

和歌山市の広報手段について

□調査期間 令和7年7月7日～7月18日

□調査の趣旨 普段、皆様が市政の情報をどのような広報手段入手されているのかや、災害時には、どのような広報手段を頼りにされるのかについてお聞きします。平常時、災害時での広報活動の参考にさせていただきたいと思いますので、ご回答をよろしくお願いいたします。

□対象者数 1,494 人(令和7年7月7日現在)

□回答者数 1,026 人

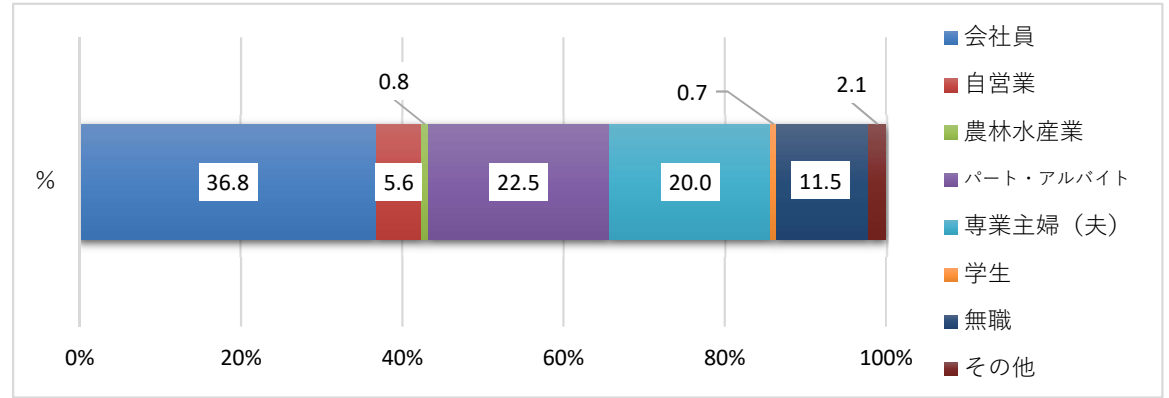
□回答率 68.7 %

(図および表中の比率は、少数点第2位を四捨五入して表示しています。したがって、内訳を合計しても100%に合致しない場合があります。)

【Q1】まずは、モニター情報を教えてください。

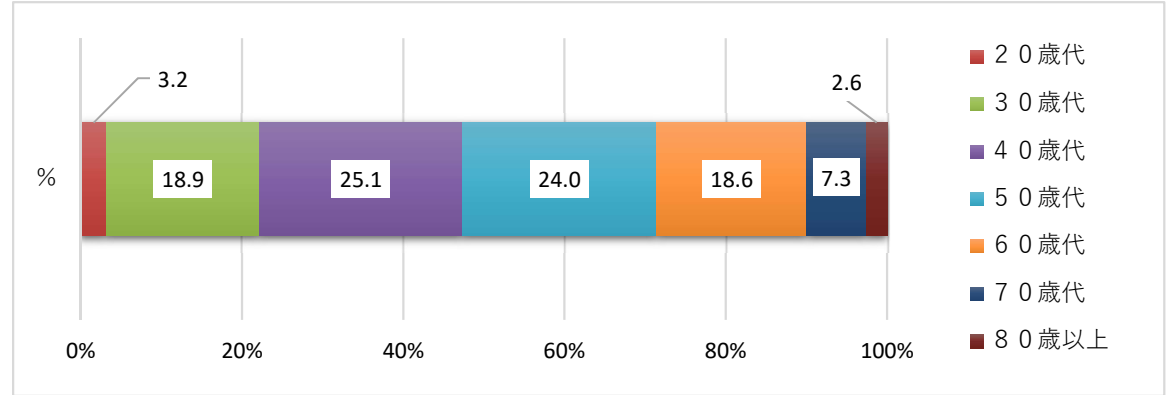
【職業】

内訳	人数	%
会社員	378	36.8
自営業	57	5.6
農林水産業	8	0.8
パート・アルバイト	231	22.5
専業主婦(夫)	205	20.0
学生	7	0.7
無職	118	11.5
その他	22	2.1
合計	1026	100.0



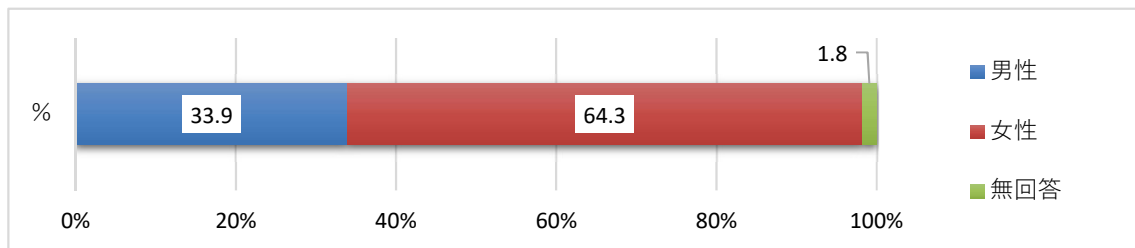
【年齢】

内訳	人数	%
10歳代	2	0.2
20歳代	33	3.2
30歳代	194	18.9
40歳代	258	25.1
50歳代	246	24.0
60歳代	191	18.6
70歳代	75	7.3
80歳以上	27	2.6
合計	1026	99.9



