

和歌山市文化芸術推進基本計画アンケート調査

令和2年3月

和歌山市

## 目 次

1. アンケート調査の概要	
(1) 調査目的	1
(2) 調査期間	1
(3) 調査内訳	1
2. アンケート調査結果	
(1) 市民アンケート調査結果	2
(2) 文化芸術団体アンケート調査結果	2 5
(3) 障害者アンケート調査結果	4 2

### ※アンケート調査結果について

- 図及び表中の比率は小数点第 2 位を四捨五入して表示している。従って、内訳を合計しても 100%に合致しない場合がある。
- 図で、回答数がゼロの項目は省略している。
- 複数回答を依頼した質問では、比率の合計が 100%を超える。その場合、サンプル数を「回答数」と表示している。
- 図中の「n」とは、分類別の該当サンプル数を示し、比率は「n」を 100%として表示している。

## 1. アンケート調査の概要

### (1) 調査の目的

和歌山市文化芸術推進基本計画を策定するために、市民、文化芸術団体、障害者にアンケート調査を実施しました。

### (2) 調査期間

令和元年10月～11月

### (3) 調査内訳

#### ① 市民アンケート調査

○調査方法：郵送による配布、回収

○回収率等

対象	配布数	有効回収数	回収率
18歳以上の市民	1,000人	323人	32.3%

#### ② 文化芸術団体アンケート調査

○調査方法：郵送による配布、回収

○回収率等

対象	配布数	有効回収数	回収率
市内に活動拠点のある文化芸術団体	50件	41件	82.0%

#### ③ 障害者アンケート調査

○調査方法：郵送による配布、回収

○回収率等

対象	配布数	有効回収数	回収率
障害者	50人	33人	66.6%

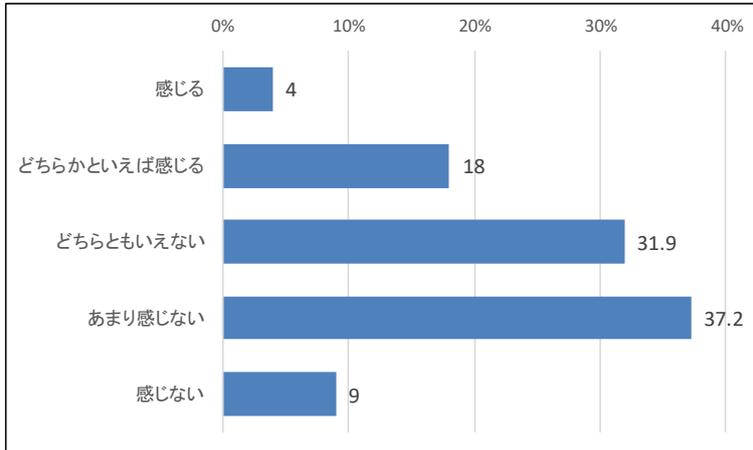
## 2. アンケート調査結果

### (1) 市民アンケート調査結果

#### ①-1 和歌山市を「文化的なまち」と感じますか (n=323)

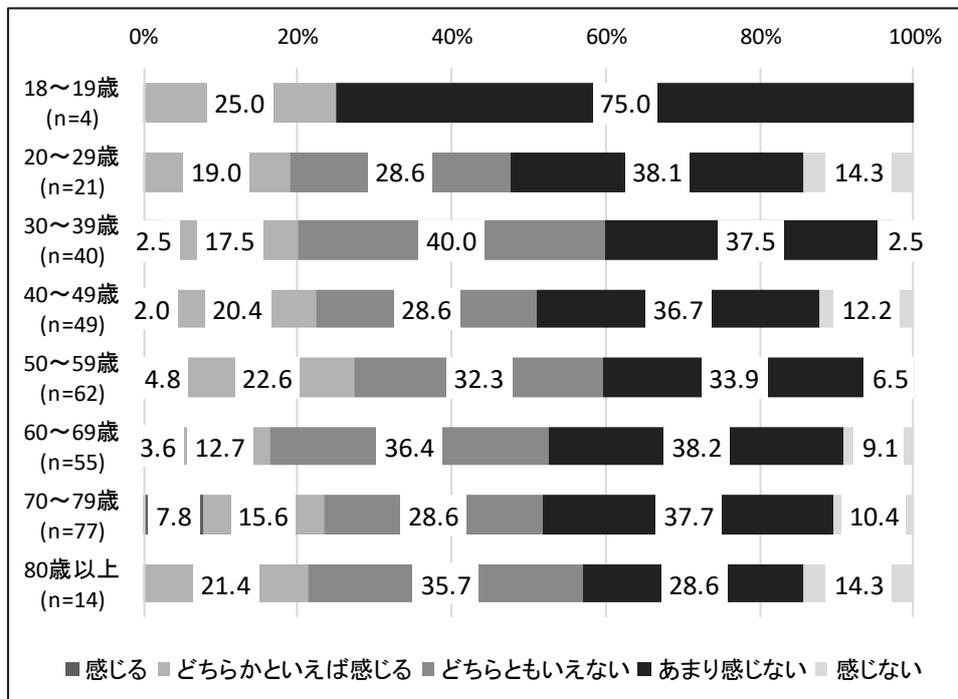
文化的なまちと「感じる」と「どちらかといえば感じる」の合計は22%です。

一方で、「あまり感じない」と「感じない」の合計は46.2%と否定的な割合が2倍を超えています。



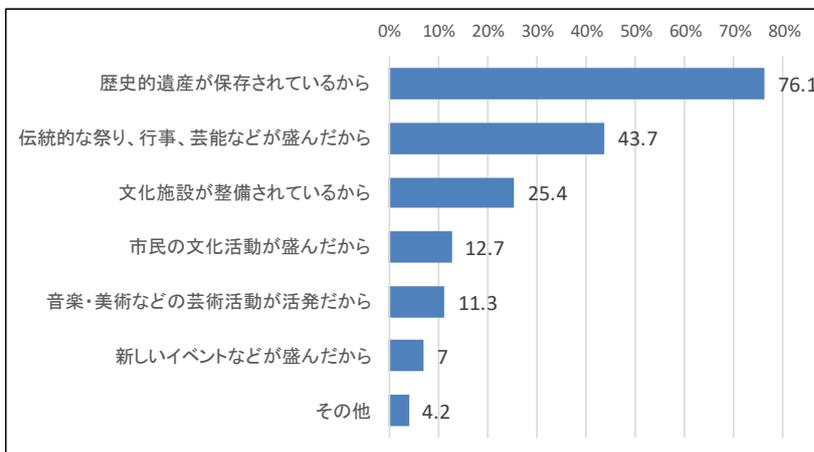
#### ○ 年齢別の比較

年齢別では、「文化的なまちと感じない（あまり感じない）」割合は、年齢が高くなるほど低くなる傾向が見られます。



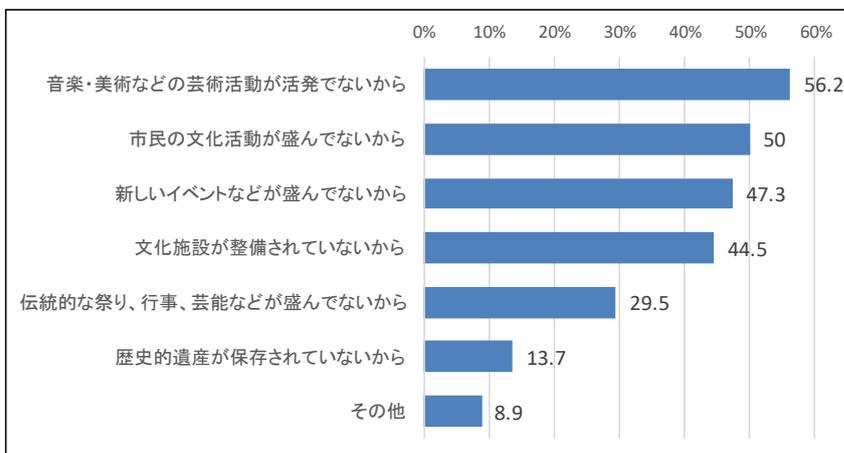
①-2 和歌山市を「文化的なまち」と感じる理由（①-1で「感じる」「どちらかといえば感じる」と回答した方。複数回答）（n=71）

「歴史的遺産が保存されているから」が76.1%と最も高く、次いで「伝統的な祭り等が盛ん」43.7%、「文化施設の整備」25.4%が続いています。一方で、「新しいイベントなどが盛んだから」は7%と最も低くなっています。



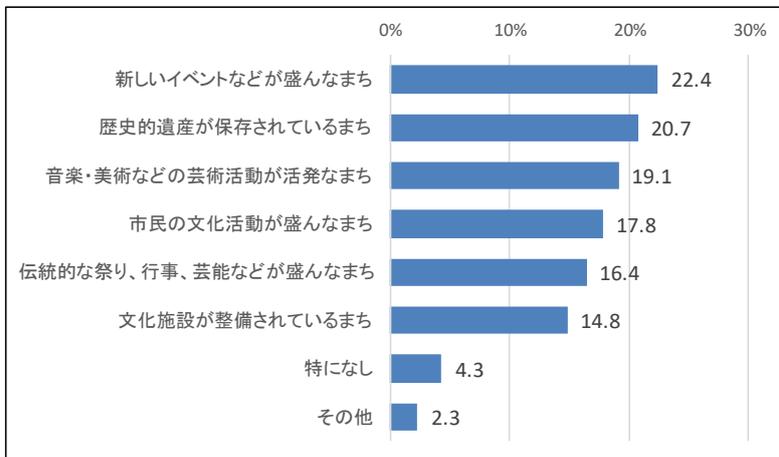
①-3 和歌山市を「文化的なまち」と感じない理由（①-1で「あまり感じない」、「感じない」と回答した方。複数回答）（n=146）

①-2の回答とほぼ逆の結果となっています。「芸術活動が活発でない」、「市民の文化活動が盛んでない」「新しいイベントが盛んでない」がそれぞれ5割程度の割合となっています。



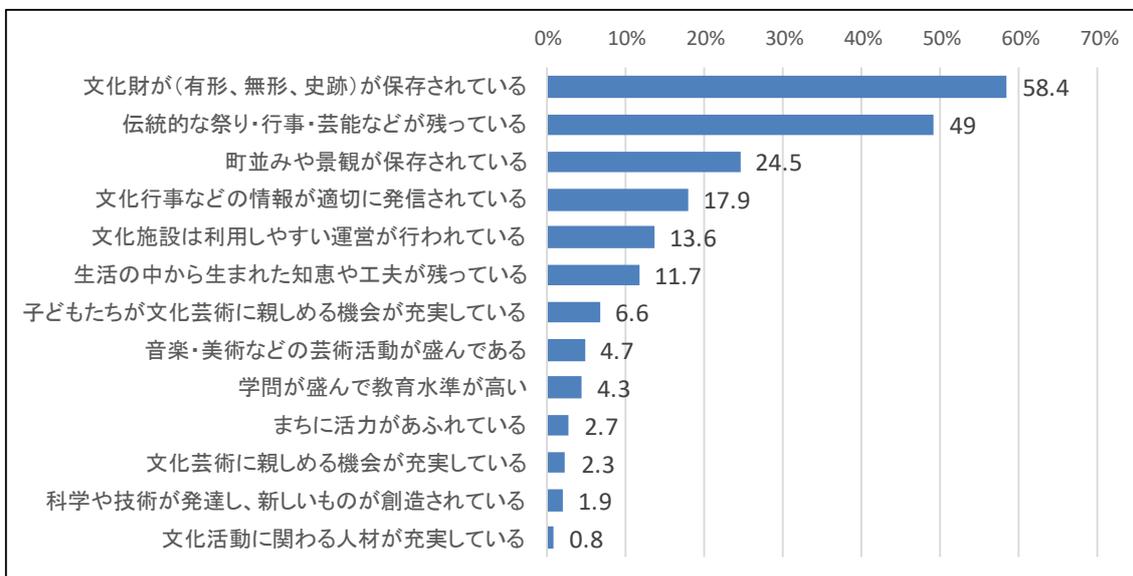
② 和歌山市を「文化的なまち」としてどのようなまちにしたいですか  
 (複数回答) (n=304)

「新しいイベント」、「歴史的遺産」、「芸術活動」の順となっています。各回答とも大きな差はなく、いずれの項目も期待されていることが見て取れます。



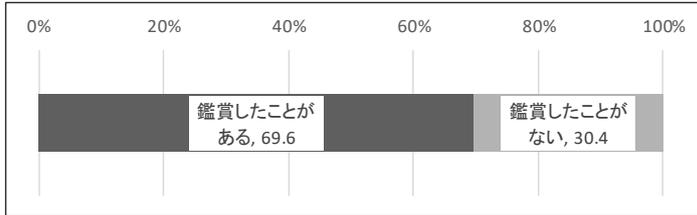
③ 和歌山市の文化の現状について持つイメージ (複数回答) (n=257)

「文化財が保存されている」が58.4%、「伝統的な祭りなどが残っている」が49%と高く評価されていますが、教育や人材などのソフト面は低い評価になっている傾向が見受けられます。



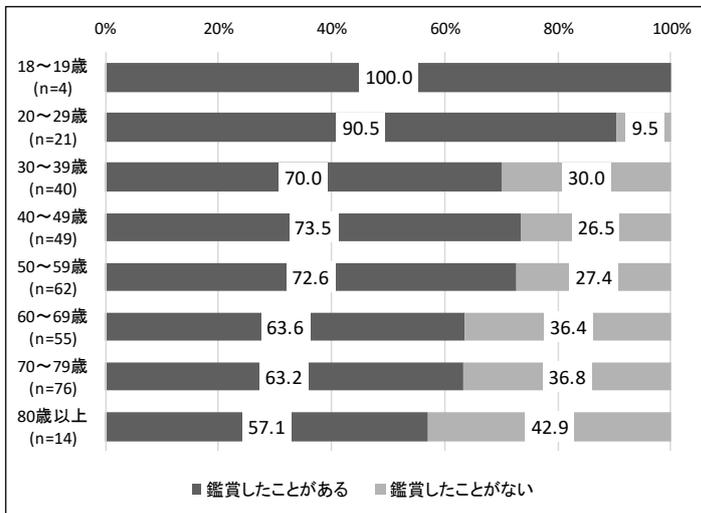
#### ④-1 この1年間の文化芸術の鑑賞 (n=322)

「鑑賞したことがある」が約7割と多くの人が文化芸術を鑑賞しています。



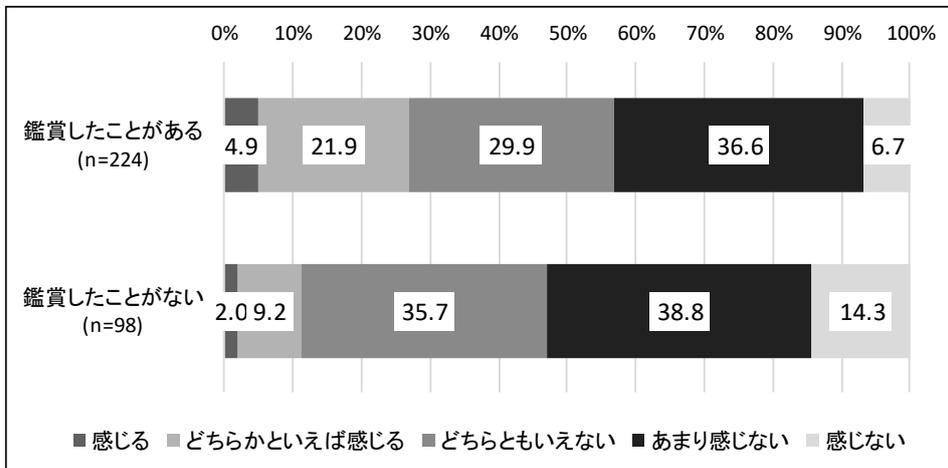
#### ○ 年齢別の比較

年齢別では、年齢が高くなるほど「鑑賞したことがある」割合は減少傾向になっています。18～20歳代ではほとんどが鑑賞したことがあり、30～50歳代でも7割超の人が鑑賞しています。



