近大和歌山と桐蔭の中学２年生が

和歌山市内の企業を訪問して作った

KITTO BOOK

～きっと未来につながる～

はじめに

近大和歌山中学と桐蔭中学のコラボ企画(企業探求・訪問)は２年目になります。両校とも中学２年生は、キャリア教育を柱として、総合的な学習を進めています。

本年度（2023年度）は、和歌山市SDGｓ推進ネットワーク会員となっている企業約４０社を、両校が協力して秋に訪問し、２月に合同発表会を行ったうえで、この本にまとめることにしました。

今回の両校の活動（Project KITTO）の狙いは

1　社会性(思いやりの心、コミュニケーション能力)やリーダーシップを育成したい。

2　新しい気づきや振り返りを行い、学習意欲の向上につなげたい。

３　多様な人間関係を構築し、そこから自己を知るきっかけにしてほしい。

4　自分が将来どんな仕事をしたいのかを考え、見つけてほしい。

ということです。

訪問時、企業の方々には、大変お世話になりました。また、今回のまとめにあたり、ご協力いただいた方々に感謝いたします。

このブックを読んでいただく中で、一人でも多くの皆さんが和歌山市の企業に興味を持ってくだされば幸いです。

※「KITTO」は「近大」と「桐蔭」の頭文字を使って中学２年生が名付けたこのプロジェクトの名称です。

☆ KITTO BOOK は見開きページ表示でご覧ください。

目次(企業名五十音順)

1	蒼会
2	赤土建設
3	井手印刷
4	栄和
5	エフエム和歌山
6	オークワ
7	オカジ紙業
8	カルチュア・コンビニエンス・クラブ
9	きのくに信用金庫
10	紀陽銀行
11	剤盛堂
12	サイバーリンクス
13	サニコン
14	JTB
15	信濃路
16	島精機
17	新中村化学工業
18	セイカ
19	世界一統
20	大彦(工務店)

21	大和リース 和歌山営業所
22	Tablocal
23	中和印刷紙器
24	東京海上日動
25	東武トップツアーズ
26	ナルデン
27	南北
28	日本製鉄
29	FOOD HUNTERPARK
30	フリータウン・ジャパン
31	ホッピング
32	ホテルアバローム紀の国
33	松田商店
34	三木理研工業
35	山利
36	和歌山縣ヘルス工業
37	和歌山自動車
38	和歌山市役所
39	和歌山電力
40	和歌山ヤクルト販売

メンタルクリニック

イリョウホウジンアオイカイ

医療法人蒼会

〒640-8158
和歌山市十二番丁9 リヴァージュ十二番丁ビル2F

・医療法人蒼会ってなに？

A メンタルクリニックとして、患者様に寄り添い医療的に治療を行っている病院

・気分が憂鬱でなにもやる気がしない、悪口を言われている気がする等のストレス関連を含むすべての疾患に対して悩んでいたり苦しんでいたりする方に繰り返し話を聞き、治療法を判断しています。

《具体的にどういうことをしているの？》

通院

・病院に来られた方にカウンセリングをし、すでに出来ている良い考えや行動の確認を繰り返します。

訪問診察

・通院が難しい場合に先生自ら患者様の在宅や、施設に訪問します。

オンライン診察

・オンライン上でカウンセリングをします。

《難しかったり、苦労したりする点は？》

A 患者様の思いがうまくいったのかという判断

患者様が大丈夫と言っていても本当に大丈夫なのか、治療が患者様の為になったのかという点が難しいとのことです。

《やりがいを感じる時はいつですか？》

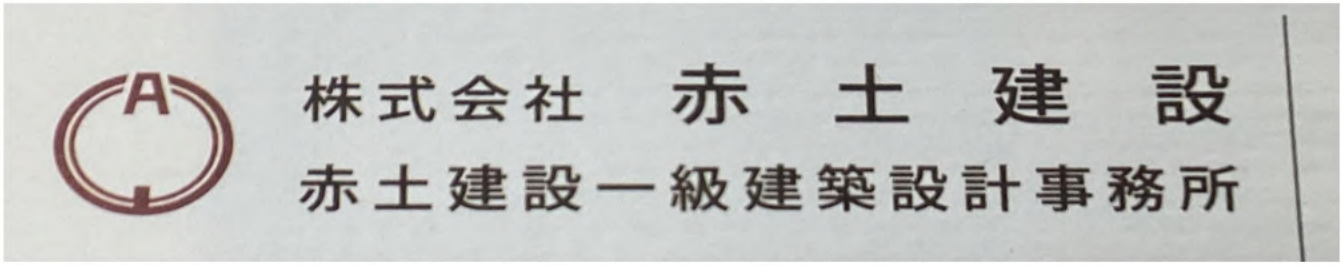
A 相談に来られた方の希望がかなった時

その他にも、医師、看護師、リハビリの人などのサイクルがうまく回った時にやりがいを感じます。

! ・まとめ

・医療法人蒼会は精神科として様々な症状の患者様に寄り添い、医療的に治療を行う病院
・これでよかったのかなどの結果が見えにくいが、患者様の思い通りに行った時にやりがいを感じる

株式会社　赤土建設



〒641-0014 和歌山県和歌山市毛見102-4

赤土建設の創業

1951年、戦後の復興期に大工としてその腕をならした赤土恒和氏によって創業された会社です。設立されたのは1966年で資本金は2200万円です。

主な事業内容

建物の設計デザイン、建物の施工管理、アフターメンテナンス、土地建物の売買や仲介などです！そして木工部と鉄工部を両方持ったいるためコストを抑えながら工期も短くすることができます。
建築の高校、専門学校、大学から会社に入って、チャレンジする方が多いです。

- 設計を目指す方は　一級建築士、二級建築士、木造建築士
- 監督を目指す方は　一級施工管理技士、二級建築施工管理技士
- 大工、鉄工職人は　未経験から技術を磨き、技術試験取得を目指す方もいます。

赤土建設さんが重視していること

「設計段階のヒアリングです。素材、色、塗り方など細かい部分までご要望を伺うため、サンプルルーム「くらしラボ」があり種類豊富な見本をご用意しています。実際に目で見て、手にとりながら、思う存分理想を想い描くことができ、その上でライフスタイルを決めていくことができます」とのことでした。

主な受賞歴と地域活動

和歌山県ふるさと建築景観賞（1990年、1995年受賞）
海南市建築文化賞（1988年、1994年受賞）
和歌山市和歌浦 玉津島神社の整備に協力
海南市紀州漆器組合 御社殿を寄贈
黒江”漆器のまちの提灯寄贈

SDGsの活動

端材を再利用、少なくする
鉄工の再利用が課題

赤土建設さんからのメッセージ

「こころをつなぐ建物づくり」と掲げて、赤土建設の建物づくりに関わるすべての方をしあわせにすることを指針としています。数ある会社の中から赤土建設を選んでくださるお客様はもちろん、働く人たち、家族地域の方々に笑顔を届けられるよう、活気にある会社を目指しています。

今後の目標

いま日本の建設業全体で、現場で働く方々が不足しています。赤土建設も70年来培った技術を繋いでいけるよう励み、個々の目標を応援しながらここで働いてよかったと思える会社にしたいです。

AKATSUCHI

印刷

井手印刷株式会社

所在地：〒640-8233　和歌山県和歌山市北坂ノ上66番地
TEL：073-423-8265　HP：https://www.ideprint.co.jp/
創業：昭和21年（1946年）6月1日
従業員数：15名（2024年2月現在）

？ どんなことをしているの？

A 様々なものに高品質な印刷をしています！

当社は和歌山市内にある印刷会社です。1946年創業で、78年もの歴史があります。従来からの顧客を大切にし、高付加価値サービスを提共すること、顧客ニーズにスピードをもって対応することを大切にしています。

？ どんなものに印刷をしているの？

A 色々なものを印刷・製造しています。

例えばこんなものがあります。

オフセット印刷

思い出コレクション（フォトブック）

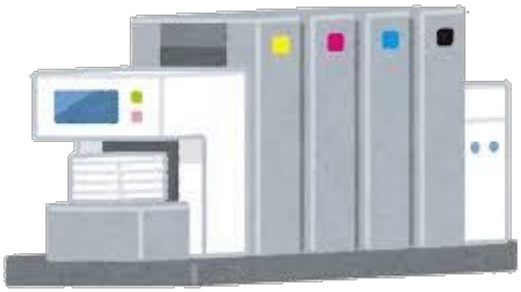
小ロット製本

お菓子に印刷（地元企業とコラボレーション事業）

井手印刷のここがすごい!

1 ハイブリットUV4色機械

ハイブリットUV4色機械は印刷された瞬間、UVランプの照射によってインクをすぐに乾かすことができます。
和歌山市で１番早く導入されました。



2 FSC認証マーク

FSC認証マークとは、森林管理協議会から、「森林の生物たちを守りながら適切に生産された製品を消費者に届けている」と認定されたことを記しているマークです。
井手印刷はSDGｓの取り組みとしてこのマークを取得しました。それにより、井手印刷はお客様からの信頼を得ているのです。

FSC
www.fsc.org
FSC® C011851

責任ある森林管理のマーク

社長の声

井手敏泰社長

～仕事をするうえで大事なこと・やりがい～

品質を期待に添えるように仕上げ、納期を絶対に守ることが大切です。また、自分たちが作っている商品が使われているときやお客様から感謝されるときにやりがいを感じます。

～中学生へのエール～

・興味があることにチャレンジ
・約束は守り、どうしてものときは謝る
・挨拶はチームワークの基本
・和歌山のことを知る

社長

株式会社 栄和

本社所在地:和歌山県和歌山市西汀丁18番地 ISC栄和ビル5F
TEL:073-423-5515
ふじと台テラス(ふじと台支店)所在地:和歌山市中573-5　ふじと台ステーションビル西館201
TEL:073-457-5515
創業:1976年(昭和51年)

Q 栄和さんの仕事は？

A 「家族が亡くなってしまったり、大きな怪我をしてしまった人やその家族を守ること。」と
「事故や怪我、病気などで不安であったり心配になっている人を安心させること。」です。

Q 仕事中に心がけていることややりがいは？

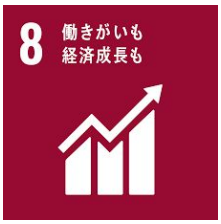
A 優しく落ち着いた口調で分かりやすく話すことや、夜間や休日でも対応することを心がけています。
お客さんが安心した様子で帰ったときにやりがいを感じます。

Q SDGsへの取り組みは具体的にどのようなことをしているの？

A

・長生きのための良い健康習慣の情報提供をする
・がん保険などの不要な項目の見直しの説明をする
・交通事故を未然に防ぐための啓発運動をする
・保険に関する無料相談を受ける
・インスタグラムで保険についての情報発信をする

・地域活動に参加、支援したりして住み良い環境をつくり、人口流出を防ぐ



・地震の対策や備えを教え、災害時に保険で再建できるようにする

・和歌山県の職場環境を良くする活動を行い、その企業に保険の相談を受けたりする

・「男性は営業。女性は事務を。」という価値観を払拭し、自らの能力に合った仕事をできるようにする

・子供や高齢者など、誰でも気軽に保険相談を受けられる環境をつくれるようにイベントを行なっている

キッズチャレンジという子持ち家族のためのワークショップを定期的に行なっています。

このイベントでは、子供がキッズチャレンジを楽しんでいる間に、親が保険に関して相談できるようになっています。

また、栄和さんでは、子供がいる従業員が早く帰れるような制度で、働いている人の子育ても応援しています。

栄和さんは、「もしも」のときだけでなく、「いつも」笑顔と安心をお客さんに届け、お客さんはもちろん、従業員や地域にも寄り添っている会社だということが分かりました。

エフエム和歌山

法人名　特定非営利活動法人 エフエム和歌山
愛称 バナナエフエム
周波数　87.7MHz
バナナFM公式サイト：https://877.fm

Q.エフエム和歌山で働いている人はどんな人？

A,約40～50名の和歌山市在住で、
何か一つでも特技がある人。
ラジオ経験のない方や、経験の
あるアマチュアの方など。
主に喋る人と編集者がいます。

エフエム和歌山はコミュニティFMという種類のエフエムに分類されます。

Q.コミュニティFMとは？

A,コミュニティFMとは、1992年に制度化された、**放送エリアを市町に限定したラジオ局**です。全国放送とは違い、地域の詳しい情報が得られるのが魅力です。また、和歌山には5つのコミュニティFMがあり、エフエム和歌山もその一つです。

AIアナウンサー発明のキッカケとは！？

東日本大震災時、現クロスメディア長である山口さんがボランティアとして被災地を訪れた際、そこで耳にしたラジオの現状に対して歯がゆく感じたそうです。ラジオで情報を集めたり、情報を発信したりするのはすべてボランティア。しかし、被災した人々は聴き逃して最新の情報を取り入れることが出来なかった場合や、情報収集をする時間を稼ぐための音楽が必要以上に流れ続けているといった状態がありました。その課題の解決策として、文字入力のみで自由自在に反復して読み上げることが出来るAIアナウンサーのソフトを開発したそうです。

防災ラジオの強みとは

警報や特別警報発表などの防災無線は停電時約72時間ほどしか電気が持ちません。
バナナFMが制作している防災ラジオでは、単3電池で数ヶ月の間、最新の防災情報を得ることができます。

Q.あなたの仕事のやりがいとは？

やりがいは自分で見つける。

他人は干渉できない。
自分だけの**やりがい**を見つけよう！

まとめ

FM和歌山は、地域の情報を発信したり、災害時には地域の詳しい災害情報を発信してくれるコミュニティFMだということが分かりました。
また、「ながら」で聞くことができるというラジオの魅力を教えていただき、ネットとラジオを使い分けることが大切だと思いました。

株式会社オークワ

本社/〒641－8501和歌山市中島185番地の3
TEL073-425-2481（代） https://www.okuwa.net › store › wakayama
創立/1938年[昭和13年]　従業員数/1万5974名(2023年2月21日時点)

どのようにしてたくさんの店舗をまとめているの??

・チェーンストア理論をもとに経営している

チェーンストア理論･･･商品開発･財務･仕入れ･作業マニュアルの作成等、集約できる業務を本社に集中させて管理をおこない、店舗ではオペレーションに専念することで経営効率をあげる手法。

オークワの強みは??

