和歌山市シネマティック PR 動画制作事業者募集に係る質問と回答について

(令和7年5月17日～23日分)

質問内容	回答
<p>「和歌山市外の映像を使用する」とあるが、和歌山市や和歌山県以外の情景を映した映像を使用しても問題ないか。</p> <p>(例：動画の構成上、関西国際空港から和歌山市へ向かう道中の風景が含まれる場合など)</p>	<p>問題ありません。</p> <p>ただし、本市の映像を主とした PR ビデオの制作において、あくまで「和歌山のゲートウェイであること」及び「大阪中心部・関西国際空港から好アクセス」という本市の強みを訴求するために、補助的に市外・県外の映像を一部使用するという構成となるようにご留意願います。</p> <p>また、市内の映像を使用する際と同様、市外の映像を使用する際も、撮影場所や権利者等に対する撮影許可等を得る業務を行っていただく必要があることをご承知おきください。</p>
<p>提出物の「同種業務の制作実績動画」とは、プロポーザル案件としての実績動画を指しているのでしょうか。</p> <p>それとも、弊社の実績動画であればプロポーザル案件でなくとも、内容が同種であれば提出可能でしょうか。</p> <p>また、参加資格書類として提出した実績作品とは異なるものであっても問題ないか。</p>	<p>「同種業務の制作実績動画」とは、プロポーザル案件としての実績動画を指しているのではなく、本市が制作を予定しているシネマティック PR 動画に類する動画を意味しております。そのため、貴社の実績動画であれば、発注過程は問いません。</p> <p>また、参加資格書類の「履行実績調書」に記載いただいた実績作品とは異なるものであっても問題ありません。</p>
<p>「本市の歴史、文化、伝統、食文化等の映像を用い」とあるが、実在する一般の店舗や企業に出演協力を依頼し、出演してもらうことは問題ないか。</p>	<p>問題ありませんが、過度に特定の個社の利益につながる表現は控えたいため、取り上げ方については、動画制作時に受託者と協議を行いたいと考えております。</p> <p>また、委託業務には、撮影場所や権利者等に撮影許可等を得る業務も含まれることをご承知おきください。</p>
<p><u>仕様書「4.業務内容 (1)PR 動画 2 本の制作」について</u></p> <p>【1】PR 動画①②のテーマについて、①は『日本らしさ』の訴求、②は</p>	<p>【1】 についての回答</p>

<p>『非日常感』『癒やし』の訴求とあるが、訴求内容について、重複する部分があってもよいか。(例:①の動画でも『癒やし』の訴求を行うなど)</p> <p>【2】共通テーマについて『あまり知られていないが、とても価値があり素晴らしい物や場所』とあるが、そういった場所を言葉ではなく、映像美を通じてアピールするという認識であっているか。</p>	<p>①②それぞれのテーマから乖離しないものでしたら、例えば癒しの要素が重複していても構いません。</p> <p>【2】についての回答 ご認識のとおりです。ただし、仕様書4(1)【留意事項等】に「～文字や言葉での説明は、テーマ自体に関わるものや場所の名称程度にとどめ～」と記載のあることから、“The Hidden Gem of Kansai, Japan”といったテーマや、テーマに付随する簡単な言葉を映像に添えていただくことは問題ありません。 県外在住者にとって、和歌山市に具体的なイメージが湧かないということが課題のひとつとなっております。しかし、一度来訪いただくと、和歌山市が自然や文化といった魅力に溢れているという感想をいただくことも多いことから、この共通テーマを定めました。</p>
<p>実施要領「7.企画提案書・絵コンテ・制作実績動画提出」について</p> <p>【1】提出書類の企画提案書・絵コンテは任意様式で12部とあるが、すべてをまとめたもので12部でよいか。もしくは企画提案書と絵コンテをそれぞれ12部の計24部で提出するのがよいか。</p> <p>【2】「イ 同種業務の制作実績動画」の提出について「ギガファイル便」での提出でよいか。</p>	<p>【1】の回答 特に定めはありません。</p> <p>【2】の回答 問題ありません。</p>
<p>本動画の活用予定媒体（SNS、展示会等）について、現時点で想定されているものがございましたら、ご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>現時点では、インターネット広告としてYouTube及びInstagramに掲載する予定となっております。 それ以外の動画の活用方法として、市が主催または出展するイベント等で放映することを想定しています。</p>
<p>本事業におけるターゲット層（国内外の区分、年齢層、その他属性等）</p>	<p>テーマ①の動画については、国内は和歌山県へのイメージが薄い層（首都圏な</p>