#### ○ 鑑賞の有無と和歌山市の「文化的なまち」の感じ方

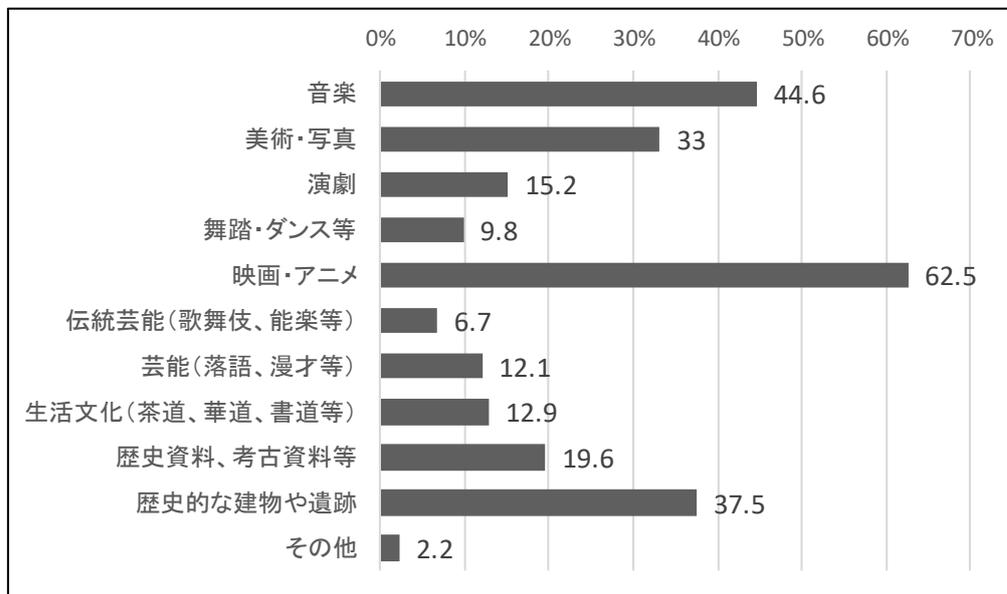
鑑賞の有無が和歌山市の文化的なまちの感じ方にどう影響しているかを見ると、顕著な差があります。「鑑賞したことがない」人は文化的なまちと感じている（どちらかといえば感じる）割合が合わせて11.2%であるのに対して、「鑑賞したことがある」人では同割合は26.8%と2.4倍になっています。



#### ④-2 鑑賞内容（複数回答）（n=224）

鑑賞内容は、「映画・アニメ」が62.5%と圧倒的に高く、次いで「音楽」44.6%、「歴史的な建物や遺跡」37.5%と続きます。

一方で、低い方では「伝統芸能」が6.7%、「舞踏・ダンス等」が9.8%と1割を下回っています。



#### ④-3 鑑賞回数

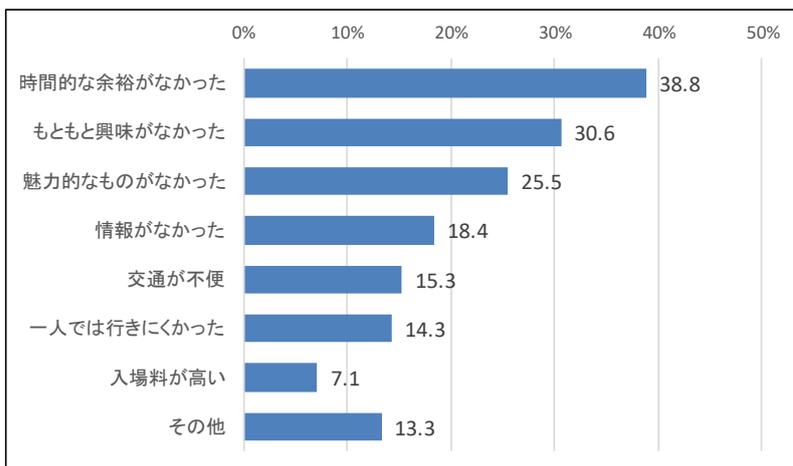
年間の鑑賞回数は各ジャンルともに1～4回がほとんどを占めています。鑑賞回数の多い「映画・アニメ」、「音楽」、「歴史的な建物や遺跡」では5～9回以上鑑賞されていることも見受けられます。

	内容	1～4回	5～9回	10～19回	20回以上	未回答	計
1	音楽	80	14	3	3	0	100
2	美術・写真	62	7	1	3	1	74
3	演劇	31	2	0	1	0	34
4	舞踏・ダンス等	19	0	1	1	1	22
5	映画・アニメ	102	21	8	7	2	140
6	伝統芸能(歌舞伎、能楽等)	13	1	0	1	0	15
7	芸能(落語、漫才等)	24	3	0	0	0	27
8	生活文化(茶道、華道、書道等)	22	4	0	3	0	29
9	歴史資料、考古資料等	37	4	1	2	0	44
10	歴史的な建物や遺跡	63	13	2	4	2	84
11	その他	3	1	0	0	1	5

④-4 鑑賞しなかった理由（⑧-1で「鑑賞したことがない」と回答した方。複数回答）（n=98）

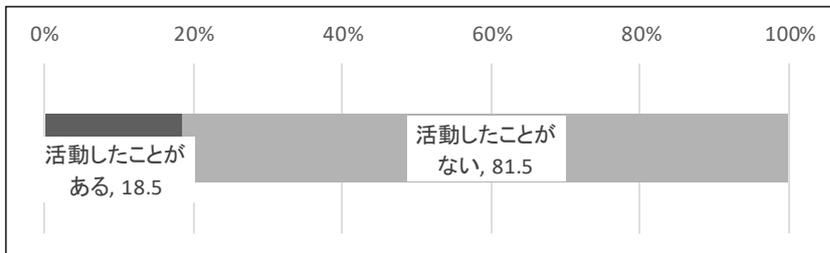
「時間的な余裕がなかった」が38.8%と最も高く、次いで「もともと興味がなかった」30.6%、「魅力的なものがなかった」25.5%と続いています。

一方で、低い順では「入場料が高い」7.1%、「一人では生きにくかった」14.3%、「交通が不便」15.3%となっています。



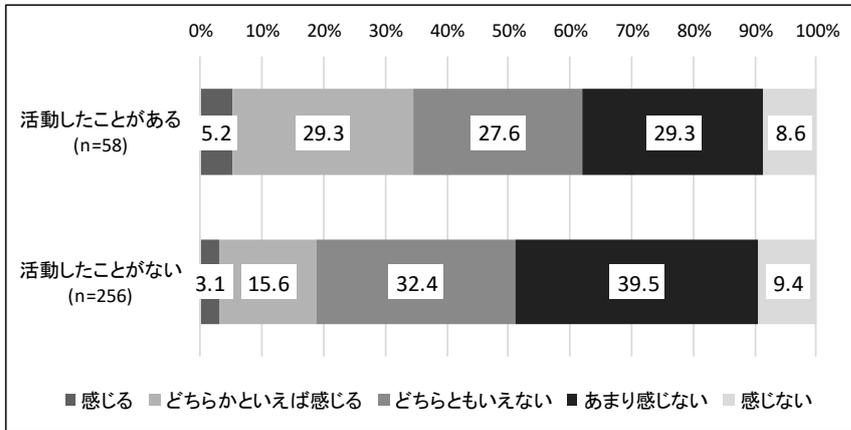
⑤-1 この1年間の文化芸術の活動（n=314）

「活動したことがない」が8割を超えています。



### ○ 活動の有無と和歌山市の「文化的なまち」の感じ方

鑑賞の場合と同様に感じ方に顕著な差があります。「活動したことがない」人は文化的なまちと感じている割合が18.7%であるのに対して、「活動したことがある」人では同割合は34.5%（鑑賞での同割合26.8%より高い。）と1.84倍になっています。

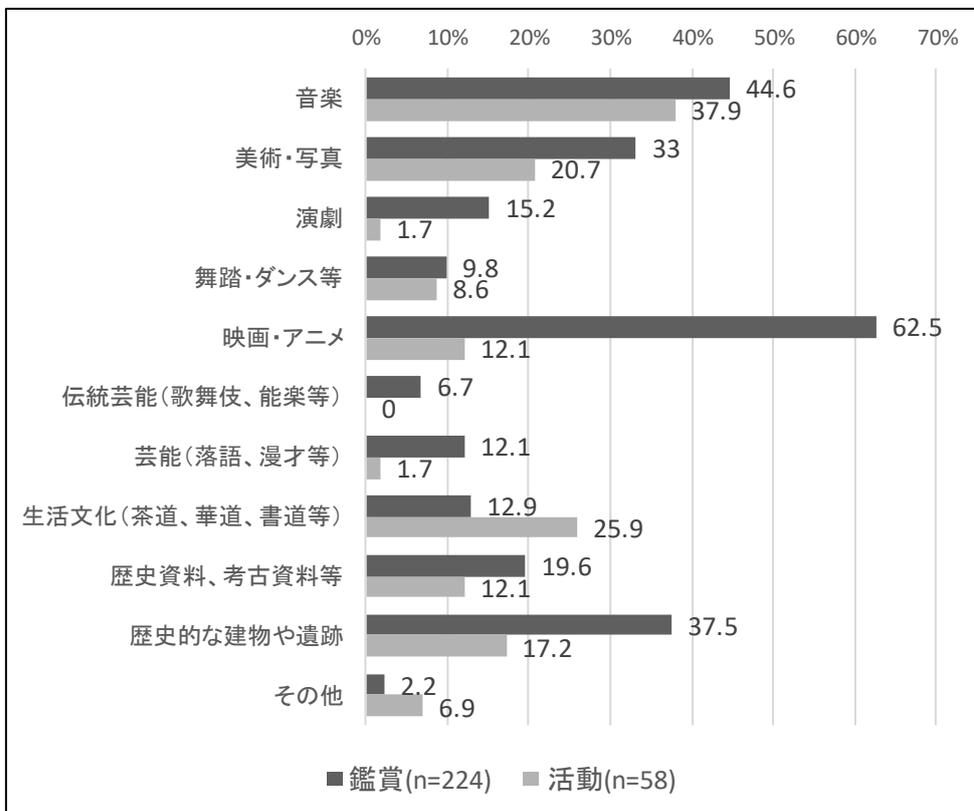


### ⑤-2 鑑賞内容と活動内容との比較（複数回答）

鑑賞の内容…④-2に前掲

活動の内容…鑑賞と比べ活動で割合が上回っているのは、「生活文化（茶道、華道、書道等）」のみで13ポイント高くなっています。

それ以外は、すべて鑑賞割合が上回っています。特に、「映画・アニメ」と「歴史的な建物や遺跡」では大きな差があります。



### ⑤-3 活動回数

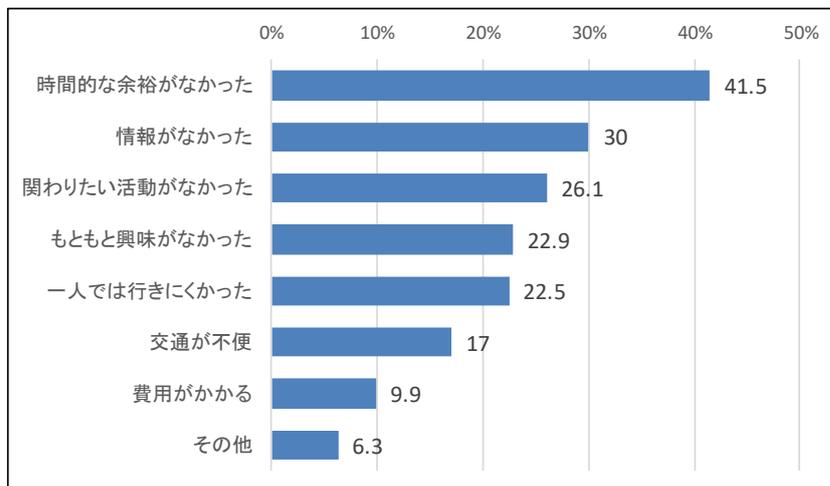
年間の活動回数は各ジャンルともに1～4回が最も多くなっています。「音楽」、「生活文化（茶道、華道、書道等）」は、20回以上の回答も多く、活動が活発に行われていることがうかがわれます。

	内容	1～4回	5～9回	10～19回	20回以上	未回答	計
1	音楽	10	3	2	5	2	22
2	美術・写真	8	2	1	1	0	12
3	演劇	1	0	0	0	0	1
4	舞踏・ダンス等	3	0	0	1	1	5
5	映画・アニメ	3	0	2	1	1	7
6	伝統芸能(歌舞伎、能楽等)	0	0	0	0	0	0
7	芸能(落語、漫才等)	0	0	0	0	1	1
8	生活文化(茶道、華道、書道等)	7	1	1	5	1	15
9	歴史資料、考古資料等	6	0	0	0	1	7
10	歴史的な建物や遺跡	7	0	0	1	2	10
11	その他	3	0	0	1	0	4

### ⑤-4 活動しなかった理由（⑤-1で「活動したことがない」と回答した方。複数回答）（n=253）

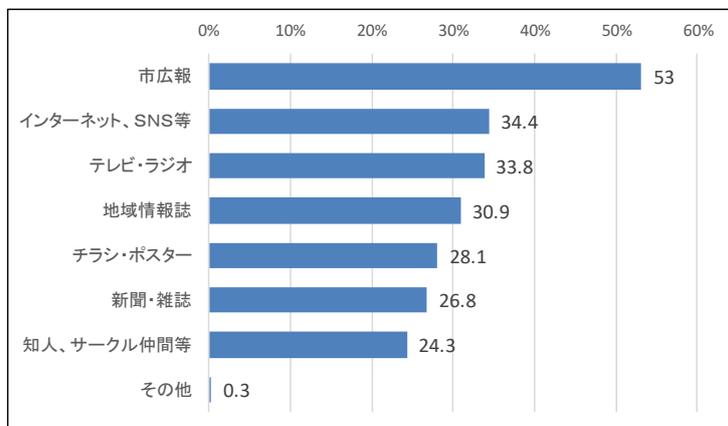
④-4「鑑賞しなかった理由」と同じく、「時間的な余裕がなかった」が41.5%で最も高くなっています。次いで「情報がなかった」30%、「関わりたい活動がなかった」26.1%と続いています。

忙しいなかで文化芸術を鑑賞できない、活動できない人はそれぞれ約4割を占めています。



⑥ 文化芸術に関する情報の入手方法（複数回答）（n=317）

「市広報」が最も高い53%となっており、5割を超える人が「市広報」から情報を得ることができています。それ以外の情報ツールは20～30%台の割合となっています。



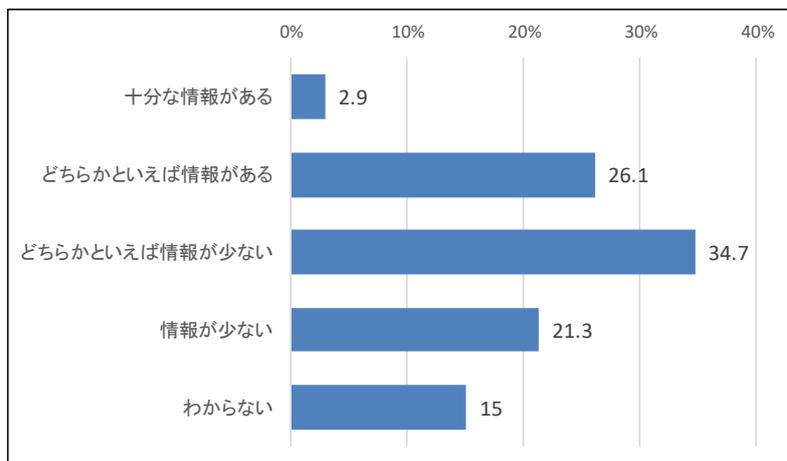
○ 年齢別の比較

年齢別で情報の入手方法を見ると、「インターネット、SNS等」では若年層で割合が高くなっていますが、高齢者ではあまり利用されていない傾向が見られます。「市広報」は年齢にかかわらず広く情報の入手ツールとなっています。

