和歌山市シティー
プロモーション推進業務
企画提案書

よりリアルな「移住者の等身大ドキュメンタリー」へ。

共感と行動を生む「**リアル和歌山ライフ**」プロジェクト

提案者
京都府京都市左京区田中関田町 2-7
思文閣会館 303 号
ACADEMIC VISION 合同会社
代表社員 谷雅徳

©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary

ACADEMIC
VISION LLC

本業務の実施方針

目的と基本コンセプト

ほぼ全ての記事内の
遷移先として移住定住支援サイト
が設定されている

現状の課題		解決策
行政主体の発信で、 リアルな暮らしの温度感が伝わりづらい		和歌山１年目の地域おこし協力隊が 主体となりリアルな暮らしの温度感を発信
コンテンツ増加により、 Wakayama City Life の情報構造が複雑化	既存の PR → 共感型メディア	ターゲットセグメント別に 明確な目的を設定したコンテンツを発信
外部への遷移数が月平均 30 回と伸び悩み		導線最適化で月間外部遷移数 100 回を目指す

自分自身に置き換えられるリアルな目線の情報で共感を創出

Wakayama City Life を、各ターゲットセグメントが欲しい情報が効率的に手に入るサイトへとアップデート

©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary

ターゲットセグメント別のコンテンツ設計

ターゲットセグメントごとに「不安の解消」と「行動導線」を設計

ターゲットセグメントの簡易ペルソナイメージ

① 移住検討層

都市部から移住検討中の
子育て、生活重視層

不安	生活やお金
企画	・ガチ家計簿公開 ・子育て環境 ・医療、生活インフラ
出口	暮らし・子育てページ

② 自己実現志向層

起業、複業、自己実現など
自分らしい生き方を志す層

不安	環境や機会
企画	・起業支援ルポ ・コワーキング ・挑戦者取材
出口	はたらく・挑戦ページ

③関係人口予備群

まずは和歌山市と
ゆるく関わってみたい層

不安	気軽さや距離
企画	・ワーケーション ・お試し居住 ・イベント ・アクティビティ
出口	遊ぶ・関わるページ

**ターゲットが抱える不安に対して訴求すべきコンテンツを
地域おこし協力隊と協力しながらコンテンツ化**

現状のコンテンツ設計（主要）

**ターゲット別の見たい情報が点在しており、
目的別の導線設計が複雑化**

聞いてみた　やってみた　行ってみた

↓

Wakayama City Life
サイト

↓

暮らし
子育て

はたらく
挑戦

遊ぶ
関わる

本プロジェクトの主要コンテンツ案

明確にターゲットとなるセグメント別に
コンテンツを配置し回遊動線を改善
＝見たい情報に辿り着きやすく

©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary

地域おこし協力隊の設置計画

和歌山１年生の若手が地域資源の魅力を等身大で発信

**一人に背負わせない運用体制で
発信の質と継続性を担保**

求める人物像

デジタルネイティブ

デジタルツールを
抵抗なく使える

巻き込まれビリティ

未知の誘いや出来事を
面白がって全て楽しむ

行動力

迷わず一歩を踏み出す

※本プロジェクト遂行に必要な条件を満たした上で重要視する人物像。

募集フロー

募集設計 → 媒体で募集 → 面談 → 採用・着任

媒体は、すでに多くの和歌山に関する掲載実績があるスマウトを利用予定
１ヶ月無料プランで募集、応募状況に応じて有料プランを利用予定

←2026 年 6 月 1 日時点の
和歌山県下の募集内容

採用後の育成・支援体制

- バックオフィス支援
- 動画編集サポート
- SNS アルゴリズム最適化研修
- 月次企画会議
- 地域キーマンとの意見交換会

**企画全般の総監修は、谷雅徳氏（越前屋俵太）が務めます。
高度なプランニング力（アイデア、企画から実現までのプロデュース）のもと
地域おこし協力隊の方には安心して業務に取り組んでいただきます。
この強力なクリエイティブを生み出す体制が本プロジェクト最大の強みです**

©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary

情報発信サイトの改修内容とデザイン案

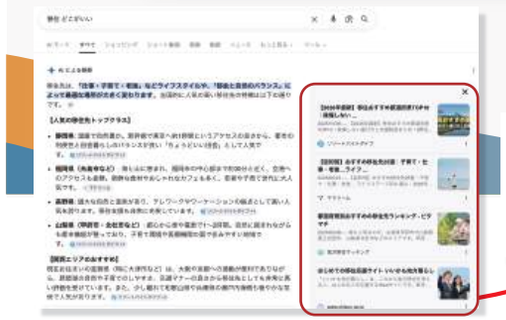
プロジェクト目標に合わせた情報設計に再設計と、行政主導である強みを生かした権威性の活用