【性別】

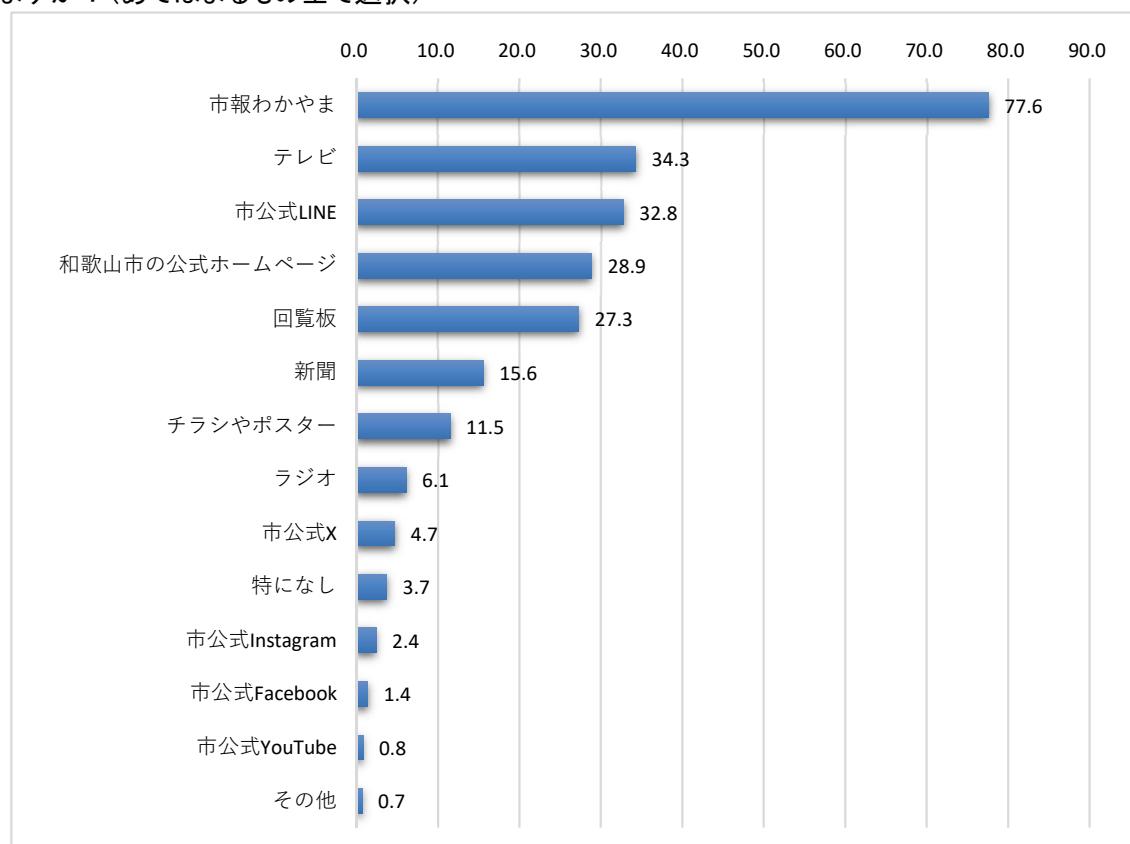
内訳	人数	%
男性	348	33.9
女性	660	64.3
無回答	18	1.8
合計	1026	100.0



平常時、市政に関する情報の入手方法等についてお聞きます。

【Q2】普段、あなたは、市政に関する情報を、どんな手段で得ていますか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
市報わかやま	796	77.6
テレビ	352	34.3
市公式LINE	337	32.8
和歌山市の公式ホームページ	297	28.9
回覧板	280	27.3
新聞	160	15.6
チラシやポスター	118	11.5
ラジオ	63	6.1
市公式X	48	4.7
特になし	38	3.7
市公式Instagram	25	2.4
市公式Facebook	14	1.4
市公式YouTube	8	0.8
その他	7	0.7

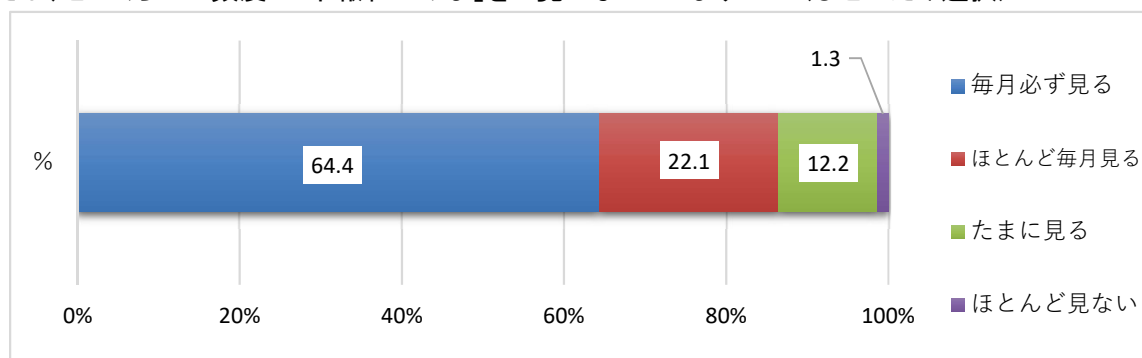


【Q2-1】その他(対象7人)

- ☐ YouTube
- ☐ ウェブニュース
- ☐ ネットニュース
- ☐ ネットニュース
- ☐ 会社で雑談中に話題に出る
- ☐ 知人などから
- ☐ 友達から

