

### 3. 日本遺産について

#### 問 11 日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」の認知度

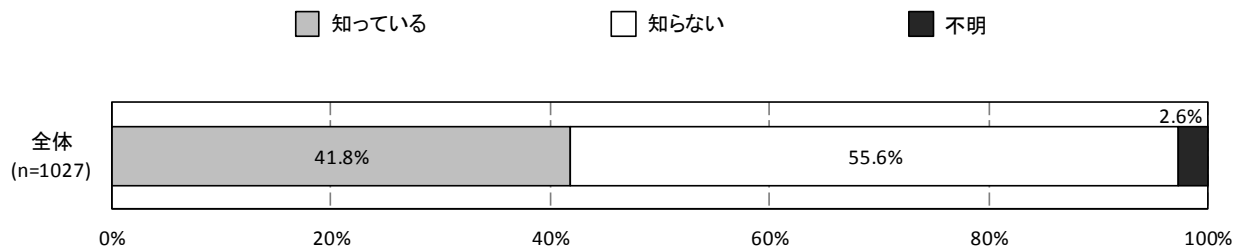
問 11 あなたは、日本遺産に和歌の浦が「絶景の宝庫 和歌の浦」として認定されたことを知っていますか？

1. 知っている
2. 知らない

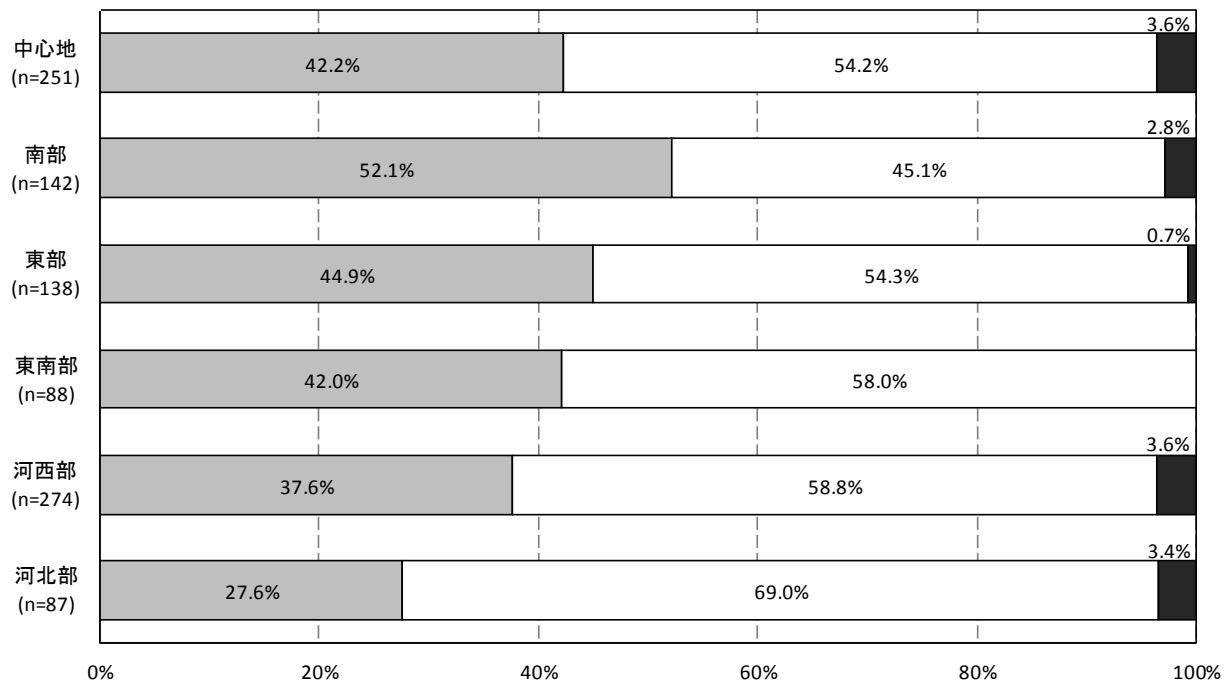
日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」について、「知っている」は41.8%、「知らない」は55.6%となっている。

