

別表 2 (評価項目)

評価項目	内容	配点	合計点
①継続性	「収益性」があり自走可能な観光コンテンツであるか。	10	15
	観光コンテンツの「価格設定」は妥当であるか。	5	
②実現性	企画・実施に係る「具体的なスケジュール」が示されており、適正かつ円滑に実施できる体制となっているか。	10	15
	事業者の「実績」又は「財務体質」は十分かつ健全であるか。	5	
③独自性と新規性	「独自のアイデア」が盛り込まれた「新規性」のある観光コンテンツで、観光客の誘客促進が期待できるものか。	20	20
④集客と誘客	ターゲットの設定・ニーズの分析・効果的な情報発信など、「プロモーション戦略」が盛り込まれているか。	15	25
	観光客の満足度を高める工夫があり、「リピーターの獲得」が期待できる観光コンテンツであるか。	5	
	歴史、文化、自然、農水産物などの「本市の観光資源」を生かした高付加価値な観光コンテンツであるか。	5	
⑤予算の適切性	「補助対象経費の内訳」が事業の規模・内容に適したものであるか。	10	10
⑥地域貢献度	地元住民の雇用や地産地消を考慮し、「地域の経済活性化」に貢献する観光コンテンツであるか。	5	15
	市内 2 箇所以上の場所に誘導するなど「周遊促進」につながる観光コンテンツであるか。	5	
	「市内の宿泊客数」の増加が期待できる観光コンテンツであるか。	5	
【加点テーマ 1】 けやき大通りイルミネーションとの連携事業	けやき大通りイルミネーションと連携した有料コンテンツで、宿泊客数の増加が期待できるもの。	20	20
【加点テーマ 2】 インバウンド向け観光コンテンツ事業	本市在住の通訳案内士などの観光ガイドと連携したツアー等で、年間を通して販売可能なもの。		
【加点テーマ 3】 高野・熊野ゲートウェイシティ形成事業	本市の観光スポットと世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」のエリアを結ぶツアー等で、年間を通して販売可能なもの。		