年齢	市広報	チラシ・ポスター	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	地域情報誌	知人、サークル仲間等	インターネット、SNS等	その他	合計
18～19歳	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	100.0%
20～29歳	14.3%	19.0%	23.8%	19.0%	19.0%	23.8%	85.7%	0.0%	100.0%
30～39歳	57.5%	25.0%	32.5%	20.0%	47.5%	22.5%	55.0%	0.0%	100.0%
40～49歳	51.0%	30.6%	32.7%	20.4%	34.7%	20.4%	61.2%	2.0%	100.0%
50～59歳	48.4%	24.2%	32.3%	25.8%	30.6%	22.6%	30.6%	0.0%	100.0%
60～69歳	65.5%	30.9%	34.5%	38.2%	34.5%	23.6%	21.8%	0.0%	100.0%
70～79歳	58.4%	33.8%	36.4%	28.6%	24.7%	24.7%	7.8%	0.0%	100.0%
80歳以上	28.6%	14.3%	28.6%	21.4%	7.1%	42.9%	0.0%	0.0%	100.0%

### ⑦-1 情報量 (n=314)

「十分な情報がある」2.9%と「どちらかといえば情報がある」26.1%を合わせた「情報がある」と感じている割合は29%、一方で、「どちらかといえば情報が少ない」34.7%と「情報が少ない」21.3%を合わせた「情報が少ない」と感じている割合は56%となっています。情報量について満足できていない人が多くいることが認められます。



### ⑦-2 情報量が少ないと思う理由。(自由意見)

#### 【1. 情報発信について】

- ・ 情報にふれる機会がない。
- ・ 普段の生活や行動範囲内での情報が少ない。
- ・ 情報を知ったときには行事が終わっている。
- ・ 市民の発信力が弱い。
- ・ 行事によって情報発信が異なっていて不便。
- ・ わざわざ調べないとわからない情報が多い。
- ・ 情報入手のルートが不明。何もしなければほとんど入ってこない。
- ・ ポスターやチラシを置いているところがよく行く場所に無い。
- ・ ネット検索をしないとわからない事が多いのでコミセンでもっとわかりやすく掲示してほしい。

#### 【2. インターネット、SNS等について】

- ・ ネットは検索しないとわからない。
- ・ ネットで検索が難しい。
- ・ SNSやチラシでたまたま見かけた情報は知ることができるが自分から知ろうとしない限り調べることはない。
- ・ ネットなどで情報を探すがほしい情報にたどり着かない。
- ・ ネット環境がない。
- ・ 高齢者にはそう言うものは使えないし大変不便を感じています。
- ・ 検索しても情報がない、ホームページ等があったとしても情報量やアピールが少ない。

- ・ SNSからの発信をもっと増やしてほしい。

### 【3. 市広報、メディア等について】

- ・ テレビ和歌山、NHK等は終わってからのものがほとんど、もっと事前の参加の呼びかけをしてほしい。
- ・ 市広報などのチラシ以外に広告、宣伝を頻繁に行っていない。
- ・ 市としてのアピールがまだまだ弱い。
- ・ 地域にバラツキがある。和歌山市は広く、一部地域だけではなく、すべての地域の情報を発信すべきと思う。
- ・ 行政が主催している文化芸術に関する情報を市報わかやま等で一緒に提供をするのが少ない。
- ・ 市広報当は月1回のみで頻繁には見られない。
- ・ 市政ニュースなど紙情報を多くしてほしい。
- ・ 市広報は数年来コンセプトが変わってないので見る気がしない。興味ある中身であれば文化情報を収集したいと思う。
- ・ 市広報（回覧）が回ってくるのが遅く間に合わない。
- ・ 友人に教えてもらったりしているが、テレビやラジオでの情報がほしい。
- ・ アパートに居住しており、市広報や回覧板などが来ないので情報が少ない。

### 【4. その他】

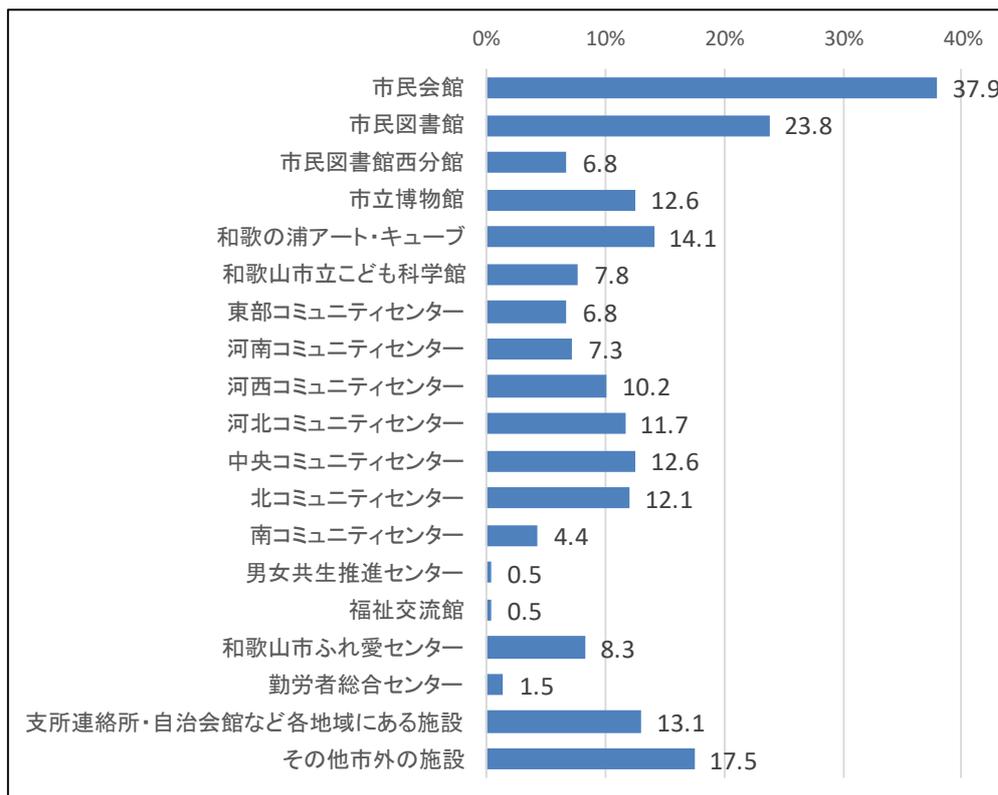
- ・ 和歌山市内では新聞やフリーペーパー以外のところから情報を得にくい。
- ・ 「電話で問い合わせ下さい」というのがわずらわしい。
- ・ 情報はどちらかと言えば内向き（知っている人だけが知る）で外部に発信している感じがしない。
- ・ 情報の発信元が一元化されず周知されていないため情報を知る機会が少ない。

⑧ この１年間に、文化芸術に関して利用した施設（複数回答）（n=206）

市内で規模が大きく、収容力の高い施設である市民会館 37.9%、市民図書館 23.8%の利用頻度は高く、次いで和歌の浦アートキューブ 14.1%、市立博物館 12.6%の順となっています。

コミュニティセンターでは、高い順に中央、北、河北、河西、河南、東部、南となっています。

一方で、「その他市外の施設」も 17.5%と高い割合になっており、市内施設以外へのニーズも多くあることが見て取れます。



## ○ 居住地域別の比較

回答者の居住地域と施設の利用状況についてまとめました。

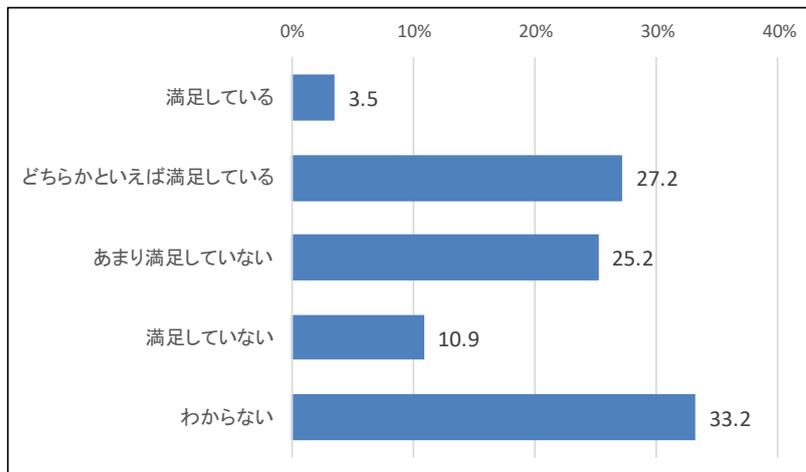
色塗りで囲った枠が各施設のある地域です。ほとんどの施設において、その利用施設のある地域住民が最も多く利用していることがわかります。(利用者は地域住民が1位なしは2位となっている。)

特に、コミュニティセンターは地域住民の利用が高いことが顕著となっています。(例外として、南コミュニティセンターは2018年5月にオープンしたため文化芸術の催し等について認知度が低いものと推測されます。)

施設名	地域	1.中心部	2.南部	3.東部	4.東南部	5.河西部	6.河北部	全体
市民会館	1	22	6	15	2	17	13	75
市民図書館	1	15	5	7	3	12	5	47
市民図書館西分館	5	1	1	0	0	11	1	14
市立博物館	1	10	1	4	1	5	5	26
和歌の浦アート・キューブ	2	10	3	2	2	8	2	27
和歌山市立こども科学館	1	3	3	4	1	4	1	16
東部コミュニティセンター	4	0	3	1	8	1	1	14
河南コミュニティセンター	3	3	1	8	0	3	0	15
河西コミュニティセンター	5	2	1	0	0	17	1	21
河北コミュニティセンター	5	3	1	0	0	16	4	24
中央コミュニティセンター	1	9	2	3	2	6	2	24
北コミュニティセンター	6	2	1	1	0	5	15	24
南コミュニティセンター	2	3	2	1	0	3	0	9
男女共生推進センター	1	1	0	0	0	0	0	1
福祉交流館	1	0	0	0	0	1	0	1
和歌山市ふれ愛センター	1	5	1	1	1	2	6	16
勤労者総合センター	1	1	0	0	0	1	1	3
支所連絡所・自治会館など 各地域にある施設	-	9	0	5	2	8	3	27
その他市外の施設	-	16	5	3	0	10	2	36

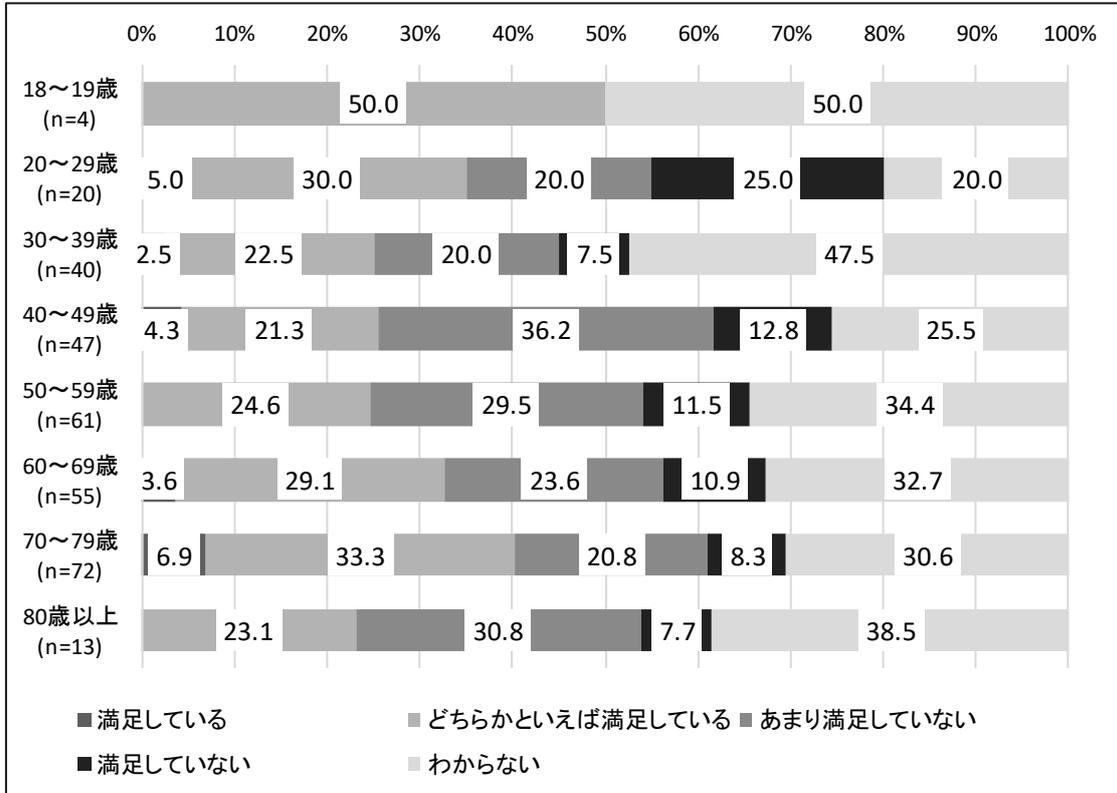
### ⑨-1 文化施設の満足度 (n=313)

「満足している」3.5%と「どちらかといえば満足している」27.2%を合わせた割合は30.7%、一方で、「どちらかといえば満足していない」25.2%と「満足していない」10.9%を合わせた割合は36.1%と満足していない割合が5.4ポイント上回っています。



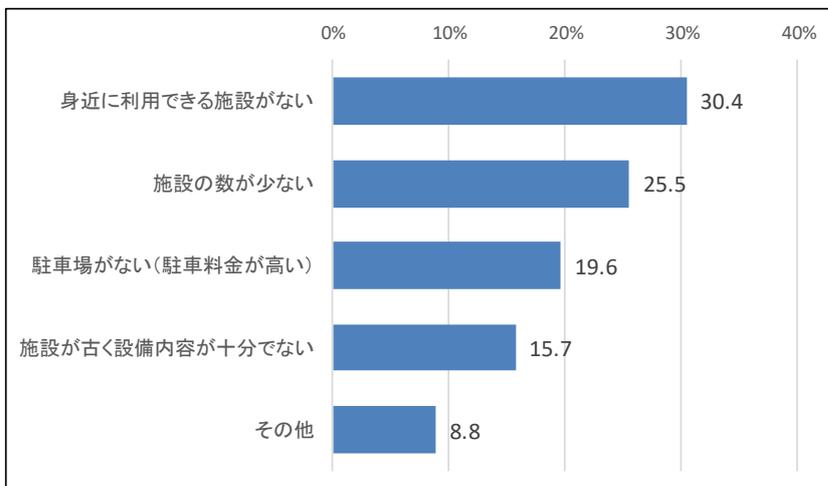
## ○ 年齢別の比較

年齢別で見た施設の満足度はバラツキが見られます。回答数の少ない若年層を除くと、満足度が高いのが70歳代で、逆に低いのが30代、40代、50代、80代以上です。



## ⑨-2 満足していない理由 (n=102)

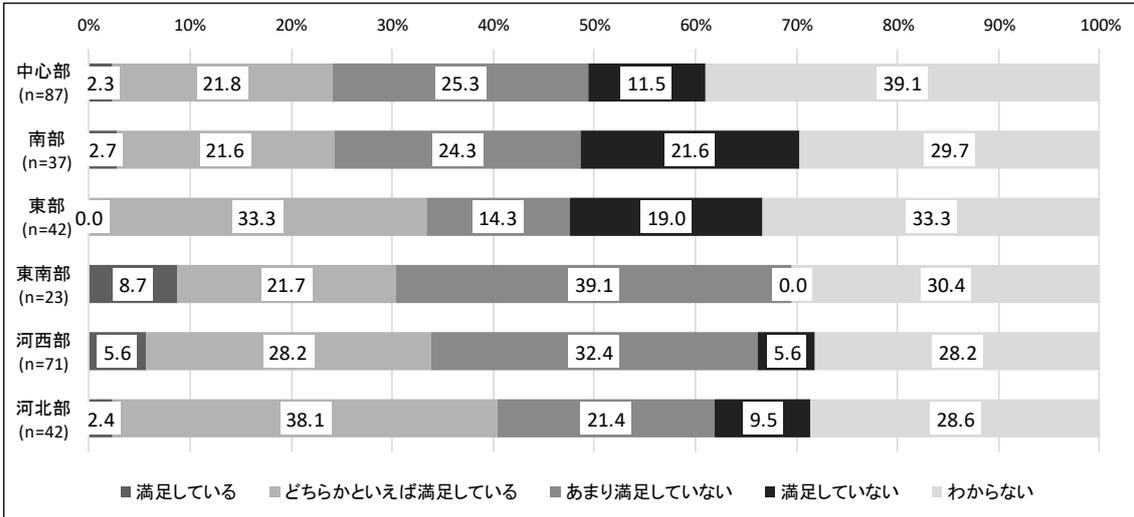
「身近に利用できる施設がない」が30.4%と最も高く、次いで「施設の数が少ない」25.5%、「駐車場がない(駐車料金が安い)」19.6%、「施設が古く設備内容が十分でない」15.7%の順となっています。



