

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
				○

事務事業No 266 事業名 高齢者在宅理美容サービス事業

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費		管理経費	
	その他	○		
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		民生費	
	項		社会福祉費	
	目		老人福祉費	
	大事業		老人福祉事業	
事項		高齢者在宅理美容サービス事業		

分野別目標	2	個人を尊重し、人々がともに助け合う優しいまち
政策	2	高齢者・障害者支援の充実
施策	1	高齢者の生活の充実
取組	5	在宅福祉の推進

事業種別	継続	主な事務事業	
事業期間	H15	～	
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	高齢者・地域福祉課		
関連課			

「3つの磨き」との関連性

「市民力を磨く」		「基盤力を磨く」		「観光力を磨く」		該当せず	○
コミュニティーの充実		メリハリある都市づくりの充実		史跡和歌山城の充実			
市民の健康環境の充実		道路・公共交通網の充実		海を生かした観光シフトの充実			
総合的な子育て環境の充実		総合防災体制の充実		美味しい和歌山市イメージの充実			
その他		その他		その他			

1 事業概要及び実施内容

事業目的（「誰・何」をどういう状態にする）ための事業か	事業内容				
要介護認定による介護度が3・4・5でかつ寝たきり状態及び、外出が困難な方で生活保護世帯もしくは市民税非課税世帯に属する65歳以上の高齢者に対し、訪問理髪サービスを行うことにより、心身に安らぎを与え、もって高齢者の福祉の増進を図ることを目的とする。	当該利用者に理髪(頭髪カットに限る)を行う。 (1) 年2回利用可能 (在宅理美容サービス利用券2枚を送付) (2) 利用者は、1回につき自己負担金1,000円を理髪を行った理容師・美容師に直接支払う。				
実施内容	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	要介護認定による介護度が3・4・5でかつ寝たきり状態及び、外出が困難な方で生活保護世帯もしくは市民税非課税世帯に属する高齢者に訪問理美容を行う。 自己負担額 市負担額	要介護認定による介護度が3・4・5でかつ寝たきり状態及び、外出が困難な方で生活保護世帯もしくは市民税非課税世帯に属する高齢者に訪問理美容を行う。 自己負担額 市負担額	要介護認定による介護度が3・4・5でかつ寝たきり状態及び、外出が困難な方で生活保護世帯もしくは市民税非課税世帯に属する高齢者に訪問理美容を行う。	要介護認定による介護度が3・4・5でかつ寝たきり状態及び、外出が困難な方で生活保護世帯もしくは市民税非課税世帯に属する高齢者に訪問理美容を行う。	要介護認定による介護度が3・4・5でかつ寝たきり状態及び、外出が困難な方で生活保護世帯もしくは市民税非課税世帯に属する高齢者に訪問理美容を行う。

2 事業コスト

事業費 千円	平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度		
	予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算	
	事業費	805	707	875	690	805	669	735			
	伸び率 (%)	-	-	8.7%		-8.0%		-8.7%			
	人件費	常勤職員	929	481	481	531	531	464	2,040		
		非常勤職員	0	0	0	0	0	606			
	小計	929	481	481	531	531	1,070	2,040			
	国庫支出金										
	県支出金										
	市債										
その他											
一般財源(税等)	805	707	875	690	805	669	735				
所要人数	常勤職員	0.12	0.06	0.06	0.07	10.07	0.06	0.27			
	非常勤職員	0	0	0	0	0	0.24				

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
					年度目標値				
					実績値				
	単位	全体目標値	全体目標達成度		年度別達成度				
					年度目標値				
					実績値				
成果指標	延べ利用者数				年度目標値	230	235	240	
					実績値	202	197	192	
	単位	人	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度	87.8%	83.8%	80.0%	
					年度目標値				
					実績値				
	単位		全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度				