

WAKAYAMA
LIGHTS

和歌山城における ドローンショー 及び 夜間の魅力向上イベント 開催業務委託提案書(概要版)

事業の全体像

タイトル

「WAKAYAMA LIGHTS 2026」

開催時期

ドローンショー：2026年11月21日

夜間の魅力向上イベント：2026年11月21日～12月27日

ドローンショーで用いる機体数

1000機

ゾーニング

右図参照

連携イベント・自主イベント

フェスタ・ルーチェ2026

2026.10.31～



和歌山城 光の回廊

通年開催

けやき大通り

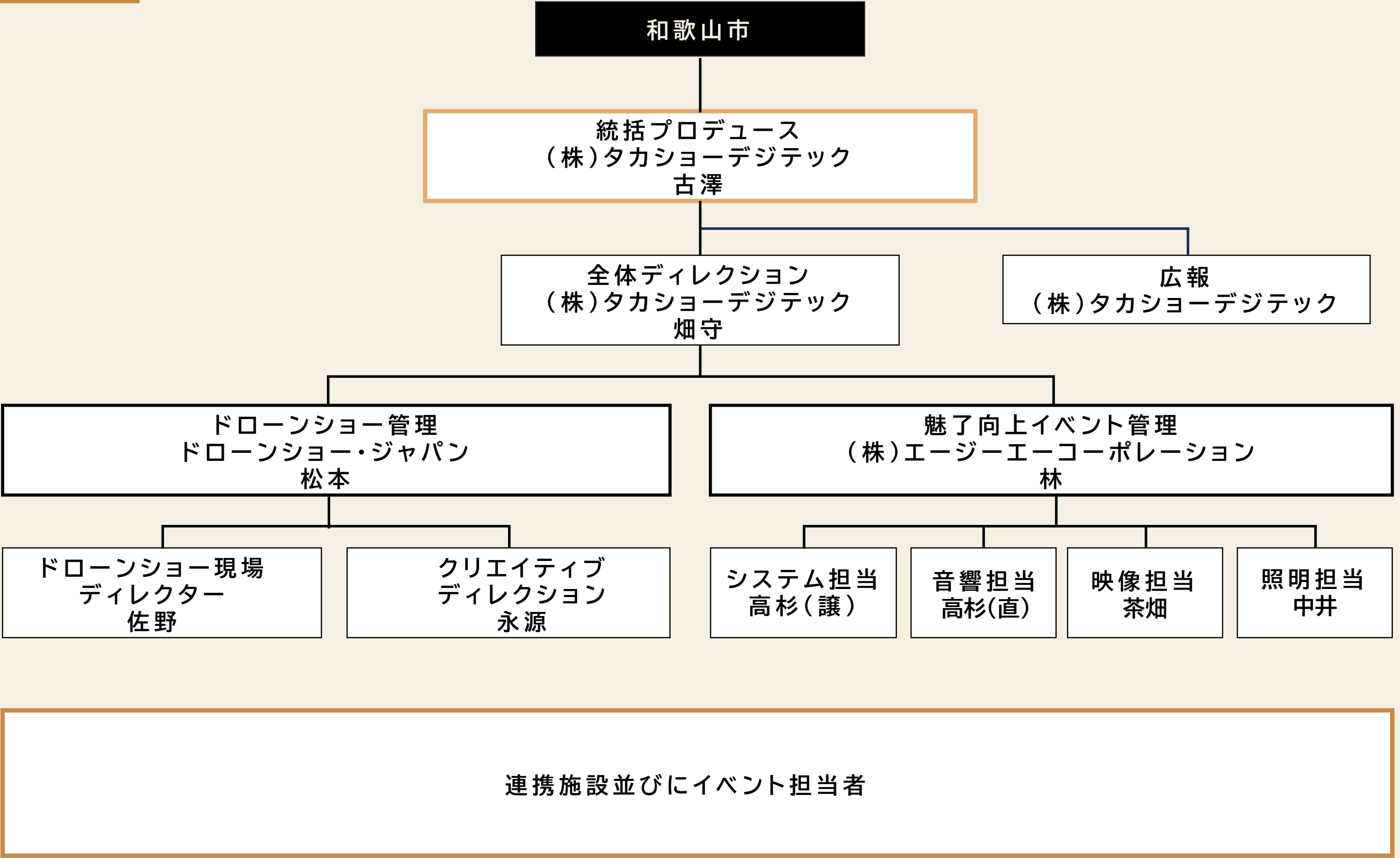
2026.11.21～

考え方

今回の演出に関して、全体コンセプトを策定し、それに基づいてドローンショー、魅力向上イベントを展開、来場された方に、より強く伝えたいことを伝えていく流れで実施していきます。