### ○ 地域別の満足度

- ・満足度が高い地域…河北部
- ・満足度が拮抗している地域…東部
- ・満足度が低い地域…中心部、南部、東南部、河西部

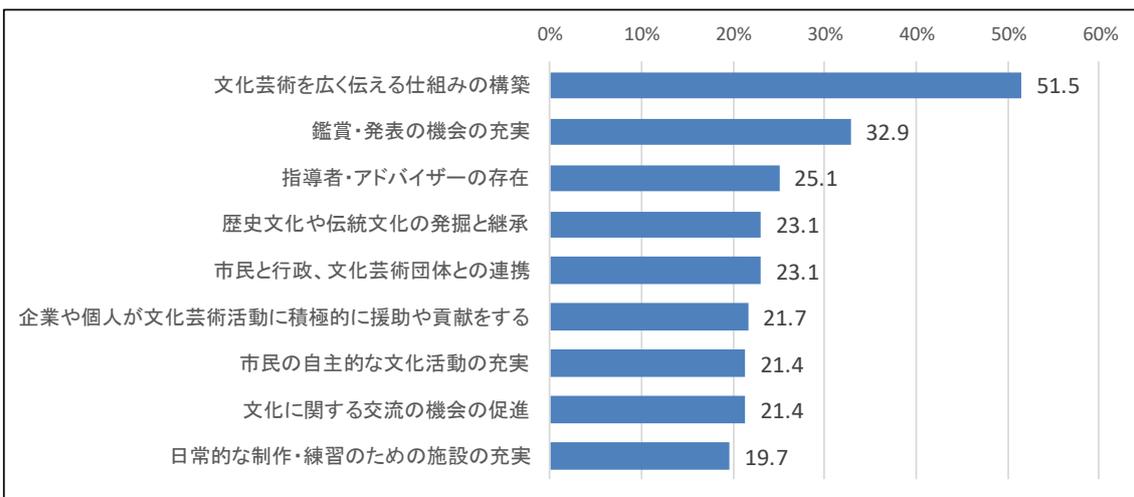
※河北部には北コミュニティセンターがあり地域住民の利用が高くなっています。



### ⑩ 文化を豊かにするために必要なこと（複数回答）（n=295）

「文化芸術を広く伝える仕組みの構築」が51.5%と最も高く、次いで「鑑賞・発表の機会の充実」32.9%、「指導者・アドバイザーの存在」25.1%の順となっています。

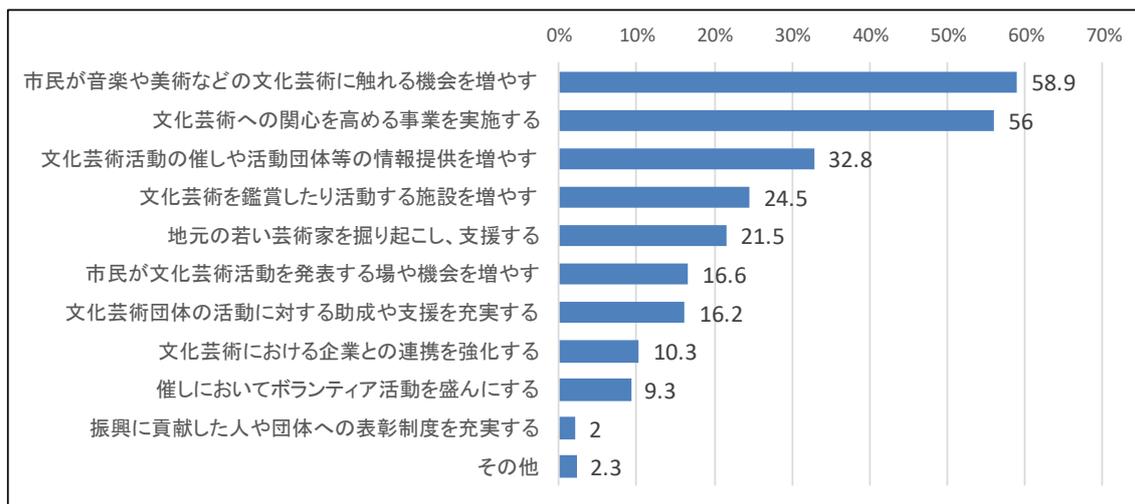
一方で、最も低いのが「日常的な制作・施設のための施設の充実」が19.7%ですが、他の項目との差は小さく、すべての項目が重要な要素であると考えられます。



⑪ 文化を豊かにするために和歌山市（行政）が力を入れるべきこと  
 （複数回答）（n=302）

「市民が音楽や美術などの文化芸術に触れる機会を増やす」が58.9%、「文化芸術への関心を高める事業を実施する」が56%と5割以上の人から機会づくりと関心を高める取り組みが重要だと考えられています。

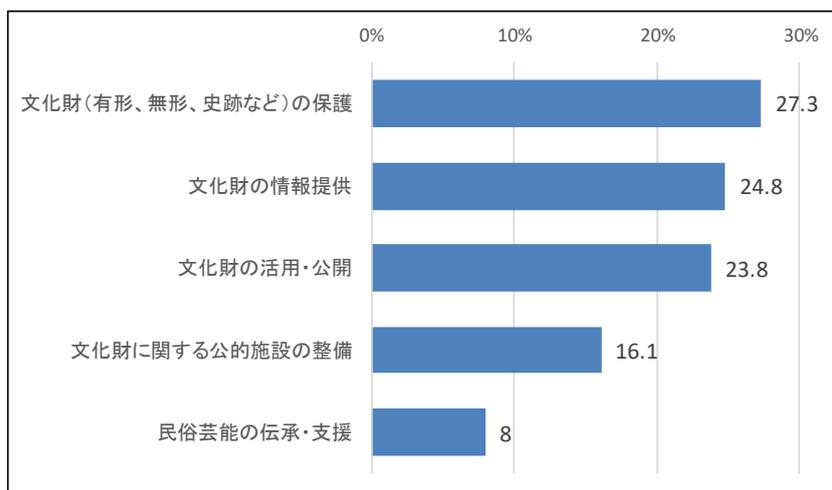
また、情報提供、施設の増加、芸術家の支援もそれぞれ20%以上の割合となっています。



⑫ 文化財に関して和歌山市（行政）が力を入れるべきこと（n=286）

「文化財の保護」が27.3%と最も高く、次いで「文化財の情報提供」24.8%、「文化財の活用・公開」23.8%の順となっています。

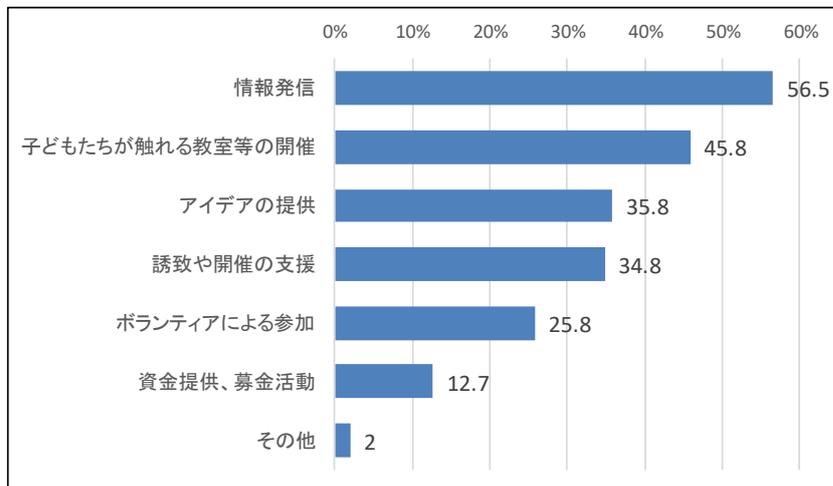
一方で、「民俗芸能の伝承・支援」は8%と最も低くなっています。



⑬ 文化芸術活動振興のために市民の担う役割（複数回答）（n=299）

「情報発信」が56.5%と最も高く、次いで「子どもたちが触れる教室等の開催」45.8%の順となっています。

一方で、「資金提供、募金活動」は12.7%と最も低くなっています。

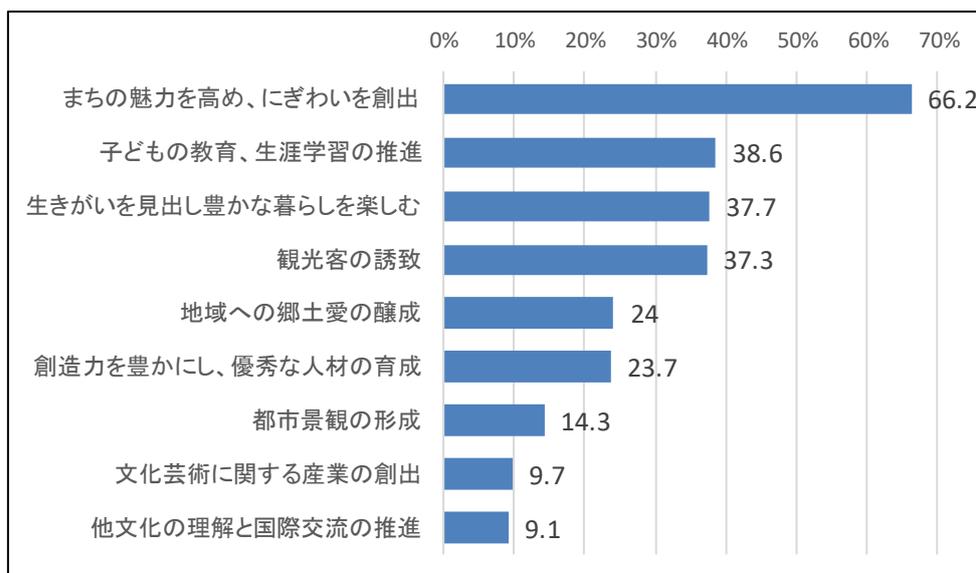


⑭ 文化芸術の振興により期待できる効果（複数回答）（n=308）

「まちの魅力を高め、にぎわいを創出」が66.2%と圧倒的に高くなっています。次いで

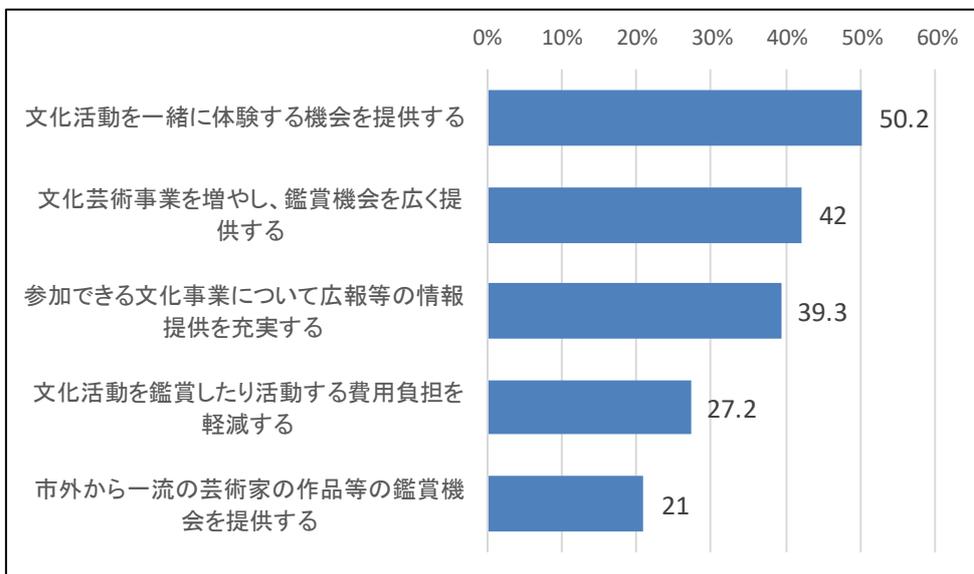
「子どもの教育、生涯学習の推進」、「生きがいを見出し豊かな暮らしを楽しむ」、「観光客の誘致」がそれぞれ4割近い割合となっています。

一方で、「他文化の理解と国際交流の推進」、「文化芸術に関する産業の創出」は9%台にとどまり低い効果と考えられています。



⑮ 次世代を担う子どもの人材育成のために重視すべき取り組み（複数回答）  
(n=305)

「文化活動を一緒に体験する機会を提供する」が50.2%と最も高く、次いで「文化事業を増やし、鑑賞機会を広く提供する」42%、「参加できる文化事業について広報等の情報提供を充実する」39.3%の順となっています。



## ○ 自由意見 1

### 文化・芸術の現状や課題について

#### 【1. 情報について】

- ・ 情報発信が少ない。
- ・ 知りやすい情報の提供。
- ・ 市のホームページでの検索が難しく探すのが面倒になります。
- ・ イベント終了後に、そのイベント情報を知ることが多い。SNS等を通じていろんな人に発信する手段があるので積極的に活用してほしい。
- ・ 誰もがわかりやすく楽しめる興味がわく広報をしてほしい。
- ・ 広報誌、ニュース和歌山等の発信は貴重で有難い。

#### 【2. 内容について】

- ・ 和歌山市の文化芸術についてよく知らない人がほとんどだと思うので、まず市民に知ってもらえる環境をつくる必要がある。
- ・ あまり興味のあるものがなく変化がない。興味の持てることを催してほしい。
- ・ いつも同じで2回行きたいと思わない。
- ・ 興味を持って参加できるような企画の充実。
- ・ 若者と共にアイデアを出し合いもっと工夫してほしい。まちが活き活きとしてないと文化芸術に意識を向ける余裕が生まれれないのが現状です。
- ・ 関心を高めさせること。県外からも人を呼べる魅力ある催し、特別展などの開催。
- ・ 写真や絵画のサークルが増えてほしい。お年寄りのサークルはあるが、若者対象のサークルは少ない。

#### 【3. 支援について】

- ・ 文化芸術は土地や風土から生まれるものなので、いきなり支援活動をして広報や機会の創出をしても意味がないと考えます。
- ・ もっと一流の人たちを招待してレベルアップを図らなければと思います。それには企業などから援助していただいて企業と共にレベルアップを図ればと思います。

