

事務事業チェックシート

事務事業No

事業名

[事業基本情報]

12239

常設展示室整備事業

[長期総合計画]

| | | |
|-------|---|-------------------------------|
| 分野別目標 | 2 | 住みたいと選ばれる魅力があふれるまち |
| 政策 | 5 | 郷土に誇りと愛着を育む文化・スポーツの振興と生涯学習の推進 |
| 施策 | 3 | 文化財の保護・活用 |
| 取組方針 | 2 | 文化財の活用 |

| | | | | |
|-------------|-----------|---------|--------|--|
| 事業区分(1) | 事業経費 | ○ | 管理経費 | |
| | その他 | | | |
| 事業区分(2) | 自治事務 | ○ | 法定受託事務 | |
| | その他 | | | |
| 会計・ 予算区分 | 会計 | 一般会計 | | |
| | 款 | 総務費 | | |
| | 項 | 文化スポーツ費 | | |
| | 目 | 博物館費 | | |
| | 大事業 | 博物館事業 | | |
| 中事業 | 常設展示室整備事業 | | | |

| | | | | | | |
|-----------|------------------------|---|--------|--------------|-----|----------------|
| 事業種別 | 継続 | | 関連個別計画 | | | |
| 事業年度 | 無し | ～ | 無し | 担当課・担当課長・Tel | 博物館 | 前田 敬彦 423-0003 |
| 事業実施の根拠法令 | 博物館法・文化財保護法・和歌山市立博物館条例 | | 関連課 | | | |

1 事業内容

| | | | | | | |
|------|--|---|--------------------------------|---------------------------|--|---------------------------|
| 事業目的 | (「誰・何」をどういう状態にするための事業か) | | 全体事業概要 | | | |
| | 常設展示の計画的な展示替えを行うとともにコーナー展示を行い多くの館蔵品を市民に公開する。 | | 常設展示室の展示替えを行い、新しい資料を公開するための事業。 | | | |
| 事業内容 | | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和02年度 | 令和03年度 |
| | | 個性ある地域文化の創造に関し、市民に適切な状態の博物館施設を提供するとともに、博物館展示活動の核である常設展示を開催する。 | 年数回の展示替えを行い、大型資料等の撮影等を行う。 | 年数回の展示替えを行い、大型資料等の撮影等を行う。 | 年5回のコーナー展示を行うとともに、各時代の資料の入れ替えを行い、大型資料等の撮影等を行う。 | 年数回の展示替えを行い、大型資料等の撮影等を行う。 |

2 事業コスト

| 事業費等(千円) | 平成29年度 | | 平成30年度 | | 平成31年度 | | 令和02年度 | | 令和03年度 | | |
|-------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|------|
| | 当初予算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 当初予算 | 決算 | 計画 | 決算 | |
| 事業費 | 216 | 1,010 | 87 | 87 | 55 | 55 | 55 | 0 | 55 | 0 | |
| 伸び率(%) | △16.6% | 216.6% | △59.7% | △91.4% | △36.8% | △36.8% | 0% | △100% | 0% | 0% | |
| 人件費 | 正規職員 | 2,792 | 1,994 | 2,318 | 1,279 | 1,692 | 1,692 | 3,464 | 0 | 1,289 | 0 |
| | 正規職員以外 | 725 | 1,424 | 273 | 422 | 249 | 249 | 1,020 | 0 | 430 | 0 |
| | 小計 | 3,517 | 3,418 | 2,591 | 1,701 | 1,941 | 1,941 | 4,484 | 0 | 1,719 | 0 |
| 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 県支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 市債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| その他 | 35 | 33 | 35 | 33 | 35 | 25 | 35 | 0 | 35 | 0 | |
| 一般財源(税等) | 181 | 977 | 52 | 54 | 20 | 30 | 20 | 0 | 20 | 0 | |
| 所要人数 (人) | 正規職員 | 0.35 | 0.25 | 0.29 | 0.16 | 0.21 | 0.21 | 0.43 | 0.00 | 0.16 | 0.00 |
| | 正規職員以外 | 0.29 | 0.57 | 0.11 | 0.11 | 0.10 | 0.10 | 0.20 | 0.00 | 0.11 | 0.00 |
| 主な予算内訳 | 館蔵資料写真撮影費49千円等 | | | | | | | | | | |