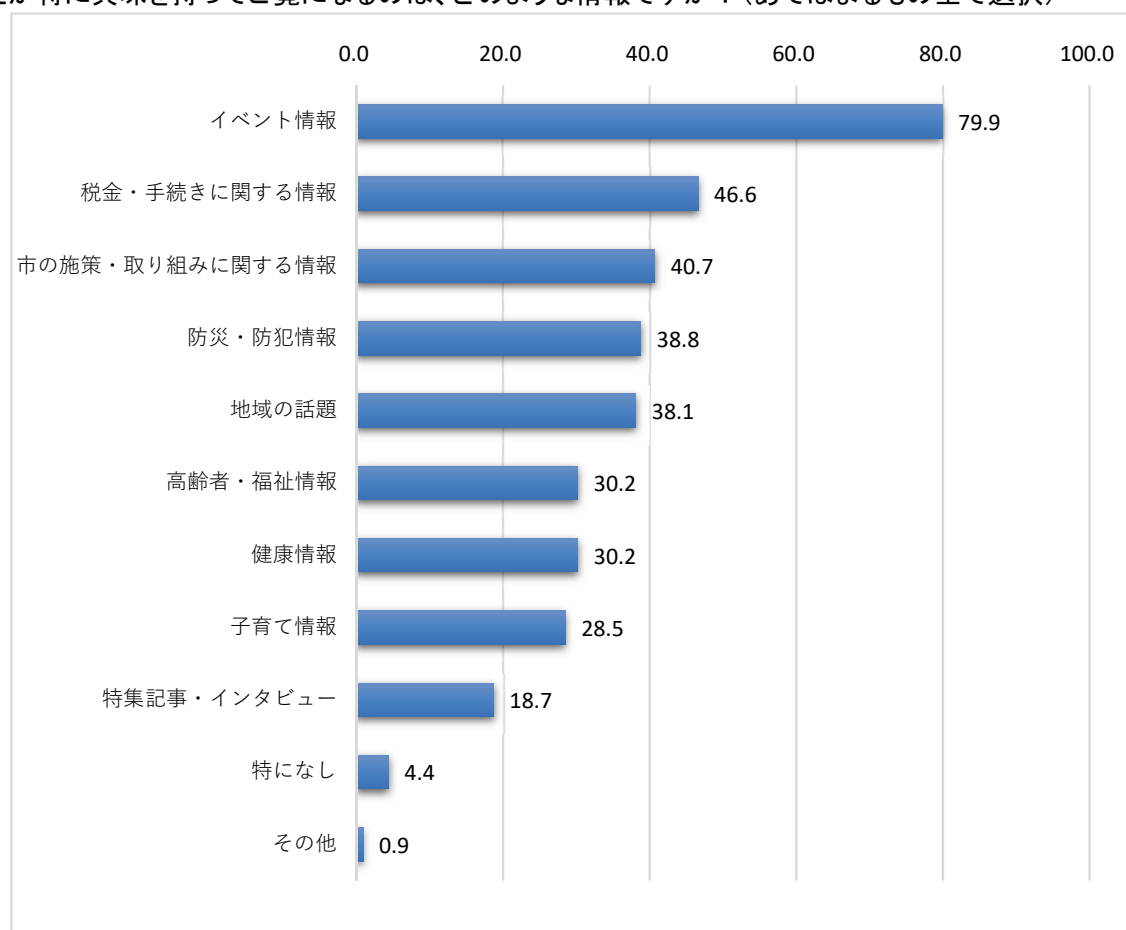
【Q3】Q2で「市報わかやま」と回答された方にお聞きます。あなたは、どのくらいの頻度で「市報わかやま」をご覧になっていますか？(ひとつだけ選択)

内訳	人数	%
毎月必ず見る	513	64.4
ほとんど毎月見る	176	22.1
たまに見る	97	12.2
ほとんど見ない	10	1.3
合計	796	100.0



【Q4】Q2で「市報わかやま」と回答された方にお聞きます。あなたが特に興味を持ってご覧になるのは、どのような情報ですか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
イベント情報	636	79.9
税金・手続きに関する情報	371	46.6
市の施策・取り組みに関する情報	324	40.7
防災・防犯情報	309	38.8
地域の話題	303	38.1
高齢者・福祉情報	240	30.2
健康情報	240	30.2
子育て情報	227	28.5
特集記事・インタビュー	149	18.7
特になし	35	4.4
その他	7	0.9



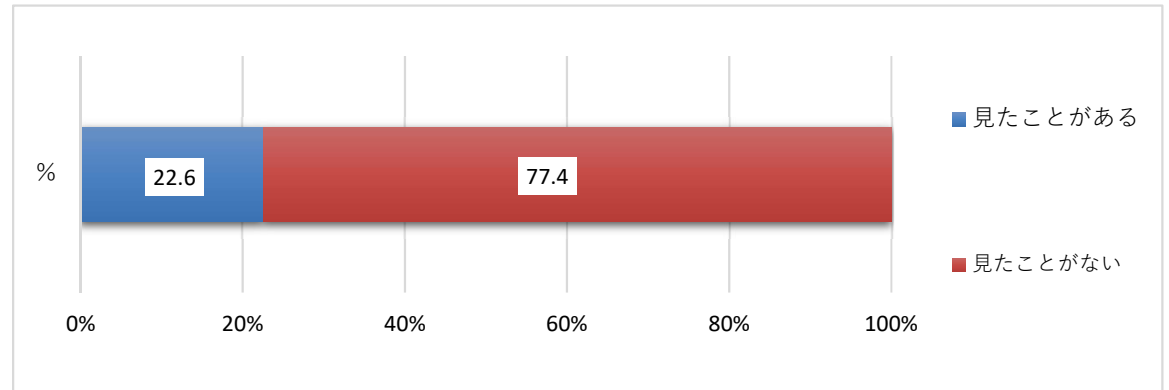
【Q4-1】その他(対象7人)

- 基本的に全ての項目に対して興味があります。
- わかっこ(赤ちゃんの写真)
- 今手元にないので、どれを見ているか正確には答えられません。
- 習い事
- 全部
- 市長コラム
- 習い事や講座

【Q5】Q2で「市報わかやま」と回答された方にお聞きます。

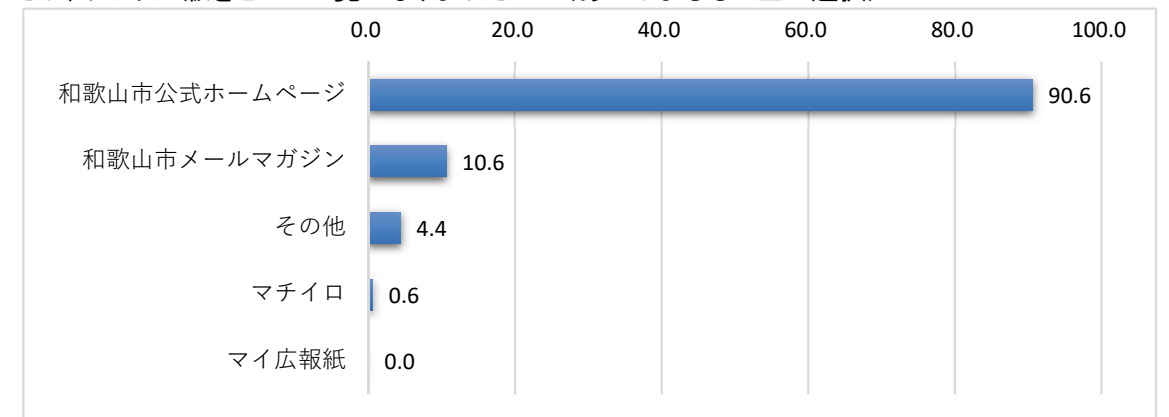
「市報わかやま」をデジタル版で発信していますが、デジタル版でご覧になったことはありますか？（ひとつだけ選択）

内訳	人数	%
見たことがある	180	22.6
見たことがない	616	77.4
合計	796	100.0



【Q6】Q5で「見たことがある」と回答された方にお聞きます。あなたは、デジタル版をどこでご覧になりましたか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
和歌山市公式ホームページ	163	90.6
和歌山市メールマガジン	19	10.6
その他	8	4.4
マチイロ	1	0.6
マイ広報紙	0	0.0



