# 事務事業チェックシート

事務事業No

### 事業名 **健康づくり推進事業** 496

490		健康 ノンツ 住地手来
[長期総合計画]	j	
分野別目標	4	誰もが安心して住み続けられる持続可能なまち
政 策	7	健康で元気に暮らせる環境づくり
施策	1	健康づくりの推進
取組方針	1	生涯を通じた健康づくりの推進

# [事業基本情報]

事業区分(1)	事業経費	0	管理経費				
ず来区が(1)	その他						
事業区分(2)	自治事務	0	法定受託事務				
事来四月(4)	その他						
	会計	一般会計					
	款	衛生費					
会計•	項	保健衛生費					
予算区分	目	地域保健費					
	大事業		地域保健事業				
	中事業	健康づくり推進事業					

事業種別	継続			関連個別計画	健康わかやま21推進計画		
事業年度	無し	~	無し	担当課・担当課長・Tel	地域保健課	西 喜彦	488-5121
事業実施の根拠法令	健康増進法			関連課			

	1	事業内容								
ſ		(「誰・何」をど	ういう状態にするための事業	カッ)	全体事業概要					
Γ		市民の健康増進と健康づく	)に対する意識改革を図り、	市民の主体的 各種健康づ	各種健康づくりイベントの実施及び健康ウォーキングの普及啓発等					
-		な健康づくりを促し、健康の	の重要性を普及・啓発する							
-	事									
-	事業目									
-	的									
-										
-										
L										
			平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和02年度	令和03年度			
-			各種健康づくりイベントの実	・各種健康づくりイベント	か ・各種健康づくりイベントの	<ul><li>各種健康づくりイベントの</li></ul>	・各種健康づくりイベントの			
-			施(健康応援フェア等) 健	実施(健康応援フェア等)	実施	実施	実施			
-			康ウオーキングの普及啓発	・健康ウォーキングの普及	啓 ・健康ウォーキングの普及啓	・健康ウォーキングの普及啓	・健康ウォーキングの普及啓			
-	事			発	発	発	発			
-	事業内容									
-	容									
-										
-										
- 1										
- 1					l .					

事業費等(千円)		平成29年度		平成3	平成30年度		平成31年度		令和02年度		令和03年度	
		当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	当初予算	決算	計画	決算	
事	<b>業費</b>	1, 385	1, 365	1, 391	1, 192	526	538	3, 544	0	3, 544	C	
伸び率	(%)	△6. 9%	△2. 2%	0.4%	△12. 7%	△62. 2%	△54. 9%	573. 8%	△100%	0%	0%	
	正規職員	0	3, 430	3, 677	4, 076	4, 269	4, 108	3, 866	0	0	0	
人件費	正規職員以外	0	0	0	0	0	0	1, 346	0	0	0	
	小計	0	3, 430	3, 677	4, 076	4, 269	4, 108	5, 212	0	0	0	
国庫	支出金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
県支	出金	100	328	300	364	300	258	240	0	0	0	
市	債	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
その	の 他	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	
一般財源	(税等)	1, 285	1,037	1, 091	828	226	280	3, 297	0	3, 544	0	
所要人数	正規職員	0.00	0.43	0.46	0. 51	0. 53	0.51	0.48	0.00	0.00	0.00	
(人)	正規職員以外	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0. 59	0.00	0.00	0.00	
主な予算	内訳	報償金73千円	、消耗品費323	千円、会場その	の他借上料28千	円等						

# 3 目標及び実績

J	口(水)人(大)人(大)人(大)人(大)人(大)人(大)人(大)人(大)人(大)人(大							
	指標名	単位		平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和02年度	令和03年度
	健康応援フェア参加者数		目標値					
活動指標		人	実績値	700	400	0		
			達成度(%)	0%	0%	0%	%	%
	ウォーキングイベント参加者数		目標値					
		人	実績値	38	23	57		
			達成度(%)	0%	0%	0%	%	%
	健康づくりに取り組んでいる人の割合		目標値	65	65	65	65	65
		%	実績値	58. 9	60. 5	62. 2		
成果指標			達成度(%)	90.6%	93%	95. 6%	%	%
指			目標値					
標			実績値					
			達成度(%)					

### 4 事業の評価

評価基準					
[妥当性]事業のニーズはあるか		増加している	0	横ばい	減少している
[妥当性]事業手段は妥当か		現行の手段でよい	0	一部見直しが必要	見直しが必要
[妥当性]官民の役割は妥当か		市が行うべき	0	他の主体との協働も可能	市が行う必要性は薄れている
[妥当性]緊急的に取り組む必要はあるか		急いで取り組む	0	中長期的に取り組む	緊急性は薄い
[有効性]更に効果が期待できるか	0	できる		あまりできない	できない
[有効性]成果目標はどの程度達成しているか		達成している (90%以上)	0	おおむね達成 (70~90%未満)	達成していない (70%未満)
[有効性]上位施策への貢献度		重要かつ高い貢献度がある	0	一定の貢献度がある	貢献度は低い
[効率性]事業費を抑制できるか	0	できない		制約はあるが可能性はある	できる
[効率性]受益者負担の見直し	0	適正		負担は求められない	見直しが必要

5 今後の方向性(担当課評価)

<u> </u>	24	T (177 11 HVH)	· III-7		
事	充実				
事業内容の	現状維持			0	
容の	縮小				
方向性	廃止				
性		ゼロ	縮小	現状維持	拡大
コスト投入の方向性					

担当課評価の根拠	健康づくりイベントを実施することで、市民の方々に「自分の健康は自分で守る」との意識の向上を積極的に推進していきたい
	使車に対ける音楽の向見に奴めをい
	健康に対する意識の向上に努めたい
見直し・改善内容	