

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
		○		

事務事業No 616 事業名 観光情報発信事業（ふるさと大使）（観光宣伝ポスター、パンフレット等の制作等）

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	3	観光の振興
施策	2	観光客の誘致
基本方針	1	観光地としてのイメージの定着

事業種別		主な事務事業
事業期間	平成21年度	～ 平成25年度
事業実施の根拠法令		
関連個別計画		
担当課・担当課長 (Tel)	学校教育課	林 素秀 (435-1139)
関連課		

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費
	その他		
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務
	その他		
会計・予算区分	会計	一般会計	
	款	教育費	
	項	教育総務費	
	目	教育振興費	
	大事業	教育振興事業	
事項	観光情報発信事業（ふるさと大使）		

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
		○		
44の約束				○

1 事業概要及び実施内容

事業目的（「誰・何」をどういう状態にする」ための事業か）	事業内容				
対象：他府県・他都市の住民 目的：和歌山市をアピールするため、本市の歴史や文化等を調べ吟味することで、ふるさとの良さや特徴を再認識する。また、和歌山市の観光・経済両面でのイメージアップにつなげる。	和歌山市内の中学生が、他府県や他都市に校外学習や修学旅行等で訪問した際、関わった方々に生徒手作りのリーフレットや名刺サイズの案内（ラミネート加工したもの）などを配布したり、手作りポスターを関係施設等に掲示するにあたり、ポスター等の製作費等を支出する。				
事業概要	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	中学校が修学旅行時にカードの配布やポスターの掲示を行った。  平成25年度で終了				
実施内容					

2 事業コスト

	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	150	70								
伸び率 (%)	-	-	-100.0%							
人件費	常勤職員	506	1,089							
	非常勤職員	0								
	小計	506	1,089							
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他										
一般財源（税等）	150	70								
所要人数	常勤職員	0.07	0.15							
	非常勤職員									
主な予算内訳										

3 目標及び実績

		指標名及び達成状況			平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
活動指標	観光情報発信事業参加校数	年度目標値			18				
		実績値			8				
	単位 校	全体目標値		全体目標達成度	年度別達成度	44.4%			
		年度目標値							
単位	実績値								
	全体目標値				全体目標達成度	年度別達成度			
成果指標	PRカード配付数	年度目標値			1,000				
		実績値			863				
	単位 枚	全体目標値		全体目標達成度	年度別達成度	86.3%			
		年度目標値			300				
	単位	実績値			212				
		全体目標値				全体目標達成度	年度別達成度	70.7%	