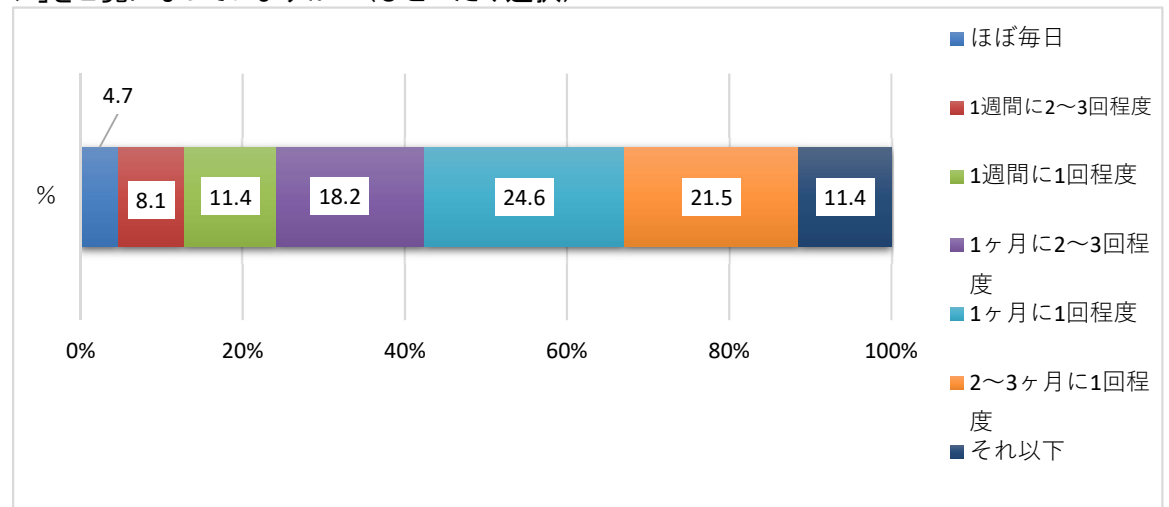
【Q6-1】その他(対象8人)

- ☐ LINE
- ☐ LINE
- ☐ LINE
- ☐ LINE
- ☐ 覚えていない。
- ☐ 自分で検索
- ☐ 二世帯住宅で、紙の市報は親世帯の方のみなので、毎回「市報わかやま」と検索している。
- ☐ 和歌山市のLINE

【Q7】Q2で「和歌山市の公式ホームページ」と回答された方にお聞きます。

あなたは、どのくらいの頻度で「和歌山市の公式ホームページ」をご覧になっていますか？（ひとつだけ選択）

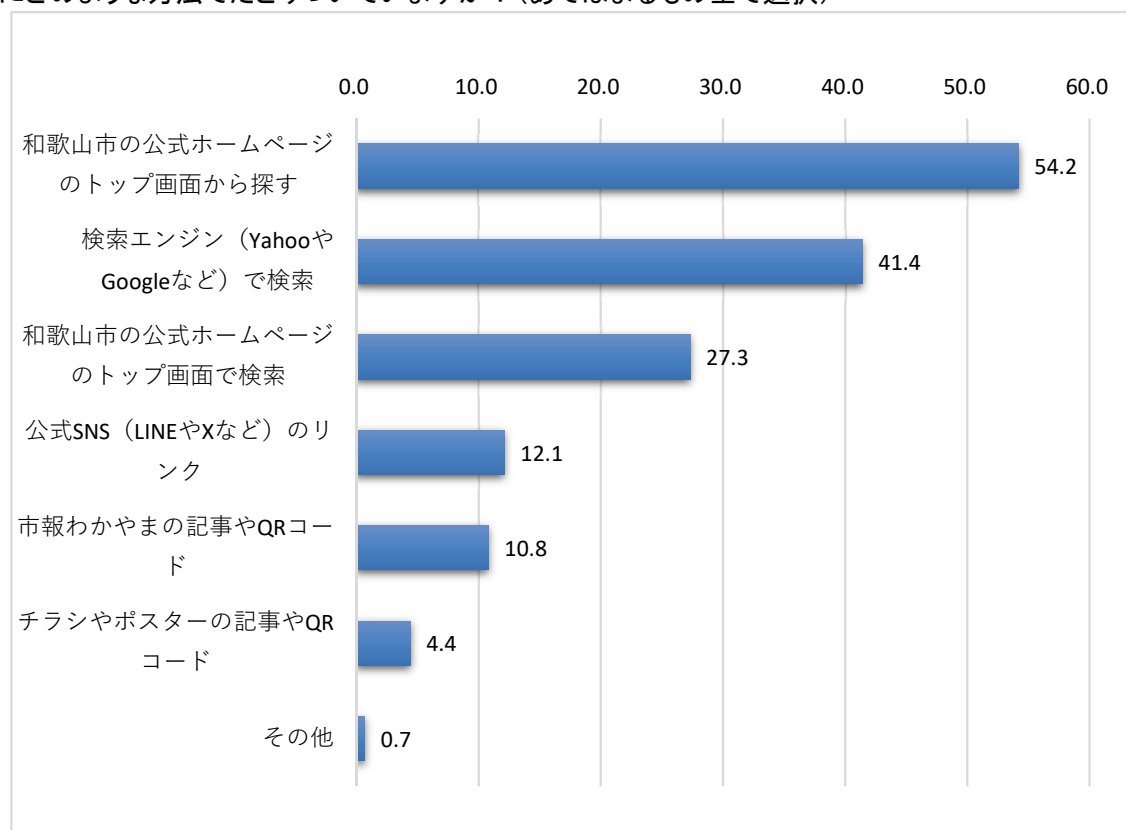
内訳	人数	%
ほぼ毎日	14	4.7
1週間に2～3回程度	24	8.1
1週間に1回程度	34	11.4
1ヶ月に2～3回程度	54	18.2
1ヶ月に1回程度	73	24.6
2～3ヶ月に1回程度	64	21.5
それ以下	34	11.4
合計	297	99.9