実施体制



全体コンセプト

キシュウ

イブキ

紀州の息吹

～山と海、人とコトノハが織りなす和歌山絵巻～

千年前から続く土地の呼吸。紀州の山々とともに息を吸い、息吹として大海原へと立ち向かっていく。

豊臣兄弟が光と影となり、切磋琢磨したことによって街は栄え、人々は移ろう空を見上げながら、心の言葉を歌として和歌山の空へ放ってきた。

和歌山城の夜空を巨大なスクリーンに、自然・歴史・営みの息吹を光と音で描き出す、一つの美しい絵巻。

構成要素

コトノハ

紡ぎし言ノ葉

千年の和歌を、令和の光で夜空へ

この地で紡がれてきた不変の言葉と、
最先端の光テクノロジーの融合
過去の感性と現代の技術が響き合う、
一夜限りの叙情詩。

アカ

アオ

緋の躍動、蒼の静寂

駆け抜けた者、支えた者との物語。

和歌山城の基礎を築いた豊臣兄弟。
光の2色対比で描く、絆と情熱の人間ドラマ。
表舞台の主役と、影で支えた立役者。
その両者に光が当たる夜。

リョウセン

ゲイハ

稜線と鯨波

三山と黒潮の海守られた土地の物語。

和歌山を包み込む紀伊の三山の稜線。
未知へ挑む黒潮の鯨波。
和歌山の地勢と、そこに生きる人々の優しさと
勇敢さを全肯定する。

ドローンショー

三つの構成要素を織り交ぜながら、
一つのストーリーとしてショーを展開

魅力向上イベント

三つの構成要素からポイントを抽出し
組み合わせて展開

連関

ドローンショーの考え方

1000機のドローンが、和歌山城の空に「和歌山の記憶」を光の軌跡で描く。

1 特に表現・PRするべきと考える「和歌山城の魅力」

全体コンセプトの構成要素を章立てして展開

前述のコンセプトより

紡ぎし言ノ葉	:和歌に代表される古から続く言葉
緋の躍動、蒼の静寂	:秀吉と秀長が作り上げた和歌山城
稜線と鯨波	:三山と黒潮の海に囲まれた和歌山

2 和歌山城～光の回廊～への誘客・ナイトタイムエコノミーの推進や豊臣兄弟ゆかりの地(城)としての話題性を活かしたストーリー展開の提案

豊臣兄弟のモチーフとなる赤と青を光の回廊とも連動ドローン展開と組み合わせることで、上記課題を達成

ドローン展開

光の回廊展開

豊臣家、徳川家の家紋など

秀吉、秀長の甲冑

赤と青の光の回廊

連関性

3 ファミリー層やインバウンド来訪者を意識したエンターテインメント性を高めるための提案

ファミリー層向けに参加性の高いクイズを実施
インバウンドに関しては和物の展開と船の展開によってエンターテインメント性を高めます。

クイズ展開

和物+船展開

和歌山城は、
山のかたちや様子から
ある動物の名前を使って
「何城(なにじょう)」
と呼ばれているでしょうか?