・ドミナント出店を行っている

ドミナント出店･･･一定のエリアに出店を集中させ、競合を圧倒し、競争上優位に立つ戦略の1つ。
特に和歌山県、奈良県には多くの店舗があり強固な地盤を築いている。

・オークワブランドと製造工場･加工センター

スーパーでは、商品の品揃え、調達が重要になって来ている。オークワでは、他社とは差別化された独自商品をお客様に提供するために、豆腐･麺･こんにゃくの製造工場と惣菜工場2ヶ所の3つの工場を運営している。
また、メーカーさんと協力しオークワ独自の商品の開発を行っている。また、各地域にお肉･お魚の加工センターを配置し、お店に商品を届ける体制を確立し、効率的な商品調達を実現している。

オークワが行っているSDGsの取り組みは？

・『てまえどり』･･･購入してすぐに食べる場合は商品棚の手前にある商品など販売期限の迫った商品を積極的に選ぶ買い方。

↓

食品ロス削減につながる！！

・積極的なリサイクル活動…

お客様にエコ活動を意識してもらう啓発に繋がっている。

（例）牛乳パック、食品トレー、ペットボトル

クワノミちゃんとは？？

クワノミちゃん

オークワのマスコットキャラクター。
桑の木から生まれた妖精。
いつもニコニコしていて
みんなを笑顔にしてくれる。

オークワの経営と貢献って何？

オークワは地域に貢献し地域を活性化させ、オークワで買い物をしてもらうというサイクルを目指している。

買い物

貢献

所在地：本社　〒641-8501 和歌山県和歌山市中島185-3
TEL：073-425-2481（代）
創立：1938年（昭和13年）従業者数：15974名（2023年2月）

オークワってどんな会社？

お客様第一主義を徹底し
地域貢献を目指す。

1959年に第1号店をオープンして 以来「商業を通じて地域社会に貢献する」を信条として、６５年の長きにわたって人々に愛され現在は1府7県に150店舗あまりを展開する企業。

最近ではキャッシュレス決済やセルフレジなどの導入、ネットスーパーのシステム改修などさらなる進化を続ける。

SDGsの取り組みって！？

○資源循環の取り組み

「ペットボトル回収機」などを設置して、**「リサイクル資源店頭回収」**を行っている。

「ペットボトル回収機」ではペットボトルを圧縮することで通常よりも一度に多く輸送でき配送で排出されるCO2削減にもつながる。廃ペットボトルは**1本1円**で寄付も行っている。

○食品ロス削減の取り組み

オークワでは**「てまえどり」**をポスターなどで呼びかけており、手前の商品からとってもらえるように活動している。

オークワの地域社会の貢献って！？

オークワは**自他共栄**の気持ちをもっている。

オークワは『自分だけよかったらいいわけじゃない」という考え方を大切にしてきた。オークワが企業として成長するためにはオークワの商品を買ってくれる地域のお客様の存在がいなければならない。だからオークワが成長していくためにも地域貢献は欠かせない。

自他共栄

○地域貢献活動

公益財団法人大桑教育文化振興財団

地域の発展に寄与するため、和歌山県の文化・教育・スポーツに関わる各種助成事業を行っています。

累計約９億円の寄付

和歌山県下の子ども食堂にお米を寄贈

食品ロス削減と子どもたちへの支援を目的として、オークワで社内販売期限を迎えた精米を県社協に寄贈。

オカジ紙業株式会社

創業　昭和3年12月　　従業員数　180名

事業内容　ダンボールシート、ケース、その他包装資材の開発、製造

Q 段ボールを作る時こだわるポイントは、どこですか？

A 強度や印刷の綺麗さなど、特に品質にこだわっています。
「他社の紙業会社より綺麗」にと目標をたて行っています。

Q 仕事を行っている時やりがいを感じることは何ですか？

A　当社が作った箱を見かけた時です。
OWと書いている段ボールは、オカジ紙業株式会社が作っている段ボールです。

Q どのようなSDGS活動を行っていますか？

A　設備ではボイラ燃料のガス化、LED照明、不良品を作らない、速度upです。

オカジ紙業株式会社では、SDGS番号12番の「つくる責任、使う責任」や、15番「陸の豊かさも守ろう」この2つへ特に取り組んでいます。
また、資源の有効利用とロスの削減にも取り組んでいます。

不良品を作らないというのは、不良品を作ってしまうと、それを作った時に使用するエネルギーを無くすことが出来ます。

Q 職業を選択する中学生へのアドバイスは何ですか？

A 良いコミュニケーション能力を身につけることです。

オカジ株式会社だけでなく、どんな職種の会社で働くことになっても、コミュニケーション能力は必要です。中学生のうちは、勉強や運動もそうですが、人との関わりも大切だと言います。

聞いてわかった事

オカジ紙業株式会社に行って知ったことは、いつも身近に使用しているダンボールがどのように製作されているかなどを見学し、紙について色々知ることが出来ました。

オカジ紙業株式会社は６０年以上赤字を出していないという和歌山で有数の紙業会社だと知ることが出来ました。

https://okaji.co.jp/#sp_undefined

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

創業1983年（昭和58） 従業員数56名(和歌山市民図書館)

ある会社が携わって、新市民図書館になりました。その会社はどこ？

A.CCCという会社です。

CCCとはカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 のことです。
ライフスタイル・プラットフォーム・データベースマーケティング・エンターテイメントと主に4つの事業があります。
新和歌山市民図書館はこの会社が運営しています！

CCCの強みは？

A.南海電鉄・キーノ・スタバなどと連携しています。

そうすることで本を借りる以外の図書館に来る目的ができます。市民図書館をもう一つの家や学校、公園などとして利用している人がたくさんいます。

これらの取り組みもあって新市民図書館の利用率は旧市民図書館にくらべ4倍以上に増えています！

どんなイベントがある？

A.たくさんのイベントを行っています。

主には他のCCCの前例をもとにしていますが、市民の意見や話題をヒントにイベントを企画することもあります。

例） SDGs漫才・フラワーアレンジメント・
読み聞かせ・交通安全・防災教室 eスポーツ体験

和歌山市民図書館の9つの特徴

空間利用と憩いの場

色んな種類の椅子があり自分にあった椅子を見つけられる。

コーヒーなどを飲み物を飲みながら過ごせる。（一部を除く）

至るところにドリンクホルダーが設置されている。

本を買える

1階には書店を併設。

お土産を買える

同じく1階には和歌山の特産品が売っている。

豊富な蔵書

54万冊が蔵書されている。

学習環境が整っている

3階自分を高める場として学習室がある。テスト期間になると多くの人が利用する。

県内最大規模

県内最大規模のこどもとしょかん。この山形が特徴的。

遊びから学びへ

知育玩具が設置されている。
またこども向けのイベントも豊富。

公園のある図書館

屋上には芝生が設置されている。遊具がないことでできる楽しみも。

？ 和歌山市民図書館の目標は？

A.和歌山の良さを再発見してもらうことです。

現在、和歌山には大学が少なく、進学や就職のため県外に出る人が　増えています。市民図書館はたくさんのイベントを行っています。そのイベントでにぎわいを取り戻し、和歌山の良さを再発見してもらうことで、県外から和歌山に戻ってきてくれる人を増やそうと取り組んでいるのです。これは市民図書館だけの目標ではなく**和歌山全体の目標**でもあります。

そのため和歌山市民図書館は地域とのつながりをとても大切にしています！

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

検索

CCCってどんな会社？

創業/1983(昭和58年)
従業員(和歌山市民図書館)/56名

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の略です。
この会社のコンセプトは「あたらしいライフスタイルを『提案』するクラブ」です。

どんな取り組みをしているの？

和歌山市民図書館では来場する方の年齢に合った様々なイベントがあるというものです。
アドベンチャーワールドのスタッフの方々が特別講座をしてくれたり、防災資格の持つ落語家が防災落語をしてくれたりなど毎月イベントを開催しています。

SDGsの取り組みはしているの？

ストロー（スターバックス）を紙製にしていたり、紙のポスターを使わずに、電子板のみの宣伝にしていたり、たくさんの取り組みをされています。
SDGsを楽しく学べるように、スタンプラリーや謎解きをしていたり、SDGsにそった、漫才をしていたりします。

夢をかなえるお手伝い

きのくに信用金庫

和歌山市本町2-38
TEL:073-432-5000
1993年発足
(2023年11月1日に30周年を迎えた)

銀行と信用金庫の違いって？

A.営業目的と営業地域に違いがある！

銀行は「株主のため」を目的とするが、信用金庫は「地域のため」を目的としている。
銀行は地域制限がなく、信用金庫は一定の地域に制限される。→信用金庫同士の競争は、営業地域が限られているため比較的少ない。

Q.どんな物が保管されていますか

基本は現金が多いが、他に「貸金庫[①]」などに大切な書類や、小さなもの(鍵や宝石など)、を取り扱っている。

Q.営業内容は何ですか

主に　・お金を預かる(重要な書類なども)
・お金を貸す
・他企業への支援

①※イメージ

Q.SDGsへの取り組みを教えてください

きのくに信用金庫SDGs宣言をしています。
1.地域経済の活性化
2.地域社会の環境保全
3.あらゆる人々の幸福
4.パートナーシップの推進
「地域を愛し、地域とともに歩み、ともに発展する金融機関」として、地域の持続可能な社会の実現に向けた取り組みに努めています。

Q.今の中学生に向けて伝えたいことはありますか

将来の仕事を考えておくこと。なりたい自分になるためにするべきことを逆算して、今行動するべきである。
→これは何事においても言えるのではないか？

まとめ

・銀行と信用金庫には大きな違いがある
・みんなの大切な物を守っている
・SDGsは全力で取り組んでいる
・きのくに信用金庫は魅力がたくさんあった

銀行

株式会社紀陽銀行

所在地／〒640-8656　和歌山市本町1丁目35番地
TEL／073−423−9111　kiyobank.co.jp
創立／明治28年 5月2日　従業員数／2,099名（2023年9月末）

和歌山の銀行といえばこの銀行！どんな仕事をしているの？

地域とともに歩むことを理念に、銀行の基本的な業務や、中小企業への成長支援を行っています。

紀陽銀行は、和歌山県に68店舗、大阪府に41店舗、奈良・東京に3店舗を構えている、和歌山県に本店を置く唯一の地方銀行です。2024年5月に創立129年を迎える歴史のある銀行で、古くから和歌山県及び大阪府を中心に地域とともに歩んできました。銀行の基本的な業務や中小企業への支援を通じて地域社会の発展に貢献していくとともに、社内でもSDGsに関連した取り組みを行っています。

社会貢献やSDGsの取り組みは？

地域や自治体などと協力し、様々な活動を行っています。

環境
紀陽銀行では、持続可能な社会の実現に向け、省エネ・省資源への取り組みを積極的に推進しています。

社会貢献
紀陽銀行のバスケットボールチーム「紀陽銀行ハートビーツ」では、バスケットボールを通じて、地域の皆さまとスポーツの感動を分かち合い、社会に貢献することを目標としています。

環境活動
紀陽銀行は、和歌山県「企業の森」事業に参画し、森林保全活動をおこなっています。毎年行内にてボランティアを募り、植栽や下草活動に取り組んでいます。

シンボルマークは
何を表しているの？

お客様への感謝の気持ちを
表しています。

「笑顔」を素材にして、「紀州の太陽」を擬人化し、未来社会に向けて温かいサービスを提供するというイメージを表現しています。顔は太陽、髪はアンテナで情報源、鼻は三日月で宇宙を暗示しています。口は笑顔のハート型で地域のお客さまへの感謝の気持ちを表しています。

紀陽銀行

働く人の声を聞いてみよう

Q. この仕事をしていてうれしくなるのは？

- お客様に信頼していただけて、相談してもらえたとき
- 感謝してもらえたとき
- 会社説明資料など、なにかものを作り上げたとき

Q. この仕事をしていて緊張するときは？

- お金の数え間違いはしてはいけないことだから二人で数えている
- お客様に絶対に迷惑をかけられないこと

Q. なぜこの仕事にしたの？

- 地域に貢献したかった
- 商品として目に見えないからこそ人間性が鍛えられると思った。
- 金融に興味があった

Q. この仕事のやりがいは？

- 若くても良い意見は取り入れてもらえるから自分たちが考えたことで会社が動いていくことがあってそこにやりがいを感じる
- 自分たちが関わってつくった建物を見たときに町づくりに関わっているなと実感してやりがいを感じる

紀陽銀行

〒６４０－８６５６
和歌山市本町１丁目３５番地
電話番号：073 - 423 - 9111

紀陽銀行のスローガン

「銀行をこえる銀行へ」

Q.「銀行をこえる銀行へ」とは？

A.今の「銀行のイメージ」をこえたい!単なる金融機関で終わらせない！

そのために紀陽銀行が大事にしていることは･･･

1、お客様･･**お金を預かる**という<u>責任</u>→**信頼**につながる

2、中小企業･･**中小企業**に寄り添う

3、従業員･･企業は**<u>たくさんの従業員で成り立つ</u>**という考え

その結果として・・・

メインバンクの県内シェア率

<u>No.1(63.4%)</u>　・・・和歌山県内の事業者の５者に３者の割合

Q.「銀行が担う役割とは？」

A.主に３つの役割があります

預金	金融機関がお金を預かる
為替	国内や外国にお金を送る
融資	金融機関がお金を借す

Q.紀陽銀行はどんな活動をしているの？

A.社会・地域の課題＝紀陽銀行の課題解決に向け日々努力している！

具体的には･･･

・中小企業へのサポート＆支援！
　･･･企業の相談に乗る（ITコンサルティング、コンサルティングなど）
・融資の判断！
　融資･･･金融機関からおかねを借りること
・企業同士の仲介！
　･･･例えばお茶を売りたい企業があったとしたら、その企 業のお茶をスーパーなどに紹介してスーパーで売ってもらうという感じ

など･･･

地域の中小企業と密に関わっていることがわかる！

Q、紀陽銀行のSDGsの取り組みは？

A.経済成長や環境対策まで！

例えば･･･

社用車に**電気自動車＆充電スポット**

➡脱炭素！！！

まとめ

・紀陽銀行は**銀行のイメージをこえた企業**になろうとしている
・紀陽銀行は地域の**企業や地域と密に関わっている活動**をしている
・紀陽銀行は**SDGsにも積極的**に取り組んでいる

漢方製剤

剤盛堂薬品株式会社

本社所在地：和歌山市太田2-8-31
岩橋工場所在地：和歌山市岩橋989
TEL：073-472-3111
創業：昭和22年4月
創立：昭和32年1月8日
HP：https://www.zaiseido.co.jp/