【Q8】Q2で「和歌山市の公式ホームページ」と回答された方にお聞きます。

あなたは、「和歌山市の公式ホームページ」の见たいページにどのような方法でたどりついていますか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
和歌山市の公式ホームページのトップ画面から探す	161	54.2
検索エンジン（YahooやGoogleなど）で検索	123	41.4
和歌山市の公式ホームページのトップ画面で検索	81	27.3
公式SNS（LINEやXなど）のリンク	36	12.1
市報わかやまの記事やQRコード	32	10.8
チラシやポスターの記事やQRコード	13	4.4
その他	2	0.7

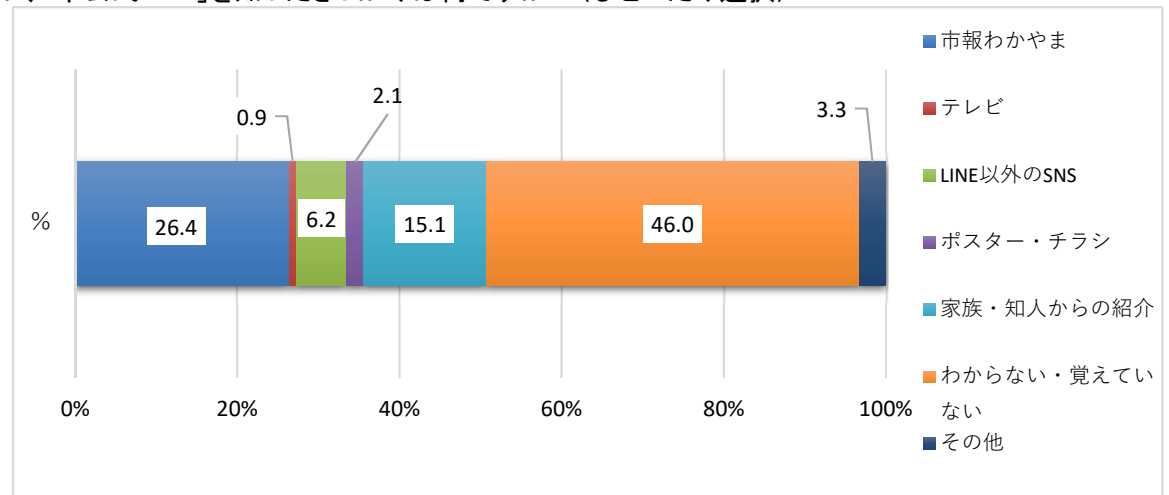


【Q8-1】その他（対象2人）

- 欲しい情報にたどりつかないときもあるので市役所に行って直接訊く。または電話。
- お気に入りへ登録

【Q9】Q2で「市公式LINE」と回答された方にお聞きます。あなたが、「市公式LINE」を知ったきっかけは何ですか？（ひとつだけ選択）

内訳	人数	%
市報わかやま	89	26.4
テレビ	3	0.9
LINE以外のSNS	21	6.2
ポスター・チラシ	7	2.1
家族・知人からの紹介	51	15.1
わからない・覚えていない	155	46.0
その他	11	3.3
合計	337	100.0

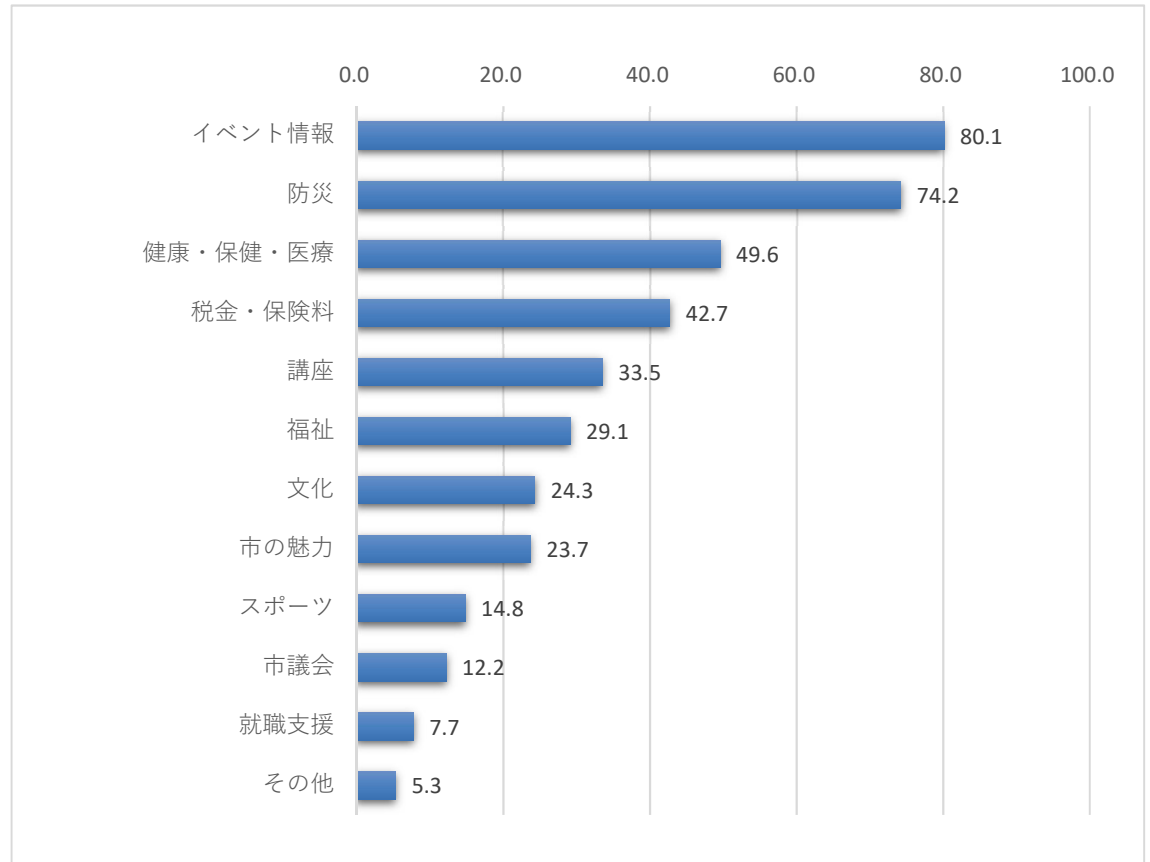


【Q9-1】その他(対象11人)