地域別にみると、いずれの地域も「知らない」が40%を超えている。

年代別にみると、年齢が高いほど「知っている」が多い傾向にある。



#### <地域別>

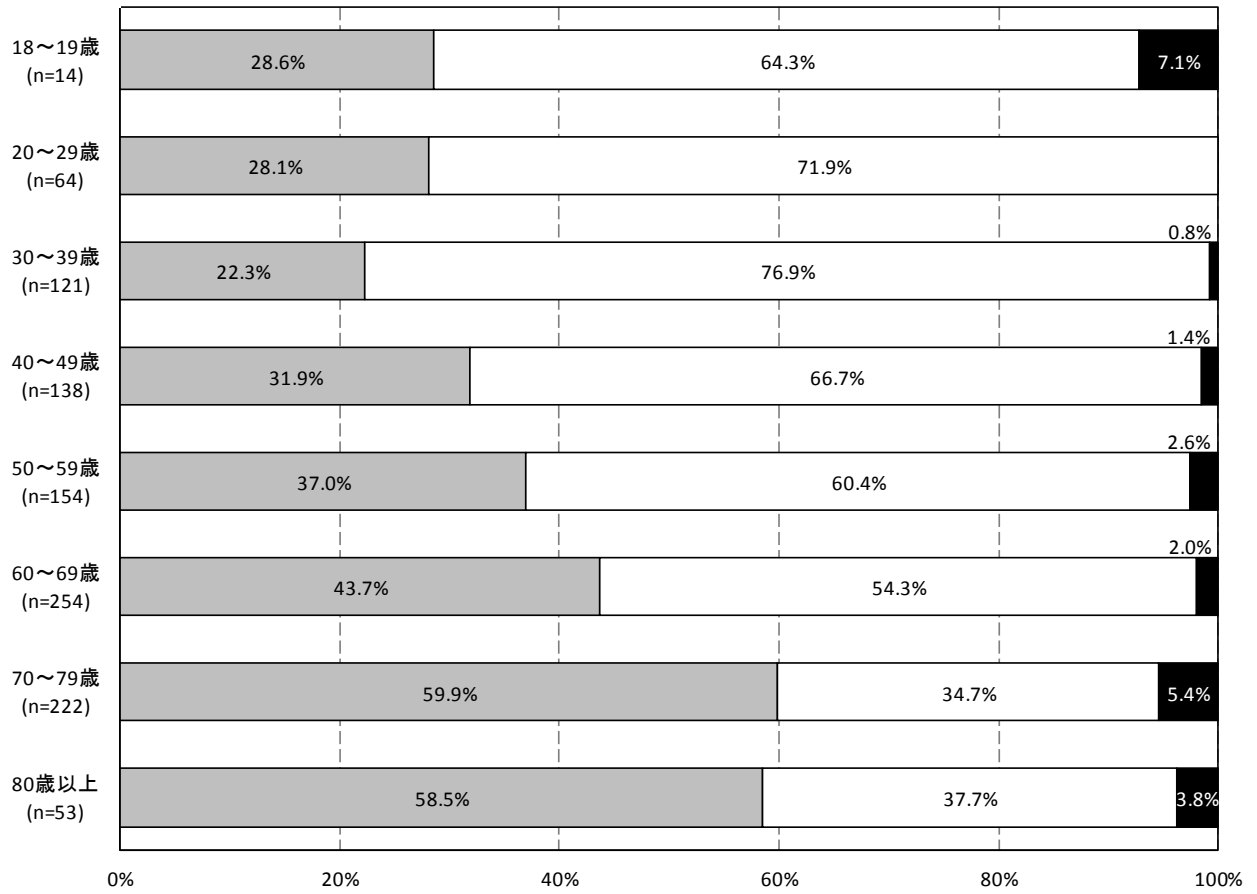


■ 知っている

□ 知らない

■ 不明

<年代別>



## 問 11-1 知っている理由

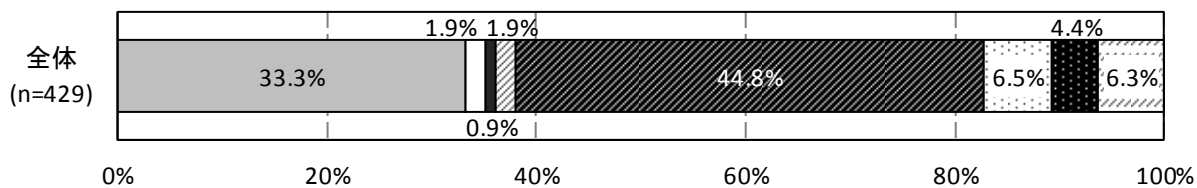
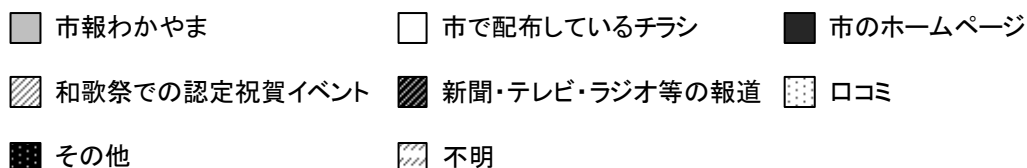
問 11-1 問 11 で「1. 知っている」と回答された方のみお答えください。あなたは日本遺産に和歌の浦が認定されたことを何で知りましたか？あてはまるものを1つお選びください。