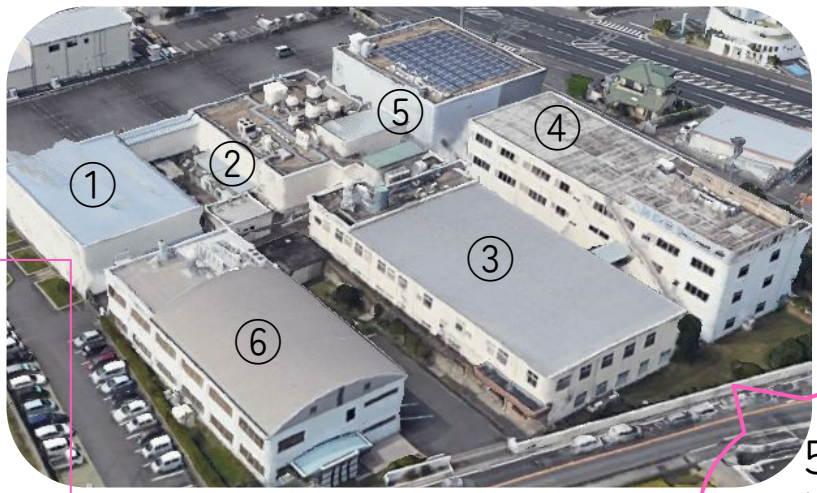
剤盛堂って何をしている会社？

漢方の製造販売を行っている会社です！

剤盛堂は和歌山市にある製薬会社です。
「造る人 扱う人 使う人 すべてが相手の立場に立つ共生」
を企業理念とし、社員一人一人が誠実さを持っています。

薬はどうやって作られているの？

岩橋工場で主に中国から輸入してきた生薬を錠剤などの形にしています！



①…原料棟
②…原薬棟
③…製剤棟
④…包装棟
⑤…製品棟
⑥…薬剤研究棟

５つの棟で役割分担をしている！

SDGsへの取り組みは？

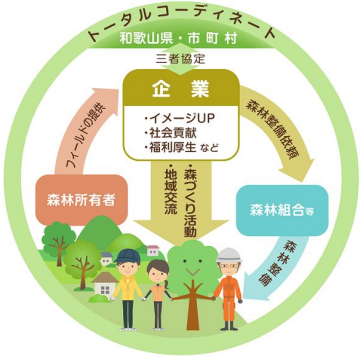
たくさん行っています！

いくつか例をあげると…

少量多品種を心がけ、より多くの症状にあった薬を作っています。

異物混入を防ぎ、安心して薬を服用してもらえるようにしています。

企業の森に参加し、森林保全活動を行っています。



企業の森の仕組み

代表取締役
社長

髙橋さんの声

Q. 薬の製造には機械を使いますか？

A. 利益が出る部分だけ機械を
使っています。

Q. 信頼を得るために大切なことは？

A. いつでも誠実さを心がけ、
期限を厳守することだと思います。

総務部

亀田さんの声

Q. 薬をつくるときの思いは？

A. 効果が長期間続き、利用者に
安心して使ってもらえることを
意識しています。

Q. やりがいを感じるときは？

A. 利用者が薬を飲んでよかったと
思ってくれたときです。

剤盛堂薬品株式会社

本社所在地 / 和歌山市太田二丁目8番31号
TEL:073-472-3111　https://www.zaiseido.co.jp
創立　昭和32年1月8日
社員数　115人

Q　剤盛堂薬品ってどんな仕事をしているの？

A　漢方で、病に苦しむ人々の治病と
健康回復の手助けをしている

Q　漢方ってどうやって作っているの？

A　生薬（中国・東南アジアから問屋を介して買う）
→漢方のもととなる植物
1. 抽出（生薬からエキスをとる）
2. 濃縮（エキスの濃度を濃くする）
3. エキス乾燥
（濃縮したエキスを熱い釜に吹き付けて乾燥させて
粉末にする。粉末スープのもとと同じやり方）
4. カプセル充満・コーティング（錠剤）などをして
薬にする。
5. 包装する。

完成

剤盛堂薬品の企業理念は？

造る人　扱う人　使う人
すべてが相手の立場に立つ共生

剤盛堂薬品が大切にしていることは？

1，同じ薬を何年経っても作り続ける
2，薬の効果を証明して、
　安心して使ってもらえるようにすること

働く人の声

「ありがとう」という
言葉が
やりがいに
繋がる。

仕事の信頼・信用関係を大切にしている。

オリジナルの漢方をつくれることが強み。

桐蔭中生作
モチーフキャラクター

株式会社サイバーリンクス

本社：和歌山県和歌山市紀三井寺849-3
TEL ：050-3500-2797
設立：1964年５月28日　従業員数：623名

【HP】

? サイバーリンクスって何をしているの？

! 業界に特化したクラウドサービス事業です。

「気高く、強く、一筋に」という企業理念を掲げ、最優良のサービスをお客様に提供しつづけ、社会に貢献しています。様々なコミュニケーションをサポートする存在としてITを通じて豊かな社会づくりを支えています。

? どんなサービスを提供しているの？

A. 以下の場所などで社会を支えています。

- スーパーマーケット
- 学校（先生・校舎）

食品ロスの削減
業務効率化

- 防災システム
- ドコモショップ

快適な地域の暮らしをサポート

？ 社員の仕事や役割分担は？

A. 主に５つの仕事があります。

開発 — 営業 — 導入 — 運用

１.つくる　２.広める　３.準備する　４.提供する

クラウド基盤管理　５.守る

？ 行っているSDGsの取り組みは？

A. 主なものとして３あります。

ITでフードロスをなくす

１.商品ごとの最適在庫を計算
↓
２.在庫の最適化を支援
↓
３.食品廃棄の減少

防災・減災でレジリエンスなまちづくり

○防災システム
（緊急避難警報
注意喚起）
○和歌山県防災ナビ

デジタルで効率化誰でも使える

○クラウドサービス
○デジタル証明
（人・コト・物）
○スマホ教室

システム開発

株式会社サイバーリンクス

本社/和歌山市紀三井寺849番地の3
TEL：050-3500-2797
創業/1964（昭和39）年5月28日
従業員数/623名(単体)(2022/12/31)

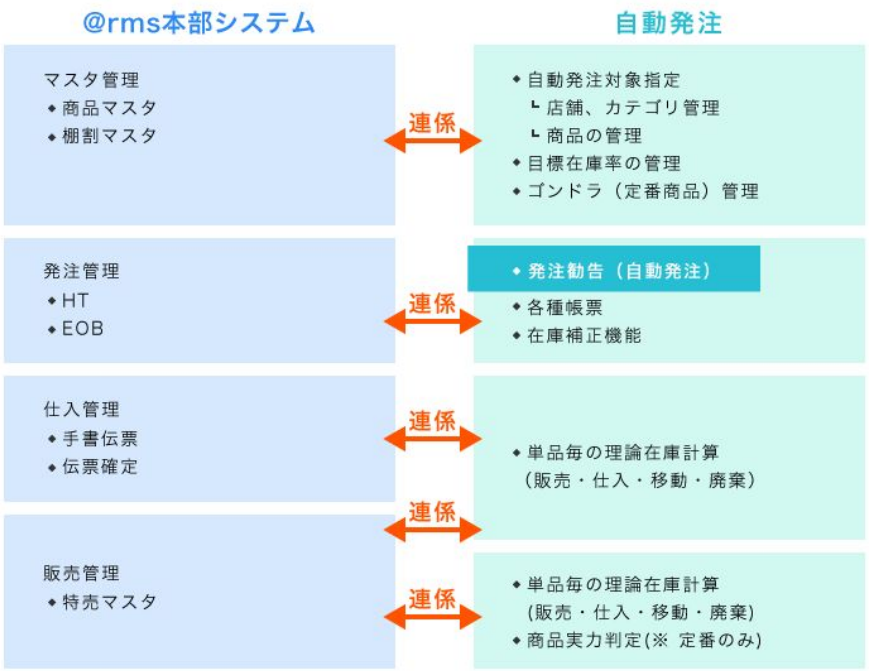
和歌山では昔からあるIT企業、一体何をしているの？

ITに携わる様々な人が、社会を支え、未来を変革し続けています。

サイバーリンクスの多くの社員の方々が一筋に、協力し、社会貢献されています。プログラミングを行い、システムを開発する方や、営業で広める方、そしてそのシステムを導入、運用する方がおり、スーパーマーケットや、学校、防災無線を使い地域の安全を守るなど、地域へ貢献し、SDGsにも取り組まれています。

スーパーマーケットにはどんなシステムを提供しているの？

サイバーリンクスではスーパーマーケットにシステムを提供しています。スーパーマーケットへのシステムでは、ITでフードロスをなくし、スーパーマーケットの負担を減らしています。まず商品の購入報告、連絡、発注の業務システム、スーパーマーケットの基本的な経営数値を管理する基本帳表作成、などをより現場にあった形で提供しています。またそれに加えフードロスを減らすことが可能になっています。
またこのシステムを使う人のハードウェアやソフトウェアへの対応を、サイバーリンクスが行っているためスーパーマーケットの負担を大幅に削減することができます。



？ 社会貢献やSDGsの取り組みは？

防災無線

防災無線を用いて地域を安全にしています。
決まった時間に防災無線をならすことで、防災無線が故障していないことを確かめ、緊急時に防災無線が動くようにしています。

デジタル

システムの提供により企業や教育機関のサポートをし、デジタル化させています。

一斉メール送信サービス

ぐるりんメール

校務クラウドサービス

Clarinet 小中学校向け校務支援サービス

フードロスの削減

システムによりフードロスの削減を目指しています。

食品スーパーの業務をサポート

@rms All Retail Management System

1
品切防止による
チャンスロスを削減

2
発注時間の大幅削減で
人時生産性を改善

3
適正在庫のコントロール
が容易

株式会社　サニコン

本社/和歌山県和歌山市松江北5丁目1-28サニコン和歌山ビル
TEL/073-454-3255　https://w-sanicon.com/

サニコンはどんな事をしているの？

水の専門集団！！

浄化槽、給排水設備等の設備メンテナンスやビル、マンション管理や太陽光発電、蓄電池などの設備メンテナンスなど幅広く活動しています。

会社の雰囲気は？

20代から30代の社員が多くアットホームな会社です。社外では休日は同好会を作り、釣り、ゴルフなどをして交流しています。全員仲が良いからこそ、仕事で困ったことがあれば助け合える雰囲気になっています。また、社内で専門分野の資格取得をすすめていてそれぞれ向上心をもって勉強しています。

会社で働いている男女の割合は？

約40人いて男女の割合は3:1です。
男性は主に力仕事を、女性は主に事務作業をしており、それぞれ得意な仕事をしています。

？危ない作業をする時に気をつけていることは？

浄化槽の点検をするためにマンホールの蓋などの重いものを持ち上げる時には軍手などをつけ、滑らないようにしています。また、地下で作業する場合は酸素が薄くなったり、有毒ガスが発生する可能性があるので、あらかじめ酸素や硫化水素の濃度を測ってから作業しています。さらに、ビルやマンションなどの高い場所で作業する場合は、安全ロープを着けたり滑り止めを着けたりして、細心の注意を払って作業します。

？社内にいる従業員が少ない理由は？

サニコンでは点検などで現地に出向く人が多いため日中は社内にいる社員は少ないですが夕方には会社に戻って事務作業をしています。

サニコンのSDGsの取り組み

- 全社員を対象に献血活動を行っている。
- 建物内に中水施設を設置。
- 災害時に使えるように和歌山市にウォーターサーバーを寄贈。
- クリアファイルを紙ファイルへ移行。
- 磯の浦海水浴場を清掃している。

Japan travel bureau

株式会社JTB和歌山支店

所在地/ 和歌山県和歌山市本町1－43.
TEL　073-432-1261
創業/　1912 年　（明治45年）
従業員数/43人

JTBが業界NO.1なのはどうして？

地域活性化やSDGsへの取り組み、地域の課題解決に取り組んだり、教育活動をしたりしている。新しい労働環境を取り入れている。

⇒地域との結びつきが強い！

どんな制度を取り入れているの？

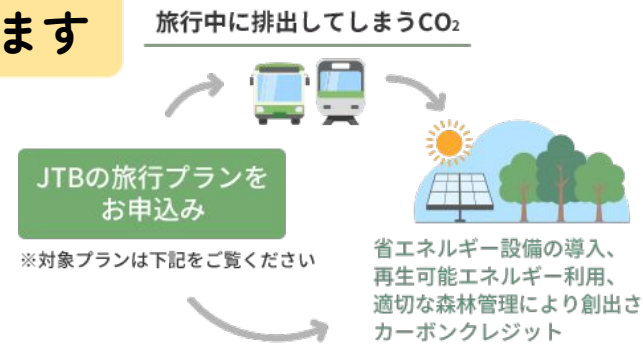
A フレックスタイム制を取り入れています。

日々の始業・終業時刻、労働時間を自ら決めることのできる制度。
働く時間の総量を決めた上で一日の働く長さを自由に決定できる。

どんなSDGsの取り組みをしてるの？

1 CO2ゼロ旅行に取り組んでいます

旅行をするうえで発生するCO₂を別の場所で削減し、間接的に打ち消すという仕組み。



2 ロケットの町を目指しています

串本町をロケットの町としてPRし、地域の活性化させるだけでなく、この5つの目標をに対して、地域の人と協力して、問題解決に貢献しています。

JTBさんが大切にしていることは？

「つなぐ・つなげる」

旅行者と地域を
＋
旅行者の日常と非日常を
＋
地域内を
＋
企業と従業員を

} つなぐ

株式会社信濃路

~地元に愛されて半世紀、そばとうどんの店~

これを知ったらあなたも信濃路マスター⁉⁉
~信濃路Q&A~

Q. 信濃路という店名の由来は？

A. 初代社長が信濃(長野県)が大好きだったから

Q. 新メニューの開発は何をもとに行っているの？

A. マーケティング調査
お客さんの実態、意識、評価などの情報を集めて分析すること

Q.信濃路で特に人気のメニュー2つは何でしょう？

あ.ざるそば

い.カレーうどん

う.サーモンいくら丼

え.釜揚げうどん

お.カツ丼

答え.あ、お

この2つは、創業以来
ずっと人気！

でも全部美味しそう❣

←それぞれの機械を
拡大してみると…

手打ちそばのような食感に、そばを作ることが出来る機械

名前も面白い！！👍

Q. 信濃路には、海外店舗が現在４店舗あります。初めに海外店舗が作られた国はどこでしょう？

A.🇻🇳ベトナム
B.🇲🇾マレーシア
C.🇦🇺オーストラリア
D.🇹🇭タイ

答え．C

コロナ禍で一時は売上も危機的な状況になったものの、今は 大盛況！！
今後も、海外店舗を出すことを検討していきたいそう。

信濃路の豆知識！！

POINT①

株式会社信濃路のモットー「食を通じていっぱいの笑顔に出会いたい」

「人生において、人間の生きる目的は人間性の向上。
人の喜びは人に喜んでもらうことであり、人は人によって大きく成長する。
仕事を通じてたくさんの人と関わり、人間性を向上することが、強い会社を創る起源です。」