<p>について、現段階で想定されている内容をご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>ど)、国外は和歌山県の歴史（高野山や熊野古道等）に興味を持っている欧米層をターゲットとしています。</p> <p>テーマ②の動画については、国内は和歌山県に比較的近い関西圏、国外は何度も日本を訪れているアジア圏からの訪日外国人をターゲットとしています。</p> <p>年齢、その他属性等については、現時点で具体的に想定はしておりません。</p>
<p>本コンテンツは国内外への発信を想定されているとのことですが、テロップを付与する場合、メイン言語を英語とすることに問題はないでしょうか。</p>	<p>問題ありません。</p> <p>ただし、本市側で、日本語を含む多言語対応のために、YouTube 等で翻訳のテロップを追加する場合があります。</p>
<p>キャストが必要となる場合、想定されている年齢層や世代等のご希望がございましたら、お知らせいただけますでしょうか。</p>	<p>キャストを活用する場合、テーマ①②それぞれの動画のストーリー・映像表現にふさわしい人物であれば、モデルの年代・性別といった属性は問いません。</p> <p>（極端な例ですが、テーマ②でリフレッシュ感を訴求するために、小学生のキャストモデルを活用するイメージは沸きにくいです。）</p> <p>また、動画中にエキストラ的要員で出演する人物についても属性は問いません。</p> <p>なお、本市としましては、人物を活用いただくと、シネマティックな表現がより豊かになると想定しております。</p>
<p>本動画の成果指標について、どのような基準（例：再生回数、シェア数、Web サイトへのアクセス数、予約件数の増加等）で評価されるご予定でしょうか。</p>	<p>再生回数を成果基準とします。</p> <p>また、制作された動画については、インターネット広告を行う予定で、その際の広告のK P I はインプレッション数・クリック率・クリック単価等とする予定です。</p>
<p>PR 動画①および②のテーマとして、「The Gateway to Japan's Spiritual Heartland（日本の精神世界へのゲートウェイ）」、「A World Away in Serenity（穏やかな別世界）」、「The Hidden Gem of Kansai, Japan（日本、関西の隠れた宝石）」の3案をご提示いただいておりますが、動画内においてテロップ等で明記する必要がございますでしょうか。</p>	<p>テロップでのテーマの明記があれば、より視聴者にメッセージが伝わりやすい動画になると想定しております。</p> <p>なお、“The Hidden Gem of Kansai, Japan”というテーマは、テーマ①“The Gateway to Japan's Spiritual Heartland”の動画及びテーマ②“A World Away in Serenity”の動画の両方に共通するテーマとしていることをご確認願います。</p>