4 その他の演出方法等の提案

ドローン1000機によるシームレス展開 他

1000機による連続投影を行うことで、演出中のブラックアウト時間を極力削減し、よりストーリー性を高めた演出を行います。

間を空けずに
次のシーンへ

ドローン1000機による
巨大ドローンアート

ドローンショー展開ストーリー

大きく3章構成でストーリーを展開、飽きさせない展開でショーを盛り上げます。



全編にわたってナレーションを展開し、より伝わりやすく展開します。

夜間の魅力向上イベントの考え方

観覧ではなく、体感による実感と、拡散を意識したビジュアル化を図る

1 実施するイベントの内容

2 実施するイベントの場所・期間・時間帯

イベント①

雲海マッピング＋ライトアップ

和歌山の山々や、黒潮の海を雲海を模したマッピングにより、楽しみながら体験

稜線と鯨波

開催概要

- ・二の丸庭園中央の広場
- ・開催期間中の下記時間帯

平日：19時～22時 1時間1回15分程度

休日：19時～23時 30分1回15分程度

・設置機材

プロジェクター1台

スモーク1台

各種照明



イベント②

光の軌跡マッピング

和歌山の人々、そして豊臣兄弟の(人)の軌跡を光で表現したインタラクティブなマッピング

緋の躍動、蒼の静寂

開催概要

- ・和歌山城本城への入り口
- ・開催期間中の下記時間帯

平日：19時～22時

休日：19時～23時

・設置機材

プロジェクター1台



実施位置



3 ファミリー層やインバウンド来訪者を意識したエンターテインメント性を高めるための提案

イベント①において、雲海の中を魚とともに歩くという体験価値がファミリー層並びにインバウンドへのエンターテインメント性を担保

熊野古道の雲海をイメージしたスモーク演出



和歌山の黒潮の海をイメージしたマッピング



4 豊臣兄弟ゆかりの地(城)である歴史的背景を踏まえたストーリー性や演出の提案

イベント②において、豊臣秀吉・秀長をイメージする赤と青の光を演出のモチーフとして活用し、人の軌跡に準えることで歴史を演出

人の動きに追従して、光の軌跡がランダムカラー(赤、青、白)で投影される

光の軌跡が蓄積されていくことで、歴史の積み重ねを表現



(画像は2025年実績)

和歌山城周辺の商業施設等との連携方法等

●けやきライトパレード byFesta Luce

- 協賛企業・近隣施設・協力飲食店に掲示のポスター・チラシなどに「WAKAYAMA LIGHTS」告知を掲載
チラシ、ポスター
 - Instagram
- WEBサイト
- 新聞広告の一例：
- JR西日本 JR和歌山駅他、県内各駅にポスター掲示
 - 南海和歌山市駅 南海和歌山市駅にポスター掲示
 - ＜連携イベント、団体＞和歌山駅前商店街振興組合、城前ひろばマルシェ、まちなかイロドリ企画、和歌山市駅前中央商栄会、市駅グリーングリーンプロジェクト、みそのマルシェ、まちづくり会社IKOTAS、和歌山大学、株式会社紀州まちづくり舎
 - ➡けやきライトパレード期間中にイベントを主催している上記主催者へ期間中イベント開催を誘致可能

●観光協会

- ポスター・チラシの配布
 - ＜2025年配布実績＞和歌山市の各支所・連絡所など：50箇所、東京都 2箇所、名古屋 1箇所、和歌山、大阪、奈良、兵庫、京都、徳島の市区町村：148箇所、和歌山、大阪、奈良、兵庫、京都の各所：52箇所

