

令和5年12月12日

Travel わかやま PR キャンペーンにおける
第1弾リール投稿キャンペーン応募規約

本キャンペーンに応募いただくには、Travel わかやま PR キャンペーンにおける第1弾リール投稿キャンペーン応募規約（以下、「本規約」という。）に同意していただく必要がありますので、本規約を確認してください。

なお、本キャンペーンに応募された方は本規約に同意したものとみなします。

■応募について

以下、全ての項目を満たされた方が対象となります。

- ・和歌山市内の学校に在籍している中学生・高校生・大学生・専門学生の方
※未成年の方は保護者の同意を得た上で応募（投稿）してください。
- ・和歌山市観光課の Instagram アカウント（以下、「公式アカウント」という。）
「@wakayamacity.kanko」をフォローしている方
※受賞通知のために必要となりますので、応募完了後も公式アカウントのフォローは継続してください。
- ・令和5年11月20日（月）00：00～令和6年1月8日（月）23：59までの期間中に、和歌山市が本規約「■投稿動画について」で指定する内容に準じて動画を投稿された方

■優秀賞（4作品）

TGC 和歌山 2024 チケット（4組8名）

※令和6年1月15日（予定）に受賞通知（受賞者のみ）

■投稿動画について

以下の全ての項目を満たした投稿動画が応募対象となります。

- ・和歌山市の観光 PR に寄与する内容であること。
- ・ハッシュタグ「#Travel わかやま」が投稿に添付されていること。
- ・公式アカウント「@wakayamacity.kanko」をタグ付けすること。
- ・個人アカウントからの投稿であること。
※非公開設定のユーザーアカウントからの投稿はキャンペーンの応募対象外
- ・商標権、著作権及び被写体の肖像権などの全ての権利が応募者に帰属しているもの又は権利者の承認を得たものであること。
※モザイクやスタンプなどで、一部の被写体の方の顔を隠した動画であっても、本キャンペーンの対象となります。
- ・投稿動画は Instagram の対応サイズ及び時間に準じて応募してください。

- ・その他、以下のいずれかに該当しないもの。
 - ①公序良俗に反する動画
 - ②犯罪行為を誘引させる動画
 - ③撮影が許可されていない場所で撮影された動画
 - ④宗教活動、政治活動、その他の広告、宣伝、広報又は勧誘にあたる動画
 - ⑤サブリミナル効果など、有害性が判明している映像効果を含む動画
 - ⑥第三者の権利（著作権、商標権、肖像権、その他の関連する権利一切を指します。）を侵害するもの、名誉信用を毀損するもの、迷惑行為となるもの、不当な暴力を誘発・促進・表現しているもの、その他法令違反となる動画及びそのおそれがあると本市が判断した動画
 - ⑦第三者を誹謗中傷する表現、差別的な表現、嫌悪感を抱く表現、その他公序良俗に反する表現及びこれらに該当するおそれがあると本市が判断した表現が含まれる動画
 - ⑧上記のほか、本キャンペーンの趣旨にそぐわないと本市が判断した動画

■投稿動画の使用について

- ・応募者は、公式アカウントによる投稿動画のインターネット（SNSを含む）による発信などの多目的なプロモーション利用につき、本市に対しあらかじめ無償での利用許諾をすることとします（本市による投稿動画の加工や編集の許諾を含みます）。
- ・優秀賞作品者の方に対して、投稿いただいた動画（一部を含む）を TGC 和歌山 2024 のステージイベントで活用する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

■受賞について

- ・受賞通知は、公式アカウントから、受賞者本人の Instagram アカウントのダイレクトメッセージの送信をもって代えさせていただくため、非公開設定の解除及びダイレクトメッセージの受け取りが可能な設定をお願いします。
- ・公式アカウントからの受賞通知の受領をもって仮受賞となります。受賞の確定には、ダイレクトメッセージに記載してある指定期日までに、本規約に同意して、ダイレクトメッセージの案内にある URL に必要事項を登録する必要があります。受賞通知は令和 6 年 1 月 15 日の予定ですが、都合により連絡が遅れる場合もありますので、あらかじめご了承ください。
- ・受賞通知の受領後にダイレクトメッセージに記載してある期限までに、本規約に同意いただけない場合、必要事項を登録いただけない場合、又は登録内容に不備がある場合は、受賞は無効となります。
- ・応募受付の確認、Instagram の使い方、個別の受賞結果に関する問合せにはお答えできませんので、あらかじめご了承ください。

<その他ご注意事項>

- ・受賞した権利の全部又は一部の第三者への譲渡（転売、オークションへの出品などを含みます）は固くお断りします。譲渡の事実を本市が確認した場合には、該当チケットを無効とし、興行場への入場をお断りする場合があります。
- ・本キャンペーンへの投稿動画の応募及び受賞などの通知に要する接続料及び通信料は応募者の負担となります。
- ・応募期間中に複数回の投稿いただくことは可能ですが、受賞は1アカウント1組となります。
- ・本キャンペーンの管理、安全性、公平性、整合性の維持及び適切な実施を阻害し、又はこれに影響を与えるコンピューターウイルスによる感染、バグ、改ざん、不正な妨害、不正行為、その他本市が防御できない原因を含め、何らかの理由で本キャンペーンが予定どおり実施できない場合、本市は適切な対策（本キャンペーン応募の中止、終了、変更、延期を含む）を講じる場合があります。
- ・本キャンペーンは、Instagramが支援、承認、運営、関与するものではありません。
- ・Instagramを利用する際は、本規約のほか、それぞれの規約を遵守してください。
- ・以下の場合には、応募者は応募資格を失います。
 - ①応募者が、その方法を問わず、本キャンペーンの公正、適切な実施の阻害、又は阻害する恐れのある違法又は不正な行為に関連していると本市が判断した場合
 - ②応募者が、本規約に従っていないと本市が合理的に判断した場合
 - ③受賞通知日から、ダイレクトメッセージに記載してある指定期日（受賞通知日から5日を予定）までに必要事項を登録いただけない場合、登録内容に不備がある場合
 - ④受賞通知の発信時に本市公式アカウントをフォローされていないために受賞通知をお送りできない場合
 - ⑤受賞後、受賞した権利又は賞品のオークション出品等を含む譲渡行為（譲渡を試みる行為を含む）が発覚した場合
 - ⑥本キャンペーンへの参加に関連して、本規約に違反する行為等の不正な行為があった場合
 - ⑦その他、本市が不適切と判断した場合

<免責事項>

- ・本キャンペーンについて（全部又は一部）、応募者に事前に通知することなく変更又は中止することがあります。なお、本市が必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。
- ・本キャンペーンへの応募に関連して応募者が被った損害ならびに第三者の間で生じたいかなる紛争（著作権、商標権、肖像権他、関連する権利一切に関する紛争を含みます）についても、本市は一切責任を負いません。