

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
		○		

事務事業No 事業名
465 観光誘客対策事業（観光キャンペーン・イベント開催等）

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	3	観光の振興
施策	2	観光客の誘致
基本方針	1	観光地としてのイメージの定着

事業種別	継続	主な事務事業
事業期間	H21	～
事業実施の根拠法令		
関連個別計画		
担当課・担当課長 (Tel)	観光課	上田 雅之 (435-1234)
関連課		

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費
	その他		
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務
	その他		
会計・予算区分	会計	一般会計	
	款	商工費	
	項	観光費	
	目	観光振興費	
	大事業	観光振興事業	
事項	観光誘客対策事業		

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
	○			
44の約束	・観光コンベンションビューローの設置 ・マリンスポーツ・体験型観光の推進 ・新しいネット観光案内所（インターネット環境の整備）			

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
	観光客に和歌山市の魅力伝え、京阪神や関西から近い観光地「和歌山市」をアピールし誘客する。	新規事業として①和歌山市観光協会に委託した観光誘客対策委託②テレビ和歌山に委託した和歌山ラーメンタクシー事業③和歌山大学観光学部委託した観光資源発掘調査事業を実施。朝日放送や毎日放送によるテレビ、FM802によるラジオ、旅行関連雑誌、電車内や駅等で広告宣伝を実施することで、京阪神や関西から近い和歌山市の魅力アピールし、観光客の誘致を図る。和歌山ラーメンタクシー事業では、運転手93名が研修を受講し観光客に和歌山ラーメンの魅力PRするとともに、客の好みにあうラーメン店を紹介。また和歌山市観光キャンペーンスタッフ「アゼリア」と共に継続的に観光キャンペーンを実施することにより、さらなる誘客を図っている。なお、各種青果物の確認により、委託事業の検証を行っている。				
実施内容		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
		○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン ○和歌山ラーメンタクシー事業	○竹燈夜の開催 ○食祭の開催 ○市民茶会の開催 ○観光キャンペーン ○和歌山ラーメンタクシー事業			

2 事業コスト

	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	51,922	40,610	50,646		50,646		50,646		50,646	
伸び率 (%)	-	-	-2.5%		0.0%		0.0%		0.0%	
人件費	常勤職員	18,777	19,885	19,885	19,885		19,885		19,885	
	非常勤職員	201	201	201	201		201		201	
	小計	18,978	20,086	20,086	20,086		20,086		20,086	
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他			50,646		50,646		50,646		50,646	
一般財源(税等)	51,922	40,610								
所要人数	常勤職員	2.53	2.62	2.62	2.62		2.62		2.62	
	非常勤職員	0.10	0.10	0.10	0.10		0.1		0.1	
主な予算内訳	観光誘客対策委託料24,644千円									

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	単位	件	全体目標値	全体目標達成度	年度目標値	実績値	年度別達成度		
観光キャンペーンによる県外広報活動					20	36	180.0%	20	
	単位	件	20	180.0%					
	雑誌等掲載				8	6	75.0%	8	
	単位	件	8	75.0%					
年間宿泊者数					65	66	101.5%	60.6	
	単位	万人	65	101.5%					
	年間観光客数				680	610	89.7%	615	
	単位	万人	680	89.7%					