#### 【4. 機会の提供について】

- ・ 専門的な人だけが文化芸術を楽しむのではなく、庶民も楽しめるようにする必要があります。
- ・ 音楽を志す学生、一般の人を対象にしたコンクールや大きな演奏会などがあれば他府県からも人が集まり、市が活気づくのではないかと思います。
- ・ まず子どもたちが楽に参加出来るやすい環境と感心を持てるよう、大人が努力してあげるべき。
- ・ 高齢者の出席回数を増やす、元気な人づくり。
- ・ スマホ等の普及で、鑑賞の為に外出する機会が少ないと思います。

- 一流の美術・エンターテインメントは市外へ出かけないとなかなか鑑賞できません。和歌山での開催をもっと増やして特に地元の若い世代が気軽に鑑賞できる機会が好ましいと思います。市外からも鑑賞＋観光に来られる方も増えると思います。
- スポーツでは子どもたちの感心が高いように思えます。それと同じくらいの感心が高まってほしいと思います。その為にはやってみたくなるような機会を大人が作らねばなりません。
- 子どもたちに多くの文化芸術に触れる機会を作ってほしい。学校の行事として音楽、演劇鑑賞等に予算を振ってほしい。若い感性に働きかけたら一生の宝物になると思う。

#### 【5. 保存と継承について】

- 和歌山には歴史的遺産が多い。その保存と整備を広く県民に知らせる。

#### 【6. 場所について】

- まちのいろんなところにアートや芸術的なものがあると楽しいと思う。
- 年配の人で時間やお金の余裕があってもその場所に行く乗り物や自分で行けない人が地域に多くいます。文化芸術に参加するにはやはりまわりの協力が必要ではありますが、なかなかそれも出来ないのが現状です。
- 各コミセンで芸術・美術の鑑賞ができれば高齢者も参加しやすいと思う。
- 市の東部に住んでいるので施設に出かけるには車、交通機関が必要。市民会館、図書館、博物館等の催しを見たいと思っても億劫になる。

#### 【7. 施設について】

- 忙しい若い世代にもっと文化芸術に触れてもらいたいと思っています。気軽に足を運べる施設になれば若い人はもちろん、年配の足の悪い人の出かけるきっかけになるかも。
- 市内の施設に一流の芸術家を招き鑑賞機会を設けていただきたい。現在、若者の芸術鑑賞離れは著しいと感じています。
- 良い施設があるので、もっと活用して県外からも見に来てもらえる企画を期待します。
- 文化芸術に触れる機会が少なく、施設も充実していない。何かイベントが行われるのはいつも中心部であり交通の便もよいとは言い難い。

## ○ 自由意見 2

### 市が取り組む文化施策等について

#### 【1. イベント内容について】

- ・ 文化的な魅力が感じられる都市になれば素敵だと思う。子どもから老人まで楽しめるいろいろな催しがあれば参加も増え良いと思う。
- ・ 大阪や京都などに比べ文化的なバリエーションが少ない気がします。
- ・ お城をもっと利用したイベントなど行ってほしい。
- ・ 海外の人ばかりを招いていて市民用ではない気がする。
- ・ 若者文化（オタク文化でも可。アニメ、鉄道、ゲーム等）に目を向けてほしい。
- ・ 今でもいろんな事に取り組んで頂いていますが、市が行う催しに一人でも参加しやすい（1人では参加しにくい事もあります）施策を検討してください。
- ・ ジョギング練習会や婚活イベント等で県や市が盛り上げてくれているのを感じる。市長も様々なイベントに本人出席してくださっているのは好感が持てる。文化施策についても、何か小さなことからでも市民が参加できるようなイベントの企画をやってほしい。
- ・ 一過性のイベントよりも文化の心を育むことが必要。
- ・ その場限りのイベントを増やすより、市民や市が一体となれるイベントや文化交流を期待する。設備が整っていても施策の内容が今一だと活用できていないようでもったいない。

#### 【2. 広報、PRについて】

- ・ もっと新しさのアピールに力を入れてほしい。
- ・ 音楽鑑賞やお笑いの文化は市民に対し知れわたっているが、伝統芸能（かぶき・能）とか生活文化（茶道・華道）などはあまり知られていない気がする。その良さ、知識を広めていったらどうか。
- ・ PR活動が不足している。和歌山市の歴史、文化財等を紹介する映画・ビデオ等を充実させて各小学校などで上映させる。
- ・ 市がどんな文化施策に取り組んでいるのかわからないため、もう少し情報を発信してほしい。
- ・ 高齢化社会で寝たきり老人を減らす為にも積極的に参加出来るよう働きかけていけばいい。

#### 【3. 支援等について】

- ・ 市民の自主・自立的な活動への支援にとどめるべきだと考えます。
- ・ 書道等の講師に公共団体が謝金を補助したりするといい。文化芸術に市民が取り組むときお金がいらぬようにする必要があります。
- ・ アンケート対象者は頸髄損傷のため寝たきり生活です。どんな状態の人でも文化や芸術に触れる機会があればと考えています。（代筆者 担当ケアマネ）

#### 【4. 子どもへの施策について】

- ・ 市内に子どもと一緒に楽しめる場所がありますが、どれも1日過ごすことは難しいです。1日中飽きずに夢中になれる場所で、和歌山の文化を知り体験もできる場所があれば自然と広まって活気も出てくるのかなと思います。1度行って終わりではなく、また行きたいと子どもが思える場所なら、子育て世代としては何度でも利用したいと思います。
- ・ 子どもの頃から芸術に取り組むようにしてほしい。裕福な家庭の子どもだけが優遇されていないか考えてほしい。

#### 【5. 文化芸術の環境について】

- ・ 和歌山城周辺、和歌浦、和泉山脈の山並み等の歴史的景観・自然環境をいつまでも保存できるように願っています。
- ・ 和歌山市には史跡、歴史が色々あるので、次の世代に残すことが大事だと思います。
- ・ 和歌山には歴史的価値の高いものがたくさんあり、その良さを市民が再認識できて愛着が持てるような施策をお願いしたい。

#### 【6. 施設等について】

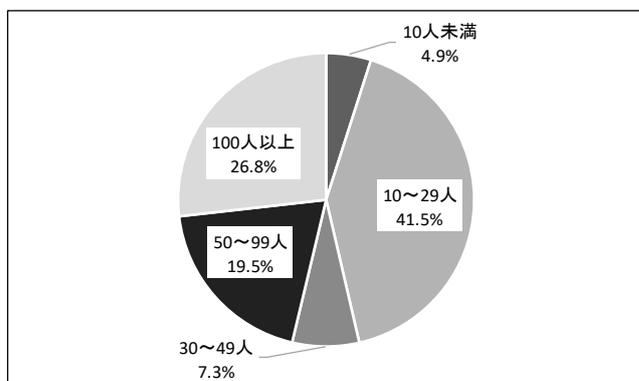
- ・ 箱（建物）物のみではなく、年間を通して中身の充実を図ってほしい。
- ・ 砂山地域にコミセンを建ててほしい。
- ・ 中央コミセンは文化活動に使いやすいが駐車場が少ない。市民が一日中過ごせる公共施設がほしい。こども科学館は飲食スペースがない。もう少し使う側のことを考えて公共の建物を作るべき。
- ・ 郊外に住んでいると、コミセンなどで小さな催しがあればもっと参加しやすいと思う。
- ・ 市民会館の展示室へ世界児童画展を見に行った時ですが、子どもがいるので正面から入りましたが入り口に灰皿があり喫煙所になっていました。大人を目線から判断し喫煙場所を決めたものかもしれませんが、これが和歌山市のやり方、レベルなのかと市民として「世界中の子どもたちの画を展示する場所に相応しくない」恥ずかしく、申し訳なく思いました。
- ・ 他府県の会館などを利用する事がありましたが、建物自体は近代的ですが内部はクラシカルな要素があり重厚な感じで素敵でした。和歌山市にもこんな施設があれば良いのにと思いました。建物を見るだけでも行きたくなる様だといいな、と思います。
- ・ 奈良県の夢風ひろばや熊本県の城彩苑等、文化財の近くに観光客を呼び込める施設を作ることが必要だと思います。
- ・ 新しい市民会館、図書館が出来るのは嬉しいのですが両方とも以前より小さくなるので中途半端な気がします。駐車場も少なそうだし。交通の便が悪いので近くにアートキューブの様な会館が出来たら嬉しいです。
- ・ 和歌山市駅の駐車料金は高く、県立図書館やメディアアートホールでは駐車料金が不要なので、市立より県立の方を利用する。建築中の市民会館の駐車場確保も考えてほしい。

- 駐車場の利用がしやすい環境を作ってほしい。例えば図書館、博物館のある駐車場は普段は問題ないが、催しがある期間は急に駐車スペースが無くなる。その時の対策を駐車場に提示してほしい。

## (2) 団体アンケート調査結果

### ① 構成人数 (n=41)

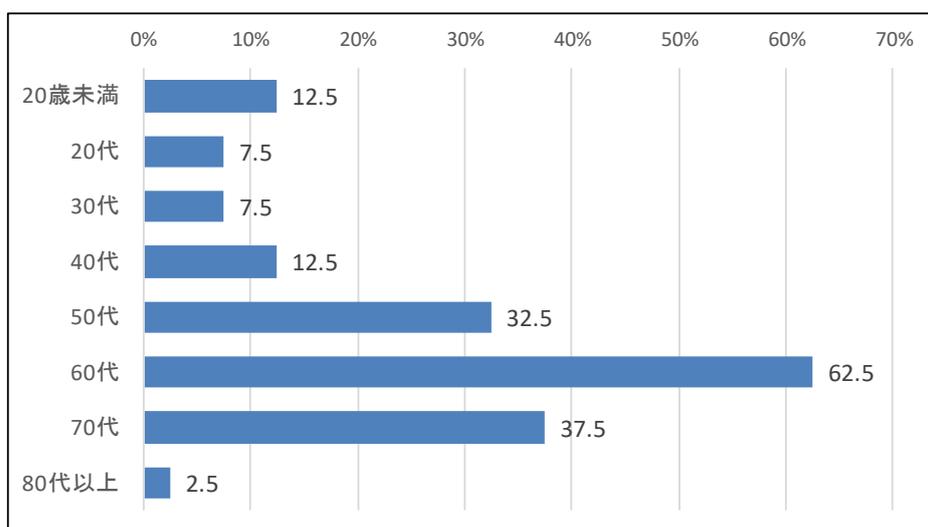
団体の構成人数は、「10～29人」が41.5%と最も高く、次に「100人以上」26.8%、「50～99人」19.5%の順となっています。50人以上の規模の大きい団体が合計で46.3%を占めています。



### ② 中心年代 (複数回答) (n=40)

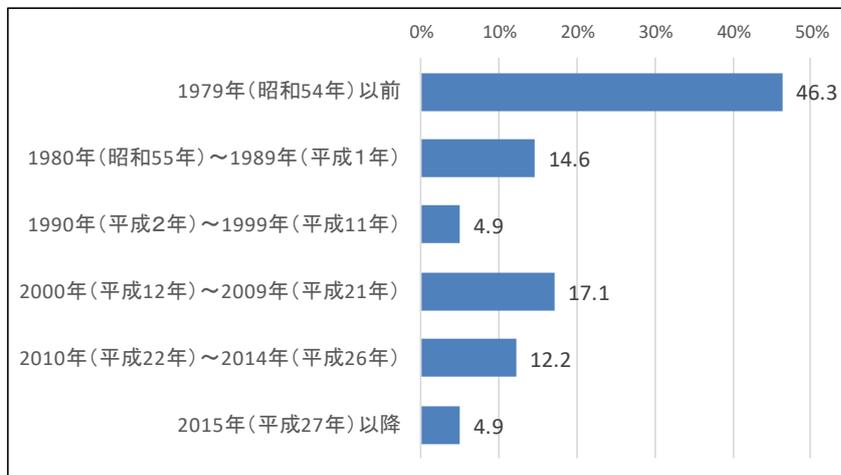
60歳代が62.5%と最も高く、多くの団体で中心となって活躍されています。次いで高いのが70歳代で37.5%となっています。これらから、団体の中心年代は高齢化していると言えます。

一方で、40歳代以下の若い世代は少ない傾向が見られます。



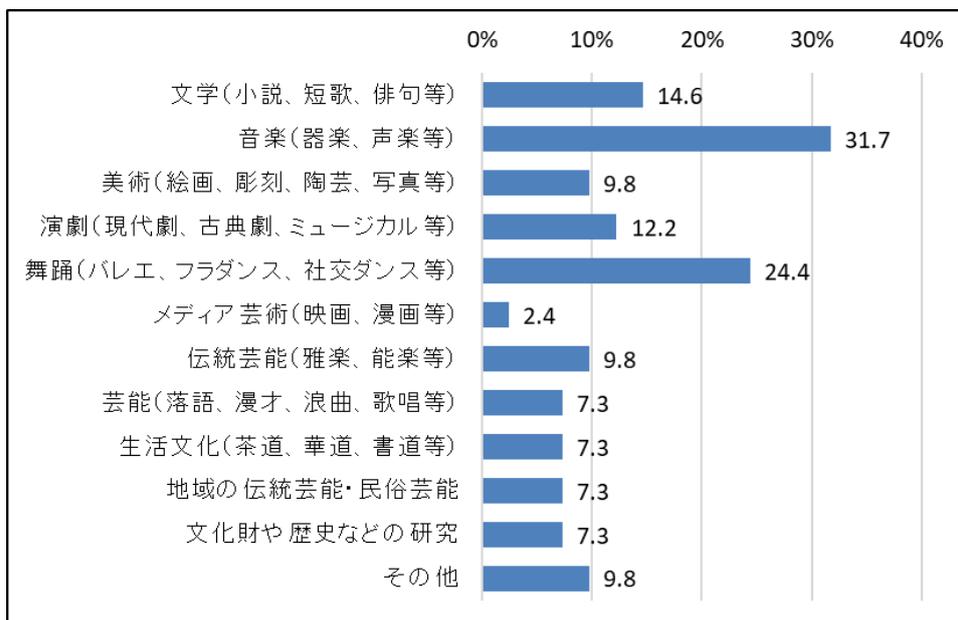
### ③ 結成時期 (n=41)

結成時期は、1979年(昭和54年)以前の団体が46.3%と活動期間の長い団体が5割近くを占めています。それ以外の結成時期はバラツキが見られます。



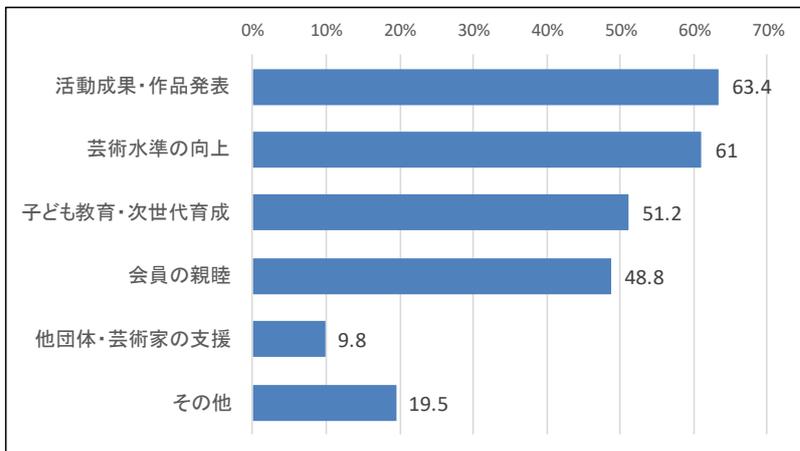
### ④ 活動分野 (複数回答) (n=41)

