

事業進捗管理シート

評価年度	H24	H25	H26	対象外
		○		

事務事業No 546 事業名 定住化促進事業（持ち家住宅の新築奨励）

[事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・予算区分	会計		一般会計	
	款		土木費	
	項		住宅費	
	目		住宅管理費	
	大事業		住宅管理事業	
	事項		定住化促進事業	

分野別目標	4	自然環境と都市基盤が調和した快適なまち
政策	3	住環境の整備
施策	1	居住環境の整備
取組	2	地域活性化のための住宅・住環境の整備

事業種別	継続	主な事務事業	
事業期間		～	
関連個別計画			
担当課・担当課長 (Tel)	住宅政策課	神野 誠 (435-1099)	
関連課			

「3つの磨き」との関連性

「市民力を磨く」		「基盤力を磨く」		「観光力を磨く」		該当せず
コミュニティーの充実		メリハリある都市づくりの充実		史跡和歌山城の充実		
市民の健康環境の充実		道路・公共交通網の充実		海を生かした観光シフトの充実		
総合的な子育て環境の充実		総合防災体制の充実		美味しい和歌山市イメージの充実		
その他		その他		その他		

1 事業概要及び実施内容

事業概要	事業目的（「誰・何」をどういう状態にする）ための事業か）	事業内容				
実施内容		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		住宅を新築又は新築住宅を購入した若年世帯に奨励金（市内共通商品券）を交付することで定住促進を図る。	住宅を新築又は新築住宅を購入した若年世帯に奨励金（市内共通商品券）を交付することで定住促進を図る。	住宅を新築又は新築住宅を購入した若年世帯に奨励金（市内共通商品券）を交付することで定住促進を図る。	住宅を新築又は新築住宅を購入した若年世帯に奨励金（市内共通商品券）を交付することで定住促進を図る。	住宅を新築又は新築住宅を購入した若年世帯に奨励金（市内共通商品券）を交付することで定住促進を図る。

2 事業コスト

事業費 千円		平成21年度		平成22年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度	
		予算	決算	予算	決算	予算	決算	計画	決算	計画	決算
	事業費	175,559	158,438	195,098	214,025	155,199	180,422	166,659		166,659	
	伸び率 (%)	-	-	11.1%		-20.5%					
	人件費	常勤職員	6,796	5,724	5,724	9,565	9,565	9,212	9,212		9,212
		非常勤職員	694	730	1,042	1,488	1,488	2,094	2,094		2,094
		小計	7,490	6,454	6,766	11,053	11,053	11,306	11,306		11,306
	国庫支出金	79,001	81,382	87,794	89,301	77,520	126,004	83,250		83,250	
	県支出金	0	0	0	0	0	0	0		0	
	市債	0	0	0	0	0	0	0		0	
	その他	0	0	0	0	0	0	0		0	
	一般財源(税等)	96,558	77,056	107,304	124,724	77,679	54,418	83,409		83,409	
	所要人数	常勤職員	0.89	0.75	0.75	1.27	1.27	1.22	1.27		1.27
非常勤職員		0	0.5	0.72	0.72	0.72	1	1		1	

3 目標及び実績

活動指標	指標名及び達成状況				平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	
					年度目標値					
					実績値					
	単位		全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度					
					年度目標値					
					実績値					
成果指標	定住世帯数（商品券交付対象世帯数）				480	525	408	470	470	
					実績値	418	554	464		
	単位	世帯	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度	87.0%	105.5%	113.7%		
	定住人数				年度目標値	1536	1680	1346	1551	1551
					実績値	1379	1844	1542		
	単位	人	全体目標値	全体目標達成度	年度別達成度	89.7%	109.7%	114.6%		