

歴史観光資源のプロモーション等業務 概要

◆本事業の目的（仕様書から）

令和8年放送予定の大河ドラマを契機として、和歌山市の歴史的観光資源、特に戦国期に関連する独自の資源を映像コンテンツとして発信する。これにより、大河ドラマ視聴者や歴史ファンをはじめ多様な層に本市の魅力を伝え、その発信を通じて誘客促進に貢献する。

◆取り組みの概要

①②③の取組を通し、和歌山市の魅力を効果的に伝え誘客促進に貢献する

① インフルエンサーと歴史専門家の起用

- ・歴女と歴史学者の対談で楽しみながら学ぶ動画を制作。
「歴史ライト層」、「歴史ディープ層」双方に伝える内容に

プロモーション力

インフルエンサーの起用
お城インスタグラマー KAORIさん

SNSフォロワー5.7万人超！の人気沸騰中の歴史系インフルエンサー！！！
会津若松市/吉野町観光大使/津和野町応援大使を歴任
TV出演：NHK総合「日本最強の城スペシャル 第12,15弾」/NHK大阪「ほっと関西サタデー」等



歴史専門家の起用
歴史学者 平山優先生

歴史の信頼性

X

Xフォロワー4万人超！大河ドラマの時代考証を担当する日本中世史・近代史の専門家。
TV出演：NHK総合「歴史秘話ヒストリア」「歴史探偵」/NHKBSプレミアム「英雄たちの選択」等



② 撮影企画と編集手法により視聴者の印象に残る演出

- ・観やすいカメラワーク・イラストや図解で分かりやすく解説

演出① カメラワーク

3台のカメラを使って撮影

Q1 大阪城でアピールショット
KAORIさんショット

Q2 大阪城の外観
2ショット

Q3 大阪城のマップショット
先生ショット

演出② 動画にイラストや図を挿入

イラストや図で分かりやすく可視化

戦況マップイラスト参考
堤防跡のグラフィック補完参考



③ 効果的なプロモーションの実現

- ・認知促進から誘客促進につながる事業設計
- ・インフルエンサーによる動画配信