1. 市報わかやま
2. 市で配布しているチラシ
3. 市のホームページ
4. 和歌祭での認定祝賀イベント
5. 新聞・テレビ・ラジオ等の報道
6. 口コミ
7. その他 ( )

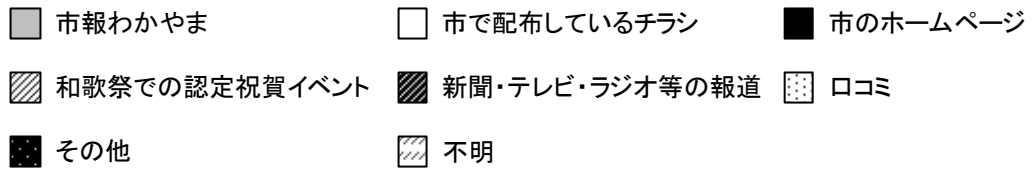
問 11 で「1. 知っている」と回答した 429 人について、知っている理由は、「新聞・テレビ・ラジオ等の報道」が 44.8%と最も多く、次いで「市報わかやま」(33.3%)、「口コミ」(6.5%)の順となっている。

地域別にみると、いずれの地域も「新聞・テレビ・ラジオ等の報道」が 40%以上となっており、次いで「市報わかやま」の順となっている。

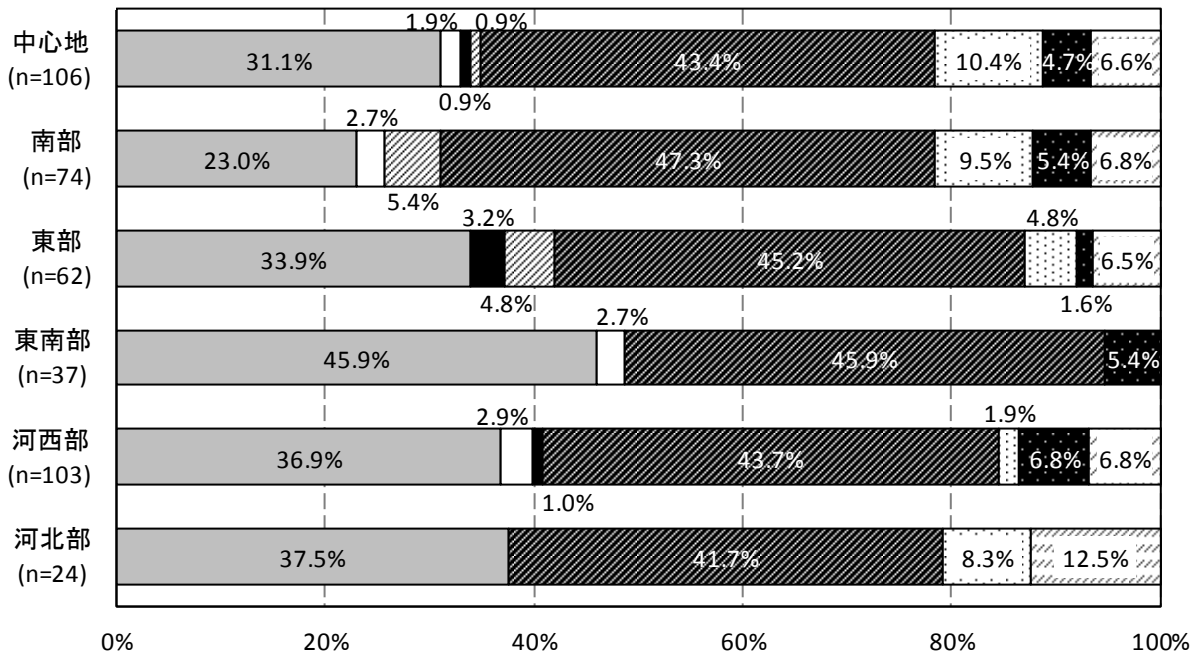
年代別にみると、18～19 歳、30～69 歳は「新聞・テレビ・ラジオ等の報道」、20～29 歳では「口コミ」、70 歳以上は「市報わかやま」が最も多くなっている。20～39 歳では「その他」が他の年代より高めとなっている。