<p>本シティプロモーションにおいて競合と見なされる都市がございましたら、ご教示いただけますとともに、他都市のプロモーション方針で意識されている点なども併せてお伺いできれば幸いです。</p>	<p>具体的な競合と見なしている都市はございませんが、和歌山県外の方々にとって、和歌山県と聞いて「和歌山市」を思い浮かべる方が少ないことを課題としてとらえています。</p> <p>そのため、県外の方々に、仕様書「4 業務内容（1）」に記載しているテーマをメッセージとして届け、和歌山市の認知度・興味・関心を高めたいと考えています。</p>
<p><u>実施要領 7 企画提案書・絵コンテ・制作実績動画の提出について</u> 絵コンテは本編、ショート合わせ 8 本分すべて必要でしょうか。</p>	<p>絵コンテは、本編 2 本分のご提出をお願いします。</p>
<p><u>仕様書 2 業務の目的について</u> 具体的なターゲット層の詳細があればご教示願います。</p>	<p>テーマ①の動画については、国内は和歌山県へのイメージが薄い層（首都圏など）、国外は和歌山県の歴史（高野山や熊野古道等）に興味を持っている欧米層をターゲットとしています。</p> <p>テーマ②の動画については、国内は和歌山県に比較的近い関西圏、国外は何度も日本に訪れているアジア圏からの訪日外国人をターゲットとしています。</p>
<p><u>タイトルの意味合いについて（解釈の確認）</u> <u>PR 動画①のテーマ「The Gateway to Japan's Spiritual Heartland」</u> 上記のようにタイトル設定がありましたので、既に担当者様の頭の中に、具体的なイメージがお有りかと思えます。 企画提案時に、我々提出する企画が目指す方向性を示す参考動画を URL にて提出することは許されますか？ また、タイトル①中の「Spiritual Heartland」は、大自然への畏敬の念を含めて、豊かな大自然の中にある土地、霊験あたたかな和歌山（熊野）の地であること。と解釈し、その異次元・別世界への玄関でもある和歌山市なのだ。ということを伝える。と、解釈して良いでしょうか？</p>	<p>和歌山県は、海外メディア等で“Spiritual Heartland”と形容されることが多々あり、高野山などの聖域、熊野古道の巡礼路などの歴史、そして雄大な自然が相互に絡み合い、「日本の精神的な中心地」と認識されているものだと考えております。</p> <p>“The Gateway to Japan's Spiritual Heartland”をテーマとした理由は、和歌山市がそういった特徴を持つ和歌山県の「ゲートウェイ」とも呼べる場所に位置しており、本市独自の歴史、文化、伝統、食文化等の「日本らしさ」を一体的に打ち出していきたいと考えたからです。</p> <p>貴社の解釈は、本市の想定と概ね合致していると思われまます。</p> <p>また、本コンペにてご提出いただくものは、企画提案書、絵コンテ及び過去の実績動画とさせていただきます。</p>

	<p>提案者間の公平性を保つために、目指す方向性としての参考動画のご提出はお控えいただき、企画提案書及び絵コンテにてご提示願います。</p> <p>(なお参考までに、過去作品の実績動画については、仕様書2の文末に記載がありますように、「企画内容」ではなく「制作技術」の項目の採点に関わるものとなります。)</p>
<p><u>タイトルの意味合いについて（動画①と動画②の役割棲み分けの確認）</u> <u>PR動画②のテーマ「A World Away in Serenity（穏やかな別世界）」、</u> <u>および共通テーマ「The Hidden Gem of Kansai, Japan」（あまり知られていないが素晴らしい価値ある場所）</u></p> <p>動画①と②どちらも、説明的ではなく映像自体にチカラがある魅力的な動画コンテンツとして成立させたい。と、いう狙いを感じ取っています。ナレーションに頼ることなく構成させて頂く予定ですが、もしも①と②に、差をつける必要があるとすれば、企画する上で、何か意識しておいた方が良いことはありますか？</p> <p>「納品タイミング3か月差」①は9月に、②は12月についての意味を念のため、確認しておきたいです。</p> <p>例) 視聴ターゲットの見る順番を考慮する。素材の季節感に考慮。etc.</p>	<p>ご認識のとおり、動画については、どちらも、映像自体にチカラがある魅力的な動画コンテンツとして成立させたいと考えており、この点はテーマ①②のいずれの動画にも共通しております。</p> <p>仕様書に記載しておりますとおり、①の動画については「日本らしさ」で荘厳さを、②の動画については「穏やかさ」や「非日常感」、「癒し」でリフレッシュ感を与えるイメージで考えております。</p> <p>納品タイミングについては、順当に契約し、撮影、編集とスケジュールを重ねていった場合に想定される目安の期間です。また、制作動画を用いたインターネット広告を本年度中に行う予定であることから、年度末にまとめて動画を提出いただくといった事態を避けたいと考えております。</p> <p>紅葉やイルミネーションイベントなど、季節感のある映像も企画の際に盛り込んでいただく可能性があることから、仕様書中に「より良いPR動画を制作するため、和歌山市との協議により変更が生じる場合がある。」と記載させていただいております。</p>
<p><u>和歌山市外の映像の素材について（入手方法を確認）</u></p> <p>一部、高野山や熊野古道などの和歌山市外の映像を使用する。とありますが、和歌山市様経由で、保有されているアーカイブ映像を使用するという意味でしょうか？</p>	<p>本事業の映像素材は、今回の委託業務で撮影するものの他に、受託者の責任の下で、受託者の保有素材または第三者が権利を有している映像を活用することも可能としております。これは、和歌山市外の映像素材においても同様です。</p> <p>なお、本市は、高野山、熊野古道、大阪中心部、関西国際空港といった市外映像のアーカイブを保有していません。</p>