活動分野は、「音楽(器楽、声楽等)」31.7%と「舞踏(バレエ、フラダンス、社交ダンス等)」24.4%が高くなっています。



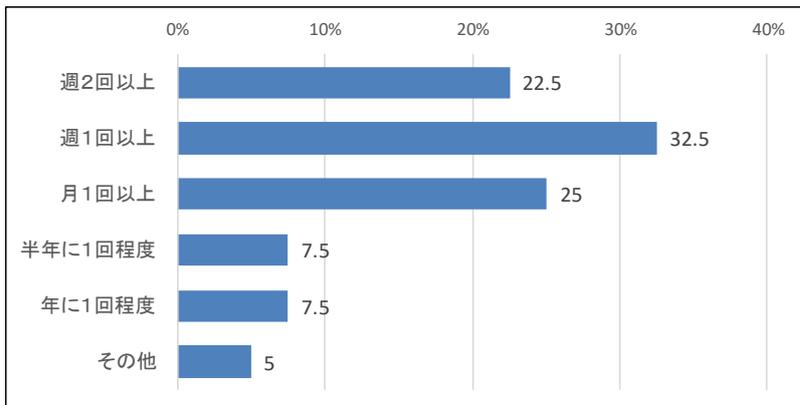
⑤ 活動目的（複数回答）（n=41）

活動目的は、「活動成果・作品発表」63.4%と「芸術水準の向上」61%が高い割合となっています。次いで、「子ども教育・次世代育成」、「会員の親睦」も約5割の団体が活動目的としています。



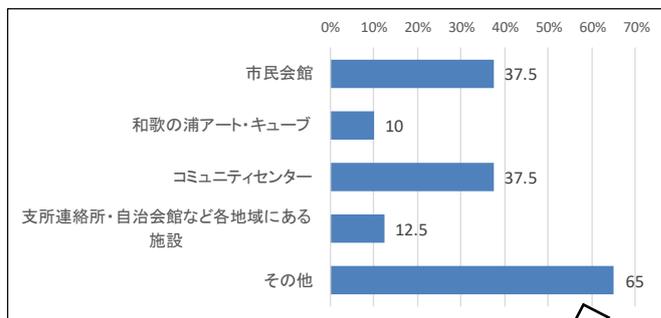
⑥ 練習、創作などを行う回数（n=40）

練習、創作の頻度は週1回以上（週2回を含む）が合計で5割を超えており、活動が活発に行われていることがわかります。

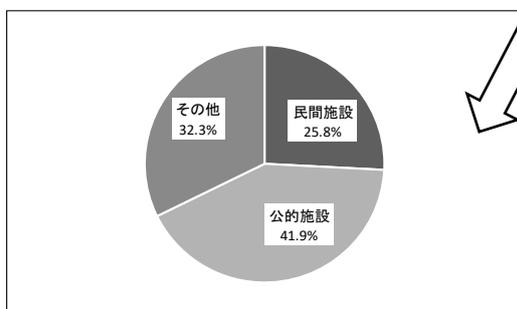


⑦ 練習、創作などの場所として主に利用する施設（複数回答）（n=40）

練習、創作の場所としては、市民会館やコミュニティセンターが多く利用されています。その他では、和歌山県民文化会館が多く利用されています。



○ その他施設の内訳（n=26）



⑧ 活動成果を発表する回数（n=39）

活動成果の発表は、「年1～3回程度」が61.5%と圧倒的に多くなっています。それ以上の発表回数をしている団体も少なくなく、⑤の団体活動目的が「活動成果・作品発表」であると回答した団体が多い（63.4%）ことから、目的に沿って順調に団体発表が行われています。

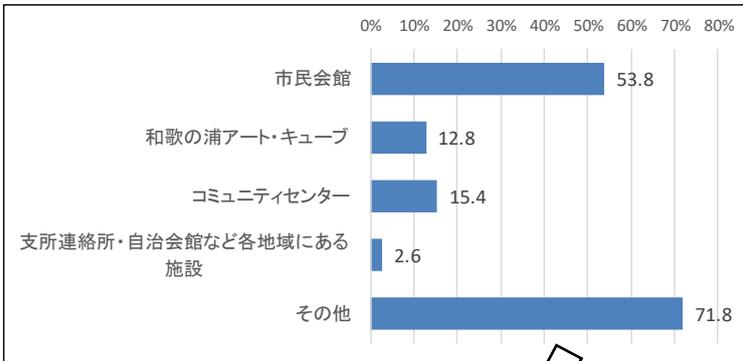
○ 活動分野と発表回数との比較

「年1～3回程度」の発表回数がどの活動分野でも高くなっています。加えて、それ以上の発表回数を行っている団体も多く、年10回以上という団体も散見されます。

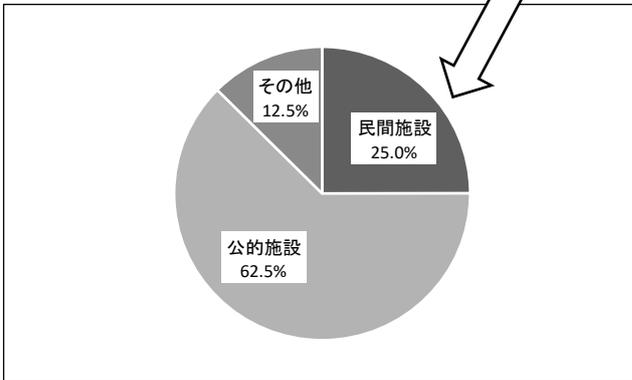
活動分野	なし	年1～3回程度	年4～6回程度	年7～9回程度	年10回以上	合計
文学(小説、短歌、俳句等)	0	2	1	1	1	5
音楽(器楽、声楽等)	1	5	4	1	2	13
美術(絵画、彫刻、陶芸、写真等)	0	2	0	1	1	4
演劇(現代劇、古典劇、ミュージカル等)	0	2	0	2	0	4
舞踊(バレエ、フラダンス、社交ダンス等)	0	7	0	2	1	10
メディア芸術(映画、漫画等)	0	0	0	1	0	1
伝統芸能(雅楽、能楽等)	0	2	2	0	0	4
芸能(落語、漫才、浪曲、歌唱等)	0	2	0	0	1	3
生活文化(茶道、華道、書道等)	0	1	0	0	2	3
国民娯楽(囲碁、将棋等)	0	0	0	0	0	0
地域の伝統芸能・民俗芸能	0	2	1	0	0	3
文化財や歴史などの研究	0	0	2	0	1	3
その他	0	2	1	0	1	4

⑨ 活動成果を主に発表する施設（複数回答）（n=39）

活動成果の発表場所としては市民会館が多く利用されています。  
その他では、和歌山県民文化会館が多く利用されています。



○ その他施設の内訳（n=28）



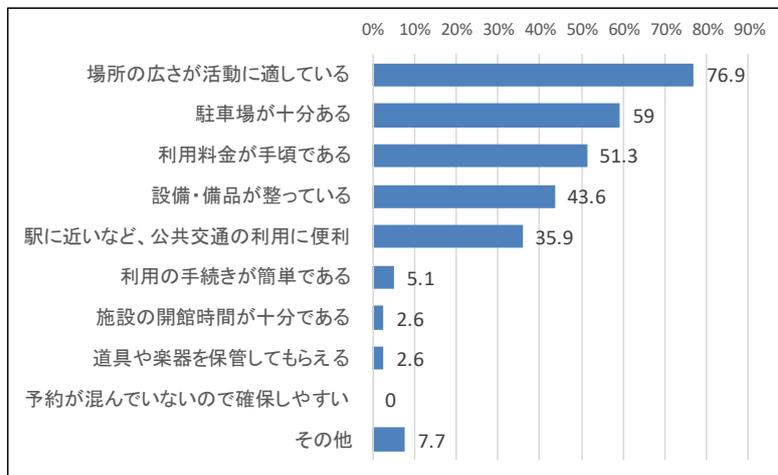
○ 活動分野と発表施設との比較

ほとんどの活動分野で市民会館が多く利用されています。  
一方で、「支所連絡所・自治会館など」はほとんど利用されていません。

活動分野	市民会館	和歌の浦 アート・ キューブ	コミュニティ センター	支所連絡所・ 自治会館な ど各地域に ある施設	その他	合計
文学(小説、短歌、俳句等)	1	1	1	0	4	6
音楽(器楽、声楽等)	9	3	0	0	9	13
美術(絵画、彫刻、陶芸、写真等)	1	1	1	0	4	4
演劇(現代劇、古典劇、ミュージカル等)	3	3	1	0	4	5
舞踊(バレエ、フラダンス、社交ダンス等)	8	1	3	1	5	10
メディア芸術(映画、漫画等)	1	1	0	0	1	1
伝統芸能(雅楽、能楽等)	3	1	1	0	4	4
芸能(落語、漫才、浪曲、歌唱等)	2	0	0	0	1	3
生活文化(茶道、華道、書道等)	1	0	0	0	3	3
国民娯楽(囲碁、将棋等)	0	0	0	0	0	0
地域の伝統芸能・民俗芸能	3	1	2	1	1	3
文化財や歴史などの研究	0	0	1	0	2	3
その他	0	0	0	0	4	4

⑩ 活動成果を発表する場所として重視すること（複数回答）（n=39）

発表場所として「場所の広さ」を重視する団体が76.9%と約3/4を占めています。次いで、「駐車場」、「利用料金」、「設備・備品」が重視されています。



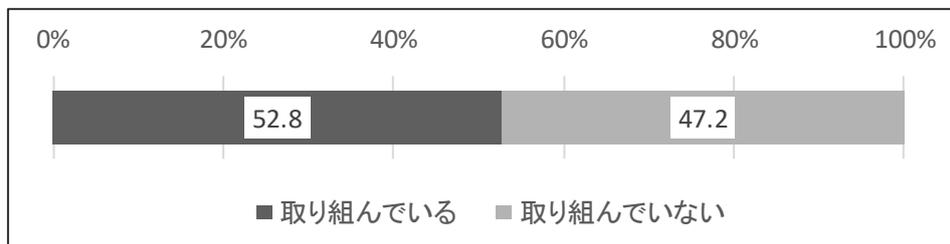
○ 発表施設と重視することとの比較

市民会館は「場所の広さ」、「駐車場」、「設備・備品」の評価が高くなっています。

発表する施設	利用料金が手頃である	駅に近いなど、公共交通の利用に便利	駐車場が十分ある	場所の広さが活動に適している	利用の手続きが簡単である	施設の開館時間が十分である	予約が混んでいないので確保しやすい	道具や楽器を保管してもらえる	設備・備品が整っている	その他	合計
市民会館	8	6	13	15	1	1	0	1	11	3	21
和歌の浦アート・キューブ	3	1	2	5	0	0	0	0	4	1	5
コミュニティセンター	1	2	5	5	0	1	0	0	4	0	6
支所連絡所・自治会館など各地域にある施設	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1
その他	14	11	16	24	1	0	0	1	10	3	28

⑪ アウトリーチの取り組みについて（n=36）

アウトリーチは、「取り組んでいる」割合が5割を上回っています。



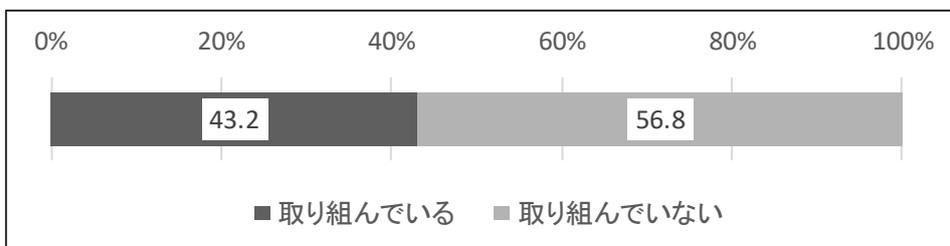
### ○ 構成人数別

団体の構成人数別でアウトリーチの状況を見ると、規模の小さい団体では取り組んでいる割合が取り組んでいない割合を上回っていますが、100人以上の団体では取り組んでいる団体は少なくなっています。

構成人数	取り組んでいる	取り組んでいない	合計
10人未満	2	0	2
10～29人	9	7	16
30～49人	2	1	3
50～99人	4	3	7
100人以上	2	6	8

### ⑫ ワークショップの取り組みについて (n=37)

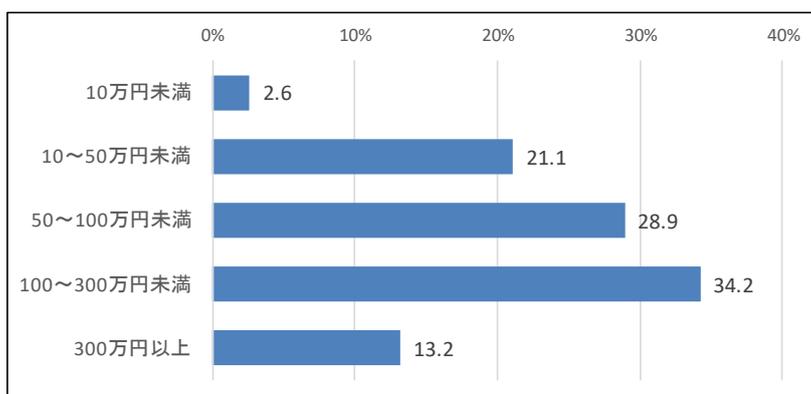
ワークショップは、「取り組んでいる」割合が43.2%と5割を切っています。



### ⑬ 1年間の活動予算額 (n=38)

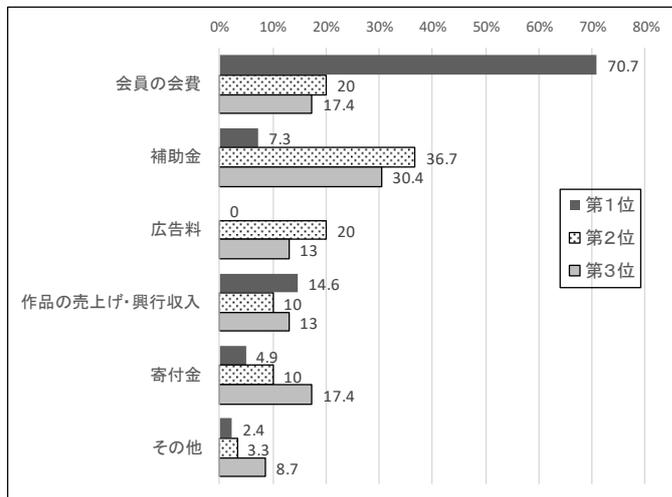
活動予算は、「100～300万円未満」が34.2%と最も高く、次いで「50～100万円未満」28.9%、「10～50万円未満」21.1%の順となっています。

一方で、「300万円以上」の規模の大きい団体は13.2%となっています。



#### ⑭ 活動費の原資

活動費の原資として第1位～3位を見ると、「会員の会費」が最も大きな原資となっていることがわかります。次いで、「補助金」や「作品の売上・興行収入」が原資となっていることが見受けられます。しかし、会費収入だけで団体運営を行っているのではなく、多方面からの収入によって運営しているのが現状です。



活動費の原資(第1位)

活動原資	件数	比率%
会員の会費	29	70.7
補助金	3	7.3
広告料	0	0
作品の売上げ・興行収入	6	14.6
寄付金	2	4.9
その他	1	2.4
計	41	100.0

活動費の原資(第2位)

活動原資	件数	比率%
会員の会費	6	20
補助金	11	36.7
広告料	6	20
作品の売上げ・興行収入	3	10
寄付金	3	10
その他	1	3.3
計	30	100.0

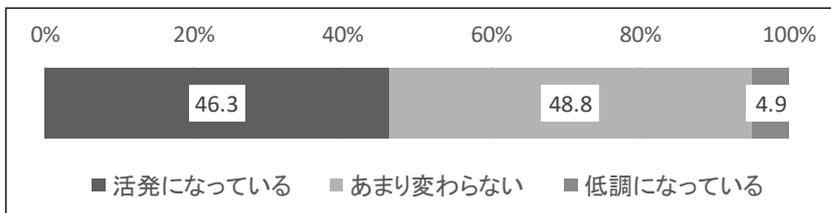
活動費の原資(第3位)

活動原資	件数	比率%
会員の会費	4	17.4
補助金	7	30.4
広告料	3	13
作品の売上げ・興行収入	3	13
寄付金	4	17.4
その他	2	8.7
計	23	100.0