現状の課題

- 情報や企画コンテンツが増え、目的に応じた入り口が分かりづらい
- コンテンツの軸は多様だが、CTA がほぼ統一されている状態

回遊性と CV 導線の紐付きが弱い

AI の認識もブレやすくなり推奨度が低下する



推奨時のソースとして Wakayama City Life が選ばれるようになると強力な集客力となる

トップページに３つの目的を配置し必要な情報へのアクセス導線を改善

デザインイメージ（フレームワーク案）

©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary

コンテンツ企画、SNS キャンペーン

中長期的な発展を意識した、移住潜在層～検討層のリストを作成

専門家監修 / 執筆コンテンツも公開

地域おこし協力隊によるコンテンツ発信の他、
専門家による記事やコメントを発信することで
AI が積極的に和歌山市を推奨する仕掛け

SNS キャンペーン案

 # あなたの人生にちょっとだけ和歌山をシェアしよう！

和歌山市で見つけた人・場所・食べ物・体験・歴史など、
ちょっと誰かに伝えたくなったことを写真や動画でシェアを促進

「わかおしっ」とのコラボ企画で
更なる相乗効果も

**抽選で和歌山の素敵な
プレゼントが当たる連動企画で UGC を創出**

合計 50 万円程度の広告運用案

WEB 広告配信
（meta/Google 等）

↓

秀逸な
UGC を広告

↓

リターゲティング
リスト構築

↓

LINE や
Instagram へ誘導

定期配信コンテンツ案

地域おこし協力隊によるコンテンツ制作
移住１年性のリアルな和歌山ライフを動画、画像、記事など
複数チャネルで展開する

【ガチ家計簿】移住１年目のリアル生活費

【地元取材】スーパーの買い出し Vlog

【住民取材】子育て世帯のリアルを取材

【起業家取材】和歌山市の挑戦者を取材

UGC（User Generated Content）とは、企業ではなく一般のユーザー（消費者）が制作・発信したコンテンツのことです。

©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary

交流イベント企画

和歌山市に住んでいる人のリアルな暮らしを、見て・効いて・尋ねる

交流会で得られたレポートも
WakayamaCityLife の
コンテンツとして利活用

まちぶら交流
×
交流会

イベントのポイント

先輩移住者などに協力いただき「まちぶら交流」を実施

先輩移住者と一緒に街を歩き、街の魅力を感じ取る

そのまま交流会へ移行。質問や意見交換が活発に！

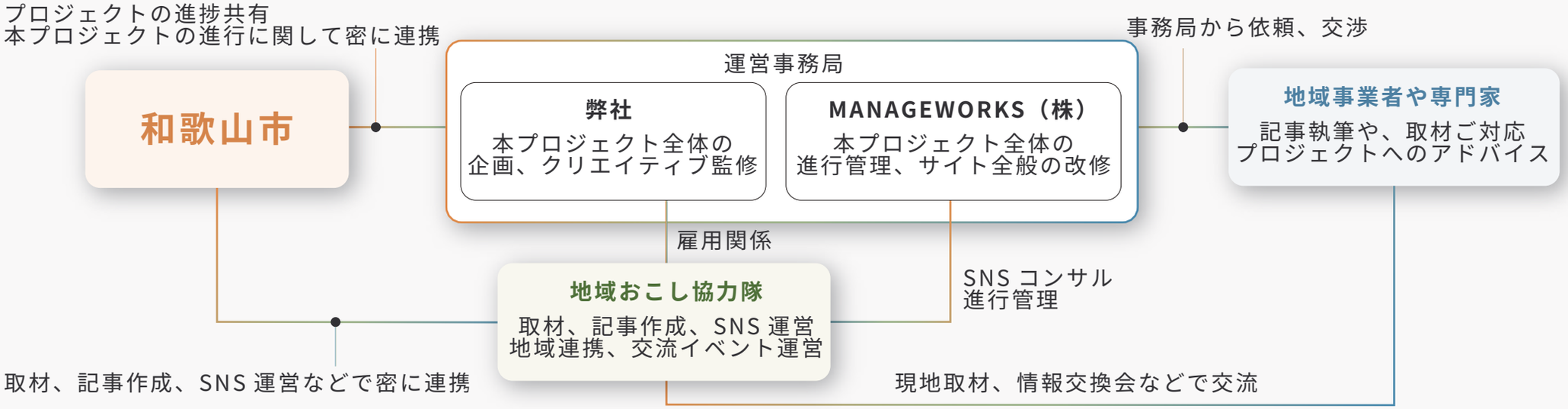
移住者のリアルを深く知り、移住検討を強く促進

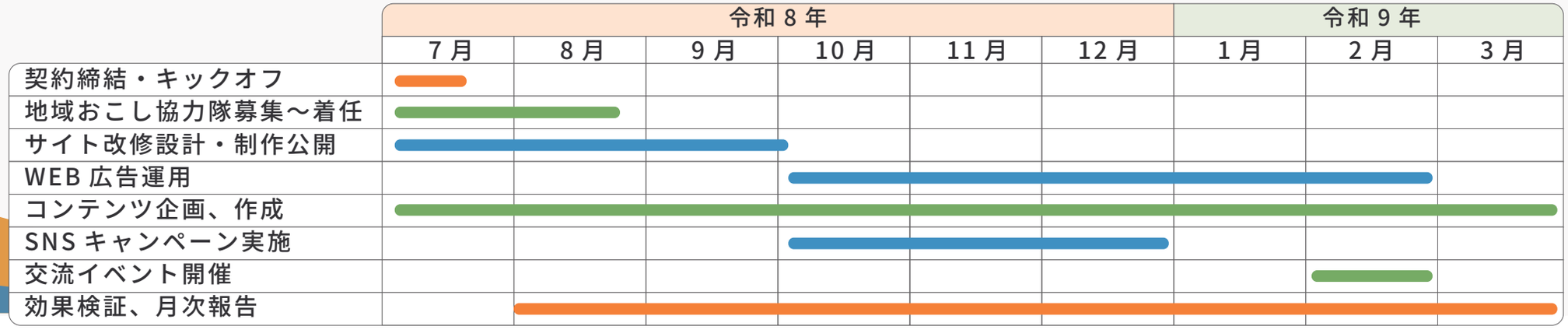
- 先輩移住者がオススメするカフェ等を貸し切って街の魅力を全力で感じ取れる交流会を開催する予定です
- 会議室スペース等を活用するよりも、よりフランクな交流ができることを目指します。

©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary

実施体制・年間ロードマップ

クリエイティブとオペレーションに特化した２社が運営事務局を担う





©2026 ACADEMIC VISION LLC Confidential ＆ Proprietary