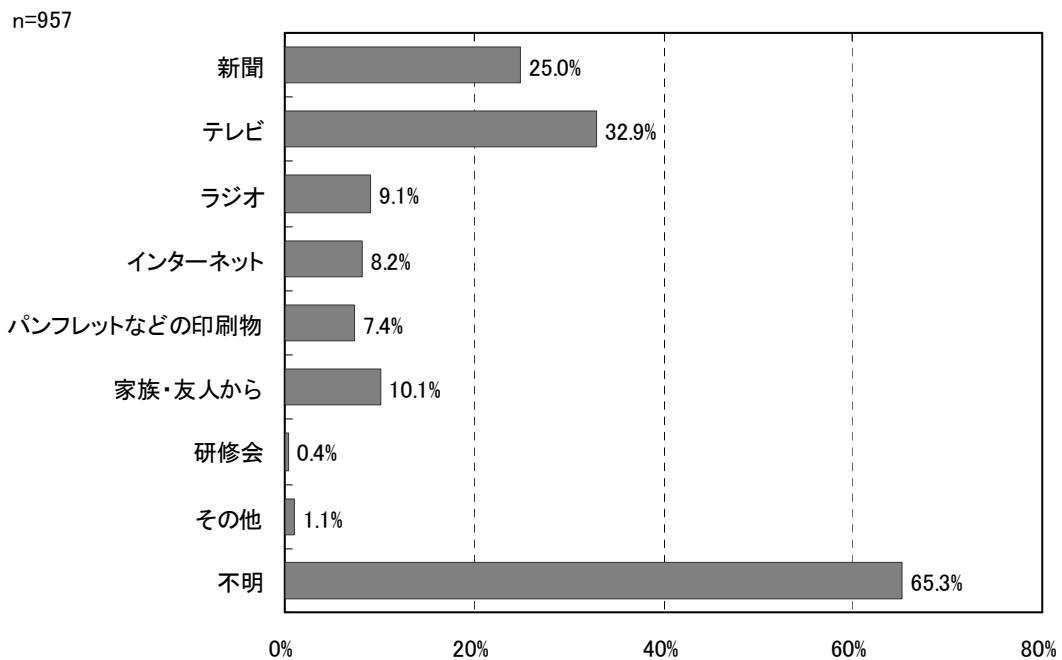


問 33-1 悪質商法の手口の情報源

問 33 で「11. 知っているものはない」を回答されていない方のみお答えください。
選択した手口をどのようにして知りましたか？該当するものをすべてお選びください。

- | | | |
|------------|-----------------|------------|
| 1. 新聞 | 2. テレビ | 3. ラジオ |
| 4. インターネット | 5. パンフレットなどの印刷物 | |
| 6. 家族・友人から | 7. 研修会 | 8. その他 () |

問 33 で「知っているものはない」を選択しなかった 957 人について、「テレビ」の割合が 32.9% と最も高く、次いで「新聞」(25.0%)、「家族・友人から」(10.1%) の順となっている。