株式会社信濃路 代表取締役
西平都紀子さんの言葉 (1部抜粋あり)

実際にお店などに行って、確かめてみてね！

POINT②

お店に様々なタイプのロゴがある！？

同じ信濃路であっても、立地や地域性によりお店の顔は変化する。
ロゴに様々なタイプがあるのはそのため！！

信州そばうどん 信濃路
信濃路 SHINANOJI GROUP
そばうどん 信濃路 SOBA & UDON SHINANOJI
しなの路 秋葉 SHINANOJI

SHIMA SEIKI

Ever Onward　–限りなき前進–

和歌山県和歌山市坂田85　　創業/1962年
TEL:073-471-0511　　従業員/1381名
https://www.shimaseiki.co.jp/

Q 島精機製作所ってなんの会社？？

コンピュータ横編機、デザインシステム、手袋靴下編機などの開発、　製造、販売を行う企業です。
世界で初めて全自動手袋編機を開発しました。後にこの「全自動手袋編機」は、日本機械学会の「機械遺産」に認定されています。他にも、様々な世界初の製品を開発しており、お客さんの約80%以上が海外の方です。

Q 主力製品の１つである、「ホールガーメント横編機」とは？

「ホールガーメント横編機」は、従来の横編機で編まれたニットにはある縫い目がないニットを作ることができる機械で、立体的に無縫製で編み上げることができます。アパレル関連だけでなく、スポーツやインテリア、医療といった様々な業界で採用されています。

「ホールガーメント横編機」のきっかけ

元々は、全自動手袋編機で手袋を作っていて　ある日「手袋ってトップスの形に似てない？」という気づきをもとにして、ホールガーメント横編機の製作にいたりました。

＊親指と小指がそで、中指と人差し指と薬指をつなぎ合わせるとすそ、手首の部分がえり

↓

創業者 島会長の驚きのエピソード！

1964年の12月24日（クリスマスイブ）島会長は全自動手袋編機の開発のときに、開発資金が底をついていました。12月25日（クリスマス）は借金の返済日と迫っていました。その時に面識のない男性から、現金の入っているふろしきを渡されました。ふろしきの重さはなんと10ｋｇ！その現金のおかげで危機を脱出し、1週間寝ずに働き、大みそかに全自動手袋編機を完成させました。

Q 島精機が海外の方と関わる際に大切にしていることは？

島精機は、世界中のお客様とコミュニケーションを大切にするために、こまめに連絡したり、現地に行ってみたりしています。また、相手の文化や土地、宗教などを尊重し対応しています。

Q 島精機はどうやってニットを作っているの？

「デザインシステム」で3Dデザイン

カラーリングも、柄作成も、3D での確認も、すべての作業を並行して進められるので、常に最終イメージを確かめながらデザインができます。

「バーチャルサンプル」でデザイン確認・確定

実物サンプルを作らずにデザインが検討でき、制作にかかるコストや時間を最小限に抑えることができます。また、生地などの原料が無駄にならないので、環境に配慮しています。

ホールガーメントで編みあげ

ホールガーメント横編機で
編み上げます。

製作期間10分の1
廃棄ゼロ！！

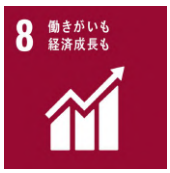
Q どんなSDGsの取り組みをしているの？

９つのSDGsの取り組みを行ってます。

女性役職者
登用増

適切な工場
排水処理

再生可能エネルギー
使用率UP



有給休暇
取得率UP

ファッション業界の
DX化

化学物質
排出量削減

ニット製品の在庫
ロス削減

CO2排出量
削減

緑地割合
UP

SHIMA SEIKI

ニット機械製造・販売メーカー

株式会社島精機製作所

所在地/和歌山市坂田８５番地
TEL: (073) 471-0511
代表取締役社長　島 三博

一着丸ごと服を作れるって本当？

A.ホールガーメント横編機という技術を使って実現している！

従来の編み方は、大きな生地から服の型を切り出して縫い合わせるというものです。
一方、1995年に発表されたホールガーメント横編機は一着丸ごと無縫製で編む事ができ、それには以下のようなメリットが挙げられます。

・縫い目がなく、着心地が良い。
・縫う必要がないので、作業の効率がアップする。
・生産時にロスする原料が少ない。

このホールガーメント横編機は、手袋から発想を得て作られたといいます。
今では、ユニクロの3Dニットなど、様々な場所で活躍しています。

手袋が服に！

島精機製作所のすごいところは？

A、ずばり、発想力！！

その豊かな発想力を活かしこれまでに「ホールガーメント横編機」、「手袋編機」などの機械類だけでなく、社員のアイデアから生み出された「牛乳パックからできたハンカチや、靴などの販売も行っています。島精機だけにしか作れない商品が多く、海外ブランドとも取引をしています。
和歌山から海外と繋がることができる数少ない企業だそうです。

ホールガーメント横編機とは？

A、一着丸ごとニット製品を編み上げることができる横編機！！

従来、服は型から切り取って作るためごわつきや無駄ができるが、ホールガーメント横編機で服を作ると、縫い目がないためそれらのことが解消されます。

SDGsへの取り組みは？

A. *様々なものに取り組んでいる*

島精機製作所では、SDGsの170を超えるターゲットの中から当てはまるものを抽出し、様々な課題に対して*多方面から*問題解決に取り組んでいるそうです。

具体的には、工場から排出する水を『0』にする活動、『企業の森』への参加をしています。さらに、ホールガーメント横編機とデザインシステムを連動させることにより、無駄になる資源を減らして環境への負担を削減しています。

社員のSDGsに対する意識を高めるために社内報でSDGsについての記事を取り上げることも多くあるそうです。

島精機製作所の経営理念と合言葉の秘密とは？

A. *大きな思いが込められている*

島精機製作所は経営理念として「*Ever Onward―限りなき前進*」を掲げており、合言葉を*「愛」「創造」「氣」*（気の〆が米になっているもの）としています。ここで、合言葉の「氣」が「気」でないことに疑問を抱き、質問させていただいたところ、次のような内容の回答をいただきました。

・「気」だと〆てしまう上に、バランスが悪い。
・「氣」の中にある米は日本人のエネルギーであり、気合を入れる意味がある。

つまり、何気ない合言葉にも大きな思いが込められているということです。

やりがいや心がけていることとは？

A. *海外の方と関わることを中心に考えている！！*

スピード感よりも正確に丁寧に仕事を行うことや相手の立場に立って物事を考えることを心がけているそうです。さらに、働きやすい環境づくりや地域からの*イメージ*を意識しているそうです。

島精機製作所には海外との繋がりもあります。島精機のお客様、顧客の*約80％*が海外の方です。英語を喋れない社員や海外経験のない社員でも積極的に海外出張に出向き、海外での経験を積んでいくそうです。社員の皆さんは海外を味わえることがとても楽しいそうです。

また、世界につながる*フィールド*が和歌山から広がっていることや人の役に立っていることをやりがいに感じているそうです。

感想

島精機製作所では、社員一人ひとりが明るくいい職場環境だと思いました。

島精機製作所は和歌山を代表する会社で、世界との繋がりも豊富で、環境問題解決に向けて主体的に取り組んでいたり、多方面から物事を考え様々な製品を生み出したりなど、素晴らしい会社であることがよくわかりました。今回、企業見学を通して貴重な体験ができて、学びを得ることができました。

参照:https://www.shimaseiki.co.jp/company/profile/ （島精機製作所ホームページ）

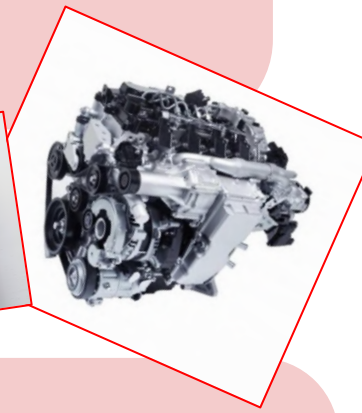
新中村化学工業

〒640-8390
和歌山県和歌山市有本687
創業 1938年　　従業員数 225人

？ 新中村化学工業さんではどんな商品を作っているの？

A.**アクリル系樹脂の開発 製造 販売**
応用分野市場(感光性レジスト UVインキ
光学レンズなどに使用されています)

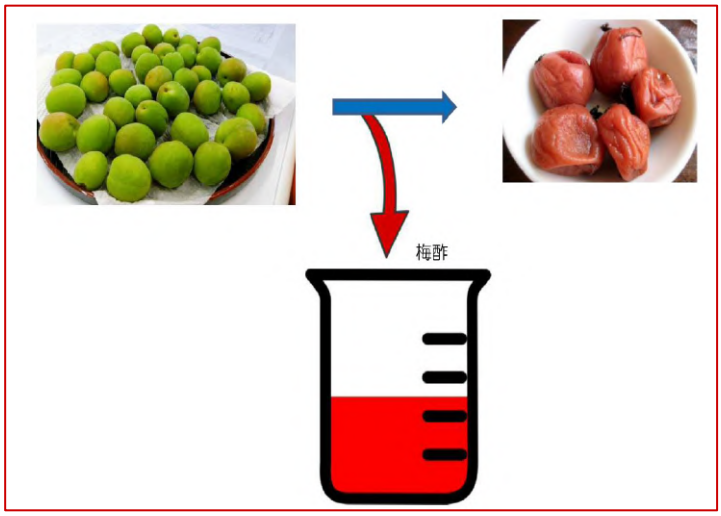
例 車のコーティング剤　ペットボトルのキャップのインクの接着剤
　エンジンの接着剤



？ 新中村化学工業さんが最近、力を入れてることってなんだろう？

A.**梅プロテオグリカン**

梅プロテオグリカンとは鮭の鼻の軟骨から有効成分である
プロテオグリカンを梅干しを作る際に発生した梅酢を使って、
とったものです。



？ この梅プロテオグリカンの効果ってなに？

A.

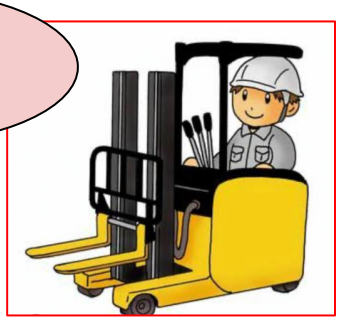
1.**美肌効果**
2.**関節症の症状緩和**
3.**症状を抑制する**

？ 新中村化学工業さんで行っている環境配慮ってなに？

A.**周辺の掃除や山に木や花を植えている**

？ 働く人に必要な資格ってなに？

フォークリフトなど



A.**危険物取扱免許や乗り物の免許が必要である**

？ 新中村化学工業さんの特徴ってなに？

A.**少量の商品の注文も引き受けているところ**

先輩と後輩の仲がとてもいいところ
最終製品は作らず企業に重要材料を提供しているところ

？ 新中村化学工業さんが大切にしていることってなに？

A.**みんなで協力して次に繋げる仕事をすること**

化学製造業

セイカ株式会社 （和歌山工場を見学）

〒640-8232 和歌山県和歌山市南汀丁8番地
TEL 073-433-2191 https://waseika.com/

創業1955年(昭和30年) 従業員数264人(2023/12月現在:グループ全体)

？ セイカではどのようなものを開発しているの？

芳香族ジアミンという『魔法の粉』を開発、製造しています。

芳香族ジアミンとは、スマートフォンなどに含まれる電子材料や、航空機材料といった私たちの生活を豊かにする素材の原料として欠かせないものです。

？ 芳香族ジアミンって危ないもの？

A 取り扱いに注意が必要です

芳香族ジアミンに限らず化学物質の多くは取り扱いに注意が必要になります。なので、開発や製造をするときは、作業服や専用のメガネといった保護具を身につけて、安全に気をつけています。

？ 芳香族ジアミンはセイカのみで扱われている物質なの？

A 日本ではほぼ唯一です

数多くの種類の芳香族ジアミンを扱っているのは日本ではほぼ唯一セイカだけであり、世界的に見ても珍しい企業です。

？ セイカではどのような人材を求めているの？

A『財宝』のような人材！！

セイカでは、優れた人財を求めており、人材の材は材料の材ではなく、財宝の財のように価値ある「人財」を求めています。企業としては、従業員が安心して就業できる環境を整備し、必要な専門的な教育やサポートも提供しています。セイカでは、単なる労働力ではなく、共に企業を発展させる「財宝」としての人財を大切にしています。

まとめ

セイカは、芳香族ジアミンの開発と製造を担当しており、この物質は危険性があるものの、私たちの日常生活において不可欠な存在になっています。また、セイカは製品の量産化にも力を入れており、それによって市場において持続的な供給が可能になっています。

株式会社世界一統

所在地〒640−8221和歌山県和歌山市湊紺屋町1丁目10
TEL:073-433-1441　創業　明治17年(1884年)
ホームページhttp://www.sekaiitto.co.jp

？ 今年創業140年を迎える世界一統。どんなお酒を作っているの？

A.お客様が笑顔になれるような酒造りをしています。

世界一統の商品には、和歌山でとれた果物を使ったリキュールのほか、「世界一統」、大吟醸酒「南方」などがあります。大吟醸酒・南方は中国で開かれた日本清酒品評会・大吟醸部門プラチナ賞を受賞しました。これからも蔵人全員の想いがこもった、ほっとできるお酒を作っていきます。

大吟醸酒・南方シリーズ

？ お酒を製造すること以外に行っていることは？

A.キリンビールなどの卸売や、お酒の売り込みを行っています!

