雑賀崎・田野エリアを中心とした地域のブランド化について

事業目的

雑賀崎・田野エリアを中心とした地域固有の食や景観などの魅力、未利用・低利用の空間資源などを活用する民間投資を呼び込み、的確なマーケ ティングに基づいた集客力の高いコンテンツを創出・集積することで、観光まちづくり等を通じた地域再生を実現するエリアビジョンを策定する。

事業内容

- ①観光動向やポテンシャル評価、課題等の調査を行うとともに、ワークショップ等を開催し地域事業者や住民から意見聴取を行う。
- ②有識者会議を開催し、課題や地域特性について提言いただき、その意見を踏まえ、地域の発展の方向性を定める基本構想を策定。
- ③地域プレイヤーの発掘や観光まちづくりの取組を普及啓発するために、「(仮称)地域浦再生サミット|等を開催し、地域での地方創生に関心 の高い、全国的に著名な民間事業者や地域事業者などのプレイヤー候補、メディアに対して情報発信を実施。
- ④基本構想に基づいて、観光まちづくりを通じた地方創生を実現するための具体的なアクション(浪早崎周辺の公園化など)等をとりまとめ、地 域再生ビジョンとして策定。

ビジョン策定の対象エリア等

6月

4月22日



11月

実現化方策の検討

2月