



平成30年7月18日

担当課	政策調整課
担当者	山中
電話	(073) 435-1013
内線	2461

映画館広告を活用したシティプロモーションについて

ターゲットを絞った効果的なPRを目的に、映画館広告を活用したシティプロモーションを実施します。

第1弾として、集客実績がトップクラスの近畿圏の下記映画館において、「ジュラシック・ワールド 炎の王国」(※シリーズ前作は2015年、年間興行収入ランキング1位)の本編上映前に、本市PR動画を上映するとともに、鑑賞者に観光等パンフレットを直接配布します。

また、OSシネマズ ミント神戸では、7月22日(日)に映画館内にブースを出店し、PR効果測定のためのアンケート調査と観光PRを行います。

さらに、本市と交流のある東京都港区においても、港区で集客実績トップのTOHOシネマズ 六本木ヒルズでPR動画の上映と、鑑賞者に観光等パンフレットを直接配布します。

- (1) 期間：7月20日(金)から26日(木)までの7日間
- (2) 上映映画館：①大阪ステーションシティシネマ ②MOVIX 京都
③OSシネマズ ミント神戸 ④TOHOシネマズ 橿原
⑤TOHOシネマズ 六本木ヒルズ
- (3) 上映時間：30秒の動画を1館1日当たり5回上映
- (4) 上映する動画：本市シティプロモーション動画「すごす。くらす。和歌山市。」を劇場版用にしたもの



※PR動画のイメージ

- (5) パンフレット：①四季百景夏号による8月4日(土)開催の紀州おどり「ぶんだら節」第50回記念大会等のPRパンフレット
②近畿圏では①に加え、エントリー期間7月1日(日)から8月31日(金)の「和歌浦ベイマラソン with ジャズ」PRパンフレット
③東京都港区では①に加え、「日本遺産 絶景の宝庫 和歌の浦」のPRパンフレット
- (6) 第2弾の予定：秋以降の各種イベントのPRを含めて、10月に近畿圏で第2弾を予定しています。

※本市シティプロモーション動画はYouTube 和歌山市公式チャンネル内でご覧になれます。
「すごす。くらす。和歌山市。」で検索 <https://www.youtube.com/watch?v=7kKlvK3CNWo>