その他：「架空請求の連絡があった」、「学校の授業」、「交番のニュース」、「回覧板」など

問 34 悪質商法の被害に遭わないために気をつけていること

あなたは、悪質商法の被害に遭わないために日頃から気をつけていることはありますか？

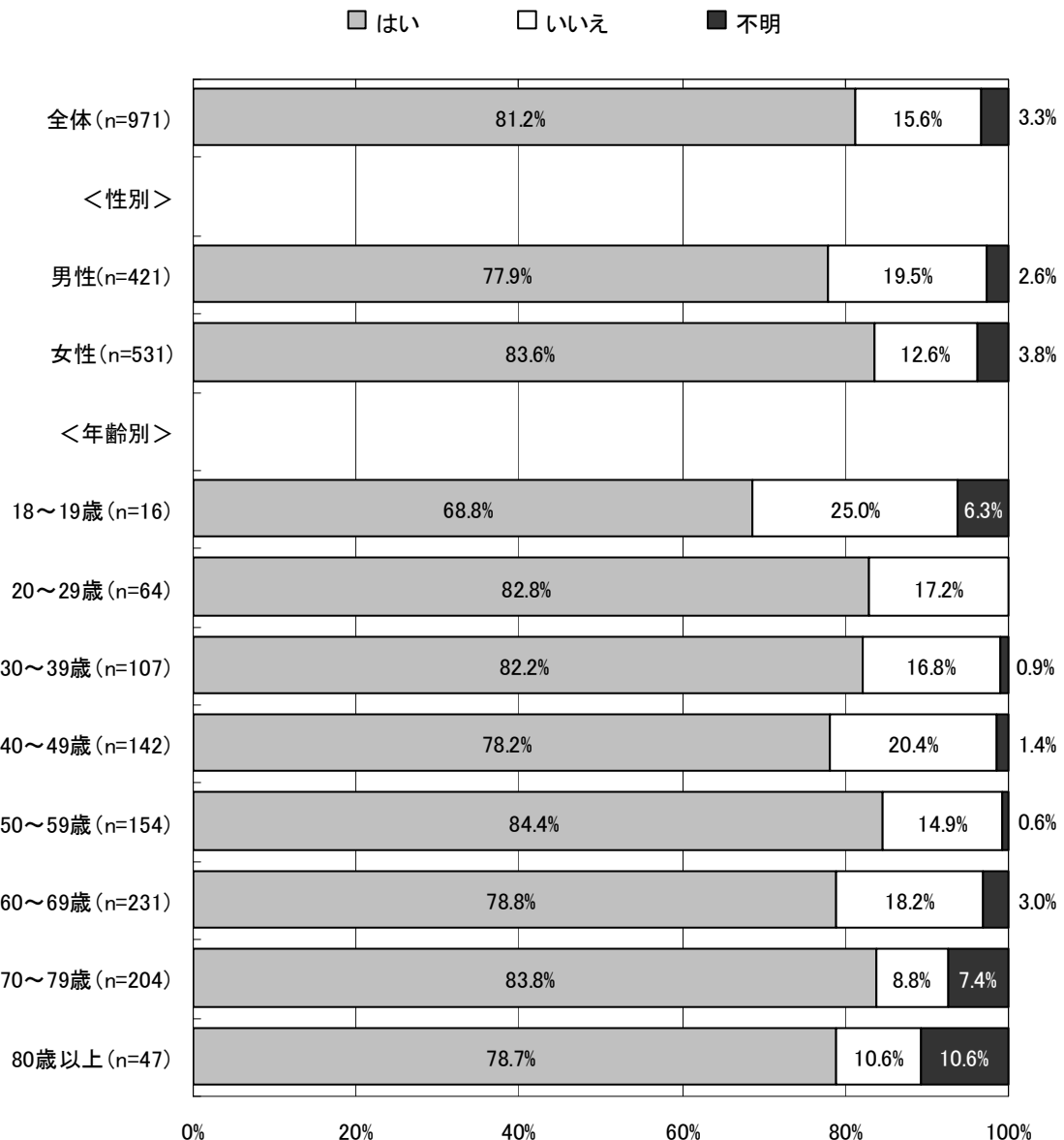
1. はい

2. いいえ

「はい」は81.2%、「いいえ」は15.6%となっている。

性別で見ると、「はい」の割合は女性（83.6%）が男性（77.9%）より5.7ポイント上回っている。

年齢別にみると、「はい」の割合は18～19歳（68.8%）以外の年齢層で70%を超えている。



問 34-1 悪質商法の被害に遭わないために気をつけている事柄

問 34 で「1. はい」と回答された方のみお答えください。悪質商法の被害に遭わないために日頃から気をつけていることは何ですか？該当するものをすべてお選びください。

1. 不審なはがきやメールに反応しない
2. うまい儲け話は疑う
3. 身近な人に相談している
4. あいまいな返事をしない
5. インターネットや携帯端末などのセキュリティ対策をしている
6. 事業者の選定に気をつけている
7. 広告や噂を鵜呑みにしない

問 34 で「はい」と回答した 788 人について、「不審なはがきやメールに反応しない」の割合が 90.2%と最も高く、次いで「うまい儲け話は疑う」(87.4%)、「広告や噂を鵜呑みにしない」(61.2%)の順となっている。

