

**レトロ商店街で観光体験！  
北ぶらカルチャーミックス**

今回の事業では大きく分けて2つの取り組みを実施した。

1. 観光体験イベントの実施
2. HPや動画を活用した広報活動

# 1. 観光体験イベントの実施

北ぶらくり丁商店街にある「週末のイエティ」で

①シルクスクリーンワークショップ

②オリジナル七味づくりワークショップ

# シルクスクリーン ワークショップ

株式会社JAMのシルクスクリーン体験セット「スリマツカ」を用いて、シルクスクリーン印刷を行うワークショップを開催した。



# 1.第一回巾着づくり

日時：2025年12月14日(日)

シルクスクリーンの講習やシルクスクリーンワークショップ準備及び当日の受付、ワークショップサポートのため人員が必要となったため、アルバイトを専属1名雇用。

体験人数：8人

料金 3,000 円 売上 24,000 円

和歌山城などのモチーフや自分で描いたイラストを巾着に印刷してもらった。

飼い猫のイラストなどを、自分の好きな色で印刷し、楽しんでいただいた。



## 第二回手ぬぐいづくり

日時：2026年2月8日(日)

シルクスクリーンの講習やシルクスクリーンワークショップ準備及び当日の受付、ワークショップサポートのため人員が必要となったため、アルバイトを専属1名雇用。

体験人数：3人

料金3,000円 売上9,000円

白い手ぬぐいに様々な形を組み合わせ印刷した。  
最年少では4歳が体験し、オリジナルの手ぬぐいを作っていた。



# 七味づくりワークショップ

和歌山の食材9種類から7つを組み合わせて、オリジナル七味を作るワークショップをした。

期間中には、1回ワークショップイベントを行った。

**Saturday, Jan 31**

**Make Your Own Shichimi!**



Create your own Japanese seven-spice blend using local Wakayama ingredients.

Mix, taste, and customize your perfect spice!  
Great for souvenirs or everyday cooking.

**Time** 10:30-12:30    **Price** ¥1,800

**Workshop time** About 20 min

**Spots** Limited to 20 people

**Location** Weekend Yeti  
Kitaburakuri Shopping Street,  
Wakayama City



**1月31日(土)開催**

**オリジナル七味作り**



和歌山県産素材を基本とした七味づくり体験です。  
一味や山椒、生姜はもちろん、和歌山ならではの“じゃばら”という柑橘やみかん、醤油等こだわりの素材がたくさん。  
あなたにピッタリの味や辛さに仕上げることができます。  
自分だけのオリジナル七味で、日々のお料理をさらに楽しんでみませんか？

**日時** 2026年1月31日(土) 10:30-12:30

**定員** 20名    **所要時間** 20分程度

**料金** 1,800円(税込)

**参加方法** 申込フォームよりご予約ください。  
※当日空きがあれば、当日参加も可能です。



# 第一回七味づくり

日時：2026年1月31日  
(土)

七味作りの講習や七味素材の収集、準備及び当日の受付、ワークショップサポートのため人員が必要となったため、アルバイトを専属1名雇用。



体験人数：3人

料金1,800円 売上5,400円

3人とも、七味を自分で作るのは初めてのようで、楽しんでいました。

特に、みかんパウダーや湯浅の醤油粉末は人気が高かった。



## 2. HPや動画を活用した広報活動

# SNS (Instagram) での広報

Open Save

## Try Silkscreen Printing!



Join us for a fun hands-on silkscreen experience using SURIMACCA+, brought by Osaka's popular studio JAM. Beginners welcome!

**When** Dec 14, 2025 | 11:00AM - 4:30PM

**Capacity** 15 (5 sessions x 3 people, reservation required)

**Fee** 3,000 yen (includes a pouch!)

**Where** Weekend Yeti,  
2-28 Honmachi, Wakayama City



weekendyeti と 他2人

weekendyeti 📍 Want to try silk-screen printing? 📍

Weekend Yeti is opening a new space where you can enjoy silk-screen printing with SURIMACCA+ from Osaka's popular print studio JAM.

We're offering a trial version—everyone is welcome to join!

On the same day, the Kita-Burakuricho Remember Market will also take place with over 25 food and craft stalls. Enjoy the festive Christmas atmosphere as you explore the shopping street.

🌱🌱🌱  
Silk-Screen Workshop  
Date: December 14, 2025 (Sun)  
Time: 11:00-16:30  
Capacity: 15 people (5 sessions x 3 people, reservation required)  
Fee: 3,000 yen (includes one pouch)  
Location: Weekend Yeti (Honmachi 2-28, Wakayama City)

Reserve here:  
<https://airrsv.net/shuumatsu-no-yeti/calendar>  
Please select your time under "12/14 (Sun)".

---

What is "JAM"?