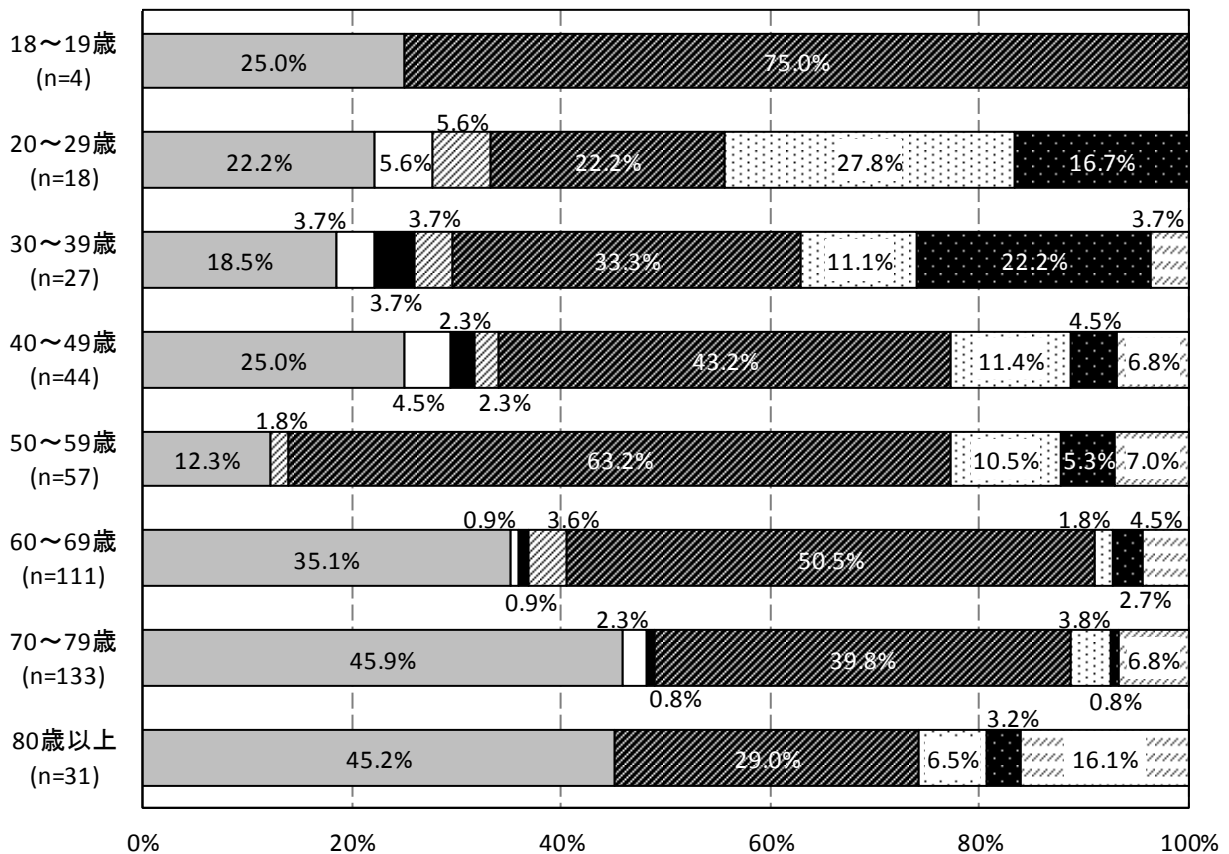
その他：「ソーシャルメディア」、「横断幕」など



<地域別>



<年代別>



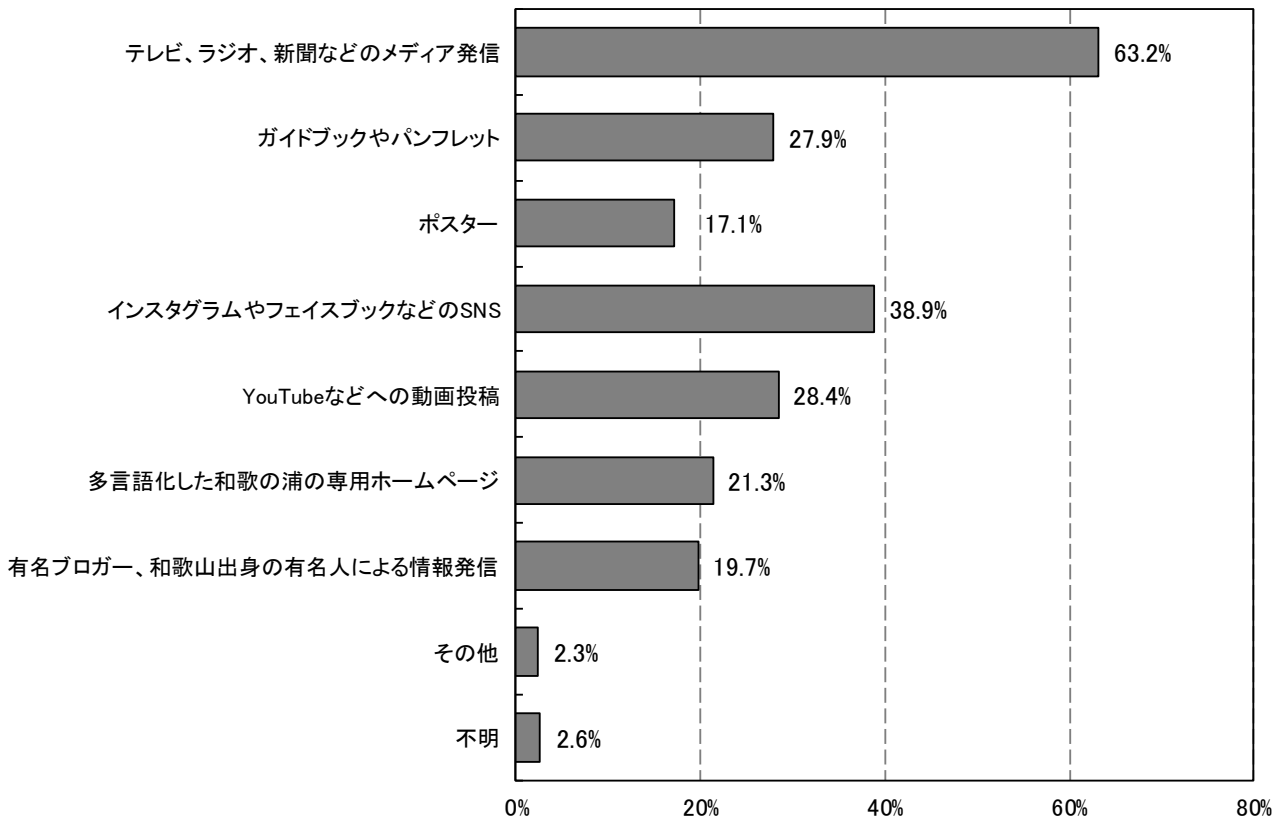
問 12 和歌の浦の魅力を発信する手段

問 12 あなたが、日本遺産、和歌の浦の魅力を国内外に発信する手段として優先的に取り組むべきと思うものはどれですか？あてはまるものを全てお選びください。

1. テレビ、ラジオ、新聞などのメディア発信
2. ガイドブックやパンフレット
3. ポスター
4. インスタグラムやフェイスブックなどの SNS
5. YouTube などへの動画投稿
6. 多言語化した和歌の浦の専用ホームページ
7. 有名ブロガー、和歌山出身の有名人による情報発信
8. その他 ( )

日本遺産、和歌の浦の魅力を発信する手段について、「テレビ、ラジオ、新聞などのメディア発信」が 63.2%と最も多く、次いで「Instagramやフェイスブックなどの SNS」(38.9%)、「YouTube などへの動画投稿」(28.4%)、「ガイドブックやパンフレット」(27.9%) の順となっている。