- LINEの検索機能
- コロナの初期に情報を得ようと調べていて辿り着いた。
- コロナ感染者情報が出ていた時に登録しました。
- 検索しました。
- 子育て支援のイベント
- 市役所
- 自分で情報をインターネットで探しました。このインターネットで調べた事により市報わかやまにも興味をもち、市報が発行されるたびに市役所に行き、紙媒体の物を手に入れる様になりました。
- 出産後、自宅に検診に来てくれたときにもらった書類から。
- 知人からの口コミ
- 母子手帳受け取り時にすすめられた。
- 和歌山市北部断水の時に必要に迫られて。

【Q10】Q2で「市公式LINE」と回答された方にお聞きします。あなたは、「市公式LINE」でどんな情報を得たいと思いますか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
イベント情報	270	80.1
防災	250	74.2
健康・保健・医療	167	49.6
税金・保険料	144	42.7
講座	113	33.5
福祉	98	29.1
文化	82	24.3
市の魅力	80	23.7
スポーツ	50	14.8
市議会	41	12.2
就職支援	26	7.7
その他	18	5.3



【Q10-1】その他(対象18人)

- ☐ ゴミの回収日
- ☐ ゴミ関係
- ☐ ニュース
- ☐ ほしいと思うジャンルなどはありません。いい情報を待っています。
- ☐ わかやまペイ等の市の施策
- ☐ 育児、子育て、お得な情報、公的手続きの方法
- ☐ 何でも
- ☐ 給付、補助金等の情報

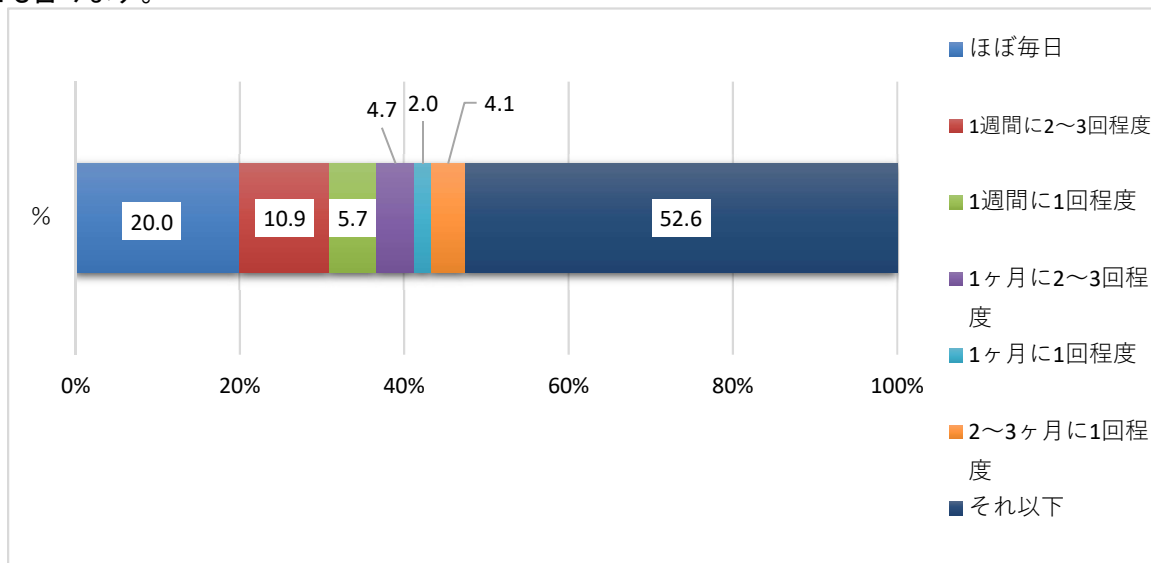
- 子育て
- 子育て
- 子育てに関する物
- 子育て関係
- 子育て関連
- 子育て支援
- 小中学生の子供に関する情報
- 博物館のイベント
- 不登校支援制度やフリースクール情報
- 補助金や助成金

平常時、ラジオ、テレビ、新聞をどのくらい利用されているのかについてお聞きます。

【Q11】あなたは、普段、どのくらいの頻度で、ラジオを聞いていますか？（ひとつだけ選択）

※リアルタイムで聞く以外にも、radiko等のインターネット配信なども含みます。

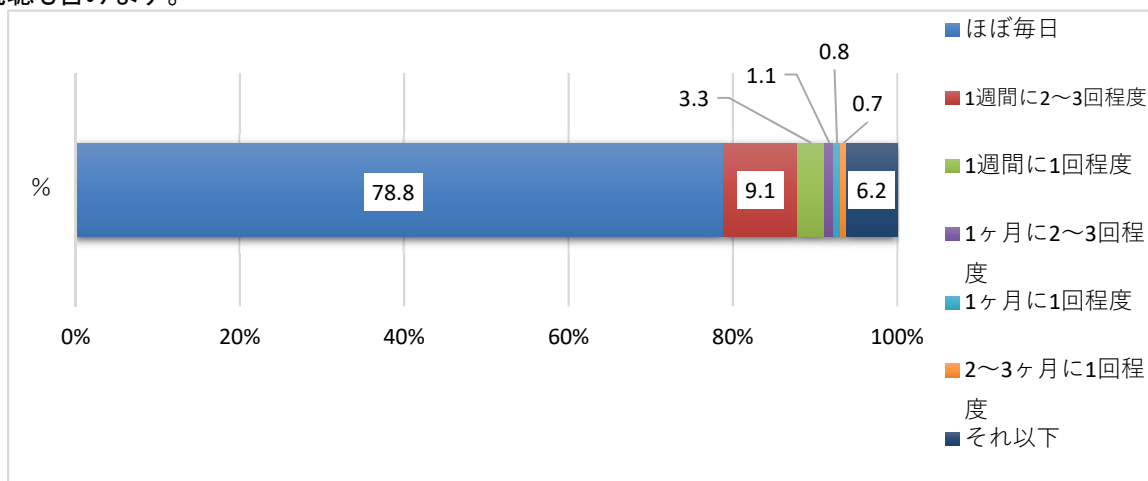
内訳	人数	%
ほぼ毎日	205	20.0
1週間に2～3回程度	112	10.9
1週間に1回程度	58	5.7
1ヶ月に2～3回程度	48	4.7
1ヶ月に1回程度	21	2.0
2～3ヶ月に1回程度	42	4.1
それ以下	540	52.6
合計	1026	100.0



