

## ● 新規購入図書紹介

図 書 名	著 者	出 版
<b>産 業</b>		
使い切れない農地活用読本 荒らさない、手間をかけない、みんなで耕す	農山漁村文化協会(編)	農山漁村文化協会
ウェルビーイングを実現するスマートモビリティ 事例で読みとく地域課題の解決策	石田東生・宿利正史(編著) 地域の未来を変える モビリティ研究会(著)	学芸出版社
<b>地方自治・地方行政</b>		
議員に役立つ 地方創生アイデアブック	牧瀬稔	中央文化社
新・シティプロモーションでまちを変える	河井孝仁	彩流社
実務がやさしくわかる Q&A公営企業会計	池田昭義	学陽書房
格差に挑む自治体労働政策 就労支援、地域雇用、公契約、公共調達	篠田徹・上林陽治(編著)	日本評論社
<b>教 育</b>		
子どもが面白いがる学校を創る 平川理恵・広島県教育長の公立校改革	上阪徹	日経BP
<b>白 書</b>		
保育白書 2022年版	全国保育団体連絡会・ 保育研究所(編)	ちいさいなかま社
令和4年版 厚生労働白書 社会保障を支える人材の確保	厚生労働省(編)	日経印刷
令和4年版 自殺対策白書	厚生労働省(編)	日経印刷

## フォトジェニックな1枚を



おいしいものを食べると幸せな気分になれる。

カフェでかわいいスイーツやラテアートが出てきたとき、ランチで盛り付けがきれいな料理が出てくると、スマホで写真を撮ってしまいます。そんなに料理の写真を撮ってどうするの？と言われてしまえば、SNSで積極的に発信するわけでもないのに、写真はどんどん増える一方です。

写真を撮るなら、やっぱりオシャレな写真を撮りたい！と思って、必死になってしまい、おいしく食べられる瞬間を逃さないように気を付けたいですね。

皆さんは、カフェやランチに行くときのお店選びはどうしていますか？新しいお店に行きたいなと思ったときに、SNSで、「#和歌山市ランチ」「#和歌山市カフェ」などで検索すると、たくさんのおいしそうな料理の写真が出てきます。その多くの情報量の中から選ぶ決め手は、やはりパッと見たときの写真の第一印象ではないでしょうか。

食事に限らず、SNSで気になったフォトジェニックな写真が撮れるスポットを旅行先に決めることもあります。今では、SNSの写真を参考にすることが日常生活でも当たり前になってきているのかなと感じています。

議会広報の担当として活動する中で、本格的な一眼レフカメラで撮影をすることになりました。カメラアングルや撮影方法など、まだまだ研究が必要だと日々感じています。人を引き付ける魅力ある1枚を撮影し、発信し、いけるよう、広報活動に取り組んでいきたいです。