n=1027



その他：「周辺の保全と整備」、「イベント、お祭りの開催」、「必要なし」など

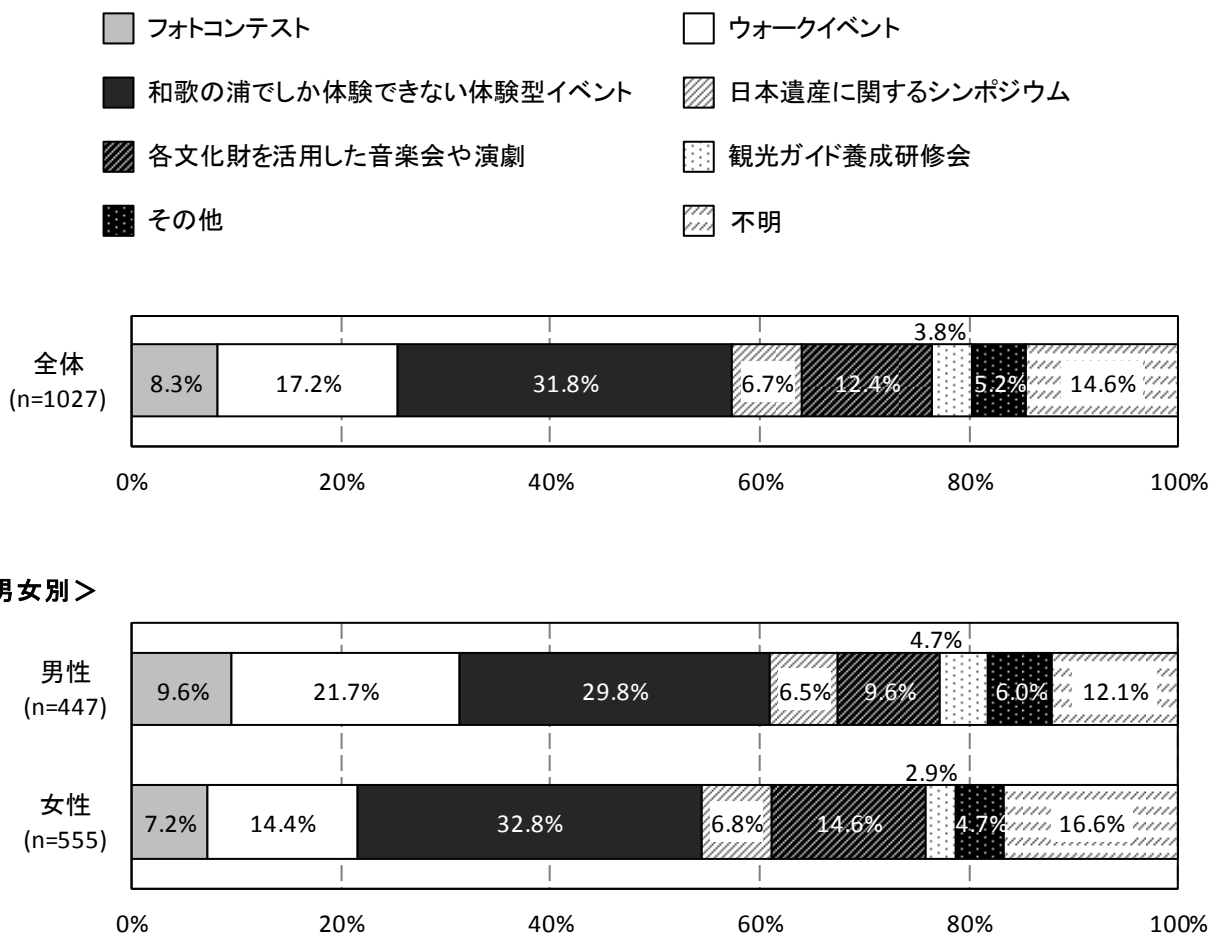
### 問 13 参加してみたいイベント

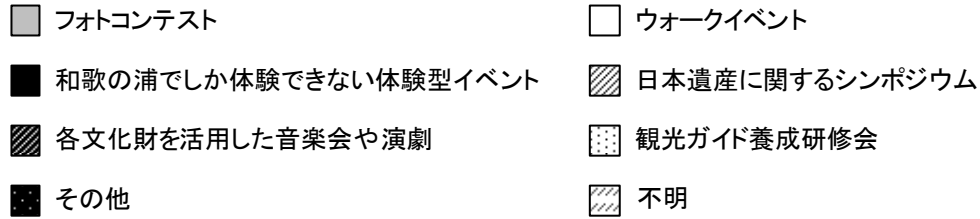
問 13 あなたは、日本遺産、和歌の浦を盛り上げるために開催するイベントがあればどのようなイベントに参加してみたいですか？あてはまるものを1つお選びください。

1. フォトコンテスト
2. ウォークイベント
3. 和歌の浦でしか体験できない体験型イベント（例：地引網体験等）
4. 日本遺産に関するシンポジウム
5. 各文化財を活用した音楽会や演劇
6. 観光ガイド養成研修会
7. その他（ ）