<p>それとも、その撮影も我々の方で撮影対応させて頂く。ということでしょうか？</p> <p>お見積りに関わる項目でしたので、確認させて下さい。</p>	<p>また、受託者の保有素材及び第三者が権利を有している映像を活用する場合は、仕様書「5 業務の適正な実施に関する事項」(4)に記載されている内容を遵守願います。</p>
<p><u>事業者募集実施要領 7 企画提案書・絵コンテ制作実績動画の提出について「イ同種業務の制作実績動画 1 本」の提出方法</u></p> <p>参考動画および実績動画の提出方法は、著作権の問題があり直接データ現物をお送りすることが出来かねますので、URLでのご案内とさせて頂きたいです。問題ありますでしょうか？</p> <p>従事予定者の実績デモリールをご案内することは許されますでしょうか？</p>	<p>実績動画については、なるべくデータで提出いただきたいですが、権利等の問題で提出が不可能である場合は、URLでの共有も可とします。</p> <p>恐れ入りますが、本コンペにてご提出いただくものは、企画提案書、絵コンテ及び過去の実績動画とさせていただいており、提案者間の公平性を保つために、従事予定者の実績デモリールをご案内いただくことはお控えいただきますようお願いいたします。</p>
<p>【ターゲットに関して】</p> <p>業務の目的に「国内外への本市の認知度・興味・関心を高める。」とありますが、国内、国外、強いて挙げるなら、どちらの方が認知度・興味・関心を高めたいとお考えでしょうか？</p> <p>またその理由も可能な範囲で教えていただけないでしょうか？</p> <p>例) 強いて挙げるなら国外。近年、大阪関西万博もありインバウンドの需要が増えている中で、国外に対してアピールできるコンテンツが必要と考える為。など</p>	<p>テーマ①の動画については、国内は和歌山県へのイメージが薄い層（首都圏など）、国外は和歌山県の歴史（高野山や熊野古道等）に興味を持っている欧米層をターゲットとしています。</p> <p>テーマ②の動画については、国内は和歌山県に比較的近い関西圏、国外は何度も日本に訪れているアジア圏からの訪日外国人をターゲットとしています。</p> <p>また、当市の課題としましては、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・和歌山県内には高野山や熊野古道などインバウンド観光客にも人気の観光地がある一方で、関西圏を含め、全国的に和歌山市のイメージが確立されていない。 ・和歌山市まで、大阪中心部から電車で約1時間の距離にあることが知られていない。 ・大阪や京都、奈良等と比べ、海外からの認知度が低く、関西国際空港から電車やバスで約45分という好アクセスにも関わらずインバウンド客が少ない。 <p>といった課題を抱えており、そういった層に向けてのPRが必要であると考えております。</p>

<p>【動画の掲出先に関して】</p> <p>SNS や屋外広告での使用が想定されているかと思いますが、その掲出先として現状想定している SNS アカウントを教えてくださいませんか？</p>	<p>現状では、YouTube 及び Instagram を想定しています。</p> <p>YouTube は、和歌山市公式 YouTube や和歌山市観光課の Instagram 等に掲載する予定です。</p> <p>また、上記プラットフォームでインターネット広告を行う予定となっております</p>
<p>【提出する企画書等に関して】</p> <p>6日までに提出する企画提案書・絵コンテ12部、参考見積書1部ですが、企業名や個人名などにマスキング処理した副本での提出でよろしいでしょうか？</p>	<p>企画提案書・絵コンテについては、1部を正本とし企業名等を記載願います。残り11部については副本とし企業名や個人名などにマスキング処理をお願いします。（正本1部は担当が事務処理に使用し、副本は企画提案等の評価の際に評価者が使用します。）</p> <p>参考見積書（1部）については、マスキング処理は不要です。</p>