【Q12】あなたは、普段、どのくらいの頻度で、テレビを視聴していますか？（ひとつだけ選択）

※リアルタイムで視聴する以外にも、録画視聴やインターネット視聴も含みます。

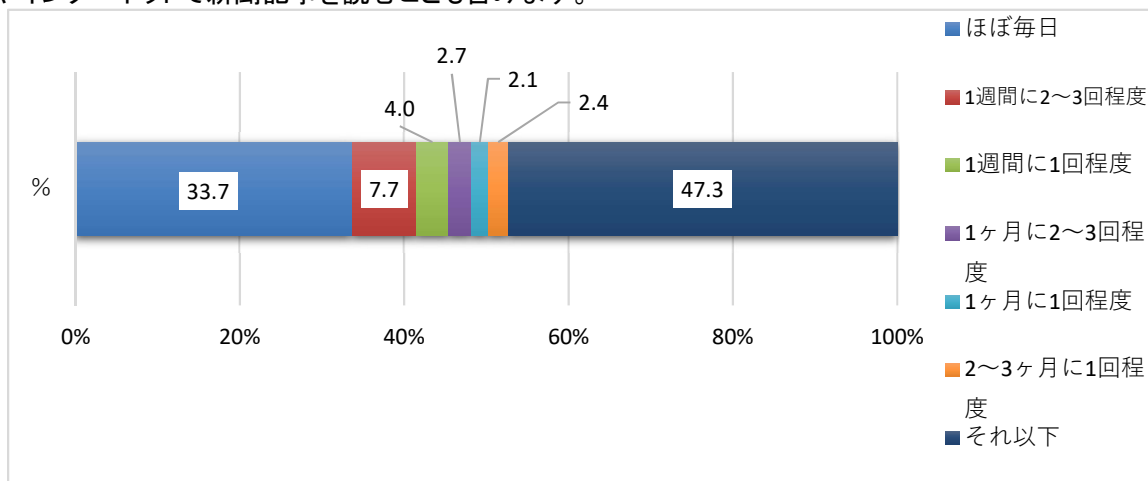
内訳	人数	%
ほぼ毎日	809	78.8
1週間に2～3回程度	93	9.1
1週間に1回程度	34	3.3
1ヶ月に2～3回程度	11	1.1
1ヶ月に1回程度	8	0.8
2～3ヶ月に1回程度	7	0.7
それ以下	64	6.2
合計	1026	100.0



【Q13】あなたは、普段、どのくらいの頻度で、新聞を読んでいますか？（ひとつだけ選択）

※自宅で新聞を定期購読している以外にも、自宅以外での閲覧やインターネットで新聞記事を読むことも含みます。

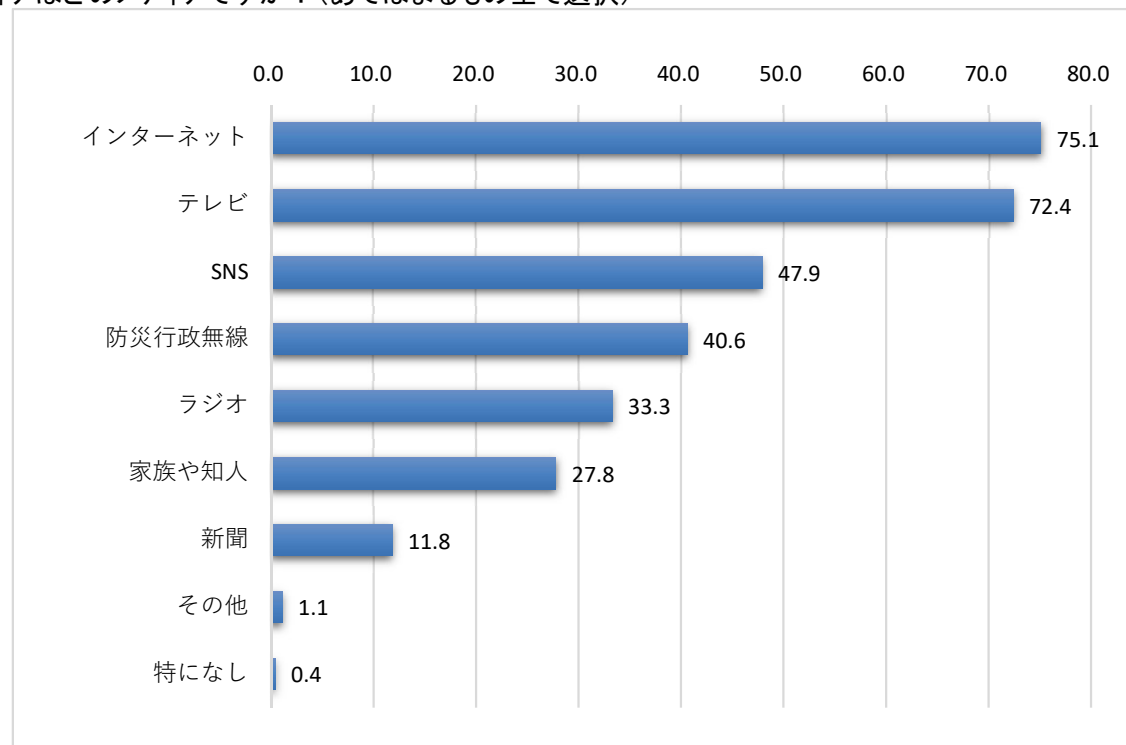
内訳	人数	%
ほぼ毎日	346	33.7
1週間に2～3回程度	79	7.7
1週間に1回程度	41	4.0
1ヶ月に2～3回程度	28	2.7
1ヶ月に1回程度	22	2.1
2～3ヶ月に1回程度	25	2.4
それ以下	485	47.3
合計	1026	99.9



災害時の広報手段について、お聞きます。

【Q14】災害等発生時や発生しそうな時、あなたが頼りにするメディアはどのメディアですか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
インターネット	771	75.1
テレビ	743	72.4
SNS	491	47.9
防災行政無線	417	40.6
ラジオ	342	33.3
家族や知人	285	27.8
新聞	121	11.8
その他	11	1.1
特になし	4	0.4