⑮ この3年間における団体の状況

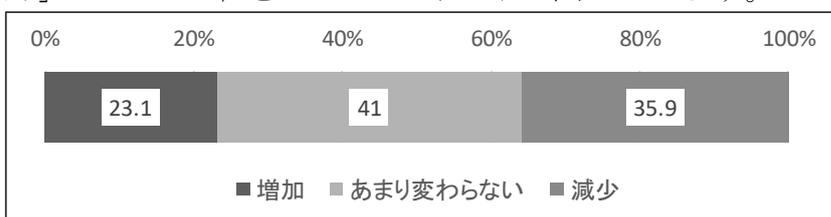
a 活動状況 (n=41)

「あまり変わらない」が48.8%と最も高く、「活発になっている」46.3%とほぼ同水準となっています。



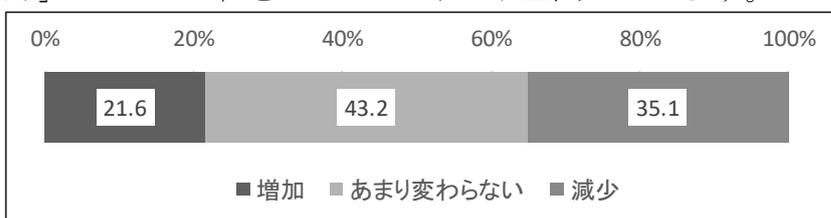
b 団体人数 (n=39)

「あまり変わらない」が41%と最も高く、「減少」が35.9%と「増加」の23.1%を12.8ポイント上回っています。



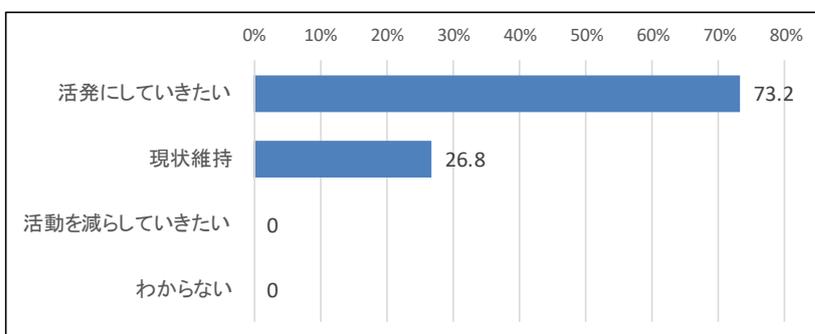
c 活動予算 (n=37)

「あまり変わらない」が43.2%と最も高く、「減少」が35.1%と「増加」の21.6%を13.5ポイント上回っています。



⑯ 今後の活動の方向性 (n=41)

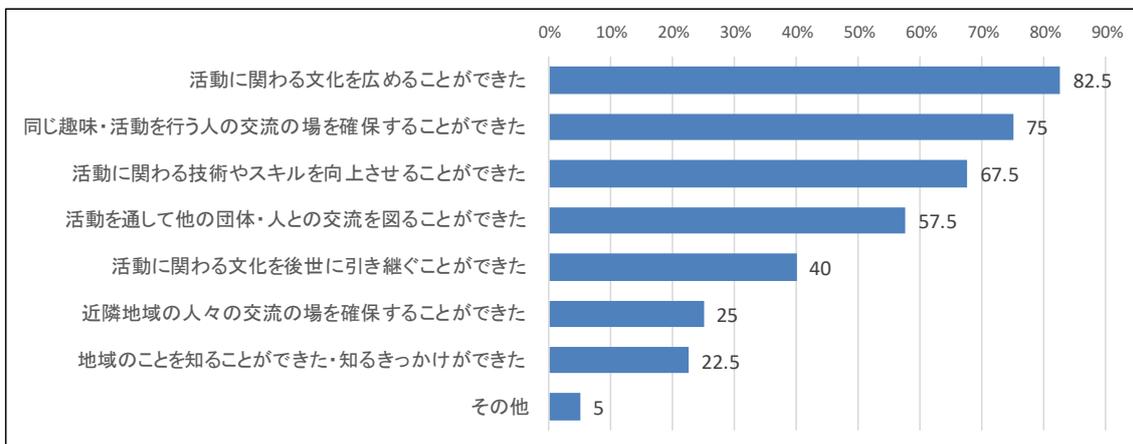
「活発にしていきたい」が73.2%と前向きな考え方を持つ団体が圧倒的に多くなっています。



⑰ 活動の成果（複数回答）（n=40）

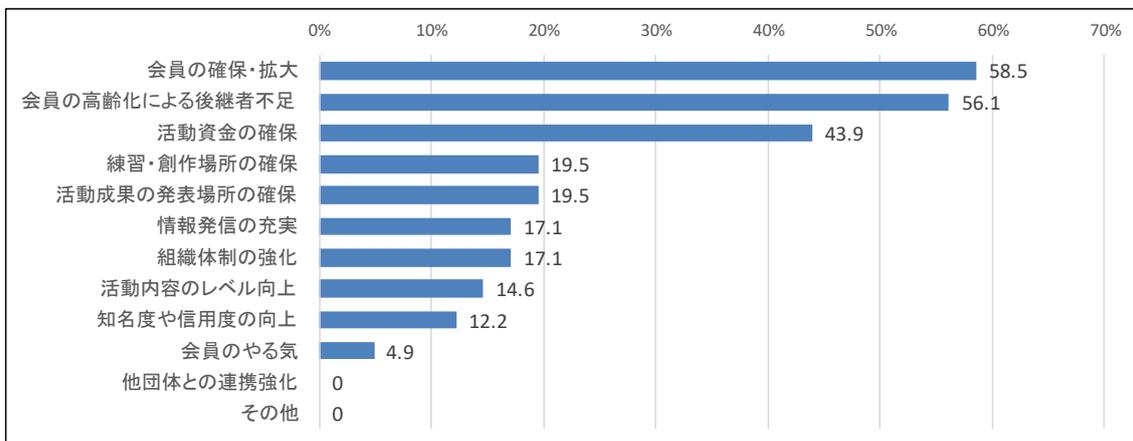
「活動に関わる文化を広める」が82.5%と最も高く、次いで「交流の場の確保」75%、「技術やスキルの向上」67.5%の順となっています。

一方で、「地域のことを知る」が22.5%、「近隣地域の人々との交流」が25%と比較的低い割合となっています。



⑱ 活動の問題点や課題（複数回答）（n=41）

「会員の確保・拡大」が58.5%、「会員の高齢化による後継者不足」が56.1%とこの2つが過半数を超える団体で課題となっています。次いで「活動資金の確保」が43.9%と高くなっています。



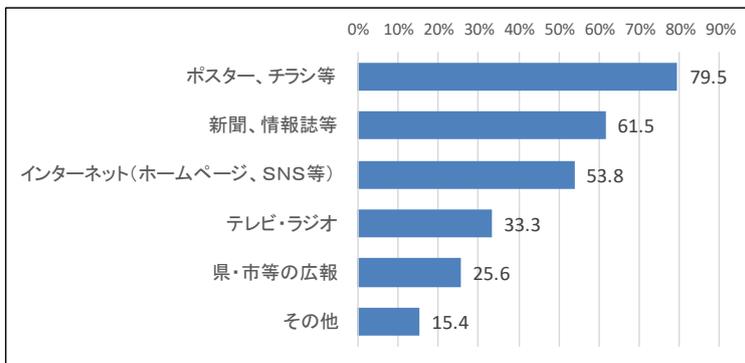
## ○ 団体メンバーの中心年代別の課題

メンバーの年代が高い団体では、特に「会員の確保・拡大」、「会員の高齢化による後継者不足」の課題を抱えていることがわかります。

メンバーの中心年代	会員の確保・拡大	会員の高齢化による後継者不足
50代	53.8%	38.5%
60代	56.0%	72.0%
70代	66.7%	86.7%
80代以上	100.0%	100.0%

## ⑱ 活動の情報発信（複数回答）（n=39）

情報発信は、「ポスター、チラシ等」が79.5%、「新聞、情報誌等」が61.5%と紙媒体による情報提供が中心となっています。「県・市等の広報」で情報発信している割合は25.6%と低くなっています。

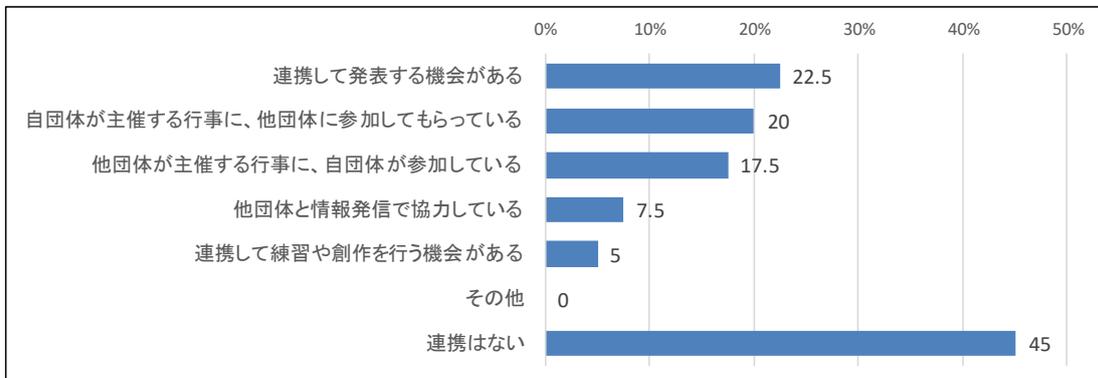


### ※その他

会報誌、口コミ、他行事への参加、ハガキ

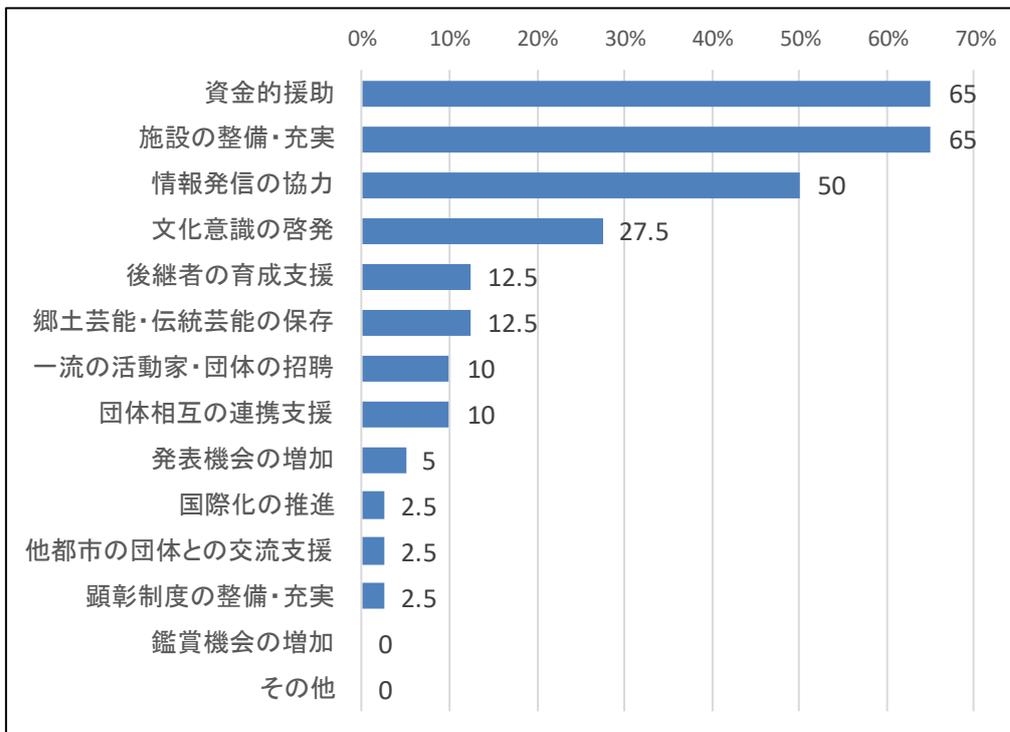
## ⑳ 他団体との連携（n=40）

他団体と連携していない割合が45%となっています。連携しているなかでは、「連携して発表」が22.5%、お互いの行事に参加し合う団体は合わせて37.5%となっています。



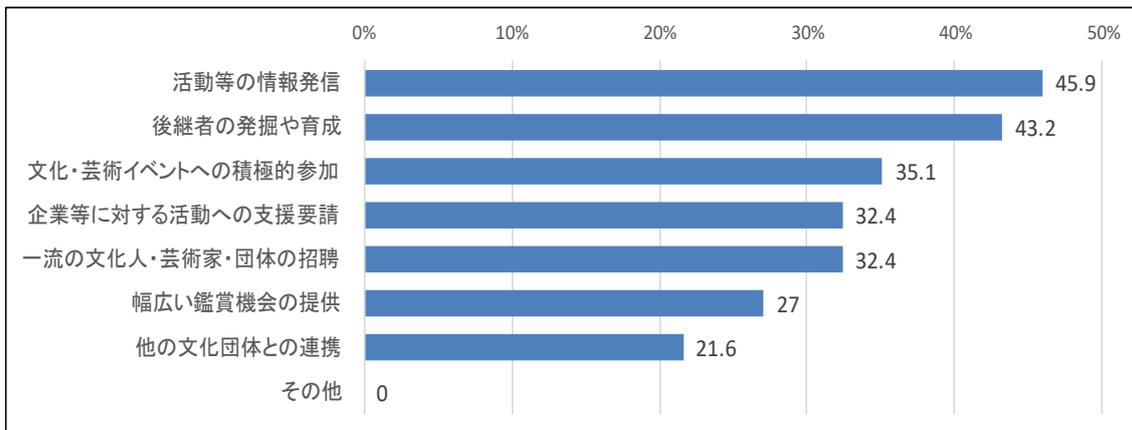
⑳ 活動の活発化のために「行政」が行うものとして重要なこと。(複数回答)  
(n=40)

行政に求める支援としては、「資金的援助」と「施設の整備・充実」とがそれぞれ65%と多く求められています。次いで「情報発信の協力」が50%と続いています。



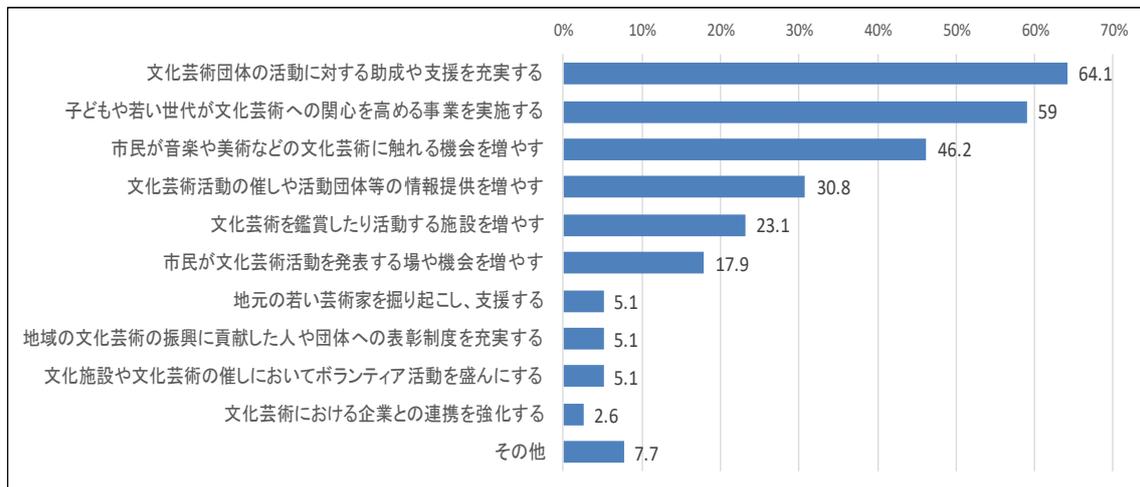
㉑ 活動の活発化のために「民間（市民・団体・企業など）」が行うものとして重要なこと。(複数回答) (n=37)

