

事務事業チェックシート

事務事業No
1040

事業名
広報事業

[事業基本情報]

[長期総合計画]

分野別目標	5	その他
政策	2	多様な主体による協働・連携の推進
施策	1	市民協働の推進
取組方針	1	市民協働の推進

事業区分(1)	事業経費	○	管理経費	
	その他			
事業区分(2)	自治事務	○	法定受託事務	
	その他			
会計・ 予算区分	会計		一般会計	
	款		総務費	
	項		総務管理費	
	目		広報広聴費	
	大事業		広報広聴事業	
中事業		広報事業		

事業種別	継続		関連個別計画			
事業年度	無し	～	無し	担当課・担当課長・Tel	広報広聴課	畠山 秀人 435-1009
事業実施の根拠法令			関連課			

1 事業内容

事業目的	(「誰・何」をどういう状態にするための事業か)		全体事業概要			
	市行政の周知徹底と啓発を図るとともに、市政への協力と理解を深めるため		各種媒体を通じて市政に関する情報を提供し、市民への説明責任を果たすとともに、市政への市民の理解と協力を得ることで市民と行政の協働のまちづくりを目指す。			
事業内容	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和02年度	
	・市報わかやまの発行及び未配布世帯への配付・市勢要覧の発行・ホームページの管理・運営・報道機関への資料提供・記者会見の開催・テレビ・ラジオ広報番組の作成・SNS(ツイッター、フェイスブック)を利用した情報発信・YouTube公式チャンネルを利用した情報発信	・市報わかやまの発行及び未配布世帯への配布・市勢要覧の発行・ホームページの管理・運営・報道機関への資料提供・記者会見の開催・テレビ・ラジオ広報番組の作成・SNS(ツイッター、フェイスブック)を利用した情報発信・YouTube公式チャンネルを利用した情報発信	・市報わかやまなどの印刷物、インターネット、テレビ・ラジオや新聞など、各種メディアを活用した情報提供と積極的な広報活動を実施	・市報わかやまなどの印刷物、インターネット、テレビ・ラジオや新聞など、各種メディアを活用した情報提供と積極的な広報活動を実施	・市報わかやまなどの印刷物、インターネット、テレビ・ラジオや新聞など、各種メディアを活用した情報提供と積極的な広報活動を実施	・市報わかやまなどの印刷物、インターネット、テレビ・ラジオや新聞など、各種メディアを活用した情報提供と積極的な広報活動を実施

2 事業コスト

事業費等(千円)	平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度		令和02年度		
	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	
事業費	98,388	94,396	95,228	90,081	95,244	90,804	84,141	0	0	0	
伸び率(%)	△25.6%	△24.9%	△3.2%	△4.6%	0%	0.8%	△11.7%	△100%	△100%	0%	
人件費	正規職員	55,080	74,235	68,594	70,030	70,170	69,291	69,291	0	69,291	0
	正規職員以外	5,092	4,315	2,611	2,611	2,731	2,731	2,398	0	2,398	0
	小計	60,172	78,550	71,205	72,641	72,901	72,022	71,689	0	71,689	0
国庫支出金	9,587	13,632	4,235	3,156	2,507	1,489	2,686	0	0	0	
県支出金	1,068	1,073	1,706	1,442	1,341	1,462	1,450	0	0	0	
市債	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
その他	4,088	7,383	7,383	7,025	7,069	6,042	6,195	0	0	0	
一般財源(税等)	83,645	72,308	81,904	78,458	84,327	81,811	73,810	0	0	0	
所要人数(人)	正規職員	6.93	9.34	8.60	8.78	8.78	8.67	8.67	0.00	8.67	0.00
	正規職員以外	1.90	1.61	1.15	1.15	1.15	1.15	1.33	0.00	1.33	0.00
主な予算内訳	印刷製本費46,636千円、委託料37,347千円										

3 目標及び実績

活動指標	指標名	単位		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和02年度
				目標値	実績値	達成度(%)	目標値	実績値
資料提供数(年間)		件	目標値	850	850	850	800	
			実績値	737	670	690		
			達成度(%)	86.7%	77.7%	81.2%	0%	%
ホームページ訪問者数(年間)		人	目標値	1260000	1600000	2000000	2200000	
			実績値	1589625	1912084	2130000		
			達成度(%)	126.2%	118.1%	106.5%	0%	%
資料提供に基づいた記事掲載件数(年間)		件	目標値	700	650	650	650	
			実績値	633	530	460		
			達成度(%)	90.4%	80.6%	70.8%	0%	%

4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか	○	増加している		横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か	○	現行の手段でよい		一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	○	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	○	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	○	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標ほどの程度達成しているか		達成している (90%以上)	○	おおむね達成 (70~90%未満)	達成していない (70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度	○	重要かつ高い貢献度がある		一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか		できない	○	制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	○	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性 (担当課評価)

事業内容の方向性	充実			○	
	現状維持				
	縮小				
	廃止				
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	近年の情報化に伴い、SNSなど費用をかけずに情報発信できる環境が整ってきた。また、パブリシティを積極的に進めるなど、今後は費用は現状維持でさらに広報活動を充実させていきたい。また、通常の広報事業とは別に特別に広報・PRすべき事業があるときには、最少の経費で最大の効果が得られるよう手段を検討していきたい。
見直し・改善内容	特になし