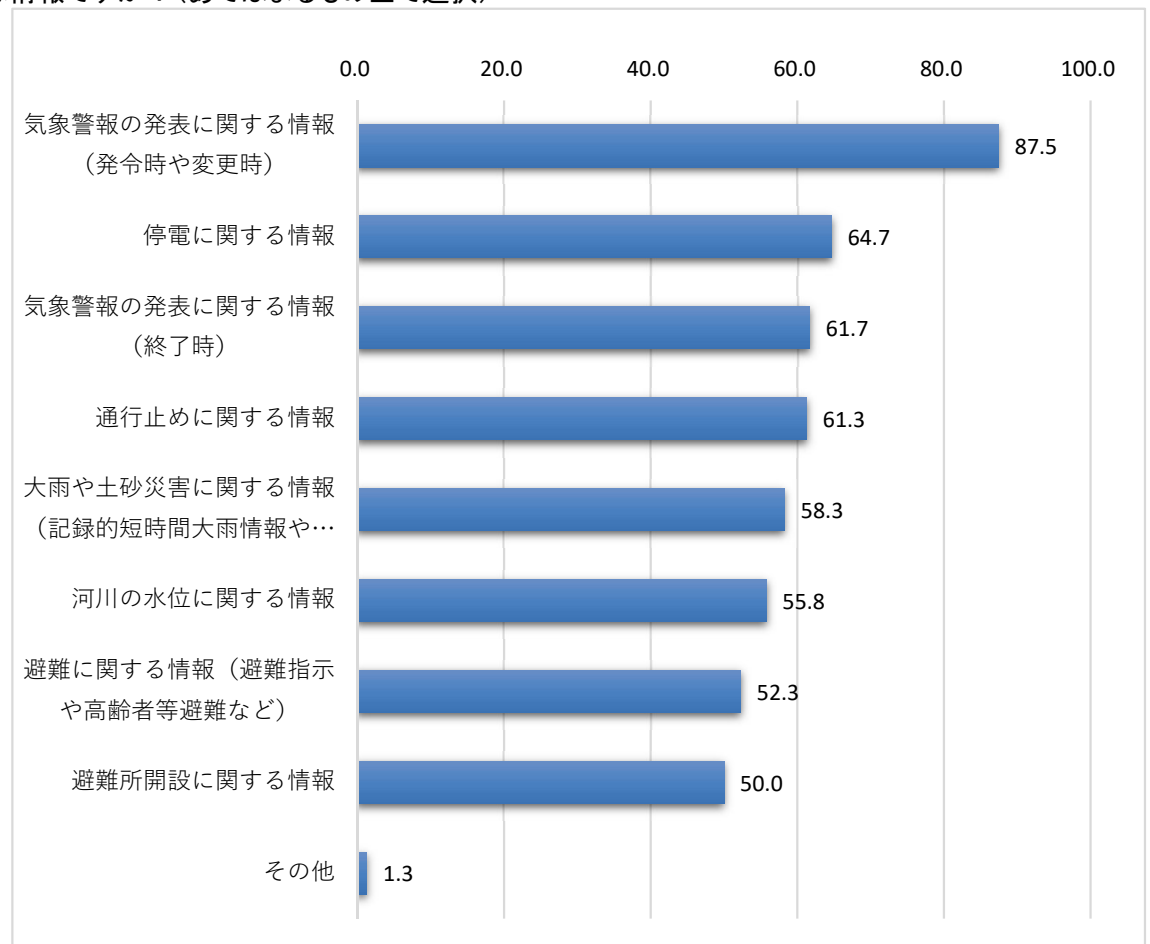


【Q14-1】その他(対象11人)

- ☐ 午後5時の放送みたいなもの。今なら選挙の案内とかしているもの。
- ☐ 地域の生活情報誌
- ☐ 気象アプリ
- ☐ 公式ホームページや通知
- ☐ 市のアプリ
- ☐ 人のうわさ
- ☐ 防災アプリ、気象アプリ
- ☐ 防災アプリや防災メール
- ☐ 防災ラジオ
- ☐ 防災行政無線は聞こえにくいので頼りたくても頼れません…。風向きもありますが、もともと何か聞こえてくる？…程度なので。
- ☐ 防災情報メール

【Q15】気象警報が発表されてる時、あなたが欲しい情報はどんな情報ですか？（あてはまるもの全て選択）

内訳	人数	%
気象警報の発表に関する情報（発令時や変更時）	898	87.5
停電に関する情報	664	64.7
気象警報の発表に関する情報（終了時）	633	61.7
通行止めに関する情報	629	61.3
大雨や土砂災害に関する情報（記録的短時間大雨情報や土砂災害警戒情報など）	598	58.3
河川の水位に関する情報	572	55.8
避難に関する情報（避難指示や高齢者等避難など）	537	52.3
避難所開設に関する情報	513	50.0
その他	13	1.3



【Q15-1】その他(対象13人)

- その時々で違うと思われる。命の危険のある時はあらゆる方法で必要なことを伝えてくれればいい。
- リアルタイムの市内の状況。
- 警報が発令されている時間帯の、現況報告。警報解除のメドがいつなのかの予測情報。
- 公共交通機関、特に和歌山バスの情報（和歌山バスがHPで知らせる程度で、市役所との連携はほとんどない気がします）
- 公共交通機関の運転状況。

- 市内の学校などの休校情報。
- 津波からの逃げ方。
- 鉄道、公共交通機関運行情報。
- 電車やバスの運行状況。
- 避難所の混み具合、河川の監視カメラの動画。
- 放送は聴き取りにくく、長文や詳細など具体的なものは不向ですが、速報性は高い。防災メールは具体的な内容が分かり安いですが電波状況によって通知が届かない可能性がある。なので、上記は無線放送とメール両方欲しい。災害時など、サーバー混濁してる対策として避難所やラジオで知らせて欲しいです。
- 和歌山市の学校が休校になっているのかどうかまた、給食があるかどうか。
- 和歌山全体の様子。

お忙しい中、この度は和歌山市の広報手段に関する調査についてのアンケート調査にご協力いただき誠にありがとうございました。

調査の中でも、市政情報をどのような手段で得られているのか、普段ラジオ、テレビ、新聞をどのくらい利用されているのか等の調査結果は、デジタル化が進む中で
の広報の在り方について検討する上での参考となります。また、災害時の広報手段についても、今後の参考にさせていただきたいと考えています。
今後とも皆様のご理解、ご協力のほどよろしくお願いいたします。