

OKADA TEXTILE



完成度の高い、優しいエコファー・フェイクファーをお届けします。



株式会社 岡田織物
和歌山県橋本市高野口町大野757
TEL:0736-42-2864 FAX:0736-42-2313
info@okadatx.jp
<http://okadatx.shop-pro.jp/>



OKADA TEXTILE



近年、動物愛護の観念からも需
 要が高まっているエコファーは、
 デザインの自由度の高さや、お
 入れのしやすさ、耐久性の良
 が大きな魅力となっ
 そんなエコファーを作
 田織物さんでは高クオリ
 品を常に維持するとい
 がけています。地域の各
 社と協力して作りあげら
 品はお手頃ですが、安
 温かさを、素材は、肌触
 ファーにこだわりがめい
 ばい詰め込まれていま
 今でこそ、有名ブラン
 出している岡田織物さん
 めは、諦めてしまっ
 ず、しかしある時、市
 た。日本に注目が集ま
 年、ルイヴィトンから
 り、そこから段々と商
 地が売れたこと、昔、
 現在の状況が変った
 くりの形ができたと言
 ず、現在の状況が変
 くりの形ができたと言

Q & A

Q. 会社のロゴはどのように決められま
 したか？

トナカイのロゴを
 考案し、描きまし
 た。サンタのよう
 幸せを届けたいとい
 う意味を込めていま
 す。株式会社になっ
 てからも、海外ブラ
 ンドやイベントの出
 店の時には初心を忘
 れないよう、このロ
 ゴを使っています。



Q. SDGs 取り組みのきっかけはなんで
 すか？

なんでもSDGsに当て嵌めることは出
 来ませんが、意識することによって
 り変わっていると思っ
 したものを現場に見
 ヨンを上げてもらっ
 てさらにいいもの
 ヴェイトンに使用
 うサイクルもSDGs
 る、繋がるものがあ
 す。これまでも、い
 Q. これまで、いちば
 や苦労したことはな
 コロナで一気に
 ダメになりました。百
 まいりなど、営業
 貨店など、何と
 しなく、何と
 り上げ、何と
 か、30分、60分
 は、落ちました。そ
 どち、30分、60分
 うや、落ちました。そ
 減った、考
 が多くありま

た。そして、自社のファンが居ればそ
 んな、自分たちにはそれがいいのだか
 ら、自販り上げは、それは、直接消費者
 気づきました。それから、力を入れて、少
 なり商品売ること、3年かけて、少
 つ、口コミなど、広がって、少
 う、嬉しかったです。
 のが嬉しかったです。

Q. 人生の転機は何ですか？

今の仕事は、学生の時
 業で、やっていたが、学生の時
 は、やっていたが、学生の時
 た。いざ入ってみると
 も、早くやってみると
 ば、よかったです。思
 り、よかったです。思
 どう、例え、情勢など
 と、例え、情勢など
 ある、例え、情勢など
 する、例え、情勢など
 う、例え、情勢など
 っ、例え、情勢など
 わる、例え、情勢など
 と、例え、情勢など
 ました。



Q. 海外進出の際の思いを教えてください

ファッションの部分は必需品ではなく、ファ
 ッションの部分は必需品ではなく、ファ
 で、毎年同じだけ売れるの
 流行があつて3年ぐ
 ブランドが安定して
 す。だ、秋冬は安定
 すが、だ、秋冬は安
 なる、だ、秋冬は安
 さん、だ、秋冬は安
 う、だ、秋冬は安
 対、だ、秋冬は安
 める、だ、秋冬は安

和歌山県橋本市高野口町大野753

インタビューに答えてくださった社長の岡田次弘さん。コロナ禍でかなり売上が落ちた中でも、「やっぱりそれ（他の事業をやる）をすることもとの衣料一本でやっていたパワーが落ちてしまわないですか。それは絶対にやりたくなくて。エコファーだけで一年間やっていく方法を考えた」と仰るほど、エコファーへのこだわりがすごく、かっこいい方でした。



百貨店がコロナ禍で営業しなくなり売上が低迷したときに自社のファンがいない事に気がついた。二・三年かけて口コミなどで広がり少しずつ売上を回復していった

岡田織物さんは自社だけでなく、産地を知ってもらおうという意識でものづくりをしている。だからこそ自然体でインタビューを受けるように心がけている岡田社長の娘さんがインスタ更新中↓