JAM is a printing studio in Osaka specializing in stencil and silk-screen printing. They offer screen-making services, an online shop, a workspace and gallery, and host various creative events.

---

👍 🗨️ 📌

👤 porta2024.6. 他7人が「いいね!」しました  
2025年12月13日

😊 コメントを追加... 投稿する

Open Save

## Saturday, Jan 31

### Make Your Own Shichimi!



Create your own Japanese seven-spice blend using local Wakayama ingredients.

Mix, taste, and customize your perfect spice!  
Great for souvenirs or everyday cooking.

**Time** 10:30-12:30 **Price** ¥1,800

**Workshop time** About 20 min

**Spots** Limited to 20 people

**Location** Weekend Yeti  
Kitaburakuri Shopping Street,  
Wakayama City

sasquatch\_wakayama と weekendyeti  
北ぶらくり丁

sasquatch\_wakayama [1/31] 七味づくりワークショップ開催!  
English below↓↓

和歌山の食材を利用したオリジナル七味、あなたも作ってみませんか?  
作った七味で北ぶらのお好み焼きやうどんを食べるのも楽しそう📍

↓お申込みはこちら↓  
<https://airrsv.net/shuumatsu-no-yeti/calendar?schdlId=s0000C3AFD>

日時: 1月31日(日)10:30~12:30  
体験時間: 20分程度  
定員: 20名  
料金: 1800円(税込)  
場所: 週末のイエティ (和歌山市北ぶらくり丁商店街、うどんの大田萬さん向かい)

---

Make Your Own Shichimi in Wakayama!

Join our fun and easy shichimi (Japanese seven-spice) making workshop!  
Choose your favorite seven flavors and create a one-of-a-kind spice blend using local Wakayama ingredients.

After the workshop, try your shichimi at nearby udon and

👍 🗨️ 📌

👤 matsuyatokeiten. 他18人が「いいね!」しました  
1月29日

😊 コメントを追加... 投稿する

# PR動画制作と広報



北ぶらカルチャーミックス "Kitabura Culture Mix Tour" 直線200mの小さな旅 "200-Meter Journey"

Youtube (日常のサスカッチ チャンネル)


<https://youtu.be/q59eunjLEuY?si=-oYifGMLmNXZUBhN>

# ホームページと予約サイト




## 北ぶら カルチャーミックス

和歌山市には、ニットや山椒など実は様々な特産品があります。北ぶらくり丁商店街では、レトロポップな商店街ならではの体験と、和歌山市の魅力をミックスさせたカルチャーをつくっていきます。七味づくりやシルクスクリーン、セルフ写真館などの体験を通して、あなただけの思い出を作りませんか？



和歌山の山椒や梅、青のりなどを使ったオリジナルの七味づくり体験。ピリリとした辛さと豊かな風味が魅力です。お土産にもおすすめです！

所要時間 | 30分程度  
料金 | 1800円(税込)



市着や T シャツ、トートバッグに和歌山ならではのイラストを印刷。もちろんオリジナルのイラストも自由に印刷できます。

所要時間 | 40分程度  
料金 | 3000円(税込)  
～

Coming soon ...

カメラマンがない個室空間で、自分でカメラを操作して撮影できるセルフ写真館。商店街で書物をレンタルして撮影することもできます。

撮影時間 | 15分  
料金 | 1000円(税込)

[ご予約はこちら](#)

## ご予約内容の選択

メニューを選択してください

シルクスクリーン体験【巾着コース：1,500円】：手ぶらでOK！すぐに持ち帰れる！

所要時間：1時間

現在予約できる期間：2026/04/21(火)～2026/06/30(火)

受付期間：2026/04/01(水)～2026/06/30(火)

受付締切：7日前の0時まで

受付開始：3ヶ月前の0時から

ご利用開始日時を選択してください

	4/21 火	4/22 水	4/23 木	4/24 金	4/25 土	4/26 日	4/27 月
10:00～	○	○	○	○	×	×	×
11:00～	○	○	○	○	×	×	×
12:00～	○	○	○	○	×	×	×
13:00～	○	○	○	○	×	×	×
14:00～	○	○	○	○	×	×	×
15:00～	○	○	○	○	×	×	×

○ 予約可能な時間があります ▲ 残りわずか × 予約できません

# チラシ作成

レトロポップな商店街

北ぶらカルチャーミックス

レトロポップな「北ぶらくり商店街」の空気を楽しみながら、自分だけのオリジナルアイテムをお土産に持ってかえりませんか？  
ここでしか手に入らない「和歌山のお土産」と、旅のハイライトを。