3 目標及び実績

| 活動指標 | 指標名 | 単位 | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和02年度 | 令和03年度 | |
|------|-----------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 目標値 | 実績値 | 達成度(%) | 目標値 | 実績値 | 達成度(%) |
| 活動指標 | コーナー展示の回数 | 回 | 10 | 10 | 100% | 10 | % | |
| | | | 10 | 10 | 100% | 10 | % | |
| | | | 100% | 100% | 100% | % | % | |
| 成果指標 | リニューアル前後での入館者の増減率 | % | 2824 | 3525 | 124.8% | 2824 | 3589 | 127.1% |
| | | | 2824 | 3520 | 124.6% | 2824 | 3589 | 127.1% |
| | | | 2824 | 3520 | 124.6% | 2824 | 3589 | 127.1% |
| | | | 2824 | 3589 | 127.1% | 2824 | 3589 | 127.1% |
| 成果指標 | 常設展示室整備率(達成面積/常設展示面積) | % | 1.5 | 1.5 | 100% | 1.5 | 1.5 | 100% |
| | | | 1.5 | 1.5 | 100% | 1.5 | 1.5 | 100% |
| | | | 1.5 | 1.5 | 100% | 1.5 | 1.5 | 100% |
| | | | 1.5 | 1.5 | 100% | 1.5 | 1.5 | 100% |

4 事業の評価

| 評価基準 | | | | | |
|-----------------------|---|----------------|---|-------------------|-----------------|
| [妥当性]事業のニーズはあるか | ○ | 増加している | | 横ばい | 減少している |
| [妥当性]事業手段は妥当か | | 現行の手段でよい | ○ | 一部見直しが必要 | 見直しが必要 |
| [妥当性]官民の役割は妥当か | ○ | 市が行うべき | | 他の主体との協働も可能 | 市が行う必要性は薄れている |
| [妥当性]緊急的に取り組む必要があるか | | 急いで取り組む | ○ | 中長期的に取り組む | 緊急性は薄い |
| [有効性]更に効果が期待できるか | ○ | できる | | あまりできない | できない |
| [有効性]成果目標はどの程度達成しているか | | 達成している (90%以上) | ○ | おおむね達成 (70~90%未満) | 達成していない (70%未満) |
| [有効性]上位施策への貢献度 | | 重要かつ高い貢献度がある | ○ | 一定の貢献度がある | 貢献度は低い |
| [効率性]事業費を抑制できるか | ○ | できない | | 制約はあるが可能性はある | できる |
| [効率性]受益者負担の見直し | ○ | 適正 | | 負担は求められない | 見直しが必要 |

5 今後の方向性 (担当課評価)

| | | | | | |
|-----------|------|----|----|------|----|
| 事業内容の方向性 | 充実 | | | | |
| | 現状維持 | | ○ | | |
| | 縮小 | | | | |
| | 廃止 | | | | |
| | | ゼロ | 縮小 | 現状維持 | 拡大 |
| コスト投入の方向性 | | | | | |

| | |
|----------|---|
| 担当課評価の根拠 | 当館は、開館以来常設展示室のリニューアルを行っていないため、各テーマをもたせて定期的に展示資料を入れ替えるコーナー展示や寄贈資料を公開するホール展示、また新指定文化財の公開など、展示にメリハリをつけ、来館者に興味をもってもらえるようツイッターなど通した広報にも力を入れているが、常設展示室の入館者数は微増となっている。 |
| 見直し・改善内容 | 開館以来常設展示室のリニューアルを行っていないため、パネルやカラーコルトンの褪色が激しく、キャプションなども不統一で見にくいいため、中規模程度の展示替りリニューアルを行う必要がある。 |