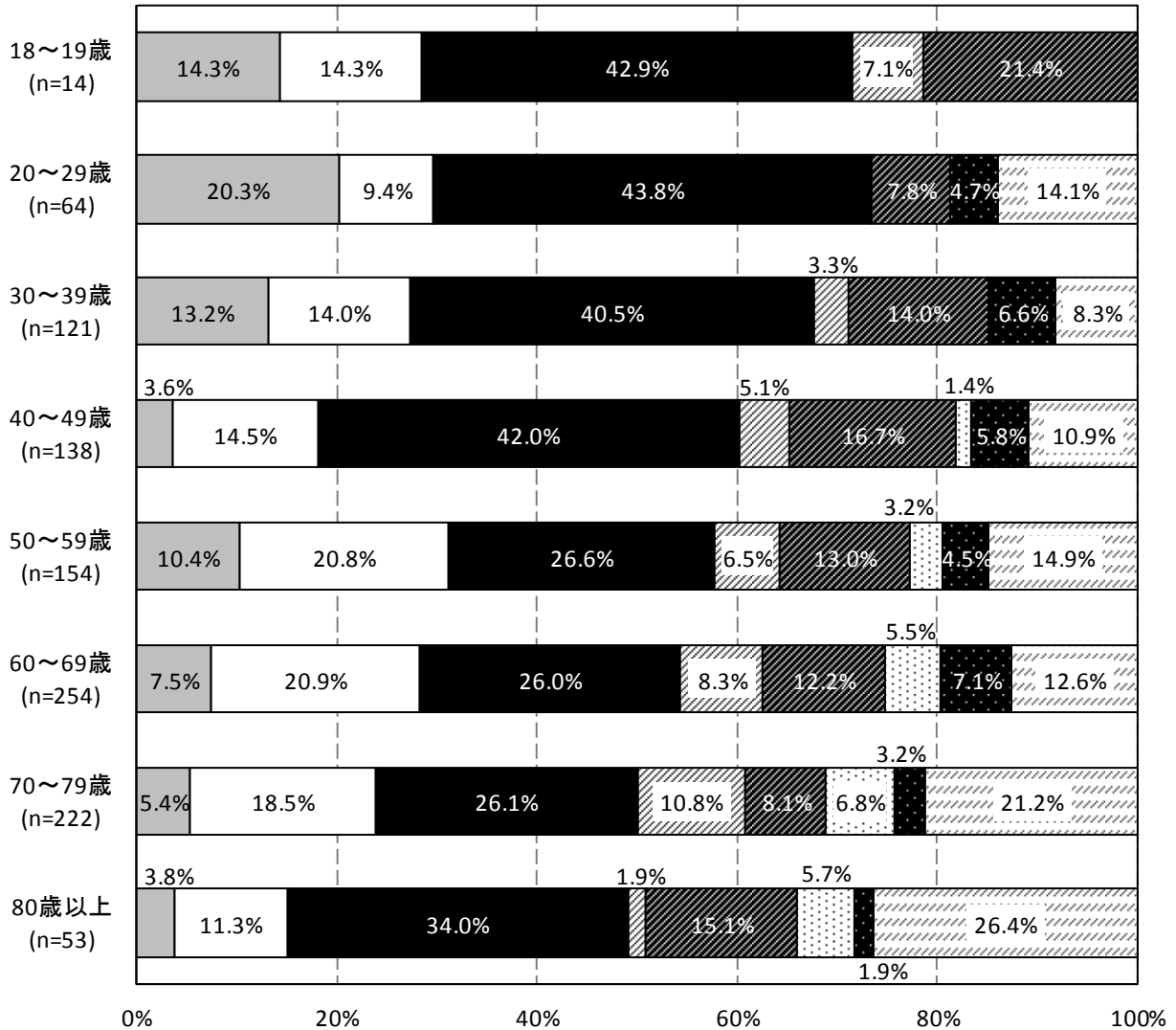
参加してみたいイベントについて、「和歌の浦でしか体験できない体験型イベント」が31.8%と最も多い。次いで「ウォークイベント」（17.2%）、「各文化財を活用した音楽会や演劇」（12.4%）の順となっている。

