



令和8年4月27日

担当課	シティプロモーション課
担当者	福田・辻本
電話	435-1013
内線	2460

「広告」から「公式PRキャラクター」へリポート！

## 魅力発信プロモーションプロジェクト「わかおしっ」始動！

和歌山市の認知度向上を目指すため、令和7年度に和歌山市の各地域を擬人化したキャラクター広告「和歌山市子」シリーズを、市職員の企画・意図のもと商用利用可能な生成AIを活用して制作し、新大阪駅デジタルサイネージに掲出したところ、多方面から注目を集めました。

今後の展開に多くの期待の声が寄せられたことから、広告を制作した際の意図を継承しつつ、より各キャラクターの個性が光るよう、イラストレーターによりキャラクターの全身像を一からリデザインし、新たにものがたり（世界観）を設定しました。

この度、「広告」から「公式PRキャラクター」としてリポート（再始動）しましたので、お披露目します。

生成AIによりアウトプットされた生成物を、人の知見や技術により再編集することでさらなる価値を創出する新たな試みとして今後も展開してまいります。

## プロジェクト名「わかおしっ」

※「わかおしっ」＝“和歌山市”＋“推し”を掛け合わせ、和歌山市の魅力を発信するプロジェクト

キャラクタービジュアル：



デフォルメデザイン：



## ものがたりの概要

和歌山市の知名度向上を目指すため、和歌山市役所のシティプロモーション課が、市内各地を擬人化した6人のキャラクター広告である「和歌山市子」シリーズを展開した。

その後、とある不思議な力でシティプロモーション課職員や和歌山市に住む人々が、広告デザインだったはずの「和歌山市子」たちにまさかの変身!?

プロモーションアイテムを手に、和歌山市の魅力を全国に、未来に届けるため、そして、和歌山市を「多くの人に愛される街」にするため、前代未聞のプロモーションが始まった!

今後の展開:

SNS (X) の運用における PR キャラクターを通じた情報発信や、コンテンツ作りを行います。同時に、本市の広報媒体や各課の実施するイベントや発信業務など様々な場面でキャラクターを活用し、まずは市民の皆さんを中心に親しんでいただくための取組みを進めます。

その後の展開においては、より高度なコンテンツの制作やイベント出展等を視野に入れ、県外の方からのファン獲得を目指すとともに、本市への認知度向上や関心の喚起を図ります。

また、キャラクターの活用においては、市内事業者等による二次利用や、一般の方の二次創作などを可能とすることや、教育機関や関係団体等とのコラボレーションを模索することで、展開の可能性をさらに広げ、キャラクターの価値を高めることを推進します。

詳細はこちら:

和歌山市公式 HP

<https://www.city.wakayama.wakayama.jp/shisei/1009206/1065428/1066444/index.html>

「わかおしっ」公式 X

[https://x.com/wcity\\_oshi\\_plz](https://x.com/wcity_oshi_plz)

和歌山市公式 HP



「わかおしっ」公式 X