キリンビールなどの卸売や、お酒の売り込みを行っています。卸売はキリンビールの他にアサヒビールやサッポロビールなどたくさんの会社と取引を行っています。
また売り込みでは国内にとどまらず、海外にも出向いています。世界一統の日本酒は、今では世界中で飲まれています。

？ 地元和歌山とのつながりは？

A.南方熊楠を伝える活動や、地産地消の商品を作っています！

南方熊楠生誕碑文

世界一統の代表取締役・南方雅博さんは、南方熊楠を伝える活動を行っています。南方さんは南方熊楠の弟の子孫で、熊楠が弟に宛てて書いた手紙などを保管しているそうです。
またリキュール「和歌のめぐみ」シリーズは和歌山県産の桃や梅、八朔、柚子などを使用した地産地消の商品です。それぞれ「あら川の桃」「南部の梅」「有田の八朔」「龍神の柚子」などとなっています。

？ 会社のコンセプトは？

A.「うまさの先へ」
～受け継がれてきた技術をさらに磨き、新しい技術を取り入れ日々変化する環境に対応し、お客様の笑顔の為の酒造り～

酒造りには杜氏の想いが最も反映されますが、そこには蔵人全員の想いがこもっています。メーカーとして目指す方向性はありますが、それを踏まえた上での幹造りは杜氏が為すべきものです。そして、そこに蔵人の想いが枝葉として様々な個性が現れるものだと考えています。お酒ができるまでに携わった皆様の思いが和のように繋がってお酒ができています。

？ お酒はどんなふうに作られているんだろう？

A.お酒作りには、大きく分けて7つの工程があります。

①玄米の精米 → ②米の洗浄・浸清 → ③お米を蒸して米麹にする →
④酒母を造り、発酵させる → ⑤上槽を行う → ⑥ろ過と火入れを行う →
⑦出荷前の火入れをし、瓶詰めをする

※上槽とはもろみを搾って生酒を得ることです

梅酒を入れているタンク

麹を作る部屋
この部屋で温度を一定に保ち、発酵をすすめる

？ 南方さんのこれからの目標は？

A.楽しい職場にしたい

南方さんは、「私はこの仕事を天職だと思っていて、この会社で誰よりも楽しんでいる。だからこそ従業員に、楽しいことを仕事としてできる会社にしたい」とおっしゃっていました。

！ まとめ

株式会社世界一統という会社は、一言で表すと **とてもすごい！**
特に、南方さんをはじめとした社員さんの情熱、お酒への思い、そして一つ一つのことに全力で取り組む姿勢が、数々の人気商品を生み出す会社としているのです。

大彦株式会社

本社　　和歌山市網屋町４３
TEL　　073ー423ー7821/https://daihiko.jp/
創業　　1860年（万延元年）
事業内容　家の新築、リノベーション

工務店って何だろう？

工務店とは、主に家の建築、造設をする会社のこと言います。大彦株式会社さんは、設計から建設まで自社で全てを行っています。私達は、社長である、野上 浩幹さんにお話を伺いました。

Q なんで営業スタッフがいないの？

野上さんとの会話の中で、こんな質問が出ました。
実は、大彦株式会社さんには、**営業スタッフが居ないんです！**
私達はその理由について聞いてみました。
大彦さんに、営業スタッフが居ない理由…それは、**大工さんにお金をかけるため。**今の時代、SNSなどでも仕事はとる事が出来ます。それならば、大工さんにお金を使い、**できるだけ良いものを作ることが大切**だと、大彦さんは考えたのです。

人の手でしか作れないものを作るのは大切！

大彦さんは「**わざわ座**」という団体に加盟しています。この、わざわ座は、大工さんを育てている会社達が集い、“**わざわざ人の手で**”面白い道具などを作っている集まりのことです。
技術が進歩し、私達も少しずつ、AIのある暮らしが普通になってきています。そんな中で、**わざわざ**集まり、**わざわざ**大工さんを育て、**わざわざ**人の手で面白い道具を作る。それが今大切なことだと野上さんは仰っていました。建築業の中でも、設計などはAIに仕事を取られてしまう未来が、遠くないかもしれません。しかし、大彦さん達は、「**人の手でしか作れないものがある。わざわざ人の手で作ることでしか、生まれないものがある。**」そう信じ、今後AIには取られないような、人の手でしか作れないような物作りをしています。

SDGsへの取り組みは？

大彦株式会社さんでは、人工林の手入れをしています。木というのは、適切に管理されていないと、枝がのびるなどして枯れてしまうので、今の地球のために、人工林の手入れはとても大切です。
この取り組みによってSDGs13番と15番に繋がる活動をしています。

まとめ

今回訪問させてもらい、私達は大彦株式会社さんについてよく学び、将来を考えるキッカケにさせていただきました。野上さんが仰っていた、仕事をする上で重要なこと。それは、**適当なままで終わらせない**こと。
楽をしようと思えば、どこまででもそうすることができます。しかし、そこで楽をしないことにより、大彦さんの言う、「**より良いもの**」が出来るそうです。これは仕事に限った話では無く、部活動などにとっても、とても大切な事だと感じました。

野上さん、皆様、
ありがとうございました!!

モデルハウスでの写真。
野上さん（中央）と、設計士さん達に囲まれ、楽しく過ごすことができました。

Q 大和リースって何をしてるの？

Daiwa Lease®
大和ハウスグループ

A 建築、カーシェア、環境緑化事業を行っています。

カーシェアは登録を行った会員間で車を共同で使用するサービスです。環境緑化事業を行なっており、現在は大阪・関西万博の屋上緑化を手かげています。屋上緑化は屋上に植物を植えることです。季節ごとに花を咲かせ、移り変わる季節の彩りを演出することが出来ます。

Q 会社では、SDGsのどの項目に力を入れているの？

A 7つの項目に力を入れています。

3 すべての人に健康と福祉を:
高齢者福祉及び障害者福祉施設の建築、ケアビレッジの建設
4 質の高い教育をみんなに: 仮設トイレ、学校トイレの洋便化
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに: 太陽光発電、小水力発電、LED照明化、省エネ機器への切り替え
11 住み続けられるまちづくりを: フレスポ、BiBi、ブランチ等の商業施設の開発
12 つくる責任つかう責任: リース商品の開発と活用
15 陸の豊かさも守ろう: 緑化商材の普及
17 パートナーシップで目標を達成しよう: 公民連携事業(PFI)

建築現場でのエコな取り組み

ここでクイズです!!

ユニットハウス(仮設住宅・事務所等)を造るにあたって、写真の右下の赤丸で囲んでいる基礎部分というものが必要です。それは一体何で造られているのでしょうか？

①鉄骨　　②コンクリート　　③アルミニウム

正解は、①鉄骨と②コンクリートです!!

以前、ユニットハウスの基礎はコンクリートを使用し、別のユニットハウスで繰り返し再利用することは不可能でした。しかし、基礎の一部に鉄骨を利用することによりその鉄骨が別のユニットハウスで繰り返し再利用が可能になりました。

Q 今後の目標は？

A 循環型リースビジネスを原点に

という目標だそうです。

SDGsの目標は、12 つくる責任つかう責任に当てはまります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

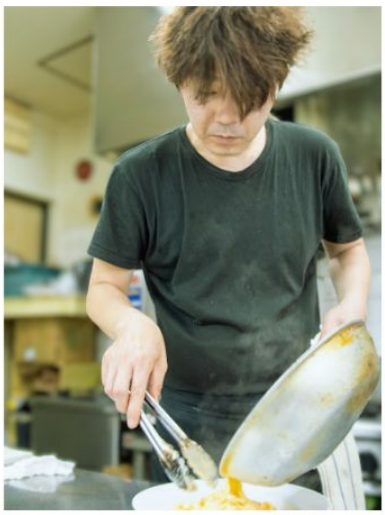
飲食業

飲食業から始まるまちづくり

Tablocal

TEL: 073-499-4997
〒640-8150
和歌山県和歌山市十三番丁

Tablocalは何をしているの？



飲食業から始まるまちづくりをテーマに
4種類5店舗を経営！

FOOOD!!!

～経営理念～

私たちに関わるすべての人々に食を通して
笑顔と幸せを届けます

飲食業はあらゆる産業の真ん中にある！
飲食業が潤えばあらゆる産業も潤う！！

TablocalがSDGs

住みたい
住みやすい
と思えるまづくりを

Buy Local
地元のものを買おう

Eat Local
地元のものを食べよう

Love Local
地元のものを愛そう

It's Happy Local

キッチンカーエリアの開発

土地が空いてしまった
⇩
なにか面白いことを！
⇩
日替わりで色々なキッチンカーを呼ぶ
周りで働いている人楽しめる

たすき食堂

子供がいて働けないお母さんでも
はたらけるように作られた
⇩
キッチンなどにも様々な工夫が

たすき食堂
TASUKI'S DINER

どんなお店があるの？

キッチンキャミー

けやき大通り店

〒640-8152 和歌山県和歌山市十番丁59 ライオンズマンション十番丁1F

市役所裏店

〒640-8150 和歌山県和歌山市十三番丁34

紀州のしずく

釜炊きのご飯が食べられる

〒640-8150 和歌山県和歌山市十三番丁34

うどんとおむすび紬

お弁当も販売している

〒640-8157 和歌山県和歌山市八番丁１８−１

紀州の酒と串　日和

〒640-8042 和歌山県和歌山市西ノ店20

TABLOCAL

Q. どんな仕事をしているのですか？

「飲食業から始まるまちづくり」をコンセプトに和歌山市の地元のコミュニティーを大切にした飲食業経営や、イベント運営、教育との連携などの地域貢献やまちづくりに関する活動を積極的に行っています。

TABLOCALが思うまちづくり

住みやすい
きれい
安全
＝
住みたい
笑顔
助け合い
＝
食べ物を
笑顔で
届ける
＝
まち
づくり

私達ができるまちづくり

BUY LOCAL →地元で買おう
EAT LOCAL →地元で食べよう
LOVE LOCAL →地元を愛そう
IT'S HAPPY LOCAL →それが幸せな地元

毎日ゴミ拾いをする → 1年で365個もゴミを拾える → みんなが拾えばゴミが減る

ひとりひとりがまちづくりできている！

TABLOCAL
〒640-8150 和歌山県和歌山市十三番丁
073-499-4997

TABLOCAL

今までに一番苦労したこと

クラウドファウンディングで集めたお金で作った「たすき食堂」が、コロナでお客さんが激減したこと。
今の議題は人手不足

たすき食堂

TABLOCALが保育園に入れない待機児童を持つ親が働きたくても働けないという問題を解決するために考えたお店。職場に子供を連れてこられるように防護柵やオール電化にした。

TABLOCALが経営しているお店

うどんとおむすび　紬

出来立てのおにぎりと熱々の天ぷらをうどんと一緒に！

キッチンキャミー

2004年10月1日にOPENしたイタリアン料理店

紀州のしずく

2014年にOPENした週替り定食があるお店
ご飯は釜炊き！

紀州の酒と串　日和り

ランチでは炊きたての真っ白な土鍋ごと一人一つずつ目の前に！

メニューの工夫とは？

地元の食材を多く使うことにより、地元の魚屋や肉屋が儲かり、地元の経済を潤すことができる。
積極的に地産地消を行っている。

TABLOCAL

〒640-8150 和歌山県和歌山市十三番丁
073-499-4997

中和印刷紙器株式会社

創業1936年（昭和11年）、和歌山市に本社を置く印刷会社です。
企画から印刷、製本加工、納品まで自社一貫生産体制でおこなっています。
会社の日常を中心に、機械や技術、得意分野の商品紹介なども行っています。

Q.中和印刷紙器株式会社の中和の意味は何ですか？

A.中和の中は真ん中、和は和歌山の和です。

Q.働くうえで最も大切なことは何ですか？

A.「暮らしている地域の人々が豊かに元気になること」を企業として大切にしています。良い製品をより早くお客様にお届けして、地域に必要とされ、信頼される会社になることを目指しています。

Q.1時間で何枚の紙を印刷していますか？

A.大きな機械だと1時間に1万枚以上印刷できます。

Q.機械の寿命はどれくらいですか。

A.使用頻度・使用機械によって異なります。目安として5年以上の耐久性を持っています。

働く人達が、製品仕上がりまでの工程全てに色に対する厳しさとこだわりを持つことで、説得力や感動を生む美しい印刷が完成します。

中和印刷マスコットキャラクター
チュウ太郎
⇒かわいいです。

Q.会社でこだわっていることは何かありますか？

A. みんなの手元に残るものを作ることです。
また、お客様の要望に答えて、試作を繰り返し
寄り添った製品を開発し、製作されています。

**Q.会社として印刷に関する企画、加工で大切にしている
ことは何ですか？**

A. 会社としては、暮らしている地域の人々が豊かに元気
になってもらうことです。

本社社屋

本社倉庫

まとめ

今回、工場の中の貴重な機械や印刷の工程を見せていただきました。1枚の印刷物を作るのに多くの人の手が加わって工夫しながら作っているところを実際見学して、今まで以上に紙の大切さを知ることができました。毎日使っている教科書や壁に貼られているポスターなどもこうやって出来ているんだなと感心しました。今回の素晴らしい体験をもとに、自分たちが将来つく仕事について考えていきたいと思います。

玉置社長、皆様
ありがとうございました。

東京海上日動火災保険(株)

西汀丁38
TEL 073-431-1109
従業員 1.7万人

Qどんな企業なんだろう？

Q保険を扱っている企業

東京海上日動は日常で一度は聞いた事がある保険を扱っており、
日本の損害保険会社です。また、1879年8月、日本初の保険会社として「東京海上保険会社」が創立されました。

Q働き方の特徴は何だろう？

A場所を選ばない働き方

場所を選ばない働き方という状況が出来ている理由としてはパソコンとスマホさえあれは働く事ができるからです。更に難しい専門知識などはその場でWeb会議を開き、知っている人に聞く事が出来るので理解することが出来ます。

Q会社としての目標は何だろう？

東京海上日動 → お客様

保険を提供

保険により生活が安定する

Aお客様から信頼を得る事

保険という目には見えない商品を扱っているので一番にお客様がご希望された安心で安全な保険を提供し、お客様からの信頼を得る事が何よりも大切です。

Q最近の保険はどんな感じなんだろう？

A常に進化している

最近では万が一個人情報が盗まれた時の保険や通信型ドライブレコーダーにより早く事故対応ができたりなど、日常にあわせ保険も改良していっています。

Q SDGsで取り組んでいることはどんなことなんだろう？

A 様々なことに取り組んでいる

特に海外ではマングローブを植林したり、国内の環境保護活動をすることでSDGsに取り組んでいる。

まとめ

変わりゆく日々に対応し、変わってゆく保険を扱うことはとても難しいことです。そんな中でも企業訪問という機会を設けてくださった東京海上日動様には大変感謝したいと思います。ありがとうございました！

