

歴史観光資源のプロモーション等業務 概要

◆本事業の目的（仕様書から）

令和8年放送予定の大河ドラマを契機として、和歌山市の歴史的観光資源、特に戦国期に関連する独自の資源を映像コンテンツとして発信する。これにより、大河ドラマ視聴者や歴史ファンをはじめ多様な層に本市の魅力を伝え、その発信を通じて誘客促進に貢献する。

◆取り組みの概要

①②③の取組を通し、和歌山市の魅力を効果的に伝え誘客促進に貢献する

① インフルエンサーと歴史専門家の起用

- ・歴史女と歴史学者の対談で楽しみながら学ぶ動画を制作。
「歴史ライト層」、「歴史ディープ層」双方に伝える内容に

プロモーション力

インフルエンサーの起用

お城インスタグラマーKAORIさん



SNSフォロワー5.7万人超！の人気沸騰中の歴史系インフルエンサー！！
会津若松市/吉野町観光大使/津和野町応援大使を歴任
TV出演：NHK総合「日本最強の城スペシャル 第12,15弾」/NHK大阪「ほっと関西サタデー」等



歴史専門家の起用

歴史学者 平山優 先生

歴史の信頼性

Xフォロワー4万人超！大河ドラマの時代考証を担当する日本中世史・近代史の専門家。
TV出演：NHK総合「歴史秘話ヒストリア」「歴史探偵」/NHKBSプレミアム「英雄たちの選択」等



② 撮影企画と編集手法により視聴者の印象に残る演出

- ・観やすいカメラワーク・イラストや図解で分かりやすく解説

演出① カメラワーク

3台のカメラを使って撮影



Q1. 大船場マゼンタの城山パノラマ



Q2. 大船場の城山パノラマ



Q3. 大船場の城山パノラマ

演出② 動画にイラストや図を挿入

イラストや図で分かりやすく可視化



戦況マップイラスト参考



堤防跡のグラフィック補完参考

③ 効果的なプロモーションの実現

- ・認知促進から誘客促進につながる事業設計
- ・インフルエンサーによる動画配信



KAORIさん公式YouTubeにて
新規動画2本制作し直接送客！

【3カ月KPI】

合計視聴時間：100時間、平均視聴時間4分以上、
動画再生回数10,000回



KAORIさん公式Instagramから
和歌山市様Instagramへ直接の送客！

【3カ月KPI】

エンゲージメント率：10.0%、平均リーチ数15,000

KAORIさん公式
YouTube 2本

KAORIさん
YouTube
ショート動画

KAORIさん
Instagram
リール動画

KAORIさん
YouTube動画内リンク

KAORIさんYouTube
概要欄内リンク

KAORIさんYouTube
動画終了後内リンク

KAORIさんInstagram
ストーリーズリンク

KAORIさんInstagram
チャンネルリンク



和歌山市様
YouTube



和歌山市様
Instagram

KAORIさんInstagram
ストーリーズリンク

KAORIさん
Facebookリンク

KAORIさん
Xリンク

KAORIさん
Facebookリンク

KAORIさん
Xリンク

※和歌山市様YouTube（直近30投稿）
・平均動画再生回数：653回（2025/10/23現在）

※和歌山市観光課様Instagram（直近30投稿）
・平均エンゲージメント率：1.9%、平均リーチ数：6,264（2025/10/23現在）