男女別、年代別にみても、「和歌浦でしか体験できない体験型イベント」が最も多く、「ウォークイベント」、「各文化財を活用した音楽会や演劇」も高めとなっている。





<年代別>



その他：「食のイベント」、「歴史、和歌のイベント」、「フリーマーケット」、「音楽フェス」、「アートフェス」など

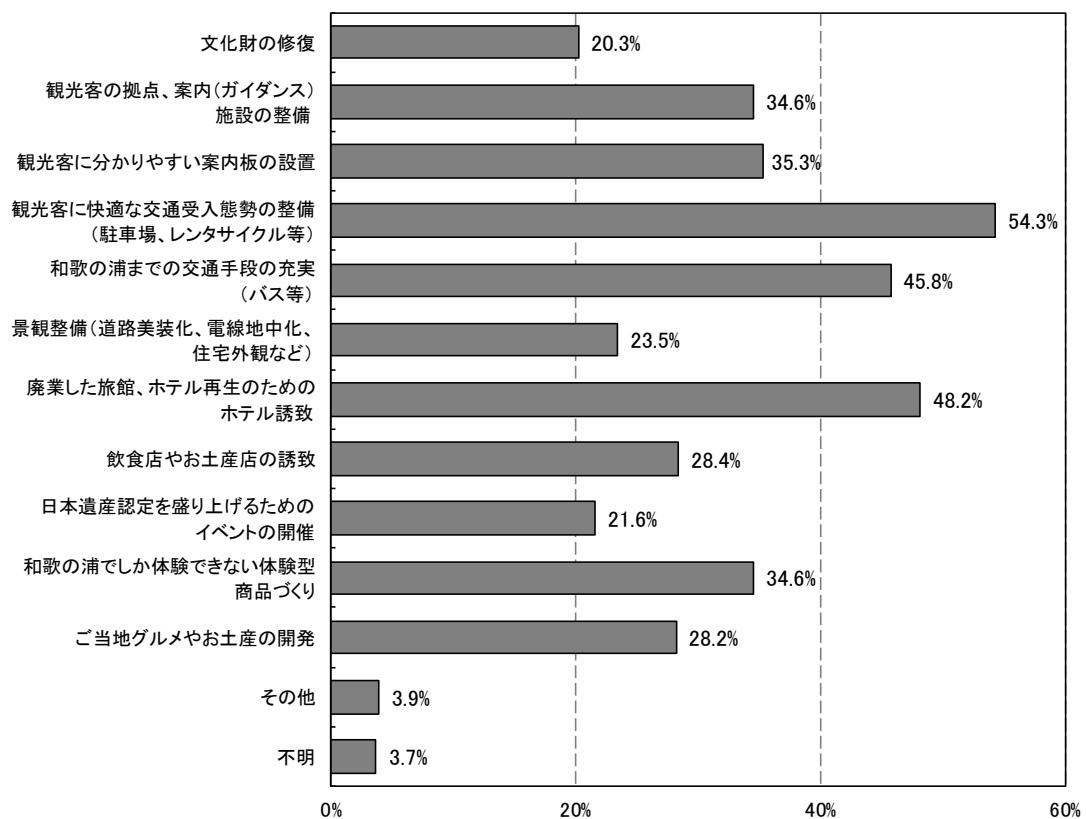
#### 問 14 和歌の浦に必要な活性化事業

問 14 あなたは、日本遺産、和歌の浦の活性化のための事業として何が必要だと思いますか？  
あてはまるものを全てお選びください。

1. 文化財の修復
2. 観光客の拠点、案内（ガイドランス）施設の整備
3. 観光客に分かりやすい案内板の設置
4. 観光客に快適な交通受入態勢の整備（駐車場、レンタサイクル等）
5. 和歌の浦までの交通手段の充実（バス等）
6. 景観整備（道路美装化、電線地中化、住宅外観など）
7. 廃業した旅館、ホテル再生のためのホテル誘致
8. 飲食店やお土産店の誘致
9. 日本遺産認定を盛り上げるためのイベントの開催
10. 和歌の浦でしか体験できない体験型商品づくり（例：地引網体験、観光遊覧船など）
11. ご当地グルメやお土産の開発
12. その他（

和歌の浦の活性化のための事業について、「観光客に快適な交通受入態勢の整備（駐車場、レンタサイクル等）」が 54.3%と最も多い。他の項目で 40%を超えているのは、「廃業した旅館、ホテル再生のためのホテル誘致」（48.2%）、「和歌の浦までの交通手段の充実（バス等）」（45.8%）の 2 項目となっている。

n=1027



その他：「観光産業」、「情報発信」、「道路の整備」など