観光・旅行

東武トップツアーズ　和歌山支店

和歌山県和歌山市美園町3丁目32−1
損保ジャパン和歌山ビル6階
電話番号:050-9001-6309
設立:1956年3月1日

詳しい会社情報はこちら ⬆️

？ 旅行代理店って何だろう。

東武トップツアーズは、日本各地に支店を構える旅行代理店である。旅行代理店とは何か、まず知っておこう。
旅行代理店とは、パッケージツアーなどの商品の企画や宿の手配、他の旅行業者が企画したツアーを仲介して販売する会社である。

Q1 修学旅行などの添乗と一般の方向けのツアーの添乗、予定の立て方で違う点、気をつけている点はどのようなことだろう。

A,こんな風に違っている！

普通のツアーの場合	修学旅行の場合
添乗員自らが観光客を引率するという考えで添乗員をしている。予定は完全に東武トップツアーズ側が作っている。	先生をリーダーと考え、添乗員はあくまでその補佐であるという考え方でやっている。学校と交渉しながら予定を作っている。

予定を作る上で、一人ひとり得意分野、こだわっている分野が存在しています。今回私たちがインタビューした井上さんは食に特にこだわっているそうです。予定を作る為に、井上さんは日頃から次はどこの店で昼休みにご飯を食べるのか予め決めることを習慣づけているそうです。とてもユーモアのある方法だと思いました。

Q2 観光業が社会に与える影響はどのようなことだろう。また環境保全という点で特に気をつけていることはどのようなことだろう。

A,カーボンオフセットの考え方で環境保全をしている。

バスで移動すると、どうしても二酸化炭素が発生してしまうので、その分、環境に気を遣う、いわゆるカーボンオフセット(※)の考え方で環境保全を行っています。

※カーボンオフセット
日常生活や経済活動において避けることができないCO_2等の温室効果ガスの排出について、まずできるだけ排出量が減るよう削減努力を行い、どうしても排出される温室効果ガスについて、排出量に見合った温室効果ガスの削減活動を行い、排出される温室効果ガスを埋め合わせることです。

Q3 SDGsの17の項目の中で特に力を入れて取り組んでいるのはどのようなことだろう。

A,8番　働きがいも経済成長も
12番　つくる責任つかう責任
13番　気候変動に具体的な対策を

特に力を入れているのは以上の3つですが、SDGsには17番を除き全て関連性があり、一つの項目に取り組み出すと、自然に他の項目もできていきます。

Q4 コロナ禍で一番大変だったことはどのようなことだろう。またその大変な状況の中で意識して取り組んだことはどのようなことだろう。

A,旅行のキャンセルや、社員同士での知識共有。

コロナ禍で外出や旅行が制限されてしまった為に、旅行が出来なくなってしまったので、旅行のキャンセルをひたすら行う日々でした。その間は、全ての社員でリモートで知識などを共有していました。

地域密着型の街の電器屋さん

有限会社 ナルデン

Q.街の電器屋さんって家電量販店とは違うんですか？

A.【電気屋】と【家電量販店】とは似ていますが、違うものです。

家電量販店は読んで字の如く、家電を安く大量に売るお店です。
電器屋はお客さんの家の電器・電気に関する何でも屋さんです。
ナルデンさんは
「お客様の笑顔が店の宝です」
を企業理念として掲げて、お客様第一に仕事をしているそうです

Q.「なんでもナルデン」ってどういう事ですか？

A.ナルデンさんでは、電気製品を販売するだけでなく、他には、介護事業、太陽光発電事業、リフォーム事業、市や県と連携した事業、地域コミュニティ事業、スマホ等修理事業もしているそうです。

また、ナルデンさんは電器店にとって1番大切な「省エネ・節電」と「安心・安全」の両分野において国から優良企業に認定され、経済産業大臣賞を受賞しました。
また、小売・販売業では初受賞であるわかやま環境賞も受賞しています！

Product Safety
製品安全対策優良企業

Shop
省エネ型製品
普及推進優良店

Q.SDGs達成や地域に向けた取り組みはありますか？

A.ナルデンさんでは全17個のSDGs目標の内
5つの目標に取り組んでいるそうです

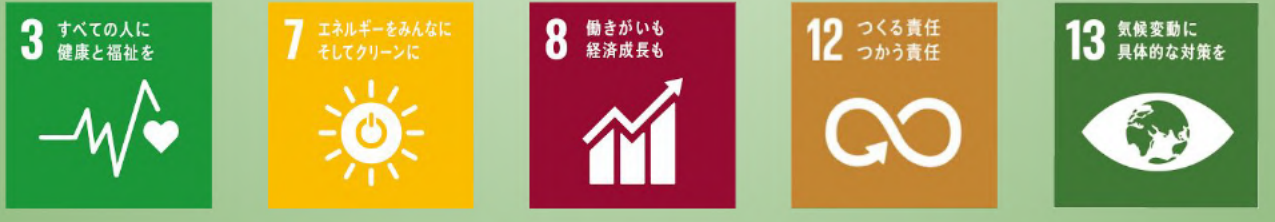
3.ナルデンでは介護事業をしているそうです

7.お客様に省エネ家電をお薦めしているそうです

8.社員の方々に気持ちよく働いてもらえる様にしているそうです

12.持続可能な方法で生産し、責任をもって消費するようにしているそうです

13.地球温暖化の原因である二酸化炭素の排出量を抑えるようにしているそうです



まとめ

有限会社ナルデンは、お客さんに寄り添った「地域密着型」の街の電器屋さんです。

また、行っている事業の多さや、企業理念から分かる通り、お客さんや地域のことを1番に考えているのだなと思いました。

ナルデンさん
企業訪問させて頂きありがとうございました！

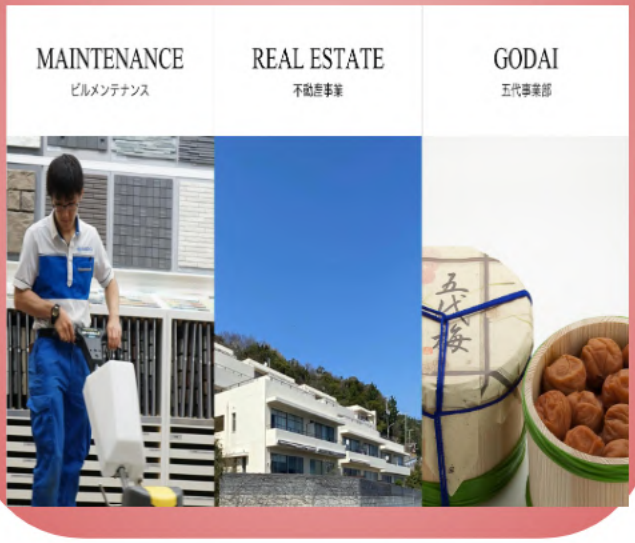
何よりもお客様の為により便利にご利用頂ける
ビジネスパートナーの鏡

株式会社　南北

所在地：〒641-0035 和歌山県和歌山市関戸5丁目7-6
電話番号：073-444-3511
設立　昭和39年3月
資本金15,000,000円
代表取締役　樫畑友洋

http://namboku.com/

仕事内容



業務内容

業務内容

総合ビルメンテナンス

不動産の売買、賃貸、管理及びその仲介

産直品の製造・販売

廃棄物収集運搬業務

家具の販売または仕入など

ビルメンテナンスってどんなこと?

- 清掃管理務
- 設備管理•保全業務
- 警備業務
- 一般廃棄物収集運搬業務

このように色々な種類があり全然思いつかなかったような事までしています。

ビルメンテナンスをやる際に大切な事
一人でもサボらず真剣に取り組む事。
一日でもサボらず真剣に取り組む事。
サービス精神の維持と答えてくれました。

私は、これが大切なことだと思います。

株式会社南北さんが運営されている家具屋のフォレスタではどの用な商品が取り扱っているのですか？

インテリアショップであるフォレスタでは、海外ブランドやオリジナルブランドを多数手掛け、オシャレな家具や雑貨を販売しています。

取り扱いブランド

porada　TECTA　eilersen　louis poulsen
five by five premium / bespoke　five by five　iittala
CULTI MILANO　FABRICIA　Montana　LE KLINT

これはお客様も選びやすいと思います。

株式会社南北のSDGs活動について
SDGsとの関係について

豊かな家づくり
【具体的な取組み】9番10番11番13番
・建てた後も経済的にゆとりが持てる提案
・台風、地震などの災害から家族を守る家づくり
・人生100年時代、ずっと快適に暮らせる間取りを提供
・子育て中はもちろん、老後にも やさしい提案

働きやすい職場づくり
【具体的な取組み】5番3番5番8番10番
・労災防止のための研修の実施・長時間労働の防止
・産休、育休の取得推奨・延長雇用制度 の整備

環境に優しい家づくり
【具体的な取組み】7番11番12番13番
・省エネ住宅の普及推進・太陽光発電システムの普及推進
・環境問題に関する社内教育の実施
・事業活動で発生する廃棄物の削減やリサイクルの徹底

地域への貢献
【具体的な取組み】8番11番13番17番
・地元人材の積極採用・BCP（事業継続計画）策定
・自然災害時の地域復興支援
・地域ボランティアへの参加

まとめ
株式会社南北さんはこのように17個のうちの10個も達成することができました。
私は出来ることをすると言うとこにとても憧かれました。

質問コーナー1

Qフォレスタでおすすめの商品は何ですか？

AAaltoさんが作ったコップです。

質問コーナー2

Qどのような時にやりがいを感じましたか？

Aお客様に感謝されると嬉しくて、もっと頑張ろうと言う気持ちになれます。

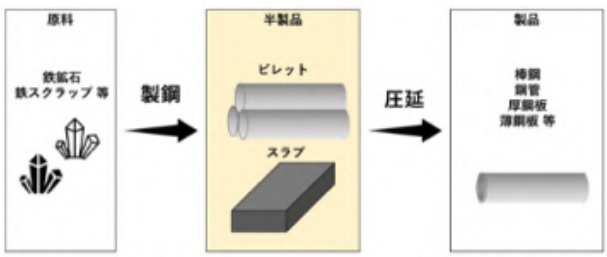
日本製鉄株式会社

NIPPON STEEL
日本製鉄株式会社

所在地／和歌山県和歌山市湊1850※関西製鉄所和歌山地区
TEL.073-456-1556 https://www.nipponsteel.com/index.html
設立／1950年(昭和25年) 従業員数／106068名※2023年3月31日現在

Q.どんな仕事をしているの？

A.鉄から色々な製品をつくっている。
具体的には、ビレット、スラブなどの物の素材となる鉄の塊やつなぎ目のないパイプをつくっている。



豆知識「鉄をつくるために、たくさんの会社が協力！！」
製鉄所内の物流において、生産活動を支える重要な輸送の一翼を担うのが鉄道輸送である。
それを担っているのが、日鉄物流株式会社だ。
機関車を用いて一度に1,000トンを超える貨物を運ぶ。
その操業の一部を自動化することで物流効率化を推進するのが今回のプロジェクトの目的。
中心人物として白羽の矢が立てられたのは、当時入社2年目の技術社員だった。

〈鋼片について〉

鋼とは、鉄に0.02%～2.14%未満の炭素を混ぜた合金のことです。また、鋼片とは鋼塊を鋳造又は圧延によってできた半製品のことです。

Q.鋼から鋼片が作られるのは、何分でしょう？

A.なんと*5分*でつくられます。
1950年代には12時間かかっていました。

〈環境について〉

このようなSDGs活動を行っています。

- 資源・エネルギー効率が高く、環境負荷を低減するエコプロセスの追求
- 2国間連携による最新技術の紹介（インド、ASEAN等）
- 鉄鋼スラグの路盤材や土木工事用資材への活用

- カーボンニュートラルビジョンによる気候変動対策の推進
- 高強度・軽量化による省エネを実現するハイテンや高速鉄道用の軽量輪軸等のエコプロダクツ®の開発・提供

Q.大切にしているのはどんなこと？

A.第一に安全を大切にしている。
「ご安全に」と声掛けをするようにしている。

やりがい

- カーボンニュートラル実現に向けての社会責任一層大きくなっているという実感。
- 仲間と協力してトラブルを解決出来た時が自信とやりがいに繋がっています。

まとめ

企業訪問を通じて、製鉄の歴史や鉄から何を作っているかなどを学びました。真っ赤な鉄の塊が運ばれてくるところや工場の模型図、耐熱服等を拝見しました。とても興味深かったです。
鉄作りで発生した熱を施設の電気に活用するなど環境に配慮し、工夫をしていることがわかりました。
今後は、この訪問で得た知識を活かしてキャリア活動や学びに役立てていきたいと思います。

FOOD HUNTER PARK

〒640-0305 和歌山県和歌山市明王寺479

どのような仕事をしているの？

ここ「四季の郷」は2020年7月18日に道の駅としてグランドオープンしたので、それまでの公園の美化作業に加え、道の駅としてドライバーが休めるようにするために24時間空けておくという仕事が増えました。

どんなオリジナル商品を作っているの？

みかんボーロや有田みかんジュースなどの和歌山のものを中心とした材料を使って商品を作っている。
他にも牛乳サブレやTシャツさらにボールペン、パン、乾燥わかめなどの商品も売っています。

公園内にはどのような施設があるのか？

この園内にはパンなどを買うことができる火の食堂、お土産を買うことができる水の市場、BBQなどができる炎の囲炉裏、遊ぶことができる広場の木の庭、野菜の収穫体験ができる土野農園があり、それぞれのエリアが人気です。

SDGsの取り組みについてどのようなことをしているの？

食堂では、できるだけ無駄を減らすため、木を代採する過程で出た廃材などを燃やしたりして昔ながらの製法で作っているそうです。

そしてできるだけ二酸化炭素を使わずに調理するため、ガスではなく、薪を使って火を起こすそなどの取り組みをしている。

株式会社フリータウンジャパン

●和歌山本社/ 〒640－8215
和歌山県和歌山市橋丁
23番地N4ビル3F

●店舗「Tea＆Coffee freetown」
/〒640-8036
和歌山県和歌山市東鍛冶屋町43
城北泉ビル1階

TEL：073-488-1866
FAX：073-488-1867
平日9:00～17:00
（GW・お盆・年末年始を除く）

会社の特徴

手軽に飲めて本格的な紅茶「CelebiTEA」を中心にコーヒーなども販売しており、「CelebiTEA」を世界に広めることを目標に海外進出も目指している会社です。

