

事務事業チェックシート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
			○	

事務事業No 489 事業名 屋外広告物規制・誘導事業

[事業基本情報]

分野別目標	4	自然環境と都市基盤が調和した快適なまち
政策	6	都市景観の形成
施策	2	都市景観の形成
基本方針	1	全市における景観の誘導

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費
	その他		
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務
	その他		
会計・予算区分	会計		一般会計
	款		土木費
	項		都市計画費
	目		都市計画総務費
	大事業		都市計画総務事業
事項		屋外広告物規制・誘導事業	

事業種別	継続	主な事務事業
事業期間	H 9	～
事業実施の根拠法令	屋外広告物法、和歌山市屋外広告物条例	
関連個別計画		
担当課・担当課長 (Tel)	都市整備課	中西達彦
関連課		

「3つの約束・44の約束」との関連性

3つの約束	産業を元気に	まちを元気に	人を元気に	非該当
		○		
44の約束				○

1 事業概要及び実施内容

事業概要	<p>事業目的（「誰・何」をどういう状態にする）ための事業か） 屋外広告物法の規定に基づき、屋外広告物及び屋外広告業について必要な規制を行うことにより、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するとともに、都市美観の整備・充実を図る。</p>	<p>事業内容 屋外広告物に係る許可、更新事務 屋外広告業の登録、更新事務 屋外広告物に対する指導、簡易除却業務等</p>										
実施内容	<table border="1"> <tr> <th>平成25年度</th> <th>平成26年度</th> <th>平成27年度</th> <th>平成28年度</th> <th>平成29年度</th> </tr> <tr> <td>屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等</td> <td>屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等</td> <td>屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等</td> <td>屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等</td> <td>屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等</td> </tr> </table>	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度								
屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等	屋外広告物許可等 屋外広告業登録等 屋外広告物に対する指導 簡易除却等								

2 事業コスト

	平成25年度		平成26年度		平成27年度		平成28年度		平成29年度	
	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	957	901	954		954		954		954	
伸び率 (%)	-	-	-0.3%		0.0%		0.0%		0.0%	
人件費	常勤職員	8,837	8,252	8,252	8,252		8,252		8,252	
	非常勤職員	3,214	3,311	3,311	3,311		3,311		3,311	
	小計	12,051	11,563	11,563	11,563		11,563		11,563	
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他	3,164	4,186	3,724		3,724		3,724		3,724	
一般財源(税等)	-2,207	-3,285	-2,770		-2,770		-2,770		-2,770	
所要人数	常勤職員	1.19	1.09	1.09	1.09		1.09		1.09	
	非常勤職員	1.52	1.57	1.57	1.57		1.57		1.57	
主な予算内訳	委託料374千円、使用料209千円 等									

3 目標及び実績

		指標名及び達成状況			平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
活動指標	一斉除却活動回数	年度目標値			1	1	1	1	1	
		実績値			1					
	単位	回	全体目標値	1	全体目標達成度	100.0%	年度別達成度	100.0%		
	一斉除却活動参加人数	年度目標値			30	30	30	30	30	
実績値				25						
単位	人	全体目標値	30	全体目標達成度	83.3%	年度別達成度	83.3%			
成果指標	「まちなみの美しさ」に対する市民満足度				年度目標値	16.8	17.6	18.4	19.2	20
					実績値	17.3				
	単位	%	全体目標値	20	全体目標達成度	103.0%	年度別達成度	103.0%		
	屋外広告物許可件数(年度件数)				年度目標値	400	400	400	400	400
				実績値	350					
単位	件	全体目標値	400	全体目標達成度	87.5%	年度別達成度	87.5%			

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	○	増加している		横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	○	現行の手段でよい		一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か	○	市が行うべき		他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している(90%以上)	○	おおむね達成(70~90%未満)	達成していない(70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度		重要かつ高い貢献度がある	○	一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	○	できない		制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実				
	現状維持			○	
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	<p>きめ細かな指導・規制が出来るように平成24、25年度に条例及び規則の変更を行い、平成25年10月から運用を行っているところであり、その成果が今後、出てくるものと思われるため。</p>
「見直し」 「改善」案	<p>屋外広告物に関する規制内容について、許容できる範囲で、本市の屋外広告物の実態を反映させ変更することにより、許可申請の増加を促すとともに、許可時にきめ細かな指導を行い、良好な景観形成の充実を図る。(平成25年度実施済み。)</p>