

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
	○			

事務事業No 421 事業名 販路開拓支援事業補助金

分野別目標	3	市民と地域がつくる元気なまち
政策	1	地域産業の振興
施策	2	商工業の振興
取組	1	地場産業の高付加価値化と販路拡大

事業種別	継続	主な事務事業
事業期間	H17	～
事業実施の根拠法令		
関連個別計画		
担当課・担当課長 (Tel)	商工まちおこし課	野口 滋 (435-1233)
関連課		

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		商工費	
	項		商工費	
	目		新産業育成費	
	大事業		新産業育成事業費	
事項		ふるさとものづくり支援事業		

「3つのキーワード」との関連性

いのちを守る	人と文化を育てる	ふるさと力を高める	該当せず
			○

1 事業概要及び実施内容

事業目的（「誰・何」をどういう状態にするための事業か）	事業内容					
中小企業の販路拡大や市場開拓を支援することにより、本市の産業の振興及び経済の活性化を図る。	市内の中小企業等が、販路拡大及び市場開拓を目指して、県外で開催される即売を主目的としない見本市又は展示会に出品する場合において、その出品に係る経費のうち一部に対し、補助金を交付する。 ※補助対象経費・・・出品料、小間装飾費、通信運搬費、印刷製本費、広告宣伝費 ※補助額・・・補助対象経費の2分の1以内で、補助限度額は20万円以内（同一年度内で2回以上交付を受けることはできません。）					
実施内容	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
	販路拡大・市場拡大を目的として、県外で開催された見本市や展示会に出品・出展した中小企業に対して、補助金を交付した。 ○交付企業6社 1,150,000円	販路拡大・市場拡大を目的として、県外で開催された見本市や展示会に出品・出展した中小企業に対して、補助金を交付した。 ○交付企業6社 1,093,000円	販路拡大・市場拡大を目的として、県外で開催された見本市や展示会に出品・出展した中小企業に対して、補助金を交付した。 ○交付企業9社 1,618,000円	販路拡大・市場拡大を目的として、県外で開催された見本市や展示会に出品・出展した中小企業に対して、補助金を交付した。 ○交付企業10社 1,781,000円		

2 事業コスト

	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
	予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
事業費	2,000	1,150	2,000	1,093	2,010	1,618	3,010	1,781	2,410	
伸び率 (%)	-	-	0.0%		0.5%		49.8%		-19.9%	
人件費	常勤職員	4,286	2,565	2,565	2,494	2,494	4,891	2,045	2,045	
	非常勤職員							201	201	
	小計	4,286	2,565	2,565	2,494	2,494	4,891	2,246	2,246	
国庫支出金										
県支出金										
市債										
その他										
一般財源(税等)	2,000	1,150	2,000	1,093	2,010	1,618	3,010	1,781	2,410	
所要人数	常勤職員	0.56	0.33	0.33	0.33	0.33	0.65	0.36	0.28	0.28
	非常勤職員							0.1	0.1	
主な予算内訳										

3 目標及び実績

指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度			
活動指標	補助金交付件数	年度目標値		10	10	10	15	12			
		実績値		6	6	9	10				
	単位	件	全体目標値		全体目標達成度		年度別達成度	60.0%	60.0%	90.0%	66.7%
	年度目標値		年度目標値		実績値		年度別達成度				
成果指標	販路・取引先拡大等効果があった企業数	年度目標値		10	10	10	15	12			
		実績値		6	6	9	10				
	単位	社	全体目標値		全体目標達成度		年度別達成度	60.0%	60.0%	90.0%	66.7%
	年度目標値		年度目標値		実績値		年度別達成度				
単位		全体目標値		全体目標達成度		年度別達成度					