和歌山であまり飲まれていない紅茶を和歌山でも人気にさせるために会社を立ち上げました。

紅茶スティック「CelebiTEA」

名前の由来

“celebrity ”（高級な）＋“tea”（お茶）→ “celebiTEA”

紅茶スティックの形

株式会社フリータウン・ジャパンの社長である北口裕史氏が、この会社を立ち上げる前にインドに出張していた際に、スティック型の紅茶パックを知りました。（…①）

日本では、紅茶パックは「ティーバッグ」という三角錐が一般的ですが（…②）、
スティック型の一番の特徴として、**茶葉から出てくる渋み成分タンニンを抑制する**ことができるところです。

まず紅茶というのは長時間蒸らすと渋くなってしまいます。
そこで、特許技術を用いて製造したスティックによって、蒸らす時間を減らせ、抽出されるタンニンも減らすことができるのです。

他にもスティック型にはたくさんにメリットがあります。（…③）そんな“CelebiTEA”をより多くの人に広めようと日々努力しています。

①スティック型の紅茶パック

②一般的なティーバッグ

③メリット
かき混ぜる回数や蒸らす時間により好み濃さに簡単に調整出来る。
混ぜる時にスプーンを使わなくて良い。
水が滴りにくい。

社長！インタビューしてもよろしいでしょうか？

どうぞどうぞ！

社長の北口裕史さん

従業員は何人ぐらいいますか？

アルバイト2人を含めて4人です。少ないと思われるかもしれませんが紅茶を輸入する仕事なので続けられています。少人数であるため一人一人が責任をもって仕事を全うしています。今後は会社の規模を大きくし、インドを中心に海外でも販売したいと考えています。

どんな人が「CelebiTEA」を買っていますか？

シンプルなデザインのパッケージとなっているので、女性にはもちろん男性にも買いやすくなっています。そのため、ホワイトデーや母の日など女性へのプレゼントとして買われることが多いです。

ふむふむ、男性でも買いやすくなっているのですね

紅茶・コーヒーの販売以外に何か行っている事業はありますか？

町おこしのために和歌山市新内（あろち）で隠れ家的ライブバー「NeoGarataku」を運営しています。毎週木・金・土は各種ライブイベントも実施しています。

インタビューに答えてくださりありがとうございました！

NPO法人ホッピング

【Komodo】和歌山市松江775-1
（河西ほほえみセンター内）TEL:073-456-6003
【ドレミひろば】和歌山市田尻493-1（南保護センター併設）TEL:073-488-6767

どのようなことをする施設なのか

保活支援、両立支援を同時に行う、ママさんパパさんが笑顔で働ける環境作りをサポートしている和歌山にある施設で、子育て期間がブランクにならないように、母親たちの社会復帰へ向けた一歩手前の支援を展開している。

社会復帰へ向けたへ一歩手前の支援って何？

子育て中のママたちが「家庭から地域へ」「地域から社会へ」とソフトランディングしていけるよう、地域社会と母親たちを支援すること！

例）産休育休カフェ
産休や育休中の悩みや不安を相談し合ったり、気兼ねなくおしゃべりできる場所
様々な資格を持ったスタッフと話すことができる

今まで認められてきた取り組みは？

・保健所と連携して助けが必要そうな家庭のサポート
・ママさんが講師を務める働きたい女性のためのおしゃべり交流会
・イオンでの幸せの黄色いレシート活動への参加

ドレミひろばとKomodoについて

さらによりよく子育てができるように

子育てのお手伝い、地域子育て支援拠点とは？

「子育てひろば」は気軽に子育てに慣れていないお母さんお父さんがお互いに交流し、相談や助言をしあったり、また子供同士で遊びあったりなど、親の負担を減らすことができる場所です！

しかもいつでも予約なしで来れる！

目指しているところとは？

NPO法人ホッピングが目指しているところとは
子育て中のママたちが(家庭から地域へ)地域から社会へソフトランディングしていく地域社会と母親をつなぐもうすぐ子育て中のママまでたくさんの子育て世代が集まり自分らしくいきいきと社会参画できる地域作りです。

NPO法人ホッピングさんについてわかったこと

・たくさんの『ママ』を経験した人達が、これから新しく『ママ』になる人達のために様々な活動、取り組みを中心としていること

・ホッピングさんの活動目的は、
『ママさんが生き生きと過ごせるようにすること』

ホテルアバローム紀の国

郵便番号 〒640-8262
住所　　和歌山県和歌山市湊通丁北2-1-2

Qどのような職業なの？

A まず、職業についてです。
今回は具体的にブライダルコーディネーターの1日の仕事の内容について説明します。まず、新郎新婦をお迎え、その次に、チャペル、食事会場の最終確認、そして、結婚式本番、お開き、新郎新婦をお見送りする。このような流れです。ちなみに、結婚式のスケジュールを企画するのには半年から1年ほどかかるということです。
学校の行事の準備期間より長いので、本当に大変そうですね！

結婚式場（洋風）

結婚式場（和風）

Q接客の難しさとは？

A ・お客様の思いをいち早く察知しないといけないところです。
どんな接客を求めているか、お客様によってさまざまです。お客様の気持ちをいち早く察知し、希望にできるだけ応えられるようにしています。
朝はパン派、ご飯派、動物では犬派か猫派とタイプや好みは人それぞれ。なので結婚式はさまざまな人が経験するものなのでその一人一人の希望にも添えるようにしている、というわけです。

Q接客の心構えとは？

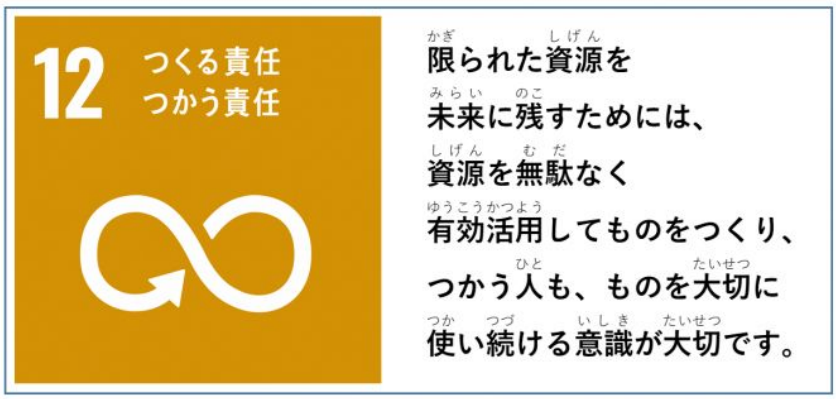
A ・いつも笑顔で自分から挨拶すること
・お客さんが話しやすい雰囲気を作ること
・当たり前のことを当たり前にすること
いつも笑顔でいると私達もどこか安心しますよね。それと同じで笑顔でいることは大切なようです。

Q SDGsへの取り組みは？

A慈善活動に寄付

ペットボトル、プルタブ、使用済み切手など

12作る責任　使う責任に力を入れている



まとめ

ブライダルコーディネーターはお客様の思いなどを察知することを求められ、お客様の期待に添えないこともあるが、成功するとやりがいを感じられる仕事です。
また、ホテルアバロームさんは世界のことも考え、SDGs活動も積極的に行っています。

今回の企業訪問を通して学んだこと

今まで私たちは結婚式というものは当たり前に行われる物だと思っていましたが、今回の企業訪問を通して、ブライダルコーディネーターの大変さや、仕事をしていく上での難しさを学んで、決して当たり前に行われるものではないということが分かりました。なので、やはり感謝の意を伝えることは大切だと改めて実感しました。

ちなみに、左の写真のように、ホテルアバロームさんはレストラン業、ホテル業も営んでいるので、ぜひ訪れてみてみてはいかがでしょうか？

資源
リサイクルセンター

松田商店(株)

〒640-8297
和歌山市西河岸町46番地
TEL.073-433-1212 / FAX.073-433-1214
創業　昭和22年 設立　平成2年11月 従業員数 48名(2023年12月現在)

Q どんな会社？

A 缶、瓶、ペットボトルを主にリサイクルしています。

1時間に3トンのペットボトル等を分別しています。
ペットボトルで作ったマイクロプラスチックと言えば想像出来る人もいるのではないでしょうか？
松田商店では、そのマイクロプラスチックに色をつけたりと様々な加工をしてオリジナルの洗面器、コップ、プランター等を作っています。
作った物の持ちやすさ、使いやすさにもこだわってるんですよ。

Q企業のモットーは何？

A 人と人との心を繋ぐように協力し合っていく

地域のゴミや資源ゴミのリサイクルで地域貢献しています。

SDGsの17番「パートナーシップで目標を達成しよう」につながるんじゃないかなって思いました!!

Qどんな企業を目指しているの？

A 少数精鋭でオンリーワンな会社

他の大企業と違い人数も48人と少ないです。
そんな所だからこそ出来る様な会社を作りたいです。

当然大人数の方が効率もいいし、やりやすいと思っていたけど
少人数だからこそ出来るという考え方が今まで聞いたことがなくて
とてもすごいなと思いました!!

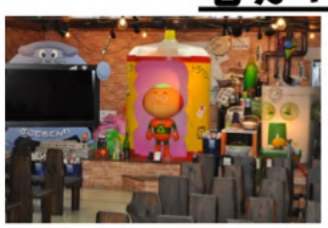
Q 働いていく中で大切なことは何？

A 人間関係やチームワーク

機械が壊れた時など、全員で一致団結して修理したり、困難を乗り切るため人間関係がとても大切だと思います。
社員全員が家族みたいな感じなんですよ。

確かに、松田商店さんの中はとても明るく、役割分担もしっかりできている気がしたのでチームワークを大切にしているように感じました!!

Q 来てくれた方全員が興味を持ってくれるように心がけていることは？



私たちもここでお話を聞いてきました！
アトラクション体験はしなかったけど小さい子供でも年齢関係なく楽しめそうでした！

A 小さい子供でも楽しめるよう、アトラクション形式で実体験してもらってます。

松田商店では、小さい子供でも楽しめるようにキャラクターやアトラクションを取り入れ、18年前から取り組みを体験型の施設で学んで貰っています。

結び

松田商店は女性社員が多く、出産後の働ける環境があるそうです。乳児を部屋でモニター管理し、社員同士助け合いながら仕事をしたこともあるそうで楽しかったと言っていました。
オリジナルのコップなどを作っていて、協力し合っているオンリーワン企業、人間関係やチームワークを大切に訪問してくれた子供たちにも楽しめるように努力している、とても明るい会社だということが分かりました。
松田商店はSDGs17項目のうち11個もの取り組みをしていますが主に11番の**住み続けられるまちづくりを**と、12番の**作る責任使う責任**が関係してると思いました。
今回の企業訪問で仕事についての価値観などが変わって、とても良い学習になったと思います。

薬品 開発

三木理研工業 株式会社

〒640-8441　和歌山市栄谷13の1
https://www.mikiriken.co.jp/
TEL : 073-451-2271

Q, 三木理研工業株式会社って どんな会社？

A, 昭和42年設立。総従業員数48名。
家を建てる際に使われる建材や、繊維製品に付加価値を与える薬品を開発、生産、販売する会社！
三木理研工業の技術で、新しい接着剤や防臭剤、ホルマリンキャッチャー剤などを作っている。

Q, ホルマリンキャッチャー剤って？

A, 築住宅の高気密化が進むにつれ、室内空間に放散される「ホルムアルデヒド」などにより頭痛、目眩などをおこしてしまう、「シックハウス症候群」が社会問題になっており、このホルムアルデヒドに対応させるキャッチャー剤が、ホルマリンキャッチャー剤です。

僕たちの暮らしはこの三木理研工業株式会社が作っているホルマリンキャッチャー剤に守られているんだね！

SDGsへの取り組みについて
仕事へのやりがい

Q, SDGs(省エネ対策)についてどんな取り組みをしていますか？

A, 環境への配慮も忘れずにエネルギーコストを削減するために、事業場・施設の省エネ対策は必要不可欠なものとなっているのです。
エネルギー使用の合理化の実現を目指し、さまざまな省エネ対策、CO2削減や老朽設備の更新とそれに伴うエネルギーコストの削減などをトータルサポートしています。
これらの活動はSDGsの17つの目標のうち7つ目のエネルギーをみんなにそしてクリーンににあたります。

Q, 仕事でのやりがいは何ですか？

A, 仕事仲間と仲を深めていくことに喜びを感じているそうです。(宴会やボウリングなど)
又、商品を提供した会社に、「三木理研工業に頼んでよかった」と言われる事です。

まとめ

三木理研工業株式会社は、私たちの生活する住宅の素材から発生する有害物質をキャッチする薬剤を開発している！三木理研工業の薬剤が無ければ私たちの生活は困難なものになっていた事でしょう。

しらす

株式会社 山利

水産加工業・販売業／和歌山県和歌山市本脇43
TEL：073-455-0013　http://yamari.info
創業／2009年（平成21年）　従業員数／9名

Q. 山利さんはどんな仕事をしているの？

A.山利さんは和歌山で七代続く老舗のしらす屋です。二里ヶ浜沖のしらすを取り扱っています。

味にこだわり、守るべき伝統を守り、日々美味しいしらすを作り続けています。主な製品は、釜あげしらす、天日干しちりめん、いかなごくぎ煮、しらす専用醤油などがあります。

Q. しらす漁はどのように行われているの？

A.3隻の船で前の1隻はシラスの群れを見つけ、後ろの2隻は網を使って獲っている！

1隻は前を先導しながらシラスの群れを見つけ、
後ろの2隻は間をあけてその間に
網をつけ、捕っています。

Q.シラスはどのように製品を消費者に届けられているの？

A.鮮度を落とさないことが大切なので、トラック輸送により新鮮に早く届けるようにしています。

Q.SDGsの活動についてどのようなことを意識しているんだろう？

A.主に14番の『海の豊かさを守ろう』を意識しています。

漁師さんたちが海の豊かさを守るために、
しらす以外の魚を取らないように
網で大きい魚は逃げれるような
仕掛けを作り工夫をしています。

Q.この仕事に対しての喜びややりがいはどんなところにあるのだろう？

A.買ってくださったお客様に美味しかったよと喜んでもらえることです。

買ってくださったお客様にどんな形でもいいので、美味しかったと言って貰えると自分たちの仕事にやりがいを感じます。

【まとめ】

私たちが安全にしらすを食べることが出来るのは、しらすの小さとは裏腹に沢山の工夫がされていることが分かりました。安全な食材が私たちの食卓に届くまで様々な工夫をされていることを改めて学ぶことができました。