七味作り体験

和歌山の山椒や梅、みかんの皮、青のりなどを空ったオリジナルの七味づくり体験。ピリとした辛さと豊かな風味が魅力です。

所要時間 | 30分程度

シルクスクリーン

巾着やTシャツ、トートバッグにオリジナルのイラストや写真を自分の手で印刷できます。

所要時間 | 40分程度

セルフ写真

カメラマンがいない個室空間で、リモコンシャッターで撮影できるセルフ写真館。商店街で撮影のレンタルもできます。

所要時間 | 30分程度

手ぶらOK

即日持ち帰り

スキマ時間に

実施場所

週末のイエティ  
和歌山市本町2丁目28  
※上記3つ全て同時開催実施  
和歌山市駅より徒歩約15分

お申込み

以下のwebサイトより、体験の3日前までにお申込みください。

詳細

最新情報は以下Instagramで、モデルコース動画も配信中！  
Instagram YouTube

企画運営 | zsqetch | お問い合わせ | ssqtc073@gmail.com

表 日本語表示

Your trip's highlight starts here.

KITABURA CULTURE MIX

Step into the nostalgic, colorful atmosphere of Kitaburakuri-cho Shopping Street and create your own one-of-a-kind souvenir. Take home something you can only find in Wakayama — and make it a highlight of your trip.

Shichimi Spice Blend Workshop

Create your own Japanese seven-spice blend using local Wakayama ingredients such as sansho pepper, umeb (Japanese plum), dried mandarin peel, and seaweed. Enjoy its bold flavor and gentle heat.

Duration: Approx. 30 minutes

Silk Screen Printing Experience

Print your own design onto a small pouch, T-shirt, or tote bag. Create a truly personal piece to remember your trip.

Duration: Approx. 40 minutes

Private Self Photo Studio

Take photos in your own private studio using a remote shutter — no photographer needed. You can also rent a kimono in this shopping street for a unique cultural experience.

Duration: Approx. 30 minutes

No need to bring anything

Take your creations home the same day

Perfect for a short break in your travel plans.

Location

Weekend Yeti  
2-28 Honmachi, Wakayama City  
All three experiences are available at the same location!  
About a 15-minute walk from Wakayama City Station.

application

Please book through our website at least three days in advance.

detail

Follow us on Instagram for the latest updates! We also share suggested itinerary videos.

Instagram YouTube

Planning & Inquiries | zsqetch | ssqtc073@gmail.com

裏 英語表示

# アンケート調査

来場のきっかけ

このイベントを何で知りましたか？（複数可）

Instagram 12名

Facebook 0名

X（旧Twitter） 0名

チラシ 1名

知人の紹介 0名

商店街で見かけた 1名

たまたま通りかかった 0名

その他（ ） 0名

来場者属性

お住まいはどちらですか？

和歌山市中心部 10名

和歌山市内（中心部以外） 2名

和歌山県内 1名

大阪府

その他（ 東京 ） 1名 \*商店街を訪れた方が  
たまたま面白そうなワークショップを見つけた

年齢

10代以下 0名

20代 6名

30代 3名

40代 4名

50代 1名

60代以上 0名

# アンケート調査

本日の満足度を教えてください（5段階）

とても満足 11名  
満足 3名  
普通 0名  
やや不満 0名  
不満 0名

特に良かったコンテンツは？（複数可）

ワークショップ 13名  
商店街の雰囲気 8名  
人との交流 5名  
その他（ スタッフが良かった ） 1名

このイベントを友人や知人におすすめしたいと思いませんか？

0～10点でお答えください

0（全くおすすめしない）～10（強くおすすめする）

1 0名  
2 0名  
3 0名  
4 0名  
5 0名  
6 0名  
7 1名  
8 2名  
9 1名  
10 10名

	売上高	宿泊客数	NPS
目標値	156,000 円	10	78
↓			
実績値	38,400 円	0	79

本事業においては、大阪・東京圏からの集客およびインバウンド層へのアプローチを活動目標として掲げていたが、実際の来場者は近隣住民が中心となり、当初ターゲットとして想定していた海外客や国内遠方客へのリーチには至らなかった。

これは動画の完成できておらず、Youtubeへのアップ、SNSでの広報がワークショップ開催に間に合わなかったことと知名度に低さがあるかと思われる。

ただし、アンケート結果では内容は良いという結果もあり広報次第では伸びるコンテンツと考える。

今後は

情報発信の精度を高める。

- 国内、海外（英語投稿）に向けてInstagram広告等の運用
- 遠方顧客層に対して、SNSや雑誌の広報、じゃらんやアソビューーに情報記載
- 和歌山市内観光案内所や宿泊施設などにチラシの設置

今後の展開

視察×観光

シサツケーション

視察に訪れた方々に、視察に今回の北ぶらカル  
チャーミックスの観光体験コンテンツを組み込み、  
視察料と観光体験料金をあわせて売り上げを上げ  
ていきたい。



七味づくり体験



北ぶらくり丁の  
まちづくりの説明



商店街案内



商店街のお店で食事や買い物