●光の回廊会場

- 開催日はドローンショーの開催告知変更、特別プログラムを設定



●フェスタ・ルーチェin和歌山マリーナシティ

- チラシ、ガイドブックにて「WAKAYAMA LIGHTS」掲載



- フェスタ・ルーチェサテライト会場のイオンモール和歌山にて「WAKAYAMA LIGHTS」チラシ設置

●インバウンド対策

- 関西空港や、外国人観光客の多い施設へのチラシ配布、設置

●けやきライトパレード点灯式= WAKAYAMA LIGHTS 開催日

- 17時～20時(予定)歩行者天国
- 17時半～18時半(予定)の点灯式会場アナウンスでこの後開催の「WAKAYAMA LIGHTS」告知、誘導

「和歌山城周辺の商業施設等との連携」を個別に行うのではなく、けやきライトパレードとの連携を軸に線でごつなぐ連携をします。

効果検証方法

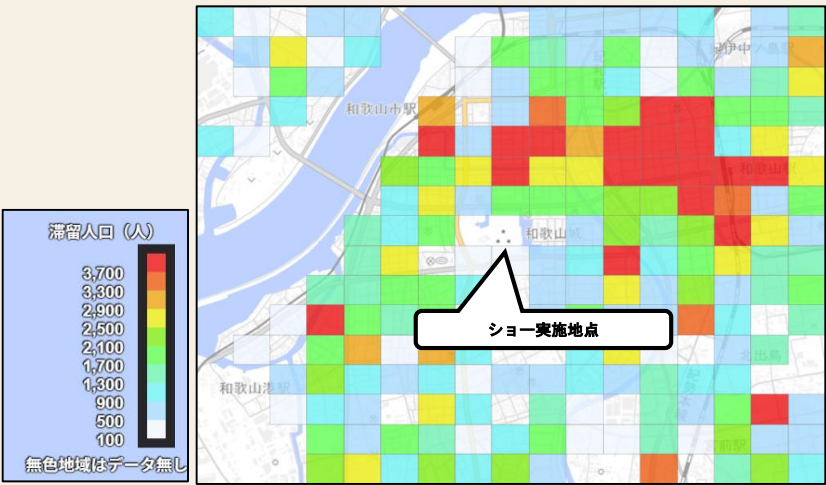
1 ドローンショー及び夜間の魅力向上イベントの効果検証の方法
(来場者数やアンケート調査の実施、効果額の測定方法など)



ドローンショーの視聴率

RESAS(地域経済分析システム)の滞留人口メッシュ分析を
活用したドローンショー観覧対象者数の推定
※RESAS:地域経済に関する豊富なデータを地図やグラフで見える化
できる国のシステム

- 〈算出条件〉※1マス250m
- ・ドローンショーは、実施地点から2キロ先まで観覧対象と想定
 - ・2024年10月 休日20時 時点の滞留人口を表示
 - ・ショーの観覧対象範囲は、2キロ先全域
 - ・観覧対象者数は、39万5000人と推定



※360度回転しない場合の観覧対象範囲は160度(全体の44.4%)とする

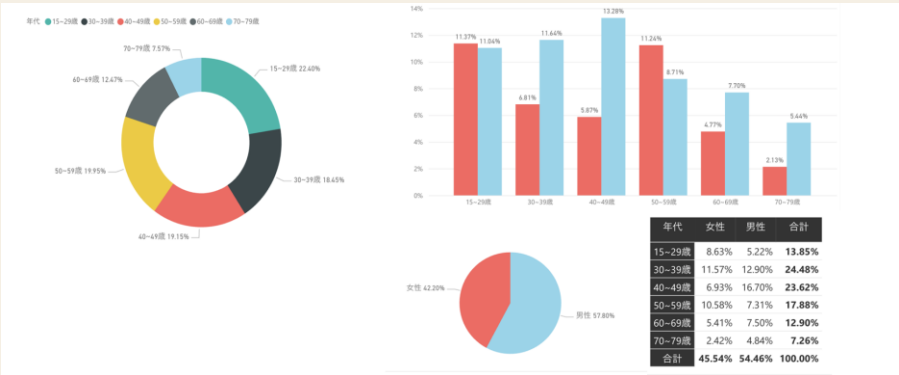


アンケート

けやきライトパレードアンケートに
「WAKAYAMA LIGHTS」項目を追加

- 〈けやきライトパレードで実施のアンケート〉
- ①協力飲食店へ「飲食店への影響(来客、売上、客層変化)」
 - ②一般来街者アンケート(来街時の動向調査)
 - ③SNSエゴサーチまとめ

上記3種のアンケートに「WAKAYAMA LIGHTS」アンケート
を追加。ドローンショー開催時の実際の動向や周辺施設、店舗
への影響、またドローンショー視聴の感想などを取ることが可
能です。



ビーコン

Wifiビーコンによるオフラインでの情報取得により、来
場者分析をおこなう。

- 〈分析内容〉
- ・カスタマー(情報取得数・リピーター)
 - ・属性分析(年齢・性別)
 - ・居住地分析
- 西の丸広場付近のけやきライトパレードで3台設置しているうち
の1台を使用
ビーコンを使用予定