和歌山縣ヘルス工業

http://whk.jp/sewer-department/
TEL : 073-426-2611
〒640-8033
和歌山県和歌山市本町四丁目 25番地

和歌山縣ヘルス工業ってどんな所なんだろう？

水環境を通じて社会貢献している企業です。
創業以来、地域環境を守るため、適切な維持管理で、水質　保全や浸水などの水環境を守っています。

具体的にどんな事業を行なっているの？

下水、汚水処理場及びポンプ場施設の維持管理や汚泥の処理、処分及びこれ等の処理、処分物を原材料とする肥料の製造を行っている。

現在の水の状況はどうなっているの？

人口の増加により多くの水が汚れつつある。インフラなどが整っていない地域では下水をそのまま排水しているところもある。

中央終末処理場の面積はどれくらいなんだろう？

77200㎡で東京ドームの約 1.6でとても大きくてびっくりしました。およそ 84000人が入る事ができます。

和歌山縣ヘルス工業の中央終末処理場で働いてる人の人数は？

約50人の人が働いています。面積が大きいのに人数は思ったより少ないと感じました。

どのような過程で水はきれいになるの？

1、流入水が入って来る
2、大きなゴミなどをとる
3、他流入口からの水と混ぜる
4、微生物によって小さなゴミが食べられる
5、私たちへ

水の透明度の変化

↓他の水と混ぜる

SDGsではどのような取り組みをしているの？

「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」に取り組んでいます。

この取り組みで自分たちができる事はなんだろう？

1.日本や他の国のエネルギー状況に興味を持ち、未来のエネルギーについて考えてみること。

2.コンセントを抜いたり、電化製品の主電源をこまめに切ること。

自動車部品の取り扱い

和歌山自動車

本社営業所/和歌山市秋葉町2番11号
TEL:073-444-5255https://wakaji.co.jp/
創業/昭和23年6月
理念　会社=社員
※お客様=取引先、仕入先、メーカー

？ 具体的にどのような仕事をしていますか？

A 主に国産車部品点数 約30,000点数/1台を5拠点から和歌山県下をカバーしています。

お客様が車検・修理等の際
専用システムより検索し、
商品をお届けしております。
また、車の部品以外にも
携帯電話や電装品取付、
車の充放電機器も取り扱っております。

？ 現在扱っている製品でこだわっている部分はどんなところですか？

A 次世代環境車の普及を想定して

スキャンツールを使った
車両診断ツール提案

充電・放電システム提案

自動車開発において、どのような取り組みをしていますか？

A 電気自動車で発生したエネルギーは電化製品などに電気をおくることができます。例えば、災害時に被害を受けた地域にエネルギーを運ぶ活動をすることで不自由なく暮らせる和歌山にしたいという目標を持ち、取り組んでいます。

水素から
電気を作れる
自動車

他社にはない御社ならではの魅力はどのようなところですか？

A 故障した部品の配送の回数が多く、配送網が和歌山県下にあるため最短20分で配送ができます。この事はお客様に出来るだけ早く車を届けたい部品の取引先の会社にとってはとても助かります。

仕事において大切にしていること、気をつけていることはなんですか？

A コミュニケーションを大切にすることです。お客様とも信頼関係を築きあげることができます。そしてどんな仕事にも雑用はなく、全ての仕事を社員全員で取り組むことです。

IDEA

理念

私たちの会社、私たちは

●お客さまに、商品・サービスを通じて、安心と信頼と喜ばれることをご提供できる会社を目指します。
●お客さまに、お役に立つ仕事を、ご提供し、その成果を大切にして、社会人として豊かな人間生活を目指します。
●法令を順守し、お客さまにご迷惑をかけない事を旨います。

会　社＝社　員

※お客さま　＝　取引先、仕入先、メーカー
※商品　＝　私たちが誇りを持って取り扱っている商品。
※サービス　＝　質の高いサービス＋提案型営業活動。
※店　＝　お客さまのもの。（常にきれいで、元気で明るく対応出来る店）
※私たち　＝　スタッフ　＝　店で働く、誠実、情熱のある社員。
※法令の順守　＝　個人情報をもらさない。地域環境を守ること。

和歌山 市役所
企 画 政 策 部

企画政策課◎

所在地／〒640-8511　和歌山県和歌山市七番丁23番地
TEL／073-435-1015
http://www.city.wakayama.wakayama.jp/shisei/1009206/1029316/index.html

企画政策部 企画政策課って？

▶ SDGsに関する取り組みの企画、統計の調査・分析
などを主に行っています

和歌山市は2019年に「SDGs未来都市」という持続可能な開発を実現するポテンシャルが高い都市・地域に選定され、企画政策課では「ウミプラー」や「子ども海かいぎ」などのイベントを実施しています。

お話を聞いた方々の紹介

	市役所に来たきっかけ	やりがい	気をつけていること
橋戸さん	広く和歌山市に関わりたかったからです。	直接イベントの感想を聞けたときや、仲間の輪が広がったときです。	目的意識を持つことや、仕事を楽しむことです。
山原さん	まちづくりに興味があったからです。	地域が活性化している様子が感じられるときです。	話が食い違わないように、コミュニケーションをとることです。
宮崎さん	親の職業に影響を受けたからです。	出前講座などで、身近に手応えを感じられるところです。	物事に優先順位をつけることや、良い信頼関係を築くことです。

SDGsの中でも、特に海の問題に力を入れている

？ なぜ海の問題に力を入れているの？

A 和歌山の魅力の一つである海を活かしたいからです。

ウミプラ

親子で楽しむ 子ども海かいぎ

他にも…

- ☐ 観光地に海が多いため
- ☐ 漁業に関わる人が減っているため
- ☐ 貴重な海を守るため

など、さまざまな理由があります。

？ 誰をターゲットにしているの？

A 子どもがターゲットの中心です。

結果

大人、周りの人にも知ってもらうことができる！

？ 企画を作るうえで注意していることは？

A 参加者に、気軽に取り組んでもらうことです。

SDGsの企画を考える上で気をつけていることは、親しみやすさだといいます。

相手の立場に立つ

どうやったら参加してもらえるのかを、考えます。

楽しそうな企画にする

キャラクター化や、ビンゴなどの要素をを取り入れます。

"遊び心"をいれる

ゲーム感覚で学ぶことができるようにイベントを企画しています。

これらのことを意識して、SDGｓ推進に励んでいます。

電力の地産地消で地元を活かす

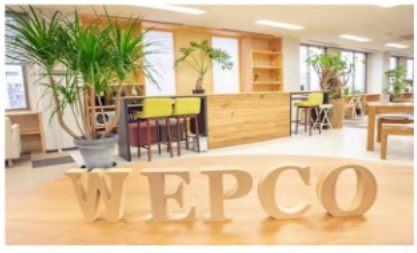
和歌山電力

WEPCO

和歌山電力株式会社の基本情報

設立　2015年1月9日
〒640-8044　和歌山市板屋町22
　　和歌山中央通りビル7階
TEL 073-488-1375
HP　https://w-epco.co.jp/

代表取締役 山口 高史
従業員数　10名



和歌山電力株式会社のQ&A

Q どのような仕事をしているの？

A 生活にかかせない電気を発電施設から購入し、関西電力の設備を通してお客様に届けています。

2016年からの電力小売の全面自由化により、電力の販売を開始しています。私たちの使命は県内唯一の電力会社として県外に流出している電気料金の流れをできる限りストップすることと考え、県内で電気とお金が回る地域活性化に取り組んでいます。

Q和歌山電力ならではの魅力は？

A 和歌山県に本社を置く唯一の企業として
「県内の皆様にお安い電力を供給すること」
「固定買取制度終了後の買取を強化すること」

固定買取制度とは2009年から開始した太陽光発電の余剰電力の買取制度です。
2019年以降10年間の買取期間が順次満了となり、売電契約が終了した後
和歌山電力で買取期間が満了した太陽光の電力をお得に売電するプランを
提供しています。

Q 地域活性化のために取り組んでいることは？

A 和歌山市・和歌山商工会議所・和歌山市観光協会に後援をいただきレシートキャンペーンを2021年5月と11月に実施

和歌山市のお店に行ったレシートで地元の特産品が当たるキャンペーンを行うことで、飲食店や小売店等の利用を促進し、経済活性化に貢献します。

和歌山電力が行っているSDGs

だれもが、安い値段で、安定的で現代的なエネルギーを使えるようにし、再生可能エネルギー、エネルギーの効率、石炭や石油を使う場合より環境にやさしい技術などについて開発を進め、みんなが使えるようにし、そのために必要な投資をすすめています。また、太陽光などの買取も強化していくことで、クリーンなエネルギーの割合を増やしています。

すべての人が、住むのに十分で安全な家に、安い値段で住むことができ、基本的なサービスが使えるようにし、都市の貧しい人びとが住む地域の状況をよくします。また、子供の見守りサービスで位置情報を確認できるシステムを活用し、子育てしやすく、住みやすい街を目指します。

地域でキャンペーンを行い、飲食店や小売店等の利用を促進し、経済活性化に貢献しています。開発途上国の、税金やその他の収入を集める能力を向上するための国際的な支援などによって、国内の資金調達を強化し、開発が遅れている国への投資をすすめるための仕組みを取り入れ、実施します。

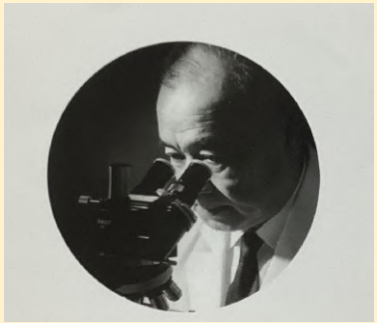
今までの地域貢献･社会貢献

2019年10月	和歌山市内小学校の通学路への「事故防止」の看板設置 「第4回ムジコプロジェクト」への協賛
2019年12月3日	和歌山市内へのバスケットボール・サッカーボール60個寄贈
2020年5～6月	コロナ対策として、和歌山県内の企業に5000枚、マスクの寄贈
2020年5～6月	コロナ対策として、電気料金の基本料金を2ヶ月無料 電気料金支払いの猶予を設定
2021年5月～	和歌山市、和歌山市商工会議所、和歌山市観光協会の後援のもと、 レシートキャンペーンを実施
2021年6月	Iot／ICTによる子供見守り事業を開始

和歌山ヤクルト販売株式会社

所在地/和歌山県和歌山市岩橋775
TEL/073-473-8960　https://wakayama-yakult.co.jp/
創業/1958年
従業員数/77名(パート除く)

？ ヤクルトって何？？



◂代田稔博士

A 乳製品乳酸菌飲料

「予防医学」を志す創始者 代田稔博士が乳酸菌を強化培養して作った「乳酸菌シロタ株」を元にして飲料として発売したもの

▲ヤクルト製品の例

ヤクルトの種類
スーパーなどで売られているもの
・Y1000、Newヤクルト、ヤクルトファイブ、ジョアなど
配達されるもの
・Yakult1000、ヤクルト400、ヤクルト400LTなど

▲和歌山ヤクルト販売株式会社　本社

宅配について

「代田イズム(予防医学 健康長寿 誰もが手に入れられる価格で)」の思想をもとに、ヤクルトレディというヤクルトを配達する仕事の人が家にヤクルトを配達しにきてくれる。配達されたヤクルト一般に販売されている物とは違う。

ヤクルト配達の他にどんなお仕事をしているの？

ラーメン

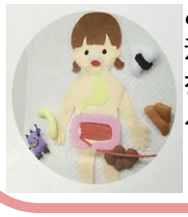
一般的なラーメンとは違い麺が緑色。5種類の味がある。

化粧品

ヤクルトが出している化粧品。ヤクルトの匂いはしないが、化粧品として素晴らしい。

健康教室

腸を丈夫にすることが健康を支える上で大事という「健腸長寿」の考えを基本



とした、腸に着目した活動を実施しているそうです。

SDGs

「SDGs活動推進チーム」という6名で出来たチームがあり、ペットボトルのキャップを集めたり、花壇づくり清掃活動をしてるそうです。取り組みをきっかけに地域や社内の人達との人の輪を広げていきたいそうです。

スーパーなどへの納品、ヤクルトの自販機の詰め替えや、ほかにも各地で健康教室を開催したり、最近は九度山町で「ヤクルトのべんり屋さん」もはじめてるそうです。
仕事内容やお話しから地域へ貢献したいという気持ちが伝わってきました。

働いている人のお話

Q,お仕事のやりがいは？

・配達をした時にありがとうなどの感謝の言葉をかけてもらう時です。
色んな人の役に立ってると感じます。　広報部.戸口有貴さん

・地域の社会や地域のスポーツなどに貢献していると感じた時です。
広報部.中村亜美さん

Q,お仕事を始めようと思ったきっかけは？

・昔、ヤクルトに母が助けられたことがあり、就活の時に気になったからです。
広報部.戸口有貴さん

・ヤクルトの製品に魅力を感じ、製品の魅力を沢山の人に伝えるためです。
広報部.中村亜美さん

あとがき

秋に行った企業訪問では、どの企業の方々も、お忙しい中、私たちの為に貴重なお時間をとってくださいました。また、企業のことについて熱心にお話をきかせてくださったり、施設見学等をさせていただき、企業や仕事のことについて、しっかり学ぶことができました。本当にありがとうございました。

そこからの学びを他の皆さんにも知ってもらいたいと思い、私たちは、まず訪問時に学んだ内容をスライドにまとめ、近大和歌山と桐蔭とで合同発表会（ KITTO CUP ）を行いました。KITTO CUP では、それぞれのグループが工夫を凝らし、企業のことが　よくわかる発表を行うように努めました。

その後、発表した内容をまとめたのが、この「 KITTO BOOK 」です。

私たちも、この KITTO BOOK を作ることにより、さらに深く和歌山の企業について知ることができました。この学びをきっかけにして、今後の自分たちの未来に、KITTO（きっと） つながることと思っています。

そして、改めて、今回の活動（ Project KITTO ）の企業訪問から BOOK 作成までにご協力いただいた皆様に感謝いたします。ありがとうございました。

桐蔭実行委員・近大キャリア委員一同