民間に求める支援としては、「活動等の情報発信」45.9%と「後継者の発掘や育成」43.2%が高くなっています。それ以外の支援は20~30%台の推移となっています。



⑳ 和歌山市の文化をより豊かにするために和歌山市（行政）が力を入れるべきこと（複数回答）（n=39）

「団体活動に対する助成や支援の充実」が64.1%で最も高く、次いで「子どもや若い世代が文化事業への関心を高める事業の実施」59%、「市民が文化芸術に触れる機会を増やす」46.2%の順となっています。



## ○ 自由意見 1

### 今後、団体として力を入れていきたい活動について

#### 【1. 全般について】

- ・ 会員を増やす活動を行う。（多数意見）
- ・ 活動の場を広げ、多くの人に知ってもらい、会員を増やしたい。
- ・ 会員を増やして資金を確保したい。
- ・ 補助金を得たい。
- ・ 競技かるたは数年前までは会員拡充に取り組んでいたが、アニメ「ちはやふる」のブーム以来、参加者が増え、その対応に苦慮するほど充実してきている。今は、運営するのが精一杯。
- ・ 若手作家の発掘と育成。
- ・ 日本一のカラオケ文化県を全国にアピールできる活動をしていきたい。
- ・ 景観を生かした音楽祭を開催したい（和歌山市で主催してほしい）。
- ・ 地元で誇りとなるような作品を創造し、内外に発信していきたい。
- ・ 神話、民話など地域伝承を広めたい。
- ・ 文化芸術に係る雇用を創出したい。
- ・ 国民文化祭で演劇祭を成功させ、次年度以降、和歌山の文化芸術祭として発展させたい。
- ・ 今までの紙媒体の写真需要が減少し、SNSで使われる画像が中心となり、若者の写真離れが進んでいる。写真人口を増やしたい。
- ・ 活動内容の理解を深める（学校・高齢者施設・地域に出かけ、催しに参加する）。
- ・ 市民が日常的に演劇文化に触れ、豊かに人生を送り、楽しんでいく、そのための会員を増やし、年間例会やステージ数も増やし観劇条件を良くしていきたい。

#### 【2. 活動内容の強化について】

- ・ 東京や大阪から観客を呼べるレベルの舞台を創っていく。若い世代への演劇、アウトリーチ、ワークショップの強化。舞台に立つ人材、スタッフ、観客、それぞれを増やしていく。
- ・ 聴衆への配慮、演奏家へのケアを第一にしてきた。小さいホール、レベルの高い聴衆が反応して演奏家にも楽しんでいただけるサロンホールが目標。
- ・ 地元で誇りとなるような作品を創造し、内外に発信する。
- ・ 現会員のスキルアップ。

#### 【3. 地域の活性化について】

- ・ 全国的なYOSAKOI祭り等に参加し、チームの知名度を上げ、より多くの人に活動を知ってもらうことで地域の活性化につなげたい。
- ・ 地域の人々との交流を深め、活動を活発にしたい。
- ・ 他の団体とも協力し、文化芸術の振興でまちの活性化に寄与したい。

#### 【4. 情報発信について】

- ・ I T活用による情報発信。
- ・ 活動状況のP R。

#### 【5. 子どもたちへの教育について】

- ・ 子どもたちに文化芸術の価値をしっかりと身につける活動を強化したい。
- ・ 自国の文化芸術を熱く語る人材を育てていきたい。
- ・ 和歌山の子どもたちが音楽・楽器に触れる機会を増やし、もっと和歌山の文化水準を上げられるような活動をしたい。

#### 【6. 次世代の育成について】

- ・ 若い人を増やしたい。（多数意見）
- ・ 若手の人材育成。（多数意見）
- ・ 現在、活動している人は高齢者が多い。動いている人は元気、手軽にできる形で元気老人が増えればいい。
- ・ 資金確保は大事だが、若手の人材育成を充実させたい。
- ・ ワークショップや演劇講座など市民向けの活動もしていきたい。また、今後も活発な活動を続けていけるよう若い世代を巻き込んでいきたい。
- ・ 老人が多くなり退会者も多いから、若い人を増やしたい。
- ・ 会員の高齢化に伴い会員数が減少傾向。会員増強のため次の方策を考えている。
- ・ 若い人を増やし、後継者の育成を図りたい。
- ・ 若い団員も増やし、様々な世代が合唱を通して交流ができる場にしたい。
- ・ 若い人へのアプローチを考えたい。
- ・ 当団体（写真）も高齢化し、若者の人材育成が急務で将来に継いでいきたい。

## ○ 自由意見 2

### 和歌山市（行政）の文化・芸術に関する環境について

#### 【1. 全般について】

- ・ 市の担当者が各団体の発表会や練習を実際に見学して、実態を把握してほしい。
- ・ 「文化とは何か」を行政がしっかり議論してほしい。今は何をしたいのかわからない。
- ・ 市の団体奨励賞をもらったが、個人への表彰（俳優、劇作）、作品（舞台）への表彰も行っていただくと大変励みになる。
- ・ 文化を継承していく若手の人材育成に協力してほしい。
- ・ 音楽だけではなく文化に親しむ、優れた市民は市が先導して作り上げていくとの気概を持って、新ホールに一流の演奏家を招聘してほしい。

#### 【2. 支援等について】

- ・ 補助金制度がほしい。
- ・ 「赤字分の半分を補填」などの助成金は大変使いにくい。あまり条件のない公演の助成金があれば大変ありがたい。
- ・ 文化的事業のバックアップ活動の積極化。

#### 【3. 利用施設について】

- ・ 施設の使用料が高く、若い人たちの発表する壁になっている。市民会館などは和歌山市民が利用する場合は安くしてほしい。
- ・ 公民館の確保が難しく、会を定期的に行うことが大変。
- ・ 各施設の駐車場の増設と無料化。格安な会場の確保。市の行事の場合はすべて無料化。
- ・ 舞台設備が不十分。
- ・ 和室（茶室）のある大きな施設が少ない。また、あっても更衣室代わりに使用されていることが多く、予約が取りにくい。（茶道関係）
- ・ 市民会館、県民文化会館など公共の広い施設を発表場所にするために、リーズナブルに簡単に予約できるようにしてほしい。
- ・ ホールの不足は本当に大変。コミセンは市内各所にあるがなかなか予約が取れない。各自治体の会場もできるだけ開放してほしい。
- ・ ホールが不足している。イベントを計画しても会場確保が難しい。舞台芸術に関しては、設備が不十分と思う。
- ・ 演劇を発表できるホール、場所が不足。客席がフラットなコミセンでは演劇の舞台が見えない。現在使用できる県民文化会館小ホールは土日は激戦。稽古場としてコミセンを利用しているが稼働率が高く空いていないことが多い。
- ・ ホールが少なく、予約が取れず、定期的な活動成果の発表ができない。
- ・ 市民会館の舞台、音響等はあまり十分とは言えない。大道具等の不足、楽屋の狭さ。
- ・ 市の規模に対してホールが不足している。

- ・ 発表場所は県民文化会館、市民会館以外は民間で数か所程度なので拡充に努力してほしい。
- ・ 新しい市民会館には大道具保管倉庫が必要だと思います。舞台、音響、特に照明機器の公共文化施設の付帯設備が不十分なため、業者に多額のレンタル使用料を支払わねばならず、各文化団体の運営が疲弊しています。
- ・ 練習場所を増やしてほしい。
- ・ コミセンの使用について、定期的な予約が制限されていて活動ができない。
- ・ 500名、1000名規模のホールの他に練習用のステージが備わったホールがほしい。
- ・ 車イスでの来場者が増えるようなホールの設備、駐車場を望む。
- ・ お客様に対する駐車場が整っていない。
- ・ コミセン等の確保が難しく、予約が出来ず十分な練習ができない。
- ・ コミセン等の防音設備が整っていないので音を出す練習ができない。

#### 【4. 情報発信について】

- ・ 文化情報の発信が少ない。
- ・ 文化芸術の各団体活動を市民に周知して参加意識を促してほしい。
- ・ HPを作り、各団体の動画等を情報発信してほしい。
- ・ 市民会館、県民文化会館、コミセン等の催しを市報やネットで情報発信してほしい。

#### 【5. 子どもたちへの施策について】

- ・ 和歌山は他府県と比べると本物の音楽に触れる機会が少ない。0歳から楽しめるオーケストラのコンサートなどほとんどない。もっと本物に触れる機会が必要。
- ・ 和歌山市は伝統楽器の購入や音楽専科の先生の教育にあまり取り組んでいないように思える。

### (3) 障害者アンケート調査結果

#### ① この1年間の文化芸術活動の有無（複数回答）

鑑賞では、「コンサートや映画、観劇などに行く」が48.5%、「美術館、博物館などに行く」が42.4%とそれぞれ高い割合となっています。

活動（鑑賞以外）では、「美術など（絵画、彫刻、陶芸など）の創作活動をする」が54.5%と最も高くなっています。次いで、「音楽活動（歌や楽器の演奏など）をする」36.4%と続いています。

文化芸術活動の有無	件数	比率%
コンサートや映画、観劇などに行く	16	48.5
美術館、博物館などに行く	14	42.4
音楽活動（歌や楽器の演奏など）をする	12	36.4
美術など（絵画、彫刻、陶芸など）の創作活動をする	18	54.5
伝統文化など（伝統芸能、茶道、書道、華道など）の活動をする	7	21.2
文芸（短歌、俳句、詩作、小説など）の活動をする	6	18.2
文化芸術の講演会、セミナー、各種講座に参加する	3	9.1
その他	1	3.0
特になし	4	12.1
回答者数	33	

#### ② 文化芸術活動をするうえで必要な支援（複数回答）

「施設のバリアフリー化」、「利用料の減免・用具の貸出」、「一緒に行く仲間」の割合がそれぞれ1/3超となっていますが、それ以外の項目についてもさほど差がありません。

必要な支援	件数	比率%
文化芸術活動を行う施設のバリアフリー化	11	35.5
活動する場までの送迎	8	25.8
障害に対応した情報の提供や問い合わせ方法の充実	9	29.0
施設や用具等を利用する際に必要な手続きの支援	6	19.4
施設の利用料減免や用具などの貸出	11	35.5
適切な指導者	9	29.0
一緒に行く仲間	12	38.7
その他	0	0.0
特になし	7	22.6
回答者数	31	

#### ③ 主に練習や創作活動を行う場所

事業所が5割を超えています。次いで、自宅、専門の教室の順となっています。

練習、創作の場所	件数	比率%
事業所	18	56.3
専門の教室	3	9.4
自宅	7	21.9
その他	4	12.5
計	32	100.0

#### ④ 主に練習や創作活動を行う相手

事業所での活動が多いことから「事業所の仲間」といっしょに活動する割合が65.6%と圧倒的に高くなっています。

練習、創作の相手	件数	比率%
事業所の仲間	21	65.6
外部からの講師	2	6.3
家族	2	6.3
ひとり	4	12.5
その他	3	9.4
計	32	100.0

#### ⑤ 活動回数

「週に1回以上」が59.4%と最も高く、次いで「月に1回程度」40.6%となっています。活動が定期的に継続されて実施されていることが見て取れます。

活動回数	件数	比率%
週に1回以上	19	59.4
月に1回程度	13	40.6
半年に1回程度	0	0.0
年に1回程度	0	0.0
計	32	100.0

#### ⑥-1 作った作品などを展示、発表する機会

「ある」が75.0%と3/4を占めています。

一方で「ない」は25.0%と「ある」に比べると低くなっていますが、⑦で活動回数が多く行われていることと比べると発表機会は少ないように思われます。

発表機会	件数	比率%
ある	24	75.0
ない	8	25.0
計	32	100.0

#### ⑥-2 作った作品などを展示、発表する場所（⑥-1で「ない」と回答した方）

「事業所」が45.5%と最も高くなっています。それ以外の場所は分散されています。

展示、発表場所	件数	比率%
事業所	10	45.5
専門の教室	2	9.1
公共施設(会館、コミュニティセンターなど)	3	13.6
その他	7	31.8
計	22	100.0

⑦ 文化芸術の情報の入手方法（複数回答）

「事業所の情報」が60.6%と最も高くなっています。それ以外の情報入手先は、いろいろなところから入手されています。

情報の入手方法	件数	比率%
市広報	7	21.2
チラシ・ポスター	7	21.2
テレビ・ラジオ	8	24.2
新聞・雑誌	12	36.4
地域情報誌	7	21.2
知人、サークル仲間など	6	18.2
事業所の情報	20	60.6
インターネット、SNSなど	10	30.3
その他	0	0.0
回答者数	33	

⑧ 情報量について

「十分な情報がある」3.1%と「どちらかといえば情報がある」37.5%を合わせると40.6%となり、「どちらかといえば情報が少ない」21.9%と「情報が少ない」9.4%を合わせた31.3%より9.3ポイント上回っています。情報量について満足度は高いと言えますが、不満を感じている人も少なくありません。

情報量について	件数	比率%
十分な情報がある	1	3.1
どちらかといえば情報がある	12	37.5
どちらかといえば情報が少ない	7	21.9
情報が少ない	3	9.4
わからない	9	28.1
計	32	100.0

⑨ 文化芸術に関して知りたい情報

「技術や知識を教えてくれる人材」が55.6%と5割を超えています。これは教えてくれる人材にあまり満足していない可能性が高いということが考えられます。

それ以外の知りたい情報については、それぞれ2割前後の割合となっています。

知りたい情報	件数	比率%
画材や用具	7	25.9
販売する場所	5	18.5
発表する場所	8	29.6
技術や知識を教えてくれる人材	15	55.6
地域における相談支援体制	6	22.2
その他	0	0.0
回答者数	27	

⑩ 文化芸術活動の相談ができていますか

ほとんどの人が「できている」86.7%と回答しています。

相談状況	件数	比率%
できている	26	86.7
できていない	4	13.3
計	30	100.0

※相談できていない理由

- ・相談できる場所の情報を知らない。
- ・相談できる機会がない。
- ・外出が少ない。

⑪ 文化芸術活動をしてよかったこと

「同じ活動をする仲間ができた」と「自分の能力を発揮することができた」がそれぞれ高い割合となっています。

一方で、「仕事につなげる、収入が得られる」は12.5%と低くなっています。

活動をしてよかったこと	件数	比率%
同じ活動をする仲間ができた	24	75.0
他の分野の人との交流機会が増えた	12	37.5
自分の能力を発揮することができた	20	62.5
仕事につなげる、収入が得られる	4	12.5
その他	3	9.4
回答者数	32	

※その他

- ・余暇を楽しむことができる。
- ・生活に張りが出る。
- ・自分が楽しめる。

## ○ 自由意見

### 文化芸術活動に関して期待すること

#### 【1. 施設等について】

- ・ 地域で障害者が無料で利用できる場所。
- ・ 障害の有無に関係なく、自由に表現活動ができるアートスペースがほしい。無料で好きな時に行ける常設スペース。
- ・ 気軽に参加できる文化芸術の講座が増えるといい。

#### 【2. 情報等について】

- ・ 地方情報誌の音声情報を聞いていますが、行きたいと思っても、すでに催しが終わっていたり、申し込み期限が過ぎていたりで参加する予定が立てられない。年に何回か文化芸術の情報誌を音声や点字等で発行してほしい。

#### 【3. 人材等について】

- ・ 障害があっても普通に受け入れてくれる意識のある教室や指導員が増えてほしい。
- ・ 自分ではわからない作り方や描き方を教えてもらえる機会が増えればいい。
- ・ いろんなことに挑戦してみたいので、その手助けが必要な時に助けてほしい。

#### 【4. その他】

- ・ もっとやりたいと思っている。
- ・ もっとグッズ展開や海外への作品発表をしたい。