

地域課題から、和歌山発の新たなビジネスを生み出す

企画提案書 | 概要版

提案コンセプト

「プログラム終了後も続く関係づくり」×「アントレプレナー・センタード」

1 何を実現するか

課

行政だけでは対応が難しい地域課題
医療・福祉・子育て・環境・地域交通 等



解

地域密着型アクセラレーション
実践講座＋個別メンタリング＋接続支援

和歌山発の地域課題解決型起業家・事業を創出

2 実施内容 | 入口から事業化まで一気通貫

01

発掘・募集

WEB・SNS・地域連携

02

審査・採択

応募15件／採択5名

03

実践プログラム

講義5回＋現地理解

04

伴走・接続

個別伴走＋成果発表

POINT

「アイデア整理」ではなく、世の中に浸透するビジネスプラン構築

3 LETTの強み

1

地域特化型の実績

兵庫・大阪・岡山・三宅町・丹波・豊田
等

2

起業家別の伴走設計

価値観・課題・ゴールに合わせて支援

3

豊富な支援者ネットワーク

VC・金融機関・事業会社・専門家と接続

目標・期待成果

20名

イベント

15件

応募目標

5名

採択・集中支援

5回

実践講義

継続

地域エコシステム

伴走支援の仕組み

起業家・メンター・事務局が三位一体で、仮説検証と外部接続を繰り返す

STEP 1

ゴールと課題を明確化

リーンキャンパスで支援内容を整理



STEP 2

最適なメンターと接続

価値観・事業課題に合わせてマッチング



STEP 3

外部発表で検証

ピッチ等のフィードバックを事業に反映

実施スケジュール（想定）

9月

企画設計

10月

募集・イベント

11月

採択・講義開始

12月

講義・伴走

1月

講義・伴走

2